

廊坊市“文化润廊”战略下文化产业融合发展研究

杜鹏飞

廊坊师范学院, 河北 廊坊 065000

DOI:10.61369/HASS.2025080020

摘 要：廊坊市地处京津冀核心区域，拥有独特的区位优势与文化资源。在京津冀协同发展战略中，其相较于河北其他地区具备独一无二的优势，也面临着特殊问题，发展本质在于处理好与京津的关系，发挥区位优势、减小区位劣势^[1]。与京津两大政治、商业、文化中心相比，廊坊存在文化符号不鲜明、不突出、不出名，文化产业不集中、不整合、不转化的问题。文化相对薄弱，导致京津对廊坊的人才、资源、产业虹吸效应持续增大。为此，廊坊提出“文化润廊”战略，以文化浸润提升城市文化软实力，吸引人才与资源，促进文化产业融合发展。这既是对国家文化发展战略的响应，也是廊坊在京津冀协同发展中精准定位的关键举措^[2]。

关 键 词：文化润廊；文化产业；融合发展；廊坊；文化软实力

Research on the Integrated Development of Cultural Industries under the "Cultural Enrichment of Langfang" Strategy in Langfang City

Du Pengfei

Langfang Teachers University, Langfang, Hebei 065000

Abstract： Langfang City is located in the core area of Beijing-Tianjin-Hebei region and enjoys unique geographical advantages and cultural resources. In the coordinated development strategy of the Beijing-Tianjin-Hebei region, it has unique advantages compared with other regions in Hebei, but also faces special problems. The essence of development lies in handling the relationship with Beijing and Tianjin well, giving full play to the geographical advantages and reducing the geographical disadvantages^[1]. Compared with the two major political, commercial and cultural centers of Beijing and Tianjin, Langfang has problems such as its cultural symbols not being distinct, prominent or well-known, and its cultural industry not being concentrated, integrated or transformed. The relatively weak culture has led to a continuous increase in the talent, resource and industrial suction effect of Beijing and Tianjin on Langfang. To this end, Langfang has proposed the "Cultural Enrichment of Langfang" strategy, aiming to enhance the city's cultural soft power through cultural infiltration, attract talents and resources, and promote the integrated development of the cultural industry. This is not only a response to the national cultural development strategy but also a key measure for Langfang to precisely position itself in the coordinated development of the Beijing-Tianjin-Hebei region^[2].

Keywords： cultural enrichment of Langfang; cultural industry; integrated development; Langfang; cultural soft power

一、“文化润廊”的理论价值

“文化润廊”本质是文化赋能城市发展的创新模式，核心是挖掘利用地方文化资源，渗透到城市发展各方面，增强文化认同感与凝聚力。从理论看，它强调文化发展的重要性、渗透性、融合性和以人为本特性，是廊坊基于文化强国战略和区域发展需要提出的本土化文化发展理念，具有重要时代价值^[3]。

在实践层面，“文化润廊”具有三重时代价值。首先，它是坚定文化自信、推动社会主义文化繁荣的在地化响应，体现了廊坊在国家战略框架下的主动作为^[4]。其次，它坚持以人民为中心

的发展思想，以廊坊市民真实故事为核心载体，涵盖产业奋斗故事、文化传承故事和奋斗事迹。这些故事具有“真实性、感染力、在地性”特征，是构建区域文化认同的基础。再次，面对京津的虹吸效应，该战略是廊坊实现“差异化定位、互补型发展”的理性选择，有助于塑造城市独特魅力，增强对人才与资源的吸引力^[5]。

“文化润廊”通过发掘地区文化潜力，打造特色文化品牌，补齐地方文化结构，形成有价值、有潜力、有未来、可持续的文化经济发展结构，助力廊坊形成区别于京津的独特城市标识，在区域协同发展中立足^[6]。

课题信息：廊坊市社科联，“文化润廊”视域下促进廊坊文化产业融合发展研究，2025097。

作者简介：杜鹏飞（1988.08—）男，汉族，河北廊坊人，讲师，硕士研究生，主要研究方向：文旅发展研究、古建筑数字化。

二、“文化润廊”的群众活动路线及内容

（一）基层文化服务与群众性活动创新

廊坊市通过创新基层文化服务和群众性活动，让文化真正“浸润”百姓日常生活，此类活动主要有三类活动形式：

第一类是基层宣讲活动。近年来，廊坊深入开展“文化润廊百姓故事”主题活动，围绕京津冀协同发展战略、岗位学雷锋等主题组织基层宣讲，让普通群众成为文化传播主角。

第二类是新时代文明实践文艺志愿服务活动。例如 2025 年 6 月，“强基工程”，廊坊市“与人民同行”新时代文明实践文艺志愿服务暨移风易俗除陋习倡导文明树新风主题文艺活动走进金桥社区，为群众提供高品质文化盛宴^[7]。

第三类是基层文化服务创新，尤其在红色故事与基因传承方面。例如提升廊坊市烈士陵园爱国主义教育基地功能，于 2025 年 3 月举办“英烈事迹进校园”“红小宣培训”等项目，助力红色基因融入青少年成长血脉。

这类活动融入了廊坊地方记事和历史故事作为内涵与主题，起到宣传作用，让群众更好地了解廊坊地区的人物事迹，发挥了良好示范效应，鼓励群众向模范学习，使人名人事获群众认可，变相为“社会英雄”提供名誉奖励。

（二）文化传播与人才培养创新

文化传播上，廊坊推动传统媒体与新媒体融合，形成线上线下全方位覆盖的传播网络。例如，廊坊通过特色活动提升文化传播吸引力与参与度：水云间文化商街举办迷你马拉松比赛、水云“书”适圈、划水运动会等活动，为京津冀游客带来惊喜与欢乐。这种“沉浸式、体验式”文化传播方式，不仅吸引游客参与，还在社交媒体形成二次传播，扩大廊坊文化影响力。

在人才培养上，依托“产学研协同”模式，与地方高校合作优化培养方案，强化学生的文化自觉与创新能力。通过共建文化展馆、开展课题研究、举办科普活动等，增加城市文化厚重感，为廊坊文化产业发展提供理论支撑与决策参考，也为文化产业融合发展提供人才保障与技术支持。

三、“文化润廊”的理念与廊坊文化产业资源

相较于群众活动路线的成功，廊坊市真正发展重点和发展难点体现在文化资源的开发、发展和经营上。

（一）廊坊文化资源与产业基础

廊坊文化资源丰富多样，形成独特文化生态体系，文化产业主要可归为以下几类：

历史文脉及自然风光类：拥有“运河文化”、长城文化、宋辽文化、胜芳古镇等历史文化遗产。

非物质文化遗产与技艺：包括景泰蓝制作技艺（燕京八绝工艺之一）、迎春酒酿造技艺、固安京绣、安头屯中幡等。

现代文化产业体系：涵盖红木艺术品、现代乐器、永清核雕等。

规模文化综合体：全市有“专业剧场 14 座”，其中地标性

剧场 1 座、大型戏剧综合体 6 座。

其中，非遗与现代文化产业体系存在一定重合度，部分产业已完成从非遗技艺向市场化、商业化、产品化的转变，取得一定商业成就。

（二）廊坊文化资源的分析

廊坊整体文化资源丰富，发展程度各异，文化产业中发展最好、投资最大的是文化综合体，属于市政建设和城市品牌提升范畴，体现政府行政力度与执行力；其次是现代文化产业部分，起步早，规模大，形成相对稳定的受众群体；再次是非遗技艺类，如市场成熟的景泰蓝工艺，产业化迎春酒酿造技艺，正在拓展的官毯织造技艺等，均有明确产品及产出；最薄弱的是历史文脉类及文旅相关行业，这类文化资源投资大、回报慢、体系不完善、旅游体验差、服务监管不足等问题，区域特色和竞争力相较于京津及国内知名旅游城市明显不足。

历史文脉及自然风光类文化产业是地区文化的物质载体和地方文化的证明，不发展会拖累文化产业整体发展，因此如何赋予其文化内涵、开发旅游景区、提升服务质量、吸引游客，成为廊坊文化产业向经济价值转化的重要课题。

四、“文化润廊”的文化产业路线的问题及挑战

（一）河北省的文化困境

廊坊文化资源丰富，但文化符号塑造与传播上仍有短板，且这并非廊坊个例，河北省亦如此。河北省拥有全国最全的自然景观，地貌涵盖山地、湖泊等多种类型，文化内涵深厚，从春秋战国（邯郸）、长城文化、宋辽文化（廊坊）、宗教文化（木构、石塔、石窟寺等），到明清（东西陵等）、民国、红色、建国初工业文化中心等，自然资源、矿产及产业资源也十分丰富。然而，河北文化“多而不精”，缺乏顶级的文化景观，乃至世界知名的景观和文化中心，总结而言就是“文化级别高，内容广，但没出圈”。

从宏观来看，河北省既然如此，廊坊自然也难免，不过廊坊应依托京津资源反哺效应，可以尝试成为河北省的突破口。北京和天津的城市人口是千万级别的，所以廊坊文旅的目标人群很明确：第一位的是京津人口及到京津差旅的外来人口；第二位的是本地人口；第三位的是河北省内人口；最后其他地方的人。近几年流行的破圈梗，“那么近那么美周末到河北”的最大受益地就应该是廊坊和承德^[8]。

综上，廊坊文化短板是以景区文化为代表的上下游产业。试想，游客到达景区后，最深的记忆来自景区的人文、自然景观及服务质量，这既决定景区传播速度与知名度，也影响游客对文创产品和文旅经济的认可及消费行为。

（二）廊坊的文化符号塑造与传播短板

具体而言，廊坊文化符号的识别度和影响力明显不足，外界认知多停留在“京津之间的走廊”地理层面，缺乏全国性的文化标识。同时，各类文化资源整体分散、整合与联动不足，未能形成协同发展的集群效应和规模优势^[9]。在产业层面，文化经济融合

不深、产业链条不完整。一方面，本地文化消费市场活力不足，居民文化消费习惯有待培养；另一方面，对外部客源的吸引力有限，客源仍主要依赖京津冀地区，全国性客群占比较低。此外，产业链的关键环节如内容创作、版权运营、衍生品开发等较为薄弱，制约了产业附加值的提升和品牌价值的释放。

（三）文化经济融合与产业链条问题

廊坊文化产业融合发展面临的另一突出问题是文化经济融合不深入，产业链条不完整，具体体现在两方面：

首先，文化消费市场不够活跃。文化产业应明确目标人群，统计最终成效并量化达成度，以判断开发是否成功。部分文化产业创立之初就应明确级别与目标，如文化市场开发具体的目标人群。

其次，文化产业“市场运营链条薄弱”。研究表明，廊坊县域文化产业融合发展存在“市场运营链条薄弱”问题，具体表现为文化产业链条短、附加值不高，未形成完整产供销体系。

综上，文化产业要实现经济价值转化，需明确最终目标、实现场景和目标人群，建立可行的量化方式，以判断文化产业政策是否成功，从而更好的分析文化产业的成败原因。如果有意外收获，也可以在此基础上，完善产业链条，补齐薄弱点、制止资源浪费，使政策及时转向；同时，还能明确市场运营投资目标，为投资者指明方向、对达成目标的企业提供资源支持、对未达目标的企业实施惩戒。最终实现资源集约化，引导资源和资金合理流动。

五、“文化润廊”的文化产业路线的解决方法

针对文化符号薄弱问题，廊坊应构建“系统化的文化符号体系”，强化城市文化识别度，具体可从六个方面入手：

第一，开展文化摸底，从经济性、文化性、传播性、社会性、科学性五个方面，对廊坊文化资源进行普查与价值评估，筛选有代表性、独特性的文化元素，进行创造性转化和创新性表达。争取筛选出有文化特色、有技术壁垒、有地方特色、有传播价值的文化产业，进行重点扶持。

第二，要善于借助短视频平台、社交媒体等新兴传播渠道，开展精准传播和互动传播，并充分调动高校大学生、文化志愿者等社会力量的参与积极性，形成文化传播的合力。

第三，加强文化符号在区域合作中的推广，利用京津冀协同

发展机会，将廊坊文化概念和符号与京津文化绑定，融入区域文化网络，提升廊坊在区域文化格局中的能见度和影响力。

第四，加强规范化管理。很多廊坊文化产业因游览体验差、给游客的情绪价值不足发展停滞，这也是河北文旅行业的“通病”。若想发展网络与养老经济，就需严格服务业管理，完善服务质量，满足客人的情绪价值，可借鉴山东“淄博模式”。以龙湖夜市为例，初期曾“出圈”，后因监管不严格、管理不规范，导致体验感下降，客流减少。说的通俗一点：1）管理规格决定景区产业上限；2）机会具有时效性，需在产业刚“出圈”时立威整顿，错过时机已难以达到规范市场、整顿秩序的效果。

第五，高校既是人才培养机构也是科研机构，代表城市最高技术实力，在了解廊坊高校的技术节点后，与各高校及相关行业探索合作模式，例如结合高校老师评职称需求、学生就业需求、行业政策引导需求、中学生社会服务时长需求等，设计出一套，“以政策换技术的社会服务模式”，以获取科研技术机构的支持。

最后，建立“跨部门协调机制”，破解条块分割难题。可成立由市领导牵头，文化、旅游、规划、财政等部门参与的文化产业融合发展领导小组，统筹资源配置和政策制定；同时建立政府、企业、高校、社会团体等多方参与的文化产业发展联盟，定期召开会议，沟通信息、协调利益，形成发展合力。

六、结论

在“文化润廊”战略的引领下，廊坊文化产业融合发展坚持以人为本、融合创新与协同共治的基本理念，在基层文化服务、文旅融合与品牌建设等方面取得了显著成效。通过群众性文化活动的创新开展，文化传播体系的优化升级，以及戏剧品牌等特色项目的重点打造，廊坊正在逐步探索出一条符合自身实际的文化发展道路^[10]。然而，文化符号影响力不足、产业链条不完善、体制机制障碍等问题依然存在，需要通过系统规划与创新实践加以破解。随着“文化润廊”战略的深入推进和京津冀协同发展的持续深化，廊坊有望进一步整合文化资源，优化产业布局，塑造出具有鲜明特色与广泛影响力的文化发展模式，为同类地区的文化建设与产业融合提供有益参考，在京津冀世界级城市群建设中发挥独特的文化价值。

参考文献

- [1] 李景元. 打造首都经济圈背景下廊坊文化产业——京津冀文化产业对接的主体部位研究 [C]// 2011年京津冀区域协作论坛论文集. 2011.
- [2] 张晓伟. 文化产业概述 [M]. 上海：复旦大学出版社，2008.
- [3] 廊坊市文化和旅游局. 廊坊市文旅产业述要 [R]. 2024.
- [4] 廊坊市社会科学界联合会. 河北省廊坊市文化产业集群发展报告 [R]. 2024.
- [5] 向勇. 文化产业导论 [M]. 北京：北京大学出版社，2015.
- [6] 花建. 文化产业的集聚发展 [M]. 上海：上海人民出版社，2011.
- [7] 中共廊坊市委，廊坊市人民政府. 加快文化强市建设 提升廊坊城市品质 [Z]. 2023.
- [8] 段华伟，赵金龙. 壮大文化创意产业助推城市高端发展 [N/OL]. 2015-1-9.
- [9] 金元浦. 文化创意产业与区域经济发展：理论与实践 [M]. 北京：清华大学出版社，2020.
- [10] 赵继明. 文化蓝皮书：2009年中国文化产业报告 [R]. 北京：社会科学文献出版社，2009.