

美国博物馆创意老龄化实践及思考

赵静

中国国家博物馆，北京 100006

DOI:10.61369/HASS.2025080030

摘要：创意老龄化运动是美国为应对老龄化社会到来而提供的文化解决方案，美国博物馆是这一运动的主要力量。本文从创意老龄化概念入手，阐述了美国博物馆创意老龄化的实践历程、实施案例及效果评估，分析了美国博物馆创意老龄化实践的特点，并提出了相关思考和建议，旨在能为我国文博机构参与养老事业，实施人口老龄化国家战略提供思路和参考。

关键词：博物馆；创意老龄化；实践

Practice and Insight: the Creative Aging in American Museums

Zhao Jing

National Museum of China, Beijing 100006

Abstract : The creative aging movement is the cultural solution of the U.S. to address the advent of an aging society, with American museums being the major driving force. Starting with the concept of Creative Aging, this article elaborates the development phases, case stories, and project evaluations of the creative aging practice in American museums. It addresses the insight and recommendation upon analysis on characteristics of the creative aging practice in American museums, aiming to provide references for Chinese museums to engage in the older adults' wellbeing sector and make contribution to the national strategies for a healthy aging society.

Keywords : museum; creative aging; practice

随着经济发展和社会进步，人口老龄化已经成为各国需要慎重面对的重大命题。美国也不例外，预计到2035年，65岁及以上人口将超过18岁以下人口，两者相加将占到美国总人口的50%以上。为应对老龄化社会的到来，美国将文化艺术植入到整个生命周期的持续服务中，把创意老龄化（Creative Aging）运动视为切实可行的解决方案之一，美国博物馆是这一运动的主要力量和贡献者。

一、美国博物馆创意老龄化的实践历程

（一）创意老龄化运动的起源

创意老龄化概念源于1960年代的美国，它阐释了应对老龄化社会的政策理念和实践方式，旨在通过文化艺术形式为老年人提供有意义的参与活动，让个人和社区为迎接老龄化社会做好准备。美国的研究发现，参与艺术项目可以促进老年人健康，帮助其增进社交联系，保持社会活力。对于65岁以上的老年人来说，参与艺术项目的人更具活力，更少就医。艺术活动激发的心理反应用于痴呆症和阿尔茨海默症患者尤其有益。

上世纪七十年代，美国艺术、老年学、健康等领域的从业者开始尝试开发融文化艺术与老年人活动为一体的创意老龄化项目。1979年，苏珊·珀尔斯坦在纽约创建名为“老年人分享艺术（Elders Share the Arts）”的协会，专门为老年人提供分享视觉艺术、创意写作和戏剧故事的平台和渠道，该组织是创意老龄化运

动的先驱。

（二）美国博物馆创意老龄化的发展

美国博物馆领域的创意老龄化发展大致分为三个阶段。

1. 发展初期（21世纪初至2010年代中期）。2006年，在国家艺术基金支持下，乔治华盛顿大学吉恩·科恩博士及其团队发表《创造力与老龄化研究》^[1]报告，用大量事实和鲜活案例论证了创意老龄化运动的价值和意义。一些博物馆陆续推出创意老龄化项目，纽约现代艺术博物馆是其中之一，它在2006年发起的“在MoMA与我相见”项目影响深远。

2. 发展中期（2010年代中期至2020年代初）。2015年，由国家艺术基金和国家创意老龄化中心联合举办了美国创造力与老龄化峰会，重点探讨了推广艺术干预措施以及有效改善美国老年人健康的相关政策，这次会议承上启下，意义重大。更多社会组织和博物馆加入到创意老龄化运动中，其形式和内容得到丰富和完善。2016年、2018年，阿罗哈慈善基金会分别组织实施了“播种

作者简介：赵静(1971.5—)，女，山东禹城人，现为中国国家博物馆人力资源处高级经济师，研究领域为人力资源和博物馆管理。

活力艺术”和“在博物馆播种活力艺术”计划，联合终身艺术组织和美国博物馆联盟，开展了创意老龄化项目的设计、实施与评估工作。

3. 快速发展阶段（2020年代初至今）。2021年，美国博物馆联盟与阿罗哈慈善基金会合作发表了《博物馆与创意老龄化：健康的伙伴关系》^[2]报告，提出了诸如开发多样化与线上创意老龄化项目，积极消除社会对老年人偏见等一系列政策建议。COVID-19催生了利用Zoom等线上平台的远程艺术教育课程，形成线上线下相结合的创意老龄化项目模式。

二、美国博物馆创意老龄化项目案例及效果

（一）美国博物馆创意老龄化项目实施案例

以下是美国博物馆创意老龄化三个发展阶段的典型项目。

1. 纽约现代艺术博物馆“在MoMA与我相见”项目^[3]。2006年，博物馆公共教育部在大都会人寿基金支持下，发起了阿尔茨海默项目，服务对象是阿尔茨海默患者及其护理人员。在每月组织的互动活动中，受过特殊训练的博物馆教育者带领大家浏览与主题相关的4-5幅艺术作品，通过提问和讨论帮助参观者观察、描述不同的艺术作品。项目主题涵盖现代绘画中的传统与创新、美国形象、现代艺术中的城市等内容，艺术作品均为该馆的馆藏作品。

纽约现代艺术博物馆作为首批提供此项目的博物馆，在策划、实施、评估等全流程管理方面积累了丰富经验，为开拓创意老龄化项目奠定了基础。从2007年至2014年，该馆为一万多名为博物馆相关人员进行了业务辅导。

2. 洛杉矶郡立艺术博物馆“创造+合作”版画创作项目^[4]。该馆是美国西部最大的艺术博物馆，其版画项目为“播种活力艺术”项目之一。它专注于学习不同的版画创作方法，注重技能教学，深受老年学习者青睐。学员在学习技能的同时，也在作品中自主创意，老师鼓励学员相互展示技艺，彼此交流创作灵感。结课时为学员组织毕业展览，集中展示学习成果。

该项目与圣巴拿巴老年服务中心合作，目的是扩大受众范围并准确定位目标群体。老年服务中心永久展示学员作品，增强了参与者的成就感。

3. 波多黎各历史、人类学和艺术博物馆的“生活即艺术2.0”在线视觉艺术项目^[5]。该馆是“在博物馆播种活力艺术”项目成员之一。2020年，该线上项目得到参与者的一致好评，学员们学会了利用家中材料进行绘画。结课活动颇具仪式感，工作团队选择了名为Kunstmatrix的虚拟艺术展览应用程序，创建了3D场景，强化了展示效果，保留了现场展览的参与感与真实感。

博物馆借助科技手段赋能艺术活动，利用线上平台扩大老年参与者的触达范围，实现了创意老龄化项目的不断优化和创新。

（二）美国博物馆创意老龄化项目效果评估

博物馆实施的创意老龄化项目经过第三方专业机构的评估，结果显示，所有项目都取得了良好效果。

1. 艺术方面：试金石协作问调中心对参与活力艺术项目近

1700名老年人调查^[6]显示，83%的参与者表示创意表达能力有所提升，79%的参与者艺术技能有所提升。94岁的薇薇安·史密斯在纽约现代艺术博物馆面向特殊群体举行的艺术活动中表示：“我现在会用不同的方式思考艺术。”

2. 社交方面：项目为老年人提供了互动平台，减少了他们的孤独感和隔离感。纽约大学对参与MoMA项目的早期痴呆症患者及其看护者的调查显示，80%的受访者对患者在项目期间对艺术环境增强的兴趣和反应感到惊讶。试金石调查显示，68%的参与者表示结识了新朋友，或者巩固了已有的社会关系，55%的参与者表示项目经历激励他们参与其他的社区活动。

3. 情感方面：绝大多数参与者的信心、勇气、目标感都得到了提升。试金石调查显示，69%的参与者表示增加了艺术创作的信心，77%的参与者表示提升了学习新知识的兴趣。

对于博物馆来说，最显著的收益是扩大了受众群体，将终身学习切实践行于博物馆的公众教育中。不少博物馆在此类项目实施中，逐渐改变了对博物馆体验功能的看法，对特殊群体的培训反向提升了公共教育者的技能和水平，促进和改善了其他项目的体验效果。

三、美国博物馆创意老龄化实践特点及启示

（一）美国博物馆创意老龄化实践特点

1. 良性发展的生态系统。经过多年研究和推广，美国博物馆的创意老龄化实践已进入成熟阶段。丰富的项目将博物馆与联邦和地方机构、慈善基金组织、专业艺术机构、老年人服务协会、社区和老年人群串联起来，形成了以健康生活服务为宗旨、以文化艺术参与为主线的资源、环境、机制等良性互动、社会效益显著的创意生态系统。

2. 专业机构的优势互补。项目参与各方都是来自相关领域的顶尖机构，优势互补，形成合力。阿罗哈慈善基金会致力于创意老龄化运动的引领推进和项目实施，自2012年以来，已捐赠2000多万美元。美国博物馆联盟提供专业咨询，逐步扩大博物馆参与范围。终身艺术组织是全美公认的设计和传播创意老龄化模式项目的领导者，为博物馆提供项目培训和技术支持。试金石协作问调中心创建了参与者成果调查业务，为改进和提升实施效果提供专业支持。

3. 项目课程的模式化管理。终身艺术组织为创意老龄化项目提供成熟的课程模式和成功的实践案例。课程设计注重循序渐进，突出技能性和参与性。对课程时长、材料选择、活动空间与设施等附以详细说明。该组织定期面向艺术家、教育工作者以及项目管理人员进行专业培训，强化全面指导，将创意老龄化融入老年人项目、服务和护理等工作中。

4. 科技融合的发展趋势。虚拟现实技术、网络应用、人工智能等现代科技在博物馆的广泛应用，为创意老龄化项目带来广阔的发展前景。亚利桑那州凤凰城乐器博物馆开发了老年健康和记忆护理视频项目^[7]，设计虚拟展厅参观+互动音乐制作课程，邀请老年参与者与策展人一起线上观展，并享受音乐创作的乐趣。

(二) 对美国博物馆创意老龄化实践的思考与建议

根据《中国人口预测报告2023》^[8]，2021年中国65岁及以上人口占比达14.2%，开始进入深度老龄化。2023年该比例上升至15.4%，预计在2030年左右，占比将超过20%，这也意味着我国将进入超级老龄化社会。《中共中央国务院关于深化养老服务改革发展的意见》强调，要“加强老年健康促进，推动养老服务扩容提质，进一步激发养老事业和养老产业发展活力”。这为老龄化工作者提供了方向引领，也使其成为一项重大的工作使命，需要引起全社会各领域的关心和重视。

近年来，我国的博物馆事业发展迅猛，不仅体现在数量剧增和质量提升上，也反映在理念更新和服务创新上，尤其在优化公共服务等方面颇具潜能。在应对人口老龄化这一时代命题面前，我国文博机构具有独特优势，在服务这一日益壮大的老龄群体方面可以发挥重要作用。

一是加强政策研究，加大扶持力度。为推动博物馆深度参与养老事业，建议相关部门加大研究力度，积极探寻借助文化艺术手段应对人口老龄化问题的路径和措施，研究出台资源配置、财政支持等鼓励扶持政策，加强对博物馆参与养老事业的方向引领，充分发挥博物馆在教育培训等方面的职能作用，不断丰富博物馆工作内涵，进一步扩展博物馆公共服务边界，推动跨部门合作，在深化以人为本、尊重生命的社会实践中提高贡献率。

二是加强创新思维，提高认知水平。首先要提高博物馆自身的参与意识。目前，我国博物馆的公共教育主要面向青少年，较少触及老年人，更不用说阿尔兹海默症患者这样的特殊群体。建议我们的博物馆把青少年公共教育的热情与经验同样用于老年项目研发。其次，老年群体从认识到接受再到喜欢也需要经历一个过程，需要各方合力，共同推动。两者如能早日融合，不仅能够提升和完善博物馆的公共服务职能，也能使老龄群体的晚年生活更加健康积极，有助于促进社会和谐稳定发展。

三是加强社会实践，推动融合发展。有条件的博物馆可以先行探索如何将创意老龄化融入其公共服务工作中，尝试为老年人提供沉浸式、交互式与自主学习的平台。可以根据博物馆的类别、规模、藏品以及可用于创意活动的空间、人员和后勤等条件，发挥优势，设计适合老年人的学习项目类型和活动内容。可采取分层分类策略，针对不同老年群体需求设计实施多元化的艺术创意项目。考虑到我国开始步入老龄的60、70后人群文化程度较高，对文化艺术活动接受程度也强，客观上为银发创意经济的发展带来机遇。博物馆可以广泛吸纳社会、企业、民间机构等力量，将文化创意与养老产业相结合，研发高品质的创意老龄化项目，实现社会效益和经济效益的共同发展。

参考文献

- [1]National Endowment for the Arts. The Creativity and Aging Study[R/OL].(2006-04). <https://www.arts.gov/sites/default/files/NEA-Creativity-and-Aging-Cohen-study.pdf>.
- [2]American Alliance of Museums. Report: Museums and Creative Aging: A Healthful Partnership[R/OL].(2021-06). <https://www.aam-us.org/programs/museums-creative-aging/>
- [3]The Museum of Modern Art. MeetMe: The MoMA Alzheimer's Project[EB/OL]. <https://www.moma.org/visit/accessibility/meetme/>
- [4]The Creative Aging Resource. Create+Collaborate at LACMA [EB/OL]. <https://creativeagingresource.lifetimearts.org/resource/createcollaborate-at-lacma/>
- [5]The Creative Aging Resource. Online Programming at Museo de Historia, Antropología y Arte[EB/OL]. <https://creativeagingresource.lifetimearts.org/resource/careful-planning-and-continuous-refinement-online-programming-success-for-museo-de-historia-antropologia-y-arte/>
- [6]E.A. Michelson Philanthropy. Final Report on Seeding Vitality Arts MN[R/OL]. (2020-04-16). <https://eamichelsonphilanthropy.org/vitality-arts/outcomes/>
- [7]Musical Instrument Museum. Senior Wellness Video Collections[EB/OL]. <https://mim.org/senior-wellness-video-collections/>
- [8]梁建章,任泽平,黄文政,何亚福.《中国人口预测报告2023》[R/OL].(2023-02). <https://file.c-ctrip.com/files/6/yuwa/0R70l12000ap4aa8z4B12.pdf>.