

# 数字经济时代智慧广电发展策略研究

宋志刚\*

枣庄电视转播台, 山东 枣庄 277100

DOI:10.61369/ER.2025030017

**摘 要 :** 随着数字经济的蓬勃发展, 传统的广电产业正在经历前所未有的转型与重构, 而智慧广电正是广电行业在数字经济时代的战略选择。只有立足于数字经济时代的背景, 全面探讨智慧广电的发展路径, 并且为智慧广电的发展提出科学可行的战略, 广电行业才能在数字经济时代实现全面的转型与升级。

**关 键 词 :** 数字经济; 智慧广电; 策略研究

## Research on Development Strategies for Smart Broadcasting in the Digital Economy Era

Song Zhigang\*

Zaozhuang Television Relay Station, Zaozhuang, Shandong 277100

**Abstract :** With the vigorous development of the digital economy, the traditional broadcasting and television industry is undergoing unprecedented transformation and restructuring. Smart broadcasting and television represents the strategic choice for the industry in the digital economy era. Only by comprehensively exploring the development path of smart broadcasting and television within the context of the digital economy era and proposing scientifically feasible strategies can the broadcasting and television industry achieve comprehensive transformation and upgrading in this new era.

**Keywords :** digital economy; smart broadcasting and television; strategy research

在数字经济时代, 智慧广电作为传统广电产业转型升级的关键路径正面临技术革新、用户需求变化和产业融合的多重挑战。只有坚持以数字技术为驱动, 以用户需求为中心, 以优化服务为纽带, 构建起全新的智慧广电生态体系, 广电行业才能为数字经济时代提供高质量的数字内容与服务支撑。

### 一、数字经济的核心特征与发展趋势

数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态之一, 这一经济形态以数据资源作为关键要素, 以现代的信息网络作为主要载体, 以信息通信技术融合作为推动力, 是一种公平与效率更加统一的全新经济形态, 这种经济形态正在逐渐改变传统经济的运行方式。在数字经济时代下, 网络化、智能化与个性化这三大特征使数据这一新型生产要素突破了地域的限制, 实现了生产方式与消费模式的变革, 同时满足了消费者日益多元化的市场需求。而在社会发展的过程当中, 数字经济时代的发展趋势则表现为技术创新的持续深化、数字产业化与产业数字化的深入融合、数据要素市场化的进程持续加快以及数字经济与实体经济的融合程度持续加深, 这不仅推动了传统产业的数字化转型, 更是持续催生全新商业模式与产业形态。此外, 随着数据量的迅猛增长, 数据安全和隐私保护的重要性也逐渐突出<sup>[1]</sup>。

### 二、智慧广电的理论基础

智慧广电这一理论起源于媒体融合理论、数字技术与媒体发展理论、用户中心理论以及智慧服务理论这诸多理论的有机融合。其中, 媒体发展理论强调传统媒体与新兴媒体的融合, 打破信息传播的边界, 实现资源、内容、宣传与利益的全面融合; 数字技术与媒体发展理论阐释了数字技术对于媒体形态、传播方式与内容生产的影响, 这为智慧广电的技术应用提供了科学的依据; 用户中心理论强调以用户的需求为导向, 通过对用户的数据分析与画像实现内容的精准推送与个性化服务; 智慧服务理论则将广电服务从单一的内容传播拓展到了综合的社会性服务, 实现“内容+服务”的综合运营模式, 而这些理论的相互支撑与相互补充共同构成了智慧广电的理论框架。智慧广电不仅仅是技术层面的数字化, 更是广电行业理念方面的创新, 通过数字技术对广电行业的赋能以及对用户价值的重视, 广电行业正在数字经济时代

作者简介: 宋志刚(1970-), 男, 山东枣庄人, 大专, 工程师, 从事广播电视技术方向;  
通讯作者: 宋志刚, E-mail:13706322796@139.com

实现高质量发展与现代化转型，为更多的用户提供更加便捷、智能与个性化的服务体验<sup>[2]</sup>。

### 三、智慧广电发展的现状与挑战

#### （一）智慧广电设施建设现状分析

目前，我国在智慧广电基础设施的建设方面已经取得了显著的进展，在相当大的范围内建立起了以5G网络、光纤宽带与云计算平台为核心的基础设施体系。在传输网络方面，国家正持续推进有线电视网络数字化与双向化的改造，光纤入户率已经超过了80%，而且广电5G网络的试点已经覆盖了全国的各个主要城市，这为智慧广电提供了速度快、稳定性高且低延迟的传输通道；在云平台建设方面，各级广电机构都已建成或是正在建设智慧广电云平台，并且实现了对广电内容的存储、处理、分发的云端化，这不仅提高了网络的承载能力，更是提升了内容的生产效率；在数据中心的建设上，广电行业已经建立起了多个区域性的数据中心，这为海量视频内容的存储以及大数据分析提供了基础设施支撑。同时，物联网技术在智慧广电中的应用也在逐渐深入，通过智能终端与网络的互联互通，智慧广电还可以对用户行为、内容消费等数据进行实时采集与分析；而在技术标准方面，广电行业已经在网络传输、内容编码、接口规范等方面初步建立起了统一的技术标准，这为智慧广电的规模化发展打下了良好的基础。但需要注意的是，我国在智慧广电基础设施的区域布局上还存在明显的问题，虽然中西部地区正在加快推进智慧广电基础设施的覆盖，但东部与中西部地区发展不平衡的现象仍然不可忽视<sup>[3]</sup>。

#### （二）智慧广电应用服务现状分析

在基础设施建设取得显著进展的同时，我国的智慧广电应用服务也从传统的广播电视内容传播逐渐拓展到了覆盖个人、家庭、社区、乡村的全方位服务体系，同时还实现了从内容提供到服务运营方面的转变。第一，在个人服务方面，智慧广电已经可以实现影视内容的个性化推荐、慢直播、视频通话等互动功能，使个人用户多样化、个性化的收视需求得到了良好的满足；第二，在公共服务领域，智慧广电已经在智慧党建、应急广播、户外联播等场景得到了广泛的应用，通过广电数字双向网络为基层政府提供了可靠的信息传播与公共服务平台；第三，在社区服务方面，智慧广电已经实现了便民服务、社区治理、文化活动的数字化整合，使社区居民可以享受到“一屏通办”的便捷服务；第四，在乡村服务方面，智慧广电已经有效的融入了数字乡村的建设过程当中，为农村地区提供了包括远程医疗、在线教育、电商服务在内的多项服务内容，有效的缩小了城乡之间的数字鸿沟；最后，在应急服务方面，智慧广电还建立起来覆盖全国的应急广播体系，能够在突发事件当中第一时间面向公众传递重要信息。不过，在应用服务的普及程度上，不同地区、不同人群接受度与使用习惯仍然存在一定的差异，而农村地区的智慧广电应用也正处于推进当中。

#### （三）智慧广电发展面临的挑战

除了上文介绍到的智慧广电现状之外，智慧广电在发展过程

当中还面临着亟需解决的多重挑战。第一，在技术方面，5G与广电的融合应用目前仍然处于探索的阶段，像是网络传输质量、内容分发效率、终端适配性等各方面的技术瓶颈仍然未能解决，而人工智能、大数据等技术在内容生产、用户画像、精准推送等领域的应用深度仍然存在明显的不足，这显然难以满足智慧广电高质量内容生产与个性化服务的需求；第二，在体制机制方面，传统广电的管理体制与数字经济时代的要求存在明显的冲突，像是跨部门协作机制不完善、数据共享壁垒明显等问题显著影响了智慧广电在数字经济时代的协同创新发展；第三，在人才结构层面，既懂广电业务又精通数字技术的复合型人才目前正严重短缺，依靠现有的人才队伍很难支撑智慧广电的数字化转型需求；第四，在商业模式层面，智慧广电的盈利模式仍然较为单一，对传统广告收入的依赖程度较大，而且难以有效支撑后续的技术投入和创新；第五，在用户认知层面，部分用户对智慧广电的认知度和接受度不足，对新技术、新服务的使用习惯尚未形成，而这明显影响了智慧广电部分应用服务的推广效果；最后，在安全监管层面，智慧广电内容生产、传输、分发的全面数字化导致了网络安全、数据安全以及内容安全等方面正在面临全新的挑战，而相关的监管体系也处于亟待完善的状态当中。

### 四、数字经济时代智慧广电发展的策略分析

#### （一）优化学科专业，应对时代需求

在数字经济时代的发展过程当中，智慧广电的发展正需要大量的高素质复合型人才，因此优化学科专业结构、培养适应数字经济时代媒体发展需求的人才可以说是重中之重。第一，智慧广电需要与高校加强合作，构建“数字媒体+智慧广电”的交叉型学科体系，将云计算、人工智能、大数据分析、物联网、区块链等新兴技术纳入专业课程体系当中，组成“基础理论+前沿技术+行业应用”的课程模块；第二，智慧广电需要与各个高校一同建立起产教融合的培育基地以及“双师型”的教师队伍，让广电企业当中的技术骨干直接参与学生的教学，确保教学内容能够与行业实践同步更新；第三，智慧广电需要推动高校加强跨学科人才的培养，鼓励学生选修数据科学、社会学、计算机科学等相关课程，引导学生成长为具备数字思维、媒体素养与人文关怀等多方面能力的复合型人才；最后，智慧广电还应当在校的课程当中加入“智慧广电内容生产”“数字媒体营销”“广电大数据分析”等相关的特色课程，提升实践教学内容的比重，让学生在项目制学习、企业实习等实践环节当中不断提升实操能力。只有这样，智慧广电才能在解决当前人才短缺的问题的同时为行业持续提供智力支持，为数字经济时代智慧广电的可持续发现打下人才方面的基础。

#### （二）推进数字转型，构建智慧生态

在智慧广电的发展过程当中，数字化转型与智慧生态的构建可以说是数字经济时代实现价值跃升的关键，除了技术层面的数字化之外，智慧广电还应当努力实现从内容生产到服务交付的全链条数字化转型，建立起涵盖内容、渠道、用户与运营的智慧生

态体系，才能在数字经济时代从传统的“内容提供商”转型为“智慧服务运营商”。第一，智慧广电应当持续加速广电基础设施的生机，通过“广电5G”与“智慧广电云”的建设让网络从单向传输向着双向互动的模式转变，在实现公共服务资源数字化整合与高效配置的同时为智慧广电提供坚实的网络基础；第二，智慧广电应当持续推动内容生产方面的智能化，在借助人工智能技术提升内容创作效率的同时构建内容分发的智能系统，针对不同用户群体的画像实现“千人千面”的精准推送；第三，智慧广电应当持续拓展服务便捷，将广电服务从单一的视听内容向着政务、医疗、教育、文化等公共服务领域延伸，建立起“内容+服务+生态”的综合运营模式；第四，智慧广电需要建立数据中台，对用户的行为、内容消费、服务使用等数据进行整合，建立在数据驱动下的决策机制与运营体系；最后，智慧广电还应当推动广电与互联网、通信、文化、政务等产业的深度融合，形成开放、共享、共赢的产业生态，这样才能构建起以用户价值为核心的智慧广电生态体系<sup>[4]</sup>。

### （三）优化服务模式，提升用户体验

为了提升用户的粘性与忠诚度，智慧广电还应当注重服务模式的优化与用户体验的提升，通过精准化、个性化与互动化的服务模式满足各类用户日益增长的多元化需求。第一，智慧广电需要从以往的“以内容为中心”的服务模式转变为“以用户为中心”，通过大数据分析不同用户的偏好、行为习惯与需求变化，为不同的用户构建画像，进而针对用户进行内容的精准推送以及服务的个性化；第二，智慧广电需要利用5G、VR、AR等技术为用户打造沉浸式、交互式的内容体验，通过这种创新的互动体验增强用户的参与感；第三，智慧广电需要通过不同的渠道收集各类用户的意见与建议，并且对服务的内容和方式进行及时的优化，使用户的需求能得到及时的反馈；第四，智慧广电服务需要不断的拓宽服务场景，从每一位用户的家庭当中向着社区、乡村甚至是移动场景进行延伸，争取实现“全场景覆盖”；最后，智

慧广电还应当持续优化服务的流程以及简化操作步骤，不断提升服务的易用性与便捷性。只有坚持“用户至上”的服务理念，智慧广电才能创造出更多的增值服务机会，在数字经济时代赢得更多用户的认可。

### （四）推动技术融合，加强创新应用

在数字经济时代的发展过程当中，推动技术融合、加强创新应用可以说是智慧广电保持竞争力的关键，只有推动5G、AI、大数据、物联网、区块链等新兴技术与广电行业的融合，并持续催生智慧广电的新业态、新模式与新应用，智慧广电才能在激烈的市场竞争当中持续保持领先的优势。第一，智慧广电需要借助5G的高速率、低时延、大连接等特显对广电内容进行高质量的传输与实时互动；第二，智慧广电需要在内容生产、内容分发、用户服务等方向探索人工智能技术的应用，在提升内容创作效率的同时实现对内容的智能推荐与精准推送；第三，智慧广电需要在版权保护、内容溯源、用户数据管理等方面探索区块链技术的应用，为用户构建安全可信的内容生态；第四，智慧广电需要将广电服务与城市乡村的各类公共服务深度融合，在推动智慧城市、数字乡村的发展的同时不断拓展智慧广电的应用场景；最后，智慧广电还应当建立起创新孵化机制，通过与各类高校、科研机构与科技企业的合作开展技术攻关与应用探索。总之，只有不断推动技术融合，智慧广电才能实现从传统媒体向智能媒体的转变，创造出更多的创新应用与更高的商业价值<sup>[5]</sup>。

## 五、结束语

智慧广电的发展不仅是技术层面的数字化转型，更是理念、机制与模式的全面创新。只有持续深化技术融合，强化政策支持，创新商业模式，完善标准体系，推动广电行业与数字经济的深度融合，智慧广电才能为用户提供更加良好的服务体验，进而为数字中国建设与经济社会全面数字化转型提供重要的支撑。

## 参考文献

- [1] 袁浩洲. 数字经济背景下新媒体产业发展分析[J]. 时代经贸, 2025, 22(01): 161-163. DOI: 10.19463/j.cnki.sdjm.2025.01.028.
- [2] 熊茜雯. 浅析数字经济时代传统媒体融合发展路径[J]. 中国报业, 2024, (15): 100-101. DOI: 10.13854/j.cnki.cni.2024.15.045.
- [3] 任锦鸾, 谭文婕, 张雪妍. 智慧广电建设成熟度评价研究[J]. 信息传播研究, 2025, 32(01): 65-80. DOI: 10.16196/j.cnki.issn.1673-4793.2025.01.004.
- [4] 徐志杰. 智慧广电: 人工智能驱动下的媒体创新与变革[J]. 广播电视信息, 2024, 31(08): 107-110. DOI: 10.16045/j.cnki.rti.2024.08.026.
- [5] 徐玮. 数字经济时代智慧广电的产业机遇与“视听+”模式[J]. 传媒, 2023, (07): 43-45. DOI: CNKI:SUN:CMEI.0.2023-07-020.