

基于 MRMP 理论的研学旅行高质量发展路径研究 ——以涠洲岛为例

庞晴远, 周武生*

广西大学 工商管理学院, 广西 南宁 530004

DOI:10.61369/ER.2025030008

摘 要 : 研学旅行作为教育与旅游深度融合的创新实践, 在高质量发展阶段面临转型升级挑战。本文聚焦广西北海市涠洲岛这一独特的海岛型研学目的地, 创新性地应用市场-资源-产品-市场 (MRMP) 理论分析框架, 从市场需求出发, 系统研究涠洲岛研学旅行的高质量发展路径。研究表明, 研学旅行高质量发展应以市场需求为导向, 以资源特色为基础, 以产品创新为核心, 构建反馈闭环的系统发展机制。通过“市场导向-质量标准-生态保护”三位一体的运营体系, 涠洲岛可实现从资源优势向教育价值的转化, 为海岛型研学旅行目的地的可持续发展提供理论参考与实践指导^[1]。

关 键 词 : 涠洲岛; 研学旅行; MRMP 理论; 高质量发展; 海岛旅游

Research on the Path of High-Quality Development of Study Travel Based On Mrmp Theory — Taking Weizhou Island as an Example

Pang Qingyuan, Zhou Wusheng*

School of Business, Guangxi University, Nanning, Guangxi 530004

Abstract : As an innovative practice integrating education and tourism, educational travel faces challenges in transformation and upgrading during the high-quality development phase. Focusing on Weizhou Island in Beihai City, Guangxi—a unique island-based educational destination—this study innovatively applies the Market-Resource-Product-Market (MRMP) theoretical framework to systematically explore high-quality development pathways for educational travel from market demand perspectives. The research demonstrates that sustainable development of educational travel should be guided by market demands, grounded in resource characteristics, and centered on product innovation, while establishing a feedback-loop system. Through a tripartite operational framework combining "market orientation, quality standards, and ecological protection," Weizhou Island can transform its resource advantages into educational value, providing theoretical references and practical guidance for the sustainable development of island-based educational travel destinations^[1].

Keywords : Weizhou island; study travel; MRMP theory; high-quality development; island tourism

引言

当前, 随着素质教育改革深入推进和“双减”政策落实, 校外实践教育日益受到重视, 研学旅行已成为提升学生综合素养的重要途径。涠洲岛作为中国最大的火山岛和国家地质公园, 以其独特的火山地质景观、丰富的海洋生物多样性和多元的岛屿文化, 具备发展特色研学旅行的天然优势。然而, 目前涠洲岛研学旅行发展仍面临产品同质化、教育深度不足、季节性波动大等诸多挑战, 亟需构建系统化的高质量发展框架和优化路径。

进入新发展阶段, 研学旅行已从规模扩张转向质量提升, 从单一效益追求转向多元价值实现。高质量发展已成为研学旅行行业的核心命题。本研究立足于涠洲岛的实际情况, 创新性地运用 MRMP 分析模式, 从市场需求出发, 对涠洲岛的研学市场、旅游资源、产品开发和反馈机制进行系统分析, 探索涠洲岛研学旅行的高质量发展策略, 为涠洲岛建设国家级海岛研学旅行示范基地提供理论支撑和实践指导^[2]。

作者简介:

庞晴远 (1997.1—), 女, 汉族, 广西北海人, 硕士研究生, 从事的研究方向或工作领域: 中国东盟国际商务管理。

周武生 (1972.3—), 男, 汉族, 湖南衡阳人, 副教授, 研究方向: 旅游管理, 工商管理。

一、研究综述与理论基础

（一）研学旅行高质量发展研究进展

研学旅行作为一种将教育与旅游有机结合的创新模式，已成为国内外学者关注的热点领域。国外研究主要聚焦于“体验式学习”和“场所教育”等理论框架，强调亲身体验与情境学习的教育价值；国内研究则更侧重于研学旅行的实践模式、课程设计和质量评价体系等方面。近年来，研学旅行研究逐渐从数量增长向质量提升转变，高质量发展已成为研究热点。

学界对研学旅行高质量发展的理解主要体现在教育价值导向、体验创新驱动、生态保护底线、多元协同保障和综合效益导向等方面。教育价值导向强调研学旅行应回归教育本质，注重课程设计与教育目标的契合；体验创新驱动强调通过创新的教学方法和互动设计提升学习效果；生态保护底线强调研学活动应尊重环境承载力，促进生态保护与教育的良性互动；多元协同保障强调构建多方参与的协同治理机制；综合效益导向则强调社会效益、文化效益、生态效益与经济效益的统一^[3]。

（二）MRMP理论及其在研学旅行高质量发展中的应用

1. MRMP理论框架定义

市场-资源-产品-市场（MRMP）理论是对传统资源-市场-产品（RMP）理论的创新发展与理论突破，将市场因素置于模型的首尾两端，形成闭环系统。MRMP理论框架中，第一个M（Market Demand）代表市场需求分析，强调开发前的市场调研和需求洞察，是整个发展过程的起点和指引，解决“为谁开发”和“开发什么”的基础性问题；R（Resource）代表资源评估与整合，强调基于市场需求对资源价值的重新评估和系统整合，实现资源与需求的最优匹配；P（Product）代表产品开发与创新，强调将资源优势转化为满足市场需求的优质产品，是价值实现的核心环节；第二个M（Market Feedback）代表市场反馈机制，强调建立科学的评价体系，收集市场反馈并持续优化产品，形成可持续发展的闭环系统，解决“如何改进”和“如何持续”的发展问题。

MRMP理论反映了现代旅游开发从资源导向向市场导向的根本转变，强调“以市场为导向，以资源为基础，以产品为核心，以市场反馈为调节”的系统化发展思路。相较于传统RMP理论，MRMP理论更加符合当前“需求驱动、反馈优化”的旅游开发规律，为研究目的地高质量发展提供了更为科学的理论框架。

2. MRMP理论与研学旅行高质量发展的契合性

MRMP理论与研学旅行高质量发展具有高度契合性。首先，第一个M（市场需求）与高质量发展的“价值导向”相契合，研学旅行高质量发展应以教育需求为出发点，实现从单纯商业导向向教育价值导向的转变；其次，R（资源评估）与高质量发展的“内涵挖掘”相契合，高质量发展要求对资源进行教育价值重新解读，实现从表层资源开发向深层教育价值挖掘的转变；再次，P（产品开发）与高质量发展的“创新驱动”相契合，高质量发展强调创新性课程设计和体验方式，实现从同质化产品向差异化、特色化产品的转变；最后，第二个M（市场反馈）与高质量发展的“持续提升”相契合，高质量发展需要构建科学的质量评价体系和

持续改进机制，实现从规模扩张向质量提升的转变。

本研究将MRMP理论创新性地应用于涠洲岛研学旅行高质量发展分析，构建“市场导向-质量标准-生态保护”的高质量发展框架，从市场需求出发，系统评估涠洲岛研学旅行资源价值，优化产品体系，完善反馈机制，形成高质量发展的闭环系统^[4]。

二、涠洲岛研学旅行MRMP分析

（一）涠洲岛研学市场(M)分析

涠洲岛研学旅行市场受到教育政策驱动、分层次需求特征、区域市场特点和差异化优势等多重因素影响。随着“双减”政策实施和素质教育改革深入推进，研学旅行已从附加活动转变为基础教育的重要组成部分。国家和地方层面的政策支持驱动了研学旅行市场需求的快速增长和结构变化。学校更加注重教育价值和课程质量，家长对安全性、专业性和体验性有更高期待，学生则渴望获得有趣、有意义、有收获的研学体验。

不同学段学生对研学旅行的需求呈现明显的差异化特征。小学阶段学生认知特点以直观形象思维为主，研学需求侧重于趣味性体验和自然探索；初中阶段学生逻辑思维开始发展，研学需求侧重于知识探究和团队合作；高中阶段学生抽象思维能力增强，研学需求侧重于研究性学习和社会实践；大学生群体则更加注重专业知识应用和实践创新。

当前，涠洲岛研学旅行市场主要集中在广西区内及周边省份，市场结构呈现出明显的区域集中特征。随着“北部湾经济区”建设加速和交通条件改善，涠洲岛研学旅行市场具有向全国范围拓展的巨大潜力。相较于传统的城市研学和乡村研学，涠洲岛海岛研学具有空间封闭性优势、资源独特性优势、综合教育优势和情感体验优势等明显的市场差异化优势。

市场分析表明，涠洲岛研学旅行具有广阔的市场前景，但要实现高质量发展，需要精准把握市场需求变化，创新营销策略，拓展客源市场，特别是针对不同学段学生的差异化需求，开发匹配度高的研学产品。

（二）涠洲岛研学资源(R)分析与市场匹配度评估

涠洲岛是中国最大、地质年龄最年轻的火山岛，拥有约500万年的形成历史，岛上研学资源可分为火山地质资源系统、海洋生态资源系统、岛屿文化资源系统和传统技艺资源系统四大系统。

尽管涠洲岛拥有丰富的研学资源，但在资源教育价值向市场产品转化过程中仍面临教育解读深度不足、体验转化不充分、整合利用不系统、季节性限制明显等挑战。资源分析表明，涠洲岛研学资源特色鲜明，与市场需求有较高契合度，但需要进一步深化教育价值挖掘，强化体验设计，系统整合资源，提高资源的市场转化效率，以支撑研学旅行的高质量发展。

（三）涠洲岛研学产品(P)分析与高质量发展评估

涠洲岛研学旅行产品开发潜力巨大，现有产品主要包括自然科学类、文化体验类、环保实践类和综合素质拓展类四大类。

从高质量发展角度评估，涠洲岛研学产品在教育价值、体验

创新、结构均衡和可持续运营等方面均存在提升空间。在教育价值方面,现有产品课程体系不够系统,教育内涵挖掘不足,与学校课程衔接不紧密,评价体系不完善;在体验创新方面,互动设计单一,数字技术应用不足,参与度不高,情境创设不足;在结构均衡方面,学段分布不均,主题分布不均,季节分布不均;在可持续运营方面,生态影响评估不足,安全保障体系不完善,社区参与度不高,经济可持续性不强。

基于 MRMP 理论和高质量发展要求,涠洲岛研学产品开发应在系统化课程体系构建、深度化教育价值挖掘、创新化体验方式设计、差异化竞争优势打造和智能化服务升级等方向发力。产品分析表明,涠洲岛研学产品开发已有良好基础,但距离高质量发展要求尚有差距,需要在教育价值、体验创新、结构优化和可持续运营等方面全面提升。

(四) 涠洲岛研学市场反馈(M)机制分析

涠洲岛研学旅行的市场反馈机制是闭环系统中的关键环节,直接影响产品质量持续提升和高质量发展目标实现。当前,涠洲岛研学旅行质量评价体系尚处于初步建设阶段,主要存在评价指标不全面、评价方法不科学、评价主体不多元、评价结果应用不充分等问题。反馈收集途径主要包括研学结束后的满意度调查、带队教师的评价意见和社交媒体的用户评价等,但存在反馈时点单一、反馈内容表层、反馈形式单一、反馈应用滞后等不足。

涠洲岛研学旅行产品迭代更新机制尚不健全,主要依靠市场自发调节,缺乏系统化的产品生命周期管理和迭代优化机制。从 MRMP 理论视角看,涠洲岛研学旅行反馈闭环尚未完全形成,市场需求调研→产品开发→市场投放→效果评估→产品调整的完整链条尚未形成,从获取反馈到实施调整的周期过长,主要关注产品层面而忽视资源开发和市场策略,反馈转化为实际改进的效果不明显。

市场反馈分析表明,涠洲岛研学旅行的反馈机制尚不完善,难以充分发挥市场导向作用,需要建立科学的质量评价体系,完善反馈收集与应用机制,健全产品迭代更新机制,构建完整有效的反馈闭环,为高质量发展提供持续动力^[5]。

三、涠洲岛研学旅行高质量发展路径

本研究基于 MRMP 理论分析框架,结合涠洲岛研学旅行发展现状和高质量发展要求,构建了“以市场需求为导向,以资源特色为基础,以产品创新为核心,以反馈机制为保障”的高质量发展路径,形成以下三大核心发展路径^[6]。

(一) 构建“市场导向-质量标准-生态保护”的高质量发展框架

基于 MRMP 理论分析,涠洲岛研学旅行高质量发展应构建“市场导向-质量标准-生态保护”三位一体的发展框架,以市场需求为导向,以质量标准为核心,以生态保护为底线,实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一。

在市场导向方面,需要建立教育需求监测机制,定期开展学校、家长和学生需求调研,实时把握教育政策变化和市场需求趋

势;实施精准市场定位,将涠洲岛研学市场精细划分为学段市场、区域市场和主题市场等维度;打造“中国最大火山岛”和“海洋生态教育基地”两大核心竞争力;创新市场营销模式,建立“互联网+研学”营销体系,强化与学校的深度合作。

在质量标准方面,需要构建分层次的研学质量标准体系,覆盖基础设施、课程设计、服务流程、安全管理、教育效果等多维度;推行研学基地认证与评级制度,引入第三方专业评估,建立动态调整机制;完善研学旅行安全保障体系,建立全方位、全过程的安全保障机制;建立科学的教育效果评价机制,从知识获取、能力提升、情感体验、价值观塑造等维度进行评估。

在生态保护方面,需要建立研学活动生态影响评估机制,制定差异化的环境容量控制标准;实施研学与生态保护双赢模式,将生态保护理念融入研学课程设计;构建绿色低碳的研学服务体系,推行绿色研学基地建设;建立社区参与的生态共管机制,形成居民受益、资源保护、游客满意的良性循环。

在高质量发展的协同保障方面,需要构建政府引导、企业主导、学校参与、社区支持的多元协同治理模式;完善利益分配和风险共担机制;创新投融资机制,设立专项资金,引导社会资本投入;强化人才支撑,培育专业化的研学人才队伍。

(二) 推动“需求牵引-资源整合-产品创新”的高质量供给体系

基于 MRMP 理论的“市场-资源-产品”路径,涠洲岛研学旅行应构建需求导向的高质量供给体系,实现从资源优势向产品价值的高效转化,满足多元化、差异化、个性化的研学需求。

在需求牵引的课程体系建设方面,应根据不同学段学生的认知特点和学习需求,系统设计梯度化的研学课程体系;围绕火山地质、海洋生态、岛屿文化等核心资源,开发多主题的特色课程;将研学课程与国家课程标准和学校教学内容紧密衔接;建立研学评价与成长档案体系,记录学生研学过程和成果。

在资源整合的教育价值提升方面,应深化火山地质资源的教育转化,开发地质科普解说系统,将抽象的地质知识转化为生动的教育内容;提升海洋生态资源的教育价值,建设海洋生物标本馆和科普教育基地;活化海岛文化资源的教育功能,系统梳理涠洲岛渔家文化、航海文化、宗教文化等人文资源;整合多方资源构建教育生态圈,联合高校、科研机构、博物馆等教育资源。

在产品创新的体验升级方面,应创新教学方法与体验方式,引入项目式学习、探究式学习、情境教学等创新教学方法;打造差异化、特色化产品体系,开发难以复制的差异化研学产品;构建全季节研学产品矩阵,开发适合不同季节的特色研学产品,减轻季节性波动问题。

(三) 完善“多元协同-智慧赋能-反馈闭环”的高质量保障机制

基于 MRMP 理论的“市场反馈”环节,涠洲岛研学旅行高质量发展应构建科学完善的保障机制,实现多元协同、智慧赋能和反馈闭环,形成持续优化的发展生态。

在多元协同的治理体系方面,应建立涠洲岛研学旅行发展联盟,整合政府、学校、企业、科研机构、社区等多方资源;构建

校地合作长效机制,共同开发研学课程,共建研学基地;推动与北海市内其他旅游资源的整合,打造"海岛-滨海-古城"多元化研学线路;构建社区参与共赢机制,让当地居民参与研学旅行产品开发和提供。

在智慧赋能的服务升级方面,应建设"智慧研学"综合服务平台,整合研学基地、课程资源、专家团队等信息;开发VR/AR等数字技术支持的沉浸式研学体验;构建研学旅行大数据中心,收集和分析游客行为数据、评价反馈数据等;建立智能安全监管系统,实现实时定位和安全监控。

在反馈闭环的质量提升方面,应构建多维度的质量评价体系,科学评估研学旅行质量水平;实施全流程质量监测机制,涵盖研学前期望调研、研学中体验评价和研学后效果评估三个阶段;建立"反馈收集-分析研判-问题识别-方案制定-改进实施-效果评估"的完整反馈应用链;构建"质量评价-问题反馈-持续改进-标准提升"的自我完善机制^[7]。

（四）构建高质量发展的系统集成与价值创新

基于MRMP理论和涠洲岛研学旅行分析,前文提出的三大发展路径相互支撑、相互促进,共同构成涠洲岛研学旅行高质量发展的系统工程。从系统集成角度看,三大路径形成了"理念-供给-保障"的纵向发展链条,同时每个路径内部实现横向协同,通过MRMP理论形成循环优化机制,实现持续优化和动态发展。

涠洲岛研学旅行高质量发展的本质是价值创新与多元价值实现,通过三大发展路径的系统推进,实现从单一价值向多元价值的转变。在教育价值方面,从传统观光式研学向深度教育体验转变;在生态价值方面,从资源消耗型向生态保护型转变;在文化价值方面,从表层文化展示向深层文化体验转变;在社会价值方面,从经济导向向社会效益扩展转变;在经济价值方面,从规模扩张向质量提升转变。

高质量发展的整体推进应坚持问题导向与目标引领相结合、顶层设计与基层创新相结合、重点突破与整体推进相结合、近期

行动与长远布局相结合、自我发展与区域协同相结合的策略,形成系统化、协同化、特色化的高质量发展格局,实现从量的增长向质的提升转变,从单一价值向多元价值转变,从分散发展向系统发展转变^[8]。

四、结论与展望

（一）研究结论

本研究通过MRMP理论框架,系统分析了涠洲岛研学旅行的市场需求、资源条件、产品体系和反馈机制,构建了涠洲岛研学旅行高质量发展的路径体系,得出结论:研学旅行高质量发展应以市场需求为导向。涠洲岛研学旅行产品体系需要在教育价值、体验创新、结构优化和可持续运营等方面全面提升,实现从同质化产品向特色化产品的转变。科学的反馈机制是高质量发展的保障。涠洲岛研学旅行需要建立科学完善的质量评价体系和反馈应用机制,形成"评价-反馈-改进-提升"的良性循环,实现从规模扩张向质量提升的转变。多维协同是高质量发展的关键。涠洲岛研学旅行高质量发展需要建立政府引导、企业主导、学校参与、社区支持的多元协同治理模式,整合各方资源,形成发展合力,实现从单一发展向协同发展的转变^[9]。

（二）研究展望

未来,涠洲岛研学旅行高质量发展研究可在拓展研究方法、深化MRMP理论应用、研究评价指标体系、拓展国际比较研究等方面深化。可采用定量与定性结合的方法,增加问卷调查等实证研究,提高研究科学性与说服力。总之,涠洲岛研学旅行高质量发展要坚持"以市场需求为导向,以资源特色为基础,以产品创新为核心,以反馈机制为保障"的思路,提升教育价值、创新体验方式、优化运行机制,实现效益协调统一,为建设国内一流、具国际影响力的海岛研学旅行目的地努力^[10]。

参考文献

[1]付岩.基于网络平台“三位一体”推进内蒙古研学旅行高质量发展研究[J].旅游纵览,2024,(18):88-90+176.DOI:CNKI:SUN:LYZL.0.2024-18-026.

[2]黄圣霞.文旅教融合背景下广西研学旅行发展路径研究[J].广西农学报,2024,39(06):115-121.DOI:10.20160/j.cnki.ISSN1003-4374.2024.06.017.

[3]江杰英,谢静,邓志嘉,等.基于RMP理论的特色小镇乡土研学旅行产品开发研究——以广东省韶关市翁源县江尾兰花小镇为例[J].商业经济,2024,(11):119-123.DOI:10.19905/j.cnki.syj1982.2024.11.009.

[4]牟联浩.基于RMP的绿色乡村旅游建设与可持续发展策略研究——以成都市温江区为例[J].现代农业研究,2024,30(07):26-29.DOI:10.19704/j.cnki.xdnyyj.2024.07.017.

[5]刘娜,申雅文.中小学研学旅行发展现状与策略——以安阳市为例[J].旅游纵览,2025,(02):185-187+192.DOI:CNKI:SUN:LYZL.0.2025-02-059.

[6]江杰英,谢静,邓志嘉,等.基于RMP理论的特色小镇乡土研学旅行产品开发研究——以广东省韶关市翁源县江尾兰花小镇为例[J].商业经济,2024,(11):119-123.DOI:10.19905/j.cnki.syj1982.2024.11.009.

[7]黄映.基于真实情境的项目式研学旅行活动设计——以涠洲岛研学活动为例[J].广西教育,2024,(32):91-94.DOI:CNKI:SUN:GXJY.0.2024-32-021.

[8]黄中友,梁玉莲,江洁丽.地理时空思维导向的研学旅行活动设计——以北海涠洲岛研学为例[J].中学教学参考,2023,(22):89-92.DOI:CNKI:SUN:ZJCA.0.2023-22-026.

[9]莫自苗,颜毓.乡村振兴战略下乡村研学旅行的困境与创新路径[J].旅游纵览,2024,(17):110-112.

[10]纪丽芝.基于游客感知视角的海岛旅游质量评价研究[D].广东财经大学,2023.DOI:10.27734/d.cnki.ggdsx.2023.000280.