

商务英语专业最新需求调研及分析

刘凯

山东外国语职业技术大学, 山东 日照 276826

DOI:10.61369/MEC.2025020005

摘 要： 市场需求调研是专业建设的起点，国际风云变幻，经济发展时刻受到影响，国内外市场需求随之而变换，作为外向型专业，商务英语专业深受影响，专业市场需求调研也要不断进行，以了解最新的岗位群和岗位需求。经过最新调研，笔者发现外贸业务员和各跨境电商平台的跨境电商运营人员占岗位需求的90%以上，复合型、外向型商务英语人才是本专业的主要培养目标。

关 键 词： 市场调研；商务英语专业；复合型

Research and Analysis on the Latest Demand for Business English Major

Liu Kai

Shandong Vocational and Technical University of International Studies, Rizhao, Shandong 276826

Abstract： Market demand research is the starting point of professional construction. With the changing international situation and the constant impact of economic development, domestic and international market demands are also changing. As an outward oriented major, Business English is deeply influenced, and professional market demand research should be continuously conducted to understand the latest job groups and job requirements. After the latest research, the author found that foreign trade salespersons and cross-border e-commerce operators on various cross-border e-commerce platforms account for more than 90% of the job requirements. The main training goal of this major is to cultivate compound and outward oriented business English talents.

Keywords： market research; business english major; composite type

为精准把握商务英语专业最新的市场需求脉搏，笔者于2024年2月21日至4月12日，选取国内最具影响力的综合性招聘平台之一——前程无忧网（51job.com）作为数据来源平台。调研工作地点聚焦于我校（山东外国语职业技术大学）所处的山东省内经济活跃、外贸依存度较高的五个代表性城市：日照（港口经济）、青岛（计划单列市、外贸龙头）、济南（省会、综合中心）、临沂（商贸物流之都）、潍坊（制造业基地）。此区域选择旨在覆盖省内不同发展模式和外贸特色的城市群，使样本更具代表性和说服力。

本次调研设定严格的筛选条件：职位名称或职位描述中明确提及“商务英语专业”“英语专业（商务方向）”或核心岗位（如外贸业务员、跨境电商运营）要求“英语流利”“商务英语沟通能力”等关键要素。经过系统筛选与人工复核，最终获得有效招聘信息共计410条，涉及招聘企业408家（部分企业发布多个相关职位）。其中，明确要求本科学历的招聘信息对应90家公司，要求专科起点学历的招聘信息对应318家公司。期望通过此次调研，获取本专业最新的岗位群、岗位职业和岗位要求，以此指导本专业的人才培养、课程体系构建等。

一、本科专业招聘信息调研分析

（一）调研概要

对商务英语专业学历要求为本科的有90家公司，其中，15家公司对求职者无工作经验要求，共招聘42人，岗位有外贸业务员、销售助理、客户管理、运营客服、跨境电商运营、市场部文员等；26家公司接受在校生/应届毕业生求职者，共招聘127人，岗位有外贸业务员、单证员、跨境电商运营、贸易助理、翻译、海运操作、新媒体运营等；34家公司要求求职者具有1-2年工作经验，共招聘97人，岗位有外贸经理、外贸业务员、业务跟单、

外事助理、跨境电商平台运营、采购专员等；11家公司要求求职者具有3-4年工作经验，共招聘27人，岗位有外贸经理、采购经理、外贸主管、翻译等；4家公司要求求职者具有5-7年工作经验，共招聘9人，岗位有国际运输主管、外贸主管等。

（二）语言能力要求

在无工作经验要求或要求在校生/应届毕业生即可的外贸类岗位中，明确提出英语语言等级证书（如CET-4、CET-6、专业四级）要求的有20家公司，但所有岗位都要求求职者“有熟练的读、写、听、说能力，拥有较好的英语口语表达能力，能跟国外客户自由沟通交流，能流畅的读写英文邮件”；专门招聘翻译

岗位的只有1家公司——人力资源服务有限公司，明确提出语言等级证书要求，且要求“全面的英语听说读写能力，具有扎实的中、英文功底”^[1]。

对于本科层次的商务英语人才，实际沟通能力（尤其是口语和书面沟通）远高于对特定证书的硬性要求。证书是“敲门砖”，而流利、准确、得体的商务英语应用能力才是胜任工作的核心。企业招聘更看重“能用英语做什么”，而非“有什么英语证书”。

（三）不同岗位职责和岗位要求

在岗位职责方面，外贸业务员/销售助理/贸易助理相差不多，要求求职者“依托公司提供的平台联系和维护国外客户，开发新的海外客户；进行外贸定单的洽谈和签约；缮制外贸出口单据，审核出口单证，定单管理；外贸订单的跟踪和管理；外贸订单的生产和货源跟踪和协调；目标客户资料的整理，做好客户要求的及时反馈和处理；合同履行过程中意外情况的妥善处理；完成部门经理临时交办的其它工作。”^[2]相应的岗位要求也大同小异，分为四类，一是英语语言能力，二是职业能力，即“熟悉贸易操作流程，具备贸易领域专业知识；具有良好的业务拓展能力和商务谈判技巧”，三是现代化办公能力，即“熟练运用各种办公软件”，四是素质要求，即“身体素质好，具有较强的执行力、沟通、协调能力和团队合作精神，勤奋好学，工作踏实认真、应对快捷敏锐，责任心强，能吃苦耐劳，敢于开拓创新，有抗压能力”。

单证员岗位职责包括“国际贸易业务操作（确认报盘、审核合同、信用证、各类单据等）、国内贸易业务操作（签订合同、放货、结算等事宜）”，岗位要求“熟悉进出口业务流程和各种单据”^[3]。

跨境电商运营岗位职责包括“负责跨境电商平台上店铺的整体运营及管理，保证账号的健康发展，管理和推动店铺搭建及运营工作；负责产品的上架，listing的优化确保 Listing 的有序发展；负责店铺总体规划、建设以及文案编辑，完成产品在站内外促销活动的策划、执行、效果监控等系列工作；负责定期总结和分析平台的产品销售情况并且做出对应调整，对店铺的 IP、PV、销量、跳出率、地域转化率等做出专业的数据分析及平时做好竞争对手网站的数据的采集、评估与分析；负责维护处理客户反馈问题，提高 Review 的质量的数量，保持店铺的好评率和良好的信用度；熟悉跨境电商相关平台的运作流程；负责对接国内各业务部门，完成国外及国内工作的无缝连接。”

翻译岗位职责包括“公司日常客户英语资料的翻译，对相关中英文资料进行整理并归档保存；各种生产资料的中外文互译，协助其他部门完成所需的中英文互译工作；负责错漏检查、排版编辑、稿件分派等”。岗位发展和晋升依次为：实习翻译→助理翻译→翻译师→副译审→主管/译审→经理→总监/副总/总经理/企业合伙人^[4]。

海运操作岗位职责包括“负责接受客户订单，与船公司和其他部门联系安排订舱、出号；协调其他部门安排拖车、报关、报检、出具费用、放单放货等工作；与客户协调沟通货运情况及时跟进；其他突发情况的协调处理”。

新媒体运营岗位职责包括“文案策划及撰写——负责微信、

微博、抖音官方账号的日常运营及文案策划撰写，并阶段性提交运营总结等；活动执行——参与校园活动、校园招聘、内部推荐等活动的策划和执行；数据分析——负责招聘相关数据资料的收集、分类、整理以及分析汇总，建立相关数据库并保持更新；负责口碑优化监测数据的分析，并形成相关报表”^[5]。该公司对该岗位不限专业，但市场策划、商务英语、广告学、新闻传播学等专业优先；要求“CET-4 以上，且具有良好的文字写作功底，有网感，行文逻辑清晰；能熟练使用编辑器、图怪兽等新媒体运营工具”，从字面来看，对商务英语专业的要求其着力点在英语能力和商务策划能力。

二、专科起点招聘信息调研分析

（一）调研概要

对商务英语专业学历要求为专科起点的有318家公司，其中，66家公司对求职者无工作经验要求，共招聘338人，岗位有外贸销售、外贸业务员、海运单证员、跟单员、跨境电商运营等；59家公司接受在校生/应届毕业生求职者，共招聘289人，岗位有外贸业务员、外贸跟单员、物流专员、跨境电商运营、商务会展等；153家公司要求求职者具有1-2年工作经验，共招聘439人，岗位有外贸业务员、外贸跟单员、外贸经理等；30家公司要求求职者具有3-4年工作经验，共招聘55人，岗位有外贸经理、外贸团队主管、物流经理等；10家公司要求求职者具有5-7年工作经验，共招聘10人，岗位有资深外贸经理、船舶操作总监等。

专科层次需求呈现更明显的“金字塔”结构。基层岗位（无经验/应届生）占比过半（55.5%），是吸纳专科毕业生的主阵地。对1-2年经验的需求量最大，显示企业期望专科生能更快胜任基础核心工作。高层级岗位机会显著少于本科层次。

（二）语言能力要求

在无工作经验要求或要求在校生/应届毕业生即可的125家公司中，明确提出英语语言等级证书（如 CET-4、CET-6、托福、雅思等）要求的有52家公司，但所有岗位都要求求职者“有熟练的读、写、听、说能力，拥有较好的英语口语表达能力”专门招聘翻译岗位的有3家公司，2家有语言等级证书要求，另要求具有“良好的商务英语读写能力和良好的口语能力”。

（三）不同岗位职责和岗位要求

外贸业务员/外贸销售、跨境电商运营、翻译等岗位与本科层面的岗位要求基本相同，此处只分析以下岗位：

海运单证员职责为“缮制、确认、签发各类提单；制作账单，开具发票；合理、及时整理文档资料”。

跟单员职责为“全程跟踪货物生产发货、订舱、出入库、做单据、交单等相关工作；采购/销售报表统计、汇总；合同制定、单据整理归档；跟财务对账，及公司审计等工作”。

三、不同学历要求岗位异同分析

在本科学历和专科起点要求的岗位中，外贸业务员/销售助理

/外贸销售/贸易助理等岗位至少占岗位需求的80%，岗位职责和岗位要求基本相同，商务英语专业的主要培养方向由此可知。

本科起点的翻译岗位是翻译专岗，专门翻译各类材料，专科起点的翻译服务外贸型公司，做公司材料翻译、谈判现场翻译、接待翻译等翻译工作和其他非翻译工作^[3]。

在专科起点的岗位需求中，有跨境电商运营岗位需求的企业数量明显比本科起点的多，且企业提供的岗位数量也具有显著增加。

不同岗位的岗位职责不同，但岗位要求中对现代化办公能力和素质要求类同，且都分条列出，足见用人单位的重视程度。其中，学习能力、创新能力、协作能力是重中之重。另外，有公司明确提出“好高骛远，不思进取者勿扰！”之所以提这种要求，与笔者近几年从招聘人员处了解到的一种情况吻合：部分在校生对就业认识不足、自我定位不准，缺乏耐心与耐力，浮躁又急躁。

四、调研结论与对专业建设的核心启示

本项覆盖山东省五城、410条有效招聘信息的市场需求调研，清晰地描绘了当前商务英语专业毕业生面临的就业图景：

核心结论：

岗位需求高度集中：外贸业务员与跨境电商运营专员是两大核心支柱岗位，占比超90%。

英语能力是基石：优秀的、特别是应用型的商务英语沟通能力（听、说、读、写，尤重说与写）是几乎所有岗位的首要且最核心要求。这是商务英语专业的立身之本。

复合型是方向：市场需要的是“英语 + 一项实用商贸技能”的复合型人才。单一的英语能力或单一的商贸知识均不足以满足岗位需求。

实践技能日益关键：跨境电商平台操作、数字化营销工具（CRM, 数据分析）、办公软件高级应用（尤其 Excel）等实践性、操作性技能的需求权重显著增加。

“软实力”决定天花板：责任心、执行力、沟通力、学习力、抗压力等职业素养是毕业生职业发展的关键支撑，也是企业招聘时的重要筛选标准。

学历层次需求差异：本科需求更侧重发展潜力和复杂任务处理能力，岗位层级起点略高；专科需求规模更大，更侧重一线操作技能和快速上手能力，跨境电商运营机会尤为突出。

对专业人才培养的深刻启示与建议：

坚定不移强化英语核心能力，尤重应用：

课程改革：大幅增加实战化、情景化的商务英语听说、商务写作（邮件、报告、合同条款）、商务谈判模拟、跨文化商务沟通课程比重。引入真实案例、项目任务。

评价体系：改变过于侧重纸笔测试的传统，增加口语表达、方案撰写、模拟谈判、邮件处理等应用能力的考核权重。探索引入BEC Vantage/Higher等国际认可度高的商务英语能力测评。

环境营造：打造沉浸式英语环境（英语角、商务沙龙、国际文化活动），鼓励使用英语进行专业学习和交流。

实习实践：将高质量、专业对口的实习纳入培养方案核心环节并给予充分学分保障。建立更广泛的校企合作网络，为学生提供更多进入外贸公司、跨境电商企业实习的机会。加强实习过程管理和成果评价，确保实习实效。鼓励学生在校期间积极参与与专业相关的兼职或项目。

市场需求是专业发展的风向标。本次调研再次印证，商务英语专业的生命力在于培养语言功底扎实、商贸技能娴熟、实践能力突出、职业素养过硬的复合型、应用型、外向型人才。面对外贸新业态（特别是跨境电商的爆发式增长）和数字化浪潮，专业建设必须保持敏锐的市场触觉，持续深化教育教学改革，紧密对接行业需求，动态调整优化人才培养方案。唯有如此，才能确保商务英语专业毕业生在激烈的就业市场中保持核心竞争力，为区域乃至国家的开放型经济发展持续输送高质量人才。后续研究将持续跟踪市场变化，并深入分析课程体系与岗位能力需求的匹配度，为专业精细化发展提供更精准的指导。

参考文献

- [1] 王立非. 商务英语专业人才培养模式研究 [J]. 外语教学与研究, 2020(4): 88 - 93.
- [2] 张丽. 跨境电商背景下商务英语专业发展探析 [J]. 教育教学论坛, 2021(36): 172 - 174.
- [3] 李青. 商务英语人才职业能力结构及培养对策研究 [J]. 教育观察, 2021, 10(6): 45 - 47.
- [4] 张洪. 外贸岗位能力需求分析与人才培养对接研究 [J]. 中国市场, 2020(21): 120 - 122.
- [5] 陈晓琳. 基于就业导向的商务英语专业人才培养模式创新 [J]. 中国成人教育, 2020(7): 89 - 91.