

数字文旅人才培养方向与模式探讨

马悦

咸阳师范学院, 陕西 咸阳 712000

DOI:10.61369/MEC.2025020008

摘 要 : 数字技术的快速发展给文旅产业带来了全新的机遇与挑战, 数字文旅人才的培养成为高校旅游专业教育变革的重要方向。本文立足新时代背景, 分析了数字文旅人才应具备的素质要求和能力框架, 从教学模式、课程体系、实践平台、教材内容等维度探讨了数字文旅人才培养的创新路径, 并提出了师资队伍建设和产教融合、课程优化、质量监控等保障机制和实施策略, 以期高校培养高素质、复合型、创新型的数字文旅人才提供参考。

关 键 词 : 数字文旅; 人才培养; 创新模式; 实施路径

Discussion on the Direction and Model of Cultivating Digital Cultural Tourism Talents

Ma Yue

Xianyang Normal University, Xianyang, Shaanxi 712000

Abstract : The rapid development of digital technology has brought new opportunities and challenges to the cultural and tourism industry. The cultivation of digital cultural and tourism talents has become an important direction for the educational reform of tourism majors in colleges and universities. Based on the background of the new era, this article analyzes the quality requirements and ability framework that digital cultural tourism talents should possess. It explores the innovative paths for cultivating digital cultural tourism talents from the dimensions of teaching mode, curriculum system, practical platform, and textbook content, and proposes guarantee mechanisms and implementation strategies such as the construction of the teaching staff team, industry-education integration, curriculum optimization, and quality monitoring. In order to provide a reference for colleges and universities to cultivate high-quality, compound and innovative digital cultural tourism talents.

Keywords : digital culture and tourism; talent cultivation; innovation model; implementation path

引言

随着大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等数字技术的迅猛发展, 文化和旅游产业正面临前所未有的数字化变革浪潮。数字经济时代下, 智慧旅游、线上博物馆、沉浸式演艺等新业态新模式不断涌现, 数字技术与文化旅游加速融合, 催生出无限想象空间和广阔发展前景。2019年, 文化和旅游部等部门联合印发《数字文旅发展规划》, 提出到2022年基本建成全国文化和旅游数据库体系, 数字文旅产业规模进一步壮大。数字文旅产业发展对专业人才的需求愈发迫切, 传统的人才培养模式已难以适应行业技术变革和业态创新的需求。高校作为文旅人才的主要输出地, 亟须革新人才培养理念, 优化专业课程体系, 创新教学方法手段, 完善实践育人机制, 培养一大批既熟悉数字技术、又掌握文旅专业知识, 还具备创新创业能力的高素质复合型人才。

一、数字文旅人才的素质要求与能力框架

(一) 数字技术应用能力要求

数字文旅人才必须具备扎实的数字技术基础, 熟练掌握大数据采集、存储、分析、可视化等关键技术, 能够运用云计算、人工智能、虚拟现实等先进技术优化旅游服务流程、创新旅游产品

形态、升级旅游营销模式^[1]。

(二) 文旅专业知识体系构建

作为文旅行业的专业人才, 必须具备深厚的人文素养和广博的专业知识。一方面, 要系统掌握旅游学、文化遗产保护、文化产业管理等理论知识, 深刻理解文旅融合发展的内在规律; 另一方面, 还需熟悉旅游市场营销、景区规划设计、文创产品开发、

活动策划组织等专业实务技能，能够将理论知识与行业实践紧密结合，不断拓展和更新专业知识体系。

（三）创新思维与管理能力培养在数字经济时代

文旅产业的创新发展离不开专业人才的创新思维和管理能力^[2]。数字文旅人才要具备敏锐的洞察力，善于捕捉行业发展新趋势、把握游客消费新特点，以创新的思维方式、先进的管理理念推动文旅产品和服务的优化升级。

（四）综合素质与职业素养要求

数字文旅人才作为文化传播者和旅游服务者，必须具备良好的职业道德操守和优秀的综合素质。要有“爱岗敬业、诚实守信、热情友善”的职业精神，树立“游客至上、优质服务”的价值理念，自觉恪守行业规范和职业操守^[3]。

二、数字文旅人才培养模式创新路径

（一）“专业+技术+语言”融合教学模式

数字文旅产业的快速发展，对人才的专业知识、数字化技能、国际化视野等提出了更高要求。高校要顺应产业发展趋势，创新人才培养模式，构建“文旅专业基础+数字技术应用+语言交流能力”的复合型教学体系。在教学内容设置上，既要夯实旅游管理、酒店管理、会展管理、文化产业管理等专业理论课程，又要增设 Python 语言、数据分析、人工智能导论、智慧旅游等信息技术应用课程，提升学生运用数字技术的能力；还要开设商务英语、跨文化交际、外语导游等语言类课程，提高学生的外语听说读写和跨文化交流能力^[4]。在教学组织模式上，鼓励跨学科教师组建教学团队，促进不同专业背景的教师交叉融合，开发跨学科综合型项目课程；实施小班化、个性化教学，因材施教，为不同特长和兴趣的学生提供更多选择空间。在实践教学方面，与文旅企业合作开发创新创业实践项目，让学生参与文旅产品设计、文创活动策划、智慧景区开发等，在实践中强化专业技术融合应用。

（二）“混合教学+AI+社会实践”课程体系

在信息技术迅猛发展的时代，高校课堂教学模式正面临变革，线上线下相融合、虚实互动的智慧教学成为新趋势。建设面向数字文旅人才培养的课程体系，要因时而变、因“智”而新，积极推行线上线下混合式教学模式，促进课内课外、校内校外资源的融合共享^[5]。教师要充分利用慕课、微课、直播课等在线开放课程资源，借助雨课堂、智慧职教等智能教学平台，实现课堂教学与在线自主学习的有机结合，创设个性化、互动式、沉浸式的学习体验；引入人工智能技术，通过智能追踪分析学生的学习行为，优化学习路径，提供个性化的学习资源推送，构建更加精准高效的教与学新生态。学校要统筹利用校内外实践教学资源，深化产教融合、校企合作，联合行业企业开发高质量实践课程；支持学生参与教师科研项目、学科竞赛和创新创业实践，提升学生发现问题、分析问题、解决问题的实践能力。同时，积极拓展课程的社会服务功能，引导学生走出校园，开展志愿服务、社区调查、乡村振兴等社会实践活动，在服务社会中坚定理想信念、

厚植家国情怀、提升综合素质。

（三）“学校-企业-政府”协同育人平台

文旅产业数字化转型升级需要政产学研多方协同，高校要主动对接区域发展和产业需求，与政府、行业企业共建协同育人平台，实现人才培养与社会需求的精准对接。高校要加强与文旅行业主管部门的战略合作，推动人才培养有关标准、规范、政策的制定，争取地方政府在资金投入、实习就业、成果转化等方面的政策支持^[6]。高校要联合行业龙头企业共建特色化产教融合基地，开展订单班、现代学徒制培养，加强人才培养与企业用人的供需匹配；成立跨界产业学院，集聚校企双方的项目、技术、人才等优势资源，打造产教深度融合的协同创新共同体。高校要建立健全产教融合的利益共享与风险分担机制，鼓励企业深度参与人才培养的全过程，在专业设置、课程开发、师资建设、实习实训等方面给予大力支持。高校要与行业协会、科研院所开展全方位合作，联合制定人才培养质量标准，建设职业技能等级证书，开展教师培训和学生技能大赛，完善行业企业接收毕业生的激励政策。

（四）“本体-客体-介质”教材内容设计

高质量的教材是保证人才培养质量的关键。构建数字文旅人才培养的课程教材体系，要坚持“本体意识、客体意识、介质意识”，既要体现文旅专业基本理论的系统性、科学性、前瞻性，又要关注数字技术与文旅行业应用场景的契合度、实践性、应用性。教材内容设计要聚焦文旅产业发展的人才需求，及时更新教学内容，引入人工智能导游、文旅大数据分析、智慧景区管理等前沿课题，开发跨学科融合型教材，促进文、管、工、艺等多学科知识的交叉融合。教材呈现形式要采用文字、图片、音视频、VR/AR 等多种介质融合的方式，提高教材的互动性、沉浸感和获得感，为学生提供丰富的学习体验。同时，积极利用信息技术手段，建设配套的数字化教学资源，实现教材内容的动态更新和个性化学习，助力学生的自主学习和个性化发展。

三、数字文旅人才培养保障机制与实施策略

（一）师资队伍建设与能力提升

数字文旅人才培养需要一支专兼结合、理实并重的高素质师资队伍。高校要建立灵活的人才引进机制，加大高层次人才引进力度，特别是引进既有扎实理论功底、又有丰富行业实践经验的复合型人才。鼓励专任教师攻读在职博士，选派骨干教师赴国内外知名高校、科研机构访学进修，提升教育教学能力。从文旅行业、数字经济领域聘请专家担任兼职教授，引进具有丰富实践经验的创新创业导师，打造“双师型”教师队伍^[7]。同时，加强教师信息化教学能力培训，提升运用智慧教学平台开展教学的水平。建立教师到文旅企业挂职锻炼、休职进修等制度，鼓励教师深入一线开展调查研究，及时更新知识结构，增强服务产业发展的能力。健全教师考核评价和激励机制，将教学质量、科研成果转化、社会服务等纳入评价体系，激发教师投身教学和实践的积极性、主动性。

（二）实践平台建设与产教融合

高校要加大实践教学平台建设力度，构建集教学、科研、创新、孵化于一体的文旅产业学院。充分利用大数据实验室、VR体验馆、创客空间等数字化资源，为学生提供仿真模拟、项目实训的学习环境。与文旅企业合作共建众创空间、创新创业中心，搭建产学研用协同创新平台，让学生参与文旅产业关键技术研发、核心产品创制，提升学生的动手实践能力和创新创业能力。鼓励学生参与教师科研项目、学科竞赛、创新创业训练计划等，在项目研究中加深对前沿理论的理解，在解决实际问题中提升创新实践能力。同时，要创新校企合作模式，探索现代学徒制、订单式培养等产教融合新路径，推动人才培养与文旅产业发展的深度对接。加强实习见习基地建设，完善顶岗实习管理，建立实习导师和校外兼职导师制度，强化实习过程管理与考核评价，提高学生的岗位适应能力和就业竞争力。

（三）课程体系优化与教学改革

培养数字文旅复合型人才，要不断优化课程体系设置，推进教育教学改革创新。以培养目标和毕业要求为导向，科学设置通识教育课程、学科基础课程、专业核心课程、实践拓展课程等，加大新文科、新工科类课程的比重，促进文、管、艺、工等学科专业的交叉融合^[8]。以产业需求和职业标准为依据，及时更新教学内容，增设智慧景区开发、游客行为分析、文旅大数据应用等新兴课程，提高人才培养的契合度。改革传统的“以教师为中心”的教学模式，广泛采用启发式、参与式、体验式教学，激发学生学习兴趣和主动性。大力推行基于项目、案例、场景的教学，让学生在完成实际项目任务中掌握知识、强化技能、提升能力。深入实施课程思政，将社会主义核心价值观融入专业课程教学，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。加强考核评价改革，建立多元化考核评价体系，将过程性评价和终结性评价、定量评价和定性评价相结合，全面考查学生的知识、能力、

素质。

（四）质量监控与持续改进机制

建立健全数字文旅人才培养质量保障体系，形成全要素、全环节、全过程的质量监控与持续改进机制。成立由行业专家、企业代表、教育专家等组成的专业建设指导委员会，对人才培养定位、培养方案、课程体系等进行科学论证。建立毕业生跟踪反馈和用人单位满意度调查制度，定期开展问卷调查，听取各方意见^[9]。开展专业评估、课程评估和教学诊断，建立常态化的教学质量评价机制。加强教学管理队伍建设，完善教学管理制度，强化教学运行监控和教学质量监督。建立以学生为中心的质量评价，建立学生评教、学生座谈会等制度化渠道，及时了解学生诉求，提高人才培养的针对性和有效性^[10]。定期召开教学工作会议，总结工作经验，查找问题不足，研究改进措施，构建持续改进、不断提高的质量文化，推动数字文旅人才培养工作持续健康发展。

四、结语

数字经济时代，文旅产业数字化转型升级呼唤大批高素质数字文旅人才。高校作为人才培养的主阵地，必须主动适应新技术革命、产业变革、消费升级的新要求，加快构建与文旅产业数字化发展相适应的人才培养新范式。要立足时代要求、产业需求，系统设计复合应用型人才培养方案，打通文、管、艺、工等学科壁垒，推行产教融合、校企合作，创新人才培养模式，完善实践育人机制。要坚持立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体，培养学生的家国情怀、文化自信和使命担当。高校要发挥人才培养主体作用，整合利用各种教育资源，为培养造就一大批高素质数字文旅人才提供有力支撑。

参考文献

- [1] 高彩霞, 张丹丹. 新文科背景下高校数字文旅专业人才培养体系创新研究 [J]. 漫旅, 2024, 11(23): 55-57.
- [2] 吴佩莹. 新时代数字文旅人才培养路径探索 [J]. 吉林农业科技学院学报, 2024, 33(05): 79-83.
- [3] 陈青. 高质量发展背景下涉农职业院校数字文创人才培养改革探索 [J]. 职业, 2024, (18): 60-63.
- [4] 秦艳萍. 地方应用型本科院校数字文旅人才培养路径研究 [J]. 西部旅游, 2024, (13): 93-95.
- [5] 韩永军. 以数字文旅人才培养推动文化遗产数字化建设 [N]. 中国文化报, 2024-06-14(008).
- [6] 劳译敏. 高校数字化转型背景下数字文旅人才培养模式创新研究 [J]. 西部旅游, 2024, (09): 105-108.
- [7] 李高广. 新文科背景下数字文旅人才培养探索与实践 [J]. 山西青年, 2024, (05): 108-110.
- [8] 王子辉. 数字文旅背景下酒店管理专业人才培养模式创新研究——基于应用型本科院校视角 [J]. 旅游与摄影, 2024, (04): 112-114.
- [9] 宋天含, 杨凡. 数字文旅, 赋能人才培养 [J]. 人力资源, 2024, (03): 34-36.
- [10] 马焱. 数字文旅新业态下中职学校旅游专业建设的研究 [J]. 旅游纵览, 2024, (01): 38-40.