

乡村振兴战略下雪峰山旅游风景道构建与赋能研究

——以芷江长泥坪国际艺术村打造为例

郝为为¹, 李柏山²

1. 怀化师范高等专科学校 学前教育学院, 湖南 怀化 418000

2. 怀化学院 美术与设计艺术学院, 湖南 怀化 418000

DOI: 10.61369/VDE.2025190020

摘要 : 在乡村振兴战略深入实施的背景下, 如何通过创新模式激活乡村资源、实现乡村可持续发展成为重要研究课题。本文以雪峰山旅游风景道构建为宏观背景, 聚焦芷江长泥坪国际艺术村的实践案例, 探讨艺术赋能乡村振兴的具体路径。研究发现, 长泥坪国际艺术村通过艺术激活文化传承、驱动产业融合、引领生态优化等方式, 在推动乡村文化振兴、产业振兴和生态振兴方面取得显著成效。同时, 该村在发展过程中面临基础设施滞后、人才短缺、产品同质化等挑战。基于此, 本文提出强化基础设施建设、深化人才培养机制、推动产品创新与品牌塑造等对策, 为乡村振兴战略下艺术赋能乡村发展提供可借鉴的经验与思路。

关键词 : 乡村振兴战略; 艺术赋能; 生态优化

Research on the Construction and Empowerment of Xuefeng Mountain Tourist Scenic Road in Rural Revitalization Strategy: Taking the Construction of Zhijiang Changniping International Art Village as an Example

Hao Weiwei¹, Li Baishan²

1. College of Early Childhood Education, Huaihua Normal University, Huaihua, Hunan 418000

2. School of Fine Arts and Design at Huaihua University, Huaihua, Hunan 418000

Abstract : Against the backdrop of the in-depth implementation of the rural revitalization strategy, exploring how to activate rural resources and achieve sustainable rural development through innovative models has become a significant research topic. This paper, set in the macro context of the construction of the Xuefeng Mountain tourist scenic road, focuses on the practical case of the Zhijiang Changniping International Art Village to investigate the specific paths of art empowering rural revitalization. The study reveals that Changniping International Art Village has achieved remarkable results in promoting rural cultural, industrial, and ecological revitalization by means of activating cultural inheritance, driving industrial integration, and leading ecological optimization through art. Meanwhile, the village faces challenges such as underdeveloped infrastructure, talent shortage, and homogenization of tourism products in the course of development. Based on this, this paper puts forward countermeasures including strengthening infrastructure construction, deepening talent training mechanisms, and promoting product innovation and brand building, so as to provide reference experiences and ideas for art empowering rural development under the rural revitalization strategy.

Keywords : rural revitalization strategy; art empowerment; ecological optimization

一、乡村振兴与旅游风景道构建的理论关联及雪峰山实践基础

(一) 乡村振兴战略的多维度内涵

乡村振兴战略并非单一的经济振兴, 而是涵盖产业、人才、文化、生态、组织五个相互关联的维度。产业振兴是基础, 旨在

通过发展特色产业提高农村经济活力; 人才振兴是关键, 为乡村发展提供智力支持; 文化振兴是灵魂, 传承和弘扬乡村优秀传统文化, 增强村民文化认同; 生态振兴是底线, 确保乡村在发展过程中保持生态平衡; 组织振兴是保障, 强化农村基层党组织建设, 提升乡村治理能力。这五个维度相互促进, 共同构成乡村全面振兴的体系^[2]。

作者简介:

郝为为, 女, 汉族, 河南商丘人, 怀化师范高等专科学校学前教育学院, 教师, 从事学前美术教育研究;

李柏山, 男, 汉族, 湖南郴州人, 怀化学院设计艺术学院, 教授, 从事艺术赋能乡村振兴研究。

基金项目: 乡村振兴战略下雪峰山旅游风景道构建与赋能研究, 项目编号: HSP2025068

（二）雪峰山旅游风景道构建的核心逻辑

雪峰山作为怀化市重要的旅游资源聚集地，其旅游风景道的构建是整合区域资源、推动乡村振兴的重要举措。根据《湖南省雪峰山文旅发展规划》，雪峰山被定位为世界级文化旅游名片，“雪峰山模式”是其发展的核心指引，该模式以山地度假旅游为基础，注重文化和旅游的融合发展，并将文旅融合作为助力乡村振兴的重要途径^[3]。

二、芷江长泥坪国际艺术村艺术赋能乡村振兴的实践路径

芷江长泥坪国际艺术村依托侗族文化、山水资源和艺术氛围，将艺术作为核心驱动力，在乡村振兴的多个维度进行了积极探索，形成了具有特色的实践路径。

（一）艺术激活文化传承，推动文化振兴

文化振兴是乡村振兴的重要内容，长泥坪国际艺术村通过引入艺术元素，让古老的乡村文化焕发新的活力。

艺术团队的引入为乡村文化注入新活力。艺术村引入专业艺术团队和高校资源，如音乐舞蹈学院师生驻地创作，他们将现代艺术手法与侗族歌舞相结合，创作出具有时代特色的艺术作品，并通过沉浸式演出等形式呈现给游客和村民。这种创新不仅让侗族歌舞得到传承和发展，还使其更符合现代观众的审美需求^[4]。

美术创作助力乡村文化传播。美术家协会在村落设立写生基地，艺术家们通过绘画、雕塑等形式再现侗乡的自然风光、民俗风情和人文故事。这些艺术作品不仅成为乡村文化的重要展示载体，还吸引了更多人关注和了解长泥坪的文化，增强了村民的文化自豪感和认同感^[5]。

文化内涵挖掘与展示强化文化认同。艺术村深入挖掘土司文化等本地文化内涵，通过艺术展览、民俗活动等形式进行展示和传播。例如，举办土司文化主题艺术展，邀请村民参与民俗表演等，让村民在参与过程中加深对本土文化的认识和热爱，同时也为游客提供了深度了解乡村文化的机会^[6]。

（二）艺术驱动产业融合，促进产业振兴

产业振兴是乡村振兴的经济基础，长泥坪国际艺术村以“艺术+”为纽带，推动农业、文化、旅游等产业跨界融合，形成了具有特色的产业发展模式。

“艺术+农业”提升农产品附加值。围绕“侗香芷江”品牌建设，艺术村将艺术设计融入农产品的包装和营销中。例如，为当地的特色农产品设计具有侗族文化元素和艺术感的包装，通过艺术化的展示方式提升农产品的吸引力和市场竞争力，增加了农产品的附加值，带动了农民增收^[7]。

“艺术+旅游”打造完整产业链。艺术村开发了艺术研学、亲子艺术体验、田园写生等多样化的旅游项目，形成了“创作—展示—体验—消费”的完整产业链。游客可以参与艺术创作活动，参观艺术展览，购买艺术衍生品，在体验艺术的同时，也带动了当地餐饮、住宿等相关产业的发展^[8]。

“1+N”品牌运行模式实现协同发展。通过“侗香芷江公用

品牌+企业品牌+产品品牌”的“1+N”品牌运行模式，整合了村内的民宿、餐饮、手工艺品等资源，形成了品牌效应。这种模式不仅提高了艺术村的整体知名度和影响力，还实现了“艺术村+农户”的利益联结，让村民共享产业发展成果。

（三）艺术引领生态优化，助力生态振兴

生态振兴是乡村可持续发展的基础，长泥坪国际艺术村在建设过程中，将艺术理念与生态保护相结合，打造生态友好、环境优美的乡村社区。

生态景观的艺术化设计。艺术村对荷塘、菜园、鱼塘等自然元素进行景观化设计，注重植物的搭配，将乡土树种与季相花卉相结合，形成了四季有景、步移景异的乡村美学空间。在铺装材料的选择上，优先使用老石板、卵石等生态材料，既体现了乡村的原生态风貌，又减少了对环境的破坏。

闲置空间的艺术化改造。对村内的闲置房屋、空地等进行艺术化改造，将其转变为艺术装置区、公共活动区等。例如，利用闲置的旧农房改造成艺术工作室和展览空间，将空地改造成村民和游客共同参与的艺术广场，既盘活了闲置资源，又美化了乡村环境。

生态保护理念的融入。艺术村在发展过程中始终坚持绿色发展理念，注重对生态环境的保护。通过艺术宣传、教育活动等方式，向村民和游客传递生态保护的重要性，引导大家共同参与到乡村生态保护中来，实现了生态保护与美学提升的统一^[9]。

三、芷江长泥坪国际艺术村发展面临的挑战

尽管长泥坪国际艺术村在艺术赋能乡村振兴方面取得了一定成效，但在发展过程中仍面临一些不容忽视的挑战，这些挑战在一定程度上制约了艺术村的进一步发展。

（一）基础设施相对滞后

基础设施是乡村旅游发展的重要支撑，长泥坪国际艺术村在这方面存在明显不足。交通方面，村内道路条件有待改善，部分路段狭窄、路面不平，影响了游客的出行体验；公共服务设施方面，村内的照明、环卫设施不够完善，公共卫生间数量不足且卫生条件较差，污水处理系统也有待健全。这些基础设施的滞后不仅降低了游客的满意度，也对村民的生活质量造成了一定影响。同时，与怀化市区及周边景区的交通衔接不够顺畅，也限制了客源的辐射范围^[10]。

（二）专业人才短缺

人才是乡村发展的核心动力，长泥坪国际艺术村面临着专业人才短缺的问题。一方面，缺乏专业的艺术管理人才，在艺术活动策划、艺术品牌运营等方面能力不足，影响了艺术村的整体发展水平；另一方面，旅游服务人才也相对匮乏，服务质量参差不齐，难以满足游客日益多样化的需求。虽然艺术村与高校有一定合作，但缺乏长期稳定的人才引入和培养机制，导致人才流失现象较为严重。此外，村民的参与度和专业技能也有待提升，难以充分融入艺术村的发展过程中。

（三）旅游产品同质化

旅游产品的独特性是吸引游客的关键，而长泥坪国际艺术村

的旅游产品存在一定的同质化问题。目前，艺术村的旅游项目主要集中在艺术展览、写生体验等方面，与周边一些乡村旅游点的产品相似度较高，缺乏具有自身特色和核心竞争力的旅游产品。这种同质化不仅难以吸引更多的游客，还容易引发价格竞争，影响艺术村的经济效益和可持续发展。

四、推动芷江长泥坪国际艺术村发展的对策建议

针对长泥坪国际艺术村发展面临的挑战，结合乡村振兴战略和雪峰山旅游风景道构建的整体规划，提出以下对策建议，以推动艺术村实现更高质量的发展^[5]。

（一）强化基础设施与公共服务建设

政府应加大对长泥坪国际艺术村基础设施建设的投入，改善村内交通条件，实施道路“白改黑”工程，拓宽狭窄路段，确保路面平整畅通。完善村内照明系统，合理设置路灯，保障村民和游客的夜间出行安全。加强环卫设施建设，增加垃圾分类桶和集中收集点的数量，定期进行垃圾清运和处理。建设足够数量的公共卫生间，并加强卫生管理，提升卫生条件。健全污水处理系统，确保污水得到有效处理，保护乡村生态环境^[6]。同时，依托雪峰山旅游风景道的整体规划，加强艺术村与怀化市区及周边景区的交通衔接，开通旅游专线或增加班车班次，扩大客源辐射范围。

（二）深化人才培养与引进机制

进一步推动校企合作，与高校的美术、设计、旅游、管理等专业建立长期稳定的合作关系，共建实习实训基地。通过定向培养、订单式培养等方式，为艺术村培养乡村艺术管理、旅游服务、文化创意等专业人才。制定优惠政策，设立艺术家驻村补贴，为艺术家提供免费的创作场地和住宿条件，吸引国内外知名艺术家长期入驻，形成稳定的艺术创作群体，提升艺术村的艺术

氛围和创作水平。加强对村民的技能培训，定期举办艺术创作、旅游服务、经营管理等方面的培训班，提升村民的专业技能和参与艺术村运营、服务的能力，激发村民的内生动力，让村民真正成为艺术村发展的参与者和受益者^[7]。

（三）推动产品创新与品牌塑造

深入挖掘侗族文化、土司文化与艺术融合的独特性，开发具有差异化和创新性的旅游产品。例如，打造“艺术+非遗”工作坊，让游客亲身体验侗族织锦、苗族银饰制作等非遗技艺，并结合现代艺术理念进行创新创作；建设乡村艺术创客空间，为年轻艺术家和创业者提供平台，鼓励他们开发具有地方特色的艺术衍生品和创意产品。利用新媒体平台进行宣传推广，拍摄艺术村的宣传片、短视频，通过抖音、快手、微信公众号等平台展示艺术村的特色活动，如文化艺术节、写生大赛、艺术展览等，吸引更多游客关注。加强与周边村落的协同合作，整合区域内的旅游资源，形成优势互补，避免同质化竞争，共同打造“雪峰山艺术旅游带”的集群效应，提升整体的知名度和影响力。

五、结语

芷江长泥坪国际艺术村的实践充分证明，艺术作为一种柔性赋能手段，在乡村振兴过程中具有独特的价值和作用。通过艺术与乡村文化、产业、生态的深度融合，能够有效激活乡村的各类资源，实现乡村文化价值、经济价值与生态价值的统一，为乡村振兴提供可持续的发展动力。在雪峰山旅游风景道构建的整体框架下，长泥坪国际艺术村未来的发展需要进一步强化政策支持，加强资源整合，推动多方协同，不断完善艺术赋能模式，使其更具生命力和可复制性。同时，这一实践也为其他地区的乡村振兴提供了有益的借鉴，有助于推动更多乡村探索出适合自身特色的振兴路径，实现乡村的全面振兴和可持续发展。

参考文献

- [1] 王兆峰, 张青松, 陈勤昌. 旅游型传统村落居民点空间重构与乡村振兴——以雪峰山崇木凼村为例 [J]. 经济地理, 2023, 43(05): 156-163.
- [2] 吴江, 陈坤祥, 陈浩东. 数商兴农背景下数智赋能乡村农商文旅融合的逻辑与路径 [J]. 武汉大学学报(哲学社会科学版), 2023, 76(04): 89-102.
- [3] 湖南省文化和旅游厅. 湖南省雪峰山文旅发展规划(2023-2030)[R]. 长沙: 湖南省文化和旅游厅, 2023.
- [4] 谢芬, 杜坤伦. 四川省红色旅游共生图谱形成机理及演进态势研究——基于红色旅游与民族经济发展的视角 [J]. 民族学刊, 2023, 14(03): 78-89.
- [5] 夏凌. 艺术赋能乡村振兴: 模式创新与实践路径 [J]. 农业经济问题, 2022, (11): 123-131.
- [6] 刘洋. 乡村振兴战略下合江县乡村旅游发展路径研究 [D]. 成都: 成都理工大学, 2020.
- [7] 陈鹏阳, 刘媛, 刘琳洁. 美丽乡村建设与乡村旅游协同发展探究 [J]. 当代旅游, 2020, 18(36): 45-48.
- [8] 韩冬. 乡村振兴背景下乡村旅游发展模式研究 [J]. 城市住宅, 2020, 27(6): 98-101.