

# 论高校与企业联动，如何解决企业知识型员工的激励难题

彭正会

蒙中国际大学，蒙古国 乌兰巴托 16050

DOI: 10.61369/VDE.2025190019

**摘 要：** 知识型员工以专业能力、创新思维和自主意识为特征，其工作动机更多源于自我实现需求而非物质回报。传统企业激励体系多聚焦薪资、奖金等短期利益，导致员工忠诚度低、创新动力不足。高校作为知识创新与人才培养的主体，拥有理论研究、课程体系、学术资源等优势，与企业实践场景结合后，可形成“理论指导实践、实践反哺理论”的双向赋能模式。本文通过分析知识型员工激励痛点，提出高校与企业联动的具体策略，旨在构建可持续的激励生态。

**关 键 词：** 高校与企业联动；知识型员工；激励机制；资源共享；职业发展

## On University-Enterprise Collaboration: How to Solve the Incentive Dilemma of Enterprise Knowledge Workers

Peng Zhenghui

International University of Mongolia and China, Ulaanbaatar, Mongolia 16050

**Abstract：** Knowledge workers are characterized by professional competence, innovative thinking, and autonomous consciousness. Their work motivation is more driven by the need for self-actualization rather than material rewards. Traditional enterprise incentive systems often focus on short-term benefits such as salary and bonuses, leading to low employee loyalty and insufficient innovation drive. As the main body of knowledge innovation and talent cultivation, universities possess advantages in theoretical research, curriculum systems, and academic resources. When combined with the practical scenarios of enterprises, a two-way empowerment model of "theory guiding practice and practice feeding back to theory" can be formed. This paper analyzes the pain points in the incentive of knowledge workers and proposes specific strategies for the collaboration between universities and enterprises, aiming to build a sustainable incentive ecosystem.

**Keywords：** university-enterprise collaboration; knowledge workers; incentive mechanism; resource sharing; career development

### 一、知识型员工激励的核心矛盾

#### （一）物质激励与精神需求的失衡

知识型员工的核心诉求已从生存需求转向自我实现需求，但多数企业仍沿用传统物质激励体系。根据智联招聘《2023中国职场人满意度调研报告》，仅28%的知识型员工认为现有激励体系能满足其精神需求。薪资、奖金、福利等经济性回报仅能满足基础保障，却无法触达精神层面<sup>[1]</sup>。例如，技术骨干可能因长期重复标准化工作产生职业倦怠，即使薪资涨幅也无法弥补成就感缺失；中层管理者可能因决策权受限感到专业价值被低估，转而寻求更具自主性的平台。这种失衡源于企业未建立精神激励通道，如工作自主性赋予、创新参与机制、成果署名权等非物质回报体系缺失，导致员工将企业视为“交易场所”而非“价值共生体”。

#### （二）短期回报与长期成长的冲突

企业培训体系普遍存在“碎片化”特征：新员工入职培训聚焦制度宣导，在职培训以零散技能课程为主，缺乏系统性职业发展规划。中智咨询《2022企业培训与人才发展报告》指出，仅

19%的中国企业建立岗位能力模型，63%的培训预算投入短期课程<sup>[2]</sup>。例如，部分企业年度培训预算过度集中于短期课程，忽视岗位能力模型开发与长期学习路径设计，导致员工能力提升与业务需求脱节。知识型员工更需“成长型激励”，如定制化学习地图、跨部门项目历练、行业前沿研究参与等，但企业受限于成本压力与短期绩效导向，往往压缩长期投入，形成“员工渴望成长—企业无法满足—能力滞后—绩效承压”的恶性循环。

#### （三）个体价值与企业目标的割裂

知识型员工普遍面临“职业愿景与企业战略错位”困境。中国人力资源开发研究会《2023中国企业员工职业发展调研》显示，51%的员工认为晋升通道与职业规划不匹配。技术人员更倾向“专家型”发展路径，但企业晋升通道多向管理岗倾斜；研发人员期待参与战略级项目，但实际分配至维护性工作。这种割裂源于企业未建立双向沟通机制，既未通过职业访谈、能力评估等方式明确员工发展诉求，也未将个人目标拆解至部门KPI中。如企业因技术骨干职业规划与产品迭代周期冲突，导致核心成员在项目关键期离职，直接造成研发进度延误，凸显个体价值与企业

目标脱节的隐性成本<sup>[3]</sup>。

## 二、高校与企业联动的必要性

### （一）理论工具赋能需求洞察

企业传统激励体系常因员工需求多元化而失效，其根源在于依赖经验判断而非科学诊断。高校可通过心理学、管理学理论工具构建精准需求分析模型，例如运用组织行为学中的双因素理论，设计覆盖职业发展、学术认可、文化归属等维度的调研框架。这种学术赋能可破解企业“拍脑袋决策”的局限，使激励措施从主观臆测转向数据支撑。例如，通过需求层次理论可识别知识型员工对自主性、成就感的隐性诉求，为定制化方案设计提供科学依据，避免资源错配<sup>[4]</sup>。

### （二）课程体系支撑能力提升

企业自主开发培训体系面临成本高、针对性弱等瓶颈，而高校具有学科资源整合优势。通过联合开发人工智能、数字化转型等领域的模块化课程，高校可将前沿学术成果转化为可落地的技能培训方案，弥补企业实践与理论脱节的短板<sup>[5]</sup>。例如，针对制造业数字化转型需求，高校可提供数据建模、算法优化等专项课程，同时嵌入企业真实案例，实现学术理论与企业实践的深度耦合。这种合作既解决企业培训资源不足问题，又避免高校课程“纸上谈兵”，为知识型员工能力跃升提供体系化支撑。

### （三）学术平台促进价值转化

企业员工创新成果常面临“束之高阁”困境：技术专利缺乏学术背书难以推广，管理实践未形成理论模型无法复用。高校作为学术成果产出地，可通过期刊发表、学术会议、案例库等渠道，将员工实践转化为可传播的知识资产<sup>[6]</sup>。例如，工程师的工艺改进方案经高校提炼后发表于行业顶刊，既提升个人学术影响力，又强化企业技术品牌。转化机制突破“物质奖励”局限，通过精神激励与职业声誉提升，构建长效动力引擎，实现“个人价值-企业创新-行业影响”的多维共赢。

## 三、高校与企业联动的激励机制设计路径

### （一）构建“三位一体”的联动合作机制

#### 1. 长效沟通机制

建立高校专家与企业人力资源部门的常态化对话渠道，通过季度联席会议、专题工作坊等形式，系统追踪员工需求动态。例如，联合设计涵盖工作挑战性、决策参与度、职业成长预期等维度的调研工具，运用大数据技术分析员工行为轨迹，识别隐性激励痛点。据中国人力资源开发研究会调研，实施校企常态化沟通的企业员工满意度提升37%。同时，设立跨职能跟踪小组，由高校学者与企业管理人员共同监测激励措施落地效果，形成需求洞察、方案迭代、效果复盘的闭环流程，确保激励策略与企业战略转型、员工价值诉求保持动态同步<sup>[7]</sup>。

#### 2. 资源共享平台

搭建产学研协同枢纽，整合高校实验室、行业数据库等学术

资源与企业真实业务场景、管理案例等产业资源。例如，高校向企业开放人工智能实验室、用户行为分析平台，支撑企业开展技术攻关与用户研究；企业向高校输送生产数据、管理难题案例，反哺教学科研创新。教育部数据显示，2023年高校向企业开放实验室数量同比增长28%，校企联合案例库建设规模突破5万项。通过制定资源目录清单、在线预约系统、知识产权共享协议等制度，实现双向资源高效配置，破解企业研发资源匮乏与高校成果转化率低的双重瓶颈<sup>[8]</sup>。

#### 3. 联合评价体系

构建校企共治的技能认证与成果评估框架，将企业实践标准与高校学术规范深度融合。例如，联合开发包含技术能力、管理素养、创新贡献的三维评价模型，设置基础、专业、领军分层认证体系，通过课程考核、项目评审、专利产出等多元方式评估员工能力。认证结果可与企业晋升通道、薪酬调整直接挂钩，同时作为高校学分互认、学位授予的参考依据。中国电子学会统计显示，经校企联合认证的技术人才晋升周期缩短41%，形成学习、认证、激励的螺旋式上升机制，显著提升员工参与产学研合作的内在动力<sup>[9]</sup>。

### （二）设计多维度的激励组合工具

#### 1. 职业发展激励

构建“技术-管理”双通道晋升体系，打破传统单线晋升模式对知识型员工的束缚。高校根据企业战略需求定制人才培养方案，例如设置人工智能算法、数字化转型等方向在职硕士课程，员工可带薪攻读学位并获得企业学费补贴<sup>[10]</sup>。腾讯与北京大学联合推出“数字人才领航计划”，将核心课程嵌入企业培训体系，员工修满学分可同时获得高校学历认证与企业内部职称晋升资格。这种模式既解决员工学历提升与工作冲突的矛盾，又通过高校学术资源赋能企业人才梯队建设。内部调研显示，参与该计划的技术骨干三年内晋升率提升40%，关键岗位留存率提高25%，形成“学习-认证-晋升”的良性循环。进一步延伸，企业可建立“导师制”跨组织培养机制，由高校教授与企业高管组成联合导师组，为员工制定个性化发展路径。例如，华为与重点高校合作开发“5G技术领袖计划”，通过双导师指导、跨部门轮岗、国际学术交流等环节，使工程师在技术深度与管理广度上同步突破，三年内培养出20名既精通底层协议又具备商业洞察力的复合型人才，显著缩短了高端人才成长周期<sup>[11]</sup>。

#### 2. 学术成果激励

搭建“实践-理论”双向转化通道，将员工业务成果转化为学术资产。企业与高校共建联合实验室，设立行业白皮书撰写、专利池建设等专项课题，由高校教授与企业技术专家联合指导。阿里巴巴与浙江大学成立“数字治理研究院”，员工主导的仓储优化算法经高校团队提炼后形成三篇SCI论文，发明人不仅获得企业创新奖金，更在职称评定时获得学术成果加分。这种机制将员工个人贡献纳入学术评价体系，使技术突破同时具备商业价值与学术影响力。进一步深化，可建立“企业问题库-高校攻关组”对接平台，将企业技术难题转化为高校科研课题。例如，宁德时代与工科院校共建“电池技术联合实验室”，企业工程师

提出的高温快充难题被列为博士生重点研究方向，最终产出的固态电池专利族群使企业技术壁垒提升，而博士生凭借企业真实数据发表的论文获得国际学术会议最佳论文奖，实现产学研价值最大化<sup>[12]</sup>。

### 3. 文化融合激励

构建“知识－价值”双向渗透的文化生态，强化员工对企业使命的认同感。高校定期举办企业高管进课堂、员工参与学术论坛等活动，将企业战略解码为学术命题；企业则通过开放日、案例工作坊等形式，让员工深度理解高校科研方向。华为与清华大学开展“未来网络文化月”，设置院士讲座、产线参观、创新马拉松等环节，使工程师群体直观感受技术落地的社会价值。行业报告指出，参与文化融合项目的员工对企业使命认同度提升37%，跨部门协作效率提高22%。更进一步，可打造“校友－员工”双身份认同体系，通过高校颁发企业导师聘书、企业设立校友创新基金等方式，构建情感纽带。例如，格力电器与理工大学实施“匠心传承计划”，退休工程师返聘为高校产业教授，新生代员工定期返校开设技术沙龙，两代人通过课题合作实现经验传承与理念碰撞，使“工程师文化”在产学互动中焕发新生，员工组织承诺度显著高于行业均值<sup>[13]</sup>。

### （三）建立动态反馈与优化机制

#### 1. 定期评估激励效果

在多维激励组合工具运行过程中，需构建闭环式动态优化机制以保障激励机制的持续有效性。该机制以绩效诊断与策略迭代为核心，通过建立多维度评估框架与敏捷响应体系，实现产学研协同模式的自适应进化。具体而言，需构建包含员工发展轨迹追踪、学术成果转化效率监测、文化融合度测评等模块的评估体

系，定期识别激励机制与组织战略目标的契合偏差，为策略调整提供决策依据<sup>[14]</sup>。例如，可通过结构化访谈与行为事件采样法，深度解析知识型员工对职业发展通道、学术资源供给、价值认同载体等激励要素的实际需求，形成动态校准的改进方案。

### 2. 灵活调整合作策略

基于评估结果，应建立战略导向的合作策略调整框架。高校与企业应成立联合决策委员会，针对评估揭示的短板领域进行靶向优化：当发现特定技术序列人才晋升通道受阻时，可启动双通道模型的适应性改造，增设跨界项目制晋升路径；若学术成果转化效率未达预期，则需重构产学研协同攻关机制，引入高校技术转移办公室与企业创新中心常态化对接流程。同时，应建立资源投入产出比监测指标，对连续两年评估不达标的联动项目进行资源重组，将有限资源向高价值领域集中。通过“评估－诊断－优化－再评估”的PDCA循环，形成具有自我进化能力的产学研协同生态，确保激励机制始终与组织变革节奏同频共振<sup>[15]</sup>。

## 四、结语

高校与企业联动是破解知识型员工激励难题的创新路径，其核心在于打破单一企业视角，通过理论输入、资源整合、文化共建，构建覆盖员工全职业周期的激励生态。实践表明，这种模式既能提升员工忠诚度与创新能力，又能推动企业技术升级与高校科研转化，形成多方共赢格局。未来，随着数字化转型加速，校企联动需进一步探索虚拟教研室、在线学分银行等新型工具，以适应知识型员工灵活学习的需求。

## 参考文献

- [1] 习近平. 深入实施新时代人才强国战略，加快建设世界重要人才中心和创新高地 [J]. 求是, 2021 (24): 4-15.
- [2] 王维. 企业文化建设与知识型员工激励的融合策略探讨 [J]. 企业改革与管理, 2024(13).
- [3] 李旭, 张建宇, 李炳荣. 从创新失败中学习成长：真实型领导对员工的激发机理研究 [J]. 商业经济与管理, 2021 (08): 29-39.
- [4] 陈橙. 薪酬福利体系设计中的员工激励机制研究 [J]. 企业改革与管理, 2024(13).
- [5] 胡文安, 罗瑾琮. 二元领导如何激发新员工创新行为？一项中国情境下基于认知——情感复合视角的模型构建 [J]. 科学与科学技术管理, 2020, 41 (01): 99-113.
- [6] 马乔媚. 员工激励机制在企业人力资源管理中的应用 [J]. 财讯, 2024(12).
- [7] 傅琳清. 战略性企业人力资源的绩效管理 with 员工激励 [J]. 产业创新研究, 2023(22).
- [8] 朱峰. 试论战略性企业人力资源的绩效管理 with 员工激励 [J]. 现代商业研究, 2023(09).
- [9] 王思露. 电力企业人力资源管理中员工激励问题及对策分析 [J]. 人才资源开发, 2023(12).
- [10] 胡裕兴. 国有企业人力资源管理中薪酬福利激励策略研究 [J]. 产业创新研究, 2022(24).
- [11] 王利明. 与时俱进，创新企业激励机制 [J]. 人力资源, 2022(24).
- [12] 魏光成. 国有企业员工培训的问题与对策研究 [J]. 中国市场, 2022(32).
- [13] 杨叶昕, 车丽萍. 基于激励理论对知识型员工的激励改进研究 [J]. 经济研究导刊, 2024(11).
- [14] 慈心茹. 双因素理论视角下数字化企业员工激励问题研究 [J]. 上海企业, 2024(08).
- [15] 陈超艳. 企业文化在员工激励中的作用分析 [J]. 现代商业, 2024(14).