

AI 背景下中职服装专业跨学科学习的实践与思考

魏明琥

绍兴市柯桥区职业教育中心, 浙江 绍兴 312030

DOI: 10.61369/VDE.2025190002

摘 要 : 随着社会科学技术的不断发展, 人工智能技术也正在快速融入到人们的日常和生产生活中, 无形中推动着社会经济结构的快速变化。而在这一背景的影响下, 中职教育需要充分认识到时代变革对于当前人才培养提出的新要求, 将现有的教学体系和教学方法进行优化和升级, 尤其是与人们日常生活紧密相关的服装专业, 更加需要重视 AI 技术对于服装设计教学带来的新活力, 使他们能够有效打破传统教学的限制, 推动跨学科学习的实践与创新, 从而全面提升学生的综合素质和创新能力。本文主要通过 AI 时代中职服装设计教学的转型需求入手, 分析了 AI 背景下中职服装专业的教学现状, 并对 AI 背景下中职服装专业跨学科学习的实践路径与思考进行了深入探讨, 希望能够为中职教育在新时代背景下创新人才培养模式提供一定的参考。

关 键 词 : AI 应用; 服装艺术创作; 产教融合; 跨学科知识点融合; 数字化维度

Practice and Thinking of Interdisciplinary Learning in Secondary Vocational Clothing Major under the AI Background

Wei Minghu

Shaoxing Keqiao District Vocational Education Center, Shaoxing, Zhejiang 312030

Abstract : With the continuous development of social science and technology, artificial intelligence technology is also rapidly integrating into people's daily life and production, which imperceptibly promotes the rapid changes of social and economic structure. Under the influence of this background, secondary vocational education needs to fully recognize the new requirements put forward by the era change for current talent training, optimize and upgrade the existing teaching system and teaching methods. Especially for the clothing major, which is closely related to people's daily life, it is more necessary to pay attention to the new vitality brought by AI technology to clothing design teaching, so that they can effectively break the limitations of traditional teaching, promote the practice and innovation of interdisciplinary learning, and thus comprehensively improve students' comprehensive quality and innovation ability. Starting from the transformation needs of secondary vocational clothing design teaching in the AI era, this paper analyzes the teaching status of secondary vocational clothing major under the AI background, and deeply discusses the practical path and thinking of interdisciplinary learning in secondary vocational clothing major under the AI background, hoping to provide some reference for secondary vocational education to innovate talent training mode in the new era.

Keywords : AI application; clothing art creation; integration of production and education; integration of interdisciplinary knowledge points; digital dimension

引言

在具体的教学实践中, AI 技术能够为当前的教育教学提供一个新的方向。受到当前时代发展的影响, 学生的学习需求正在变得越来越多元化, 传统的单一式教学已经不再能够满足当前学生的要求, 这就意味着教师需要不断探索新的教学方法和手段以适应不断变化的教育环境 and 学生需求。在这样的背景下, AI 技术的应用不仅能够有效提升教学的灵活性和互动性, 还能够帮助教师将现有的传统教学模式打破, 融合跨学科的教学方法从而更好地满足学生个性化发展的需求。因此在中职服装专业的教学改革过程中, 教师需要积极引入人工智能技术, 探索 AI 技术与服装专业教学深度融合的有效路径, 从而不断发展学生的各项思维能力和创新能力, 为社会培养更多符合新时代发展要求的复合型技术人才。

一、AI 时代中职服装设计教学的转型需求

（一）行业变革倒逼人才培养升级

在 AI 技术的引导下，当前服装行业的生产方式和创作模式正在不断发生新的变革，传统观念下依靠手工设计和经验判断的服装设计流程已经很难再满足现代化生产的需求，大部分企业的生产经营模式也正在向着智能化和数字化的方向转变，而服装设计环节也开始更多地依赖 AI 算法与大数据分析，这就会直接倒逼中职服装设计教学必须进行相应的调整与升级以便于其培养出的人才符合企业发展的新要求^[1]。因此相关的教学方法和教学内容也需要进行调整，引导学生灵活运用与教学相关的 AI 工具和软件，从而不断提高他们设计的精准度和效率，使他们能够更好地适应现代服装行业的发展需求。

（二）跨学科能力成为核心竞争力

时代的发展决定着教育的变革，而在科技时代的影响下，服装设计已经不再是单一的学科产物，而是能够融合技术、艺术和商业等多个领域知识的综合性学科。这就要求中职服装专业的教学内容不能仅局限于传统的设计技法和理论知识，还需要与当前能够推动行业发展的其他领域知识进行融合，比如计算机编程、数字建模、材料科学以及市场营销等，教师需要为学生讲解相关知识并引导他们将这些知识灵活运用服装设计，从而不断提升他们的综合素养和实践能力^[2]。而优秀的跨学科能力不仅能够提升学生对于专业知识的认识和运用能力，而且还可以帮助他们在未来的职场竞争中占据更有利的位置^[3]。

二、AI 背景下中职服装专业的教学现状

当前中职服装专业的教学虽然能够在一定程度上融入现代化的教学手段，但是在具体的实施过程中仍然存在一定的问题。一方面，在 AI 技术的影响下，整体的教学体系并不能与行业变革进行完全匹配，部分学校的教学仍然停留在传统的教学模式中，相应的教学理念和教学方法也不能做到及时更新，导致教学内容滞后于行业实际发展需求^[4]。现有的中职服装专业课程大多数都是以服装结构设计、平面剪裁和手工缝制等传统技能为主要的教学方向，对于当前时代中的设计工具、数字化生产流程和 AI 数据分析等前沿内容的融入不够，导致学生在学习过程中缺乏对现代服装产业整体发展的认识，他们的实践能力和创新能力也不能满足当前时代发展的需求^[5]。另一方面，在教学方法的运用方面，专业教师在课堂上大多数都是采用传统的讲授式教学方式，教师在课堂上主讲，学生基本都处在一个被动接受的状态，缺乏主动思考和实践操作的机会，这种教学方式很难激发学生的创新思维和实践能力。而在实践教学环节中，部分院校虽然能够提供一些实践机会，但大多数情况下都是一些较为简单的技能练习，缺乏系统性和创新性的实践项目，难以真正提升学生的综合应用能力和解决实际问题的能力^[6]。最后，教学评价方面也存在一定的局限性，相关的评价指标大多数都会放在学生服装制作的精度、款式设计的美观程度等传统内容的考核上，对于学生的 AI 工具应用能力、跨

学科知识整合能力、创新思维等新时代所需能力的考核缺乏足够的重视，而且这种单一的评价体系也很难全面反映学生在智能化时代背景下所应具备的综合素质与能力。

三、AI 背景下中职服装专业跨学科学习的实践路径与思考

（一）重构教学课程，构建开放多元的课程体系

在当前的教学体系中，想要有效提升学生的智能化技术运用能力和跨学科整合能力就需要教师以当前的教学内容和教学体系为基础，将当前的教学课程进行重新整合与优化，融入更多跨学科和智能化的教学元素，构建更加开放、多元的教学模式^[7]。在教学技术层面，教师可以为学生开设专门的 AI 辅助设计课程，教授学生如何利用 AI 工具进行服装设计、打版与生产流程的智能化操作，同时也包括虚拟试衣系统操作、面料性能数字化分析等内容，保证学生能够更加系统化地了解并掌握现代服装产业中的智能化技术应用^[8]。而在构架相关课程体系的同时也需要融入计算机编程基础课程，让学生能够从服装智能设备的操作原理出发理解智能设备的逻辑，从而更好地适应未来服装产业的智能化发展趋势。在教学内容整合方面，教师需要将学科之间存在的壁垒打破，将服装专业核心知识与艺术设计、材料科学、信息技术等学科深度融合。例如可以为学生专门开设“服装智能设计与材料创新”课程，将服装设计与新型智能材料、可穿戴技术相结合，让学生在掌握服装结构设计的同时也能够了解智能面料的特性及其在服装中的应用^[9]。此外，在设计相关教学课程时还可以根据所学内容有选择地融入企业真实的项目案例，通过引入企业发展过程中的实际需求让学生能够在学习知识的过程中加深对于企业一线工作岗位的理解，同时也能够让学生在解决实际问题的同时理解各学科知识在产业中的联动作用，进一步提升他们的综合运用能力和团队协作意识。

（二）创新教学模式，融合项目式学习与跨界协作

中职服装专业的教学模式是保证学生能够有一个较高学习质量的重要因素。传统的教学模式已经不再适用于当前的教学体系，因此需要结合人工智能技术的特点，将项目式学习理念融入中职服装专业的教学过程中，通过设置真实或模拟的企业任务，引导学生在完成项目的实践中掌握服装设计、生产、管理等各个环节所需的知识与技能^[10]。同时结合教师有意识地引导，推动学生能够进行跨界协作，在团队合作中实现知识的融会贯通。比如，在课程教学过程中教师可以为学生布置“可持续时尚设计”的项目任务，要求学生将可持续环保材料与服装设计相结合组建跨职能小组，运用 AI 趋势预测工具锁定环保服装的市场需求并根据市场数据制定设计方案^[11]。在项目实施过程中，学生需要进行分工合作，将市场调研、数据分析、面料采购、服装打版、样衣制作以及最终的展示推广等多个环节进行紧密相接，最终通过虚拟发布会展示相应的学习成果。而跨界协作模式也需要 AI 技术的支持。一方面，教师需要为学生搭建线上协作平台，为学生开设专门的学习空间，同时教师也可以运用智能分组平台根据学生的

能力倾向和项目需求进行科学分组，保证小组成员之间能够进行优势互补^[12]。在平台内部也可以专门设置 AI 助手，能够实时支持学生将自己在项目实施过程中遇到的问题进行咨询，帮助他们讨论线索、标注知识盲区并提供一个更加具有个性化和实操性的建议。

（三）改革教学评价，建立多维发展机制

在教学评价方面，中职服装专业除了传统的通过笔试来考查学生整体学习掌握情况的方式之外还应结合项目式学习的特点，引入多元化的评价机制，以全面反映学生在实践过程中的综合能力表现^[13]。例如，可以采用过程性评价与成果展示评价相结合的方式，将学生在项目实施过程中的参与度、协作能力、问题解决能力以及最终成果的质量纳入考核范围。同时教师也运用 AI 技术来开发智能评价系统，根据学生在项目平台上的操作记录、任务完成情况和团队互动数据，自动生成多维度的学习表现分析报告^[14]。同时也可以引入 AI 互评机制，支持每个学生在平台上匿名评价同伴之间的学习情况，并借助 AI 算法对评价结果进行整合分

析，从而形成更加立体、客观的评价体系。同时也需要关注到学生跨学科能力的发展情况，将相关的指标融入评价体系中，如学生在项目中展现出的创新思维、资源整合能力以及解决实际问题的完整性等内容，保证最终评价内容的全面性和科学性，从而促进学生综合素质的提升^[15]。

四、结论

综合来看，中职服装专业教学需要以当前行业发展趋势和人才的具体需求为导向，结合 AI 技术手段推动教学模式进行深度改革，从而不断强化学生在实践中的应用能力和创新能力。教师在具体实施过程中也需要重视跨学科教学的重要性，通过将不同学科之间的知识进行整合能够有效帮助学生在真实情境中构建完整的知识体系，在不断的课堂实践过程中提升学生的综合素养和职业竞争力。

参考文献

- [1] 李林玉. 中职服装设计专业课程教学改革路径研究 [J]. 教师, 2025, (13): 158-160.
- [2] 朱建龙. 数智背景下中职服装专业教师数智素养与培训模式 [J]. 设计, 2024, 37(24): 96-99.
- [3] 韩晶. 数字化视角下中职服装专业教学研究——以侗族服饰为例 [J]. 画廊, 2024, (08): 61-63.
- [4] 梁春芳, 佟晓婧. 中职服装专业教学改革的探索与实践——以“服装结构制图”课程为例 [J]. 新教育, 2024, (16): 66-68.
- [5] 任萍, 魏鹏举. 中职服装专业学生创意思维能力培养的问题及建议 [J]. 西部改革, 2024, 46(06): 141-143.
- [6] 莫小燕. 基于“以赛促教”理念的中职院校服装设计专业教学研究 [J]. 化纤与纺织技术, 2024, 53(03): 240-242.
- [7] 黄雪林. 浅谈移动互联网在中职服装教学中的应用 [J]. 中国新通信, 2024, 26(05): 131-133.
- [8] 吴梦娇. 中职服装专业培养学生创新创业能力的实践研究 [J]. 快乐阅读, 2023, (11): 96-98.
- [9] 陈小梅. 数字媒体在中职服装专业教学中的应用策略 [J]. 上海服饰, 2023, (08): 52-54.
- [10] 王芳. 信息化背景下中职服装制版与工艺专业教学实践探讨 [J]. 成才, 2023, (09): 115-116.
- [11] 李丽芬. 新时代背景下中职服装设计专业学生综合素养培养思考 [J]. 知识文库, 2022, (23): 100-102.
- [12] 刘进萍. 信息化背景下中职服装设计与工艺专业教学探讨 [J]. 广西教育, 2021, (06): 145-146.
- [13] 彭佳. 产业转型升级背景下中职服装专业人才培养方案优化研究 [D]. 湖南师范大学, 2020.
- [14] 李国锋, 陈再蓉, 王莉. 产教融合背景下中职生实习与就业和精准脱贫的关联性探索——以阿克苏职业技术学院纺织服装专业为例 [J]. 轻纺工业与技术, 2020, 49(03): 74-76.
- [15] 周婷. 产教融合背景下中职服装专业实践教学研究 [D]. 湖南师范大学, 2020.