

“文化 + 技术 + 思政”：梅州客家文化与苏区红色文化在电商专业技能教学中的融合路径研究

游月琴

广东省梅州市技师学院，广东 梅州 514000

DOI: 10.61369/VDE.2025190034

摘要：在职业教育改革与文化强国战略背景下，针对梅州电商产业“懂文化 + 通技术”人才短缺及职教同质化问题，本研究构建“文化资源解构 – 教学载体开发 – 育人价值升华”三级跃迁路径与“文化 + 技术 + 思政”(CTP)融合教学模式，将梅州客家文化与苏区红色文化融入电商教学。为职教“三教”改革与区域文化资源转化提供实践参考。

关键词：梅州客家文化与苏区红色文化；“三级跃迁”融合路径；CTP融合教学模式

"Culture + Technology + Ideological and Political Education": Study on the Integration Path of Meizhou Hakka Culture and Soviet Area Red Culture in E-Commerce Professional Skill Teaching

You Yueqin

Meizhou Technician College of Guangdong Province, Meizhou, Guangdong 514000

Abstract : Against the background of vocational education reform and the cultural power strategy, in response to the shortage of "culture-literate + technology-proficient" talents in Meizhou's e-commerce industry and the problem of homogenization in vocational education, this study constructs a three-level leap path of "cultural resource deconstruction – teaching carrier development – educational value sublimation" and a "Culture + Technology + Ideological and Political Education" (CTP) integrated teaching model, integrating Meizhou Hakka Culture and Soviet Area Red Culture into e-commerce teaching. It provides practical references for the "Three Teachings Reform" (reform of teachers, teaching materials, and teaching methods) in vocational education and the transformation of regional cultural resources.

Keywords : Meizhou Hakka culture and soviet area red culture; "three-level leap" integration path; CTP integrated teaching model

引言

在职业教育深化改革与文化强国战略协同推进的背景下，职业教育“立德树人”根本任务与地域文化传承需求形成深度交汇。当前，职业教育领域正面临教学同质化、技能培养与价值引领脱节等现实挑战，亟需以地域文化为纽带构建特色育人体系。梅州作为客家文化核心区与原中央苏区，拥有围龙屋建筑、客家山歌等丰富非遗资源，以及“坚定信念、艰苦奋斗”的苏区红色文化基因，但两类文化的经济价值与育人价值尚未通过现代职业教育充分释放。与此同时，梅州电商产业升级面临“懂文化、通技术”复合型人才短缺的瓶颈，特色农产品上行、红色文旅推广等乡村振兴关键领域亟需人才支撑，这一现实矛盾凸显了文化资源与职业教育融合的紧迫性。在此语境下，探索地域文化与电商专业技能教学的融合路径，成为响应国家战略、破解区域发展难题的重要实践方向。

一、研究现状

现有文献围绕地域文化与专业教学融合形成了三类典型路径：一是课程开发与内容融入路径（桑志华^[1]、秦小君^[2]、程军^[3]）；二是项目驱动与产教融合路径（郭楠^[4]等、张馨月^[5]、王冠缨^[6]）；三是数字技术赋能路径（吕慧^[7]等、黄坤忠^[8]）。

现有研究在电商专业中的文化融合存在明显短板：其一，融

合维度单一，多聚焦文化与技术的表层结合（如文化符号的视觉应用），缺乏“文化 + 技术 + 思政”的三位一体设计；其二，路径完整性不足，现有研究或侧重文化资源梳理（王娜^[9]），或侧重技术应用（张馨月），但缺乏从文化解构、载体开发到价值升华人全链条设计；其三，评价体系缺失，电商专业中“文化赋能技能提升”“思政价值内化”等核心目标缺乏衡量依据。

这些局限为本研究“三级跃迁”路径的创新提供了明确方向：

需构建兼具文化解构精准性、教学载体专业性与育人价值系统性的融合机制。

二、“三级跃迁”融合路径设计

“三级跃迁”融合路径指“文化资源解构→教学载体开发→育人价值升华”的递进式融合机制。

(一) 第一级：文化资源解构

文化资源解构是实现“文化+技术+思政”融合的基础环节，需通过科学方法体系提取梅州客家文化与苏区红色文化的核心元素，为教学融合提供精准素材。

1. 文献研究法

本研究采用多维度文献分析法^[10]。一是梳理地方志、非遗保护档案、客家文化研究专著等文献，系统提取客家文化中的精神理念、非遗符号、物产信息等核心要素；二是研读苏区革命史料、红色纪念馆文献、口述史记录等资料，整理苏区精神的核心内涵、革命事件关键节点、英雄人物事迹等红色文化元素。采用分类编码法对文献内容进行标准化处理，形成“精神类-物质类-符号类”三维元素清单，为后续教学转化奠定基础。

2. 实地调研法

实地调查验证并深化文献梳理结果，确保文化元素的鲜活度与真实性。组建调研团队开展两类实地工作：一是对客家非遗传承人、红色文化研究者、苏区老战士后代进行深度访谈，记录文化实践中的隐性知识；二是对文化原生场景进行沉浸式考察，通过影像记录、场景素描等方式捕捉文化元素的视觉与情感特征，弥补文献记载的具象化不足^[11]。

3. 协同解构机制

建立“高校教师-企业专家-文化传承人”协同工作坊，实现文化元素的教学适配性筛选。高校电商教师从专业教学需求出发，提出元素转化的技能结合点；地方文旅、电商企业专家基于市场实践，判断文化元素的商业传播价值；文化传承人则从真实性角度把控元素的核心内涵，避免解构过程中的文化失真^[12]。

(二) 第二级：教学载体开发实践

教学载体开发以“文化具象化融入+技能场景化训练”为核心，围绕课程资源、实践项目、基础数字资源三大维度，构建低成本可落地的融合体系。

1. 课程资源开发

基于电商专业核心课程体系，重构文化融合型教学内容。在《电商文案策划与写作》中增设“客家商训文案转化”模块，将“勤俭诚信”等精神融入产品卖点提炼；《视觉设计》课程植入客家围龙屋纹样、苏区红色五角星等符号，开发文化IP视觉应用案例库。新增“客家文化电商推广”“红色文旅直播实务”特色专题，形成“基础技能+文化特色”的双层课程结构。

2. 实践项目设计

搭建阶梯式实践体系，校园端开展“非遗文创网店运营”项目，“苏区红色故事直播大赛”。校企端联合客都文旅农创公司等企业，承接梅州金柚电商节推广、红色研学线路线上营销等真实项

目，学生在企业导师指导下完成直播策划、流量转化等实战任务。

3. 数字资源建设

构建“梅州双文化电商教学资源库”，分类存储客家山歌音频、围龙屋全景影像、苏区革命史料等素材，标注文化内涵与电商应用场景说明。

(三) 第三级：育人价值升华机制

1. 思政元素内化

将客家文化与苏区红色文化中的精神内核转化为电商职业素养培育要点。在网店运营教学中，结合客家“勤俭诚信”商训设计客户关系管理案例，强化学生职业操守；在创业实践模块融入苏区“艰苦奋斗”革命传统，邀请乡村振兴电商创业者分享攻坚克难经历，培育学生坚韧品格。

2. 文化认同强化

通过“认知-体验-传播”三阶培养提升文化自信。组织学生走访客家非遗传承基地、红色革命遗址，撰写文化调研报告；在直播实践中要求学生用电商语言解读围龙屋建筑智慧、革命故事时代价值，制作“文化+电商”传播作品。建立学生文化传播档案，记录其参与客家文化推广、红色故事宣讲的实践成果，激发主动传承意识。

3. 服务情怀培育

依托本土电商项目构建“实践-就业-反哺”链条。在教学中设置梅州特色产业服务专题，引导学生针对金柚、茶叶等农产品设计电商解决方案；与乡村振兴人才驿站合作，组织学生为农户开展电商技能帮扶。通过跟踪优秀毕业生返乡创业案例、邀请本土电商企业家讲座，强化学生服务家乡的职业认同，形成“技能提升-文化传播-区域服务”的良性循环。

三、CTP融合教学模式构建

(一) 模式内容架构

CTP融合教学模式即“文化+技术+思政”三位一体教学模式，以文化传承为灵魂，以技术应用为基础，以思政育人为关键，形成协同育人格局，构建三维内容体系（见图），具体架构如下：

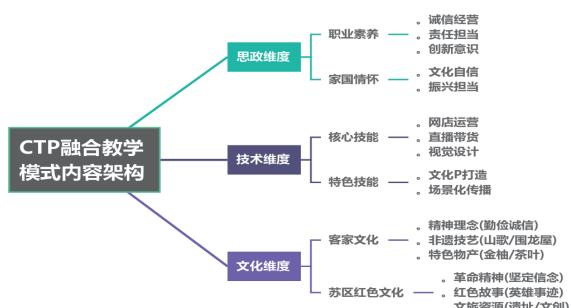


图 CTP 融合教学模式

1. 文化维度

文化维度，聚焦梅州客家文化和苏区红色文化资源。

客家文化模块提取精神理念（勤俭诚信、团结奋进）、非遗技艺（山歌/围龙屋）、特色物产（金柚/茶叶/娘酒）三大核心

元素，作为教学素材库与文化基因。苏区红色文化模块整合革命精神（坚定信念、艰苦奋斗）、红色故事（历史事件/英雄人物）、文旅资源（遗址/研学产品），形成思政育人资源池。

2. 技术维度

技术维度结合电商岗位要求分层次培养核心技能和特色技能。

核心技能模块覆盖电商专业基础能力：网店运营（产品规划/客户管理）、直播带货（内容策划/场景设计）、视觉设计（VI系统/符号应用）。特色技能模块专攻文化资源转化能力：文化IP打造（非遗与红色IP开发）、场景化传播（围龙屋VR直播、红色故事叙事），实现“技术赋能文化”。

3. 思政维度

思政维度主要围绕职业素养和家国情怀两方面。

职业素养模块将客家商训“诚信经营”融入客户服务伦理，苏区“艰苦奋斗”精神注入创业教育，强化责任担当与创新意识。家国情怀模块通过文化实践项目培育文化自信，结合本土电商创业深化服务区域发展的使命感。

三个维度的融合逻辑：文化向技术转化：将围龙屋建筑符号转化为VI设计元素，红色故事改编为直播脚本，实现文化资源教学具象化；技术中内化思政：在网店运营中践行客家诚信理念，通过红色文创推广强化振兴担当，达成“技能精进与价值升华”的统一。

（二）模式实施方法

CTP融合教学模式的实施可从教学方法、组织形式和评价三个方面落实。

1. 教学方法

CTP融合教学模式采用“项目驱动+情境浸润”双轨教学法。以文化电商真实项目为载体，将客家非遗推广、红色文旅营销等任务分解为教学模块，学生通过完成网店搭建、直播策划等阶梯式任务掌握技能。依托梅州围龙屋、革命遗址等实景资源，开展“现场教学+虚拟仿真”结合的情境教学，在文化场景中讲解产品定位、内容创作等知识点。组建“电商教师+文化专家+企业导师”教学团队，电商教师负责技能传授，文化专家解读客家山歌、苏区历史等文化内涵，企业导师指导实战运营，形成协同教学机制。

2. 教学组织形式

实施CTP融合教学模式，在教学组织上实行“线上线下融合+课内外联动”模式。课堂内通过案例研讨解析文化与技术融合要点，线上利用教学平台推送文化素材库、虚拟实训任务；课后依托“电商创业工作室”，学生分组运营文化电商项目，定期开展围龙屋直播、红色文创设计等实践活动。建立“个体技能训练+团队项目攻坚”分层组织机制，个体聚焦文化符号应用、直播话术等专项技能，团队合作完成从文化元素提取到电商转化的完整项目，强化协作能力与文化传播能力。

3. 模式评价体系

CTP融合教学模式的评价体系以“文化传承、技术精进、思政铸魂”为核心导向，构建多元主体参与、多维度覆盖、全过程追踪的评价框架。

多元化评价主体可采用四方协同机制：教师聚焦教学目标达成度评价；企业导师侧重电商技能在文化场景中的应用效果评估；文化专家负责审核文化元素解读的准确性与传播价值；学生互评强化团队协作与文化认同的内化程度。多维度评价指标包含文化掌握度、技术熟练度、思政达成度等。

四、结论与讨论

（一）研究结论

通过构建“文化资源解构→教学载体开发→育人价值升华”的三级跃迁路径，实现了梅州客家文化、苏区红色文化与电商专业技能教学的深度融合。实践表明，“文化+技术+思政”（CTP）融合教学模式成效显著：学生电商核心技能、文化认同感、职业价值观均获得提升。实践项目带动相关产品销售额也获得提升，验证了双文化资源在电商教学中的育人价值与区域服务价值。

（二）研究局限与展望

本研究的局限在于试点仅覆盖单一院校，样本范围有限，模式普适性需进一步验证；短期效果数据充足，但文化浸润与思政育人的长期成效尚未完全显现。未来将扩大试点院校及相关专业，优化模式适配性；深化数字技术应用，探索AI生成文化元素等创新路径；联合地方企业、文化机构建立跨区域文化电商教学联盟，推动研究成果落地转化。

参考文献

- [1] 桑志华.活用乡土文化资源[J].思想政治课教学,2022(06):56-57.
- [2] 秦小君.地域文化融入语文教学的思考与尝试[J].中学语,2020(12):77-79.
- [3] 程军.地域文化资源融入高校文化产业管理专业实践教学的探索——以安徽财经大学为例[J].河北农业大学学报(农林教育版),2018,20(05): 40-44.
- [4] 郭楠,牛森森,张斌,.结合地域特色产业的研究生培养模式探索[J].大学,2024(05):185-188.
- [5] 张馨月,任绘,张颖雪.破同质化链接地域产业服装专业多元学科教学体系构建研究[J].服装设计师,2024(01):138-141.10.20100/j.cnki.cn11-4548/ts.2024.01.015.
- [6] 王冠缨.地方文化融入幼儿园课程的行动研究[D].西华师范大学.2023.
- [7] 吕慧,郑晨,张卓彦,等.新时代地域文化融入社区教育的价值、维度及路径研究——以三晋文化为例[J].成人教育,2024,44(11):29-34.
- [8] 黄坤忠.地域音乐文化融入音乐教育的研究与实践[J].匠心,2025(03):27-29.
- [9] 王娜.地域文化资源与学校文化建设研究[D].华东师范大学.2021.
- [10] 郭真义主编.梅州文化通史[M].北京:中国社会科学出版社,2018.
- [11] 陈嘉良,李国泰,黄凯达,等.编著.客家民俗文化集萃[M].长春:吉林文史出版社,2023.
- [12] 曾耀荣.永恒的光辉:苏区精神研究[M].北京:中国社会科学出版社,2009.