

双创背景下服装设计类高校思政教育的融合路径

雷甜

广西艺术学院, 广西 南宁 530000

DOI: 10.61369/VDE.2025200003

摘要 : 在国家推动创新创业教育与思政教育协同发展的背景下, 服装设计类高校需破解二者融合中意识薄弱、内容脱节、方法单一、师资不足等问题。本文提出四大融合路径: 构建“三位一体”协同育人体系以完善机制, 挖掘专业特色思政元素以增强针对性, 创新教学方法与强化实践以补短板, 加强师资建设以提升育人能力, 旨在培育兼具设计创新、双创素养与思政内涵的复合型人才, 推动服装专业教育提质, 为时尚产业转型升级提供人才支撑。

关键词 : 双创; 服装设计类高校; 思政教育

Integration Path of Ideological and Political Education in Fashion Design Colleges Under the Background of Innovation and Entrepreneurship

Lei Tian

Guangxi Arts University, Nanning, Guangxi 530000

Abstract : Under the background of the state promoting the coordinated development of innovation and entrepreneurship education and ideological and political education, fashion design colleges need to solve problems such as weak awareness, disconnected content, single methods, and insufficient teachers in the integration of the two. This paper puts forward four integration paths: constructing a "trinity" collaborative education system to improve the mechanism, exploring ideological and political elements with professional characteristics to enhance pertinence, innovating teaching methods and strengthening practice to make up for shortcomings, and strengthening teacher team construction to improve education ability. The purpose is to cultivate compound talents with design innovation, innovation and entrepreneurship literacy, and ideological and political connotation, promote the quality improvement of fashion professional education, and provide talent support for the transformation and upgrading of the fashion industry.

Keywords : innovation and entrepreneurship; fashion design colleges; ideological and political education

引言

近年来, 国家高度重视创新创业教育与思政教育的协同发展, 《国务院关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》明确提出要将思想政治教育贯穿创新创业教育全过程^[1], 《教育部关于推进高校课程思政建设的指导意见》亦强调需立足专业特色构建思政育人体系^[2]。服装设计类高校作为培养时尚产业创新人才的核心阵地, 其专业教育既需契合双创时代对设计创新、品牌孵化的需求, 又需承担起立德树人的根本任务。然而, 当前服装设计类高校在双创教育与思政教育融合过程中, 尚未充分实现政策要求与专业实践的深度对接, 存在诸多亟待解决的问题, 探索二者融合路径已成为推动服装专业教育高质量发展的关键议题。

一、双创背景下服装设计类高校思政教育融合现存问题

(一) 融合意识薄弱, 协同机制缺失

当前多数服装设计类高校对双创教育与思政教育的融合价值认知不足, 学校层面尚未形成“全员育人、全程育人、全方位育人”的融合共识, 部分管理者将双创教育视为专业技能培养的补

充, 将思政教育归为思政课教师的专属职责, 导致二者在教育目标、内容设计与实施过程中呈现“各自为政”的状态。从协同机制来看, 高校内部教务处、创新创业学院、服装专业院系与马克思主义学院之间缺乏常态化沟通协调平台, 课程设置上未建立双创课程与思政课程的联动机制, 如服装专业的《服装品牌策划》《服装项目设计》《高级形象管理》等课程与《艺术概论》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等

思政课程在教学内容上缺乏有效衔接^[3]，也未成立专门的融合教育指导机构，难以统筹资源推进二者协同发展，最终使得融合教育流于形式，无法形成育人合力。

（二）思政内容与专业需求脱节，针对性不足

双创背景下服装设计类高校的思政教育内容仍存在“泛理论化”倾向，未能充分结合服装专业的行业特性与学生发展需求进行针对性设计。一方面，思政教育内容多聚焦于通用理论知识的传授，如社会主义核心价值观、理想信念等内容的讲解，未与服装行业设计伦理、文化传承、可持续发展等专业核心议题深度融合，如在讲授“创新精神”时，未结合服装原创设计保护、非遗技艺创新转化等专业场景，在强调“社会责任”时，未关联可持续时尚、公益服装设计等行业实践，导致学生难以将思政理念与专业学习建立关联^[4]；另一方面，思政内容未充分考虑双创教育对实践能力的要求，缺乏对学生创业过程中诚信经营、团队协作、风险担当等思政素养的培养，例如在服装创业项目指导中，仅关注商业计划书撰写、市场调研等技能，忽视对创业伦理、社会责任的引导，使得思政教育与专业双创需求脱节，无法切实提升学生的综合素养。

（三）教学方法单一，实践环节薄弱

在双创教育与思政教育融合的教学实施中，服装设计类高校仍以传统教学方法为主，缺乏与专业特性适配的创新教学模式，且实践环节设计不足，难以满足双创教育对实践能力培养的需求。从教学方法来看，多数课程仍采用“教师讲授+学生听讲”的单向灌输模式，即使在服装专业的双创课程中，也多以理论讲解、案例分析为主，未充分运用项目式学习、情境教学、翻转课堂等互动式教学方法，无法有效激发学生的主动思考与参与热情。

二、双创背景下服装设计类高校思政教育融合路径

（一）构建“三位一体”协同育人体系，完善融合机制

围绕《高级形象管理》“培育文化传播者、服务国家软实力建设”的核心目标，需以“学校统筹-院系联动-校企协同”为框架，搭建聚焦中国形象美学的“三位一体”协同育人体系。学校层面应将二十大“展现可信、可爱、可敬中国形象”要求纳入课程顶层设计，成立专项工作组，统筹教务处、服装专业院系与创新创业学院资源，明确课程需覆盖“中式美学现代表达实践、中国风个人IP塑造、传统服饰供应链对接”三大模块，将学生参与“中华文化主题形象设计大赛”“国际时尚文化交流项目”等纳入学分考核，形成与国家文化传播需求适配的课程评价标准^[5]。院系层面需建立专业教师与思政课教师的常态化联动备课机制，共同开发“中国形象美学”特色教案，例如设计“非遗服饰元素现代表达”教学单元，指导学生对接苏绣、蜡染等传统工艺工坊，将云纹、回纹等传统纹样转化为现代穿搭设计元素，实现专业教学与文化传承的深度绑定。

（二）挖掘专业特色思政元素，增强教育针对性

以“坚守中华文化立场、传播中国声音”为指引，从《高级

形象管理》三大核心维度中，深度挖掘指向“中国形象打造、国民自信提升”的专业思政元素。在“中式美学现代表达”维度，结合课程对传统服饰文化的系统研究，提取“文化自信”思政内核，例如解析“新中式穿搭”的流行逻辑，讲解汉服形制中的礼仪文化、传统色彩（赭石、青黛、明黄）的文化寓意，以及这些元素在现代商务、社交场合形象设计中的应用，引导学生理解“穿搭是中华文化具象化传播的重要载体”^[6]；同时引入国际场合中的中国形象案例，如国潮品牌代言人的造型设计、外交场合中的中式礼服搭配，让学生认识形象管理对“展现中国文化魅力”的重要价值。在“个人IP商业化塑造”维度，挖掘“文化传播者使命”思政元素，指导学生打造“中国美学传播型个人IP”，要求IP内容不仅包含穿搭技巧，更需融入传统服饰文化解读，如通过短视频讲解马面裙的历史演变、盘扣的工艺价值，让学生在IP运营中践行“讲好中国故事”的责任。在“时尚产业全链条对接”维度，提炼“产业自信”元素，分析国内服装供应链的工艺升级成果，如本土中央工厂的定制化生产能力、独立设计师的中国风创新作品，引导学生认同中国时尚产业实力，树立“用中国设计服务全球消费者”的志向，使思政教育与课程专业目标、国家文化传播需求深度契合^[7]。

（三）创新教学方法与手段，强化实践育人环节

针对《高级形象管理》“将抽象美学转化为具象市场竞争力”的需求，结合二十大“推动中华文化走向世界”要求，创新教学方法并构建多层次实践体系，其中“玲珑魅力”项目可作为实践成果的典型案例佐证。在教学方法上，突破传统理论讲授模式，采用“项目式学习+情境模拟”双轨模式，将课程内容转化为“中国形象打造”主题任务，例如设置“国际商务场合中国企业家形象设计”“海外华人文化交流活动形象方案”等项目，让学生分组完成从风格诊断、穿搭设计到供应链资源对接的全流程操作；教师通过复盘国潮品牌形象设计的市场反馈、国际时尚展会中的中国元素表现，引导学生思考“如何平衡文化表达与国际审美差异”，同时引入“翻转课堂”，让学生提前通过线上美学工具生成“中式风格穿搭方案”，课堂围绕“方案的文化准确性与商业可行性”展开讨论，深化对“中国形象现代表达”的理解^[8]。在实践环节上，构建“课程实践-项目孵化-文化推广”三级体系：课程实践要求学生走进社区开展“中国美学公益讲座”，教大众运用传统元素进行日常穿搭；项目孵化环节依托学校双创平台，支持学生将优秀形象方案转化为创业项目，其中课程指导的“玲珑魅力——AI赋能美学服务与产品供应链协同智造创新平台”项目，经两年孵化获中国国际大学生创新大赛（创业组）省级铜奖，项目负责人已注册公司运营，成为课程实践育人成效的重要例证；文化推广环节则组织学生参与国际时尚展会，展示中国风形象设计作品，推动中华文化通过形象美学走向世界。

（四）加强师资队伍建设，提升育人能力

为支撑《高级形象管理》“培育具备文化传播者使命的高端人才”目标，需打造兼具“中式美学素养、双创指导能力、思政育人意识”的复合型师资队伍。首先，完善师资专项培训体系，聚焦“中华文化与形象美学的深度融合”，组织教师参与“传统服

饰文化高级研修班”，系统学习汉服形制、传统色彩理论、非遗工艺（如苏绣、缂丝）知识，邀请故宫服饰研究专家、国内知名中国风设计师开展专题讲座，帮助教师准确把握传统美学的核心内涵与现代表达方法^[9]；同时开展思政育人能力培训，指导教师将“中国形象传播”目标融入课程设计，例如如何在“个人IP塑造”教学中引导学生树立文化传播使命，如何在“产业链条对接”教学中传递中国时尚产业自信。其次，建立跨领域师资协作机制，组建“《高级形象管理》专业教师+思政课教师+行业专家（含非遗传承人、国际时尚策展人）”的教学团队，共同开发课程资源，例如专业教师与非遗传承人合作设计“传统工艺现代表达”教学模块，思政课教师与国际策展人共同编写“中国形象国际传播”案例库，确保课程内容既具备专业深度，又承载文化传播与思政教育功能^[10]。最后，健全师资激励与考核机制，将教师指导学生完成“中国风形象设计项目”“中华文化传播实践活

动”“学生创业项目孵化成效”等纳入考核指标，对在课程思政与文化传播融合中表现突出的教师，给予评优评先、科研经费倾斜等奖励，同时支持教师参与“中国形象美学研究”相关课题、国际文化交流活动，持续提升师资队伍服务国家软实力建设的育人能力。

双创背景下服装设计类高校思政教育的融合，是落实立德树人根本任务、契合时尚产业高质量发展需求的关键举措。前文所提“三位一体”协同体系构建、专业思政元素挖掘、教学方法创新与师资队伍建设四大路径，既针对性破解了当前融合意识薄弱、内容脱节等问题，又实现了专业教育、双创培养与思政育人的有机统一。唯有持续深化多维度融合实践，才能培育出兼具原创设计能力、创业创新素养与文化自信、社会责任的复合型服装人才，既推动服装设计类高校专业教育提质增效，也为我国时尚产业转型升级输送有理想、有本领、有担当的核心力量。

参考文献

- [1] 付琳贺.创新创业教育与服装设计专业教育融合路径探究[J].纺织报告,2025,44(08):89-92.
- [2] 荆娟琏.辅导员视角下“服装设计”中的思政元素融入与价值观引导[J].纺织报告,2025,44(07):89-91.
- [3] 王海红,柳莎莎.“互联网+”背景下服装设计专业创新创业教育路径研究[J].西部皮革,2025,47(10):48-50.
- [4] 牛奕超.优秀传统文化与思政元素在新媒体时代服装设计教学中的创新路径[J].辽宁丝绸,2025,(02):194-196.
- [5] 曹晓晓.“专创融合”视角下高职服装设计专业创新创业教育路径探索[J].成才之路,2024,(27):13-16.
- [6] 冯逆水,蔡红.课程思政与劳动教育的融合在服装设计类专业课程中的实践探讨[J].辽宁丝绸,2024,(03):136-137.
- [7] 温兰.OBE理念之下服装设计专业人才培养如何把好思政教育关[J].辽宁丝绸,2024,(03):161-162+105.
- [8] 李彦姣.融入课程思政的高校服装设计专业的教学改革研究[J].纺织报告,2024,43(08):83-85.
- [9] 李慧,郭文佳.高校服装设计专业课程思政模式建构的理论研究[J].纺织报告,2024,43(08):86-88.
- [10] 徐蕾.探究非遗文化在中职服装设计课程中的思政教育应用策略[J].鞋类工艺与设计,2024,4(07):3-5.