

人工智能技术在儿童出版物中的应用研究报告

曹丽萍

黑龙江省科学技术情报研究院《中国急救医学》编辑部，黑龙江 哈尔滨 150028

DOI: 10.61369/SSSD.2025090003

摘 要： 人工智能技术被广泛地运用于各个领域之中，正改变着各行业的格局和发展模式，儿童出版领域同样也不例外。本文从人工智能技术在儿童出版物中的应用意义、存在问题和创新应用路径三方面探讨探讨人工智能技术在儿童出版物中的应用现状与发展方向，旨在为儿童出版行业发展提供借鉴和参考。

关 键 词： 人工智能技术；儿童出版物；应用路径

Research Report on the Application of Artificial Intelligence Technology in Children's Publications

Cao Liping

Heilongjiang Institute of Scientific and Technical Information Editorial Office of Chinese Journal of Emergency Medicine, Harbin, Heilongjiang 150028

Abstract： Currently, we have entered the era of artificial intelligence, where AI technology is widely applied in various fields and playing an increasingly important role. This paper conducts an in-depth study on the application of artificial intelligence technology in children's publications. Firstly, it explores the significance of applying AI technology in children's publications; secondly, it analyzes the problems existing in traditional children's publications; finally, it proposes innovative application paths of AI technology in children's publications, aiming to provide reference for promoting the development of the children's publishing industry.

Keywords： artificial intelligence technology; children's publications; application paths

引言

人工智能技术飞速发展和广泛运用，给人们的生活、生产方式带来极大的变革，正在深刻改变各个行业的格局和发展模式，儿童出版领域同样也不例外。作为幼儿教育的重要媒介，同时也是儿童获取知识、培养兴趣、塑造思想观念的重要载体，儿童出版行业的发展一直受到社会的广泛关注。人工智能技术融入其中，为儿童出版行业创新发展带来了新的契机。然而，在此过程中也存在多种问题，如版权归属问题、隐私保护以及技术依赖问题等，严重影响儿童出版行业的发展。对此，深入研究人工智能技术在儿童出版物中的应用具有重要意义。

一、人工智能技术在儿童出版物中应用的意义

（一）提升选题策划质量

专题策划是儿童出版过程中的关键环节，直接影响到出版物的市场价值和教育意义^[1]。将人工智能技术引入其中，能够利用其大数据收集和分析功能，精准了解儿童的阅读兴趣和能力水平，把握国家对儿童教育的要求和标准，并根据不同年龄段的儿童，制定具有吸引力和教育性的选题方案。除此之外，人工智能技术还能够对历史数据进行挖掘和提炼，帮助出版机构了解以往选题方面的优缺点，从而优化选题环节。同时，这种基于人工智能技

术的选题方式还能够提升工作效率，减少资源损耗，使其更好地满足受众群体的需要。

（二）强化内容创作

将人工智能技术应用在儿童出版之中，还能够强化内容创作^[2]。人工智能技术能生成数量庞大、种类丰富的内容素材，为创作者的内容创作提供大量灵感。例如，通过利用自然语言生成技术，人工智能能够根据特定的主题、情节等内容快速生成初稿，为创作者开展内容创作提供重要基础框架。同时，还能够利用人工智能技术自动生成与文字内容相匹配的图像，有效增加儿童出版物的趣味性，更好地满足儿童的阅读需求。除此之外，人工智

能还具备多语言处理技术，能够帮助出版机构快速完成出版物的翻译工作，从而有效扩大其受众范围，提升其世界影响力。

（三）增强阅读体验

随着人工智能技术的飞速发展，儿童阅读和获取信息的渠道更为多元^[3]。运用虚拟现实、增强现实等技术，能够为儿童提供沉浸式的阅读体验。例如，根据文字内容，可以利用虚拟现实技术，创设一个虚拟、逼真的情境，儿童仿佛置身于故事之中，能够与各种虚拟角色和场景进行互动，从而有效激发其阅读兴趣，培养其阅读能力和沟通交流能力。除此之外，还可以利用人工智能的语言识别和合成技术，为儿童阅读提供个性化辅助。例如，利用语音交互功能，儿童能够与故事中的虚拟角色开展深入沟通和交流，从而更加深入地了解故事内容，丰富其体验。同时，还可以利用人工智能技术，收集和分析儿童的阅读数据，并以此为基础，向他们推荐难度适中的儿童读物，从而更好地满足儿童的阅读需求。

（四）优化出版流程

人工智能技术在儿童出版物中的应用，还能够有效优化出版流程^[4]。可以利用人工智能技术的强大功能，对出版物进行自动化排版和校对，从而显著缩短制作周期，降低人为错误发生率。例如，可以利用智能校对系统，对出版物中的语法、字词以及格式等问题进行快速识别，并自动生成修改建议，从而有效提升出版内容的准确性。除此之外，还能够利用人工智能技术，实现印刷、分发等环节的智能化管理，从而有效提升管理工作效率，降低企业成本，避免资源损耗，更好地满足市场的需求。

二、人工智能技术在儿童出版物应用中存在的问题

（一）版权问题

版权问题一直是人工智能技术在出版领域应用的敏感话题^[5]。随着人工智能技术的飞速发展和在出版领域广泛应用，版权归属问题变得格外复杂。在人工智能时代，传统的法律难以适用于人工智能创作或辅助创作的需要，导致版权归属问题模糊。除此之外，儿童出版物中使用的素材往往涉及多个利益方，如插画、文字、语音等，而人工智能生成的内容则可能会进一步加剧其复杂性。在新时期，若不能有效解决版权归属问题，可能会对版权机构、内容创作者以及其他利益方等造成严重影响，甚至对整个出版行业的健康发展造成一定阻碍。

（二）隐私保护问题

人工智能技术在丰富幼儿阅读体验的同时，其隐私问题也受到了社会各界的广泛关注^[6]。人工智能技术需要收集和分析读者的大量数据，因此，出版机构有责任和义务去重点保护重要数据的隐私安全。然而，在具体实践中，数据泄漏风险依旧较高。一旦儿童、青少年群体的重要数据发生泄露和滥用，将会对其健康成长造成严重阻碍。对此，应加强数据隐私保护工作，积极维护儿童、青少年的合法权益。

（三）情感与人文关怀的缺失

利用人工智能技术生成的故事内容往往缺乏真正的人文关怀

和情感教育，这对儿童出版物的影响较为显著^[7]。儿童阶段是个体成长的初始阶段，在此过程中儿童需要获得正确的价值引导和情感教育，而利用人工智能技术生成的内容缺乏情感渗透，较为“冷漠”，难以实现情感的传递，从而对儿童健康成长造成一定影响。

（四）信息同温层效应

信息同温层效应主要是指在人工智能技术的作用下，儿童出版物可能会陷入信息封闭的循环之中^[8]。人工智能技术能够收集和分析读者的阅读数据，从而准确把握他们的阅读喜好和习惯，并以此为基础，向他们推送针对性的内容。尽管这样做能够更好地满足用户的实际需求，但也会造成一些负面影响。儿童容易接触到的内容缺乏多样性，可能导致他们的知识面和视野受到一定限制，难以接触到更为广泛的信息，从而对其未来实现全面发展造成一定影响。

三、人工智能技术在儿童出版物中应用的创新路径

（一）优化选题策划

在选题策划阶段，应充分利用人工智能技术的优势，对市场动态、儿童阅读数据等进行全面的收集和分析，从而精准捕捉儿童出版物的未来发展趋势，把握出版行业发展脉搏^[9]。例如，借助大模型算法，能够对社交媒体、教育机构以及线下图书门店的销售数据进行收集和分析，从而深挖儿童出版物的热门主题，更好地满足儿童群体的阅读需求。除此之外，还可以将人工智能技术与心理学、教育学等学科相结合，设计更具针对性的选题方案，确保内容不仅能够激发幼儿阅读兴趣，同时还能符合儿童健康成长的需要。同时，还可以利用智能预测系统，对不同选题的未来市场价值、教育价值进行预测，从而降低试错成本，减少不必要的资源损耗，提升企业经济效益。

（二）加强内容创作

在内容创作方面，创作者还应充分利用人工智能技术的强大功能，以此实现创作灵感的获取、叙事结构的优化以及文本内容的创新^[10]。但需要注意的是，人工智能技术只是一种辅助手段，并不能完全取代人类的创造力。创作者应充分发挥自身的主导作用，在采纳人工智能建议的同时，还需要对其进行严格批判和加强二次创作。在创作过程中，还应注意融入深厚的情感和人文关怀，通过真挚、细腻的情感刻画和生动、有趣的表达，将作品的人文价值和教育价值充分凸显出来，从而为幼儿健康成长奠定坚实基础。以幼儿绘本创作为例，创作者可以根据幼儿成长阶段，结合其阅读兴趣和喜好，将中国传统文化元素灵活地融入其中，通过这样的方式，促使幼儿继承和弘扬优秀传统文化，帮助他们树立民族文化自信心和自豪感。

（三）拓展多元化阅读形式

利用人工智能技术，打造多元化的阅读形式。例如，可以开发智能阅读设备或应用程序，儿童可以通过语音、触摸等方式，与读物进行交互，从而激发其阅读兴趣，丰富阅读体验。这些智能设备或程序可以根据儿童的阅读习惯和兴趣爱好，自动调节故

事的类型、表达形式等方面，为他们提供个性化的阅读服务。除此之外，还可以将游戏活动融入其中，将阅读与游戏有机融合，以此激发儿童阅读兴趣，充分调动其积极性和主动性。例如，在阅读过程中可以设置趣味游戏活动，比如说信手涂鸦、我是小记者、填字游戏等吧，使儿童在完成这些趣味游戏的同时，掌握相关知识，这种寓教于乐的方式，不仅能够激发其阅读兴趣，同时还能够培养学生解决问题的能力 and 创新能力，帮其构建知识体系，可谓一举多得。

（四）强化市场调研与营销

在新时期，可以利用人工智能技术，对儿童出版市场进行调研，了解其发展趋势和实际需求，并制定科学合理的销售策略。同时，还可以收集和分析读者的数据，了解其阅读习惯和兴趣爱好，并为他们提供个性化的推荐和销售服务，更好地构建营销关系，提升读者的忠诚度。除此之外，还可以利用人工智能技术，对读者的评价和反馈进行收集，并以此为基础，及时调整有效方案，优化产品，从而不断提升出版企业的核心竞争力，为其未来实现健康发展奠定基础。

（五）加强版权保护与伦理规范

在人工智能时代背景下，应建立健全版权保护机制，加强对

人工智能生成内容的版权管理。出版机构、人工智能企业、创作者等多方应积极沟通和交流，并且共同制定版权分配方案，确保各方合法权益得到保障。同时，还应加强对儿童隐私数据的安全保护工作。制定、出台相关法律法规，为数据隐私保护问题提供法律保障。同时，还应建立长效审查机制，对人工智能生成的内容进行严格把关，确保其符合儿童健康成长需求。此外，还应注重培养从业人员的伦理意识，使其在技术开发和应用过程中始终以儿童利益为核心，推动人工智能技术在儿童出版领域的健康发展。

四、结束语

总之，人工智能技术为儿童出版物的创新发展带来了巨大的机遇和挑战。对此，应充分认识到在应用过程中存在的问题，并采取优化选题策划、加强内容创作、拓展多元化阅读形式、强化市场调研与营销等多种方式和手段推动儿童出版行业的发展，从而为儿童健康成长奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 李秀芬. 儿童出版物编辑策略研究 [J]. 采写编, 2024, (08): 115-116.
- [2] 阿茹汗. 浅谈中华民族共同体意识在民族儿童出版物中的融入方式 [J]. 赤峰学院学报 (汉文哲学社会科学版), 2024, 45(01): 8-11.
- [3] 武志宏, 高凌. 融媒体时代儿童出版物编辑策略研究 [J]. 中国报业, 2023, (19): 164-165.
- [4] 贺彤. 儿童出版物内容问题的检视与纠正 [J]. 出版科学, 2023, 31(03): 40-49.
- [5] 李兴. 融媒体背景下儿童出版游戏化研究 [D]. 广西师范大学, 2023.
- [6] 程辛宁. 中文儿童分级阅读及其出版物的发展机遇探究 [J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(04): 204-207.
- [7] 张新玲, 曲锡波. 儿童文学出版物二维码调查研究——基于15个系列445册儿童图书二维码的分析和建议 [J]. 内蒙古科技与经济, 2022, (03): 83-85+88.
- [8] 卢志宇. 儿童出版物设计内容分析 [J]. 中国报业, 2022, (02): 54-55.
- [9] 王佳瑞. 博物馆儿童社教类出版物设计研究 [D]. 天津理工大学, 2022.DOI: 10.27360/d.cnki.gtIgy.2022.000097.
- [10] 王春霞. 儿童出版物的儿童心灵诉求关照现状及其实现策略分析 [J]. 传播与版权, 2021, (11): 28-30.DOI: 10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2021.11.009.