

大思政课背景下基于短视频开展高校思想政治教育的创新路径与研究

潘汉卿¹, 王彦超², 王智敏¹

1. 大连民族大学, 辽宁 大连 116650

2. 广慧金通教育科技有限公司, 辽宁 大连 116650

DOI: 10.61369/SSSD.2025090039

摘 要 : 随着短视频平台的迅猛发展, 其用户规模已达 10.68 亿, 占网民整体的 95.1%, 大学生成为主要用户群体之一。本文基于第五十六次《中国互联网络发展状况统计报告》数据, 探讨了短视频作为思想政治教育新阵地的必要性与可行性。文章分析了当前高校官方视频账号粉丝数不高、浏览量不及网红的现状, 剖析了其背后原因, 并提出了相应的优化路径与实践策略。本文旨在提出通过内容创新、算法优化、专业团队建设及多元协同, 能够为有效提升思政短视频的传播效果与教育价值提供新思路。

关 键 词 : 短视频; 思想政治教育; 高校辅导员

Innovative Path and Research on the Development of Higher Education Ideological and Political Education Based on Short-video under the Background of the Bigological and Political Class

Pan Hanqing¹, Wang Yanchao², Wang Zhimin¹

1.Dalian Nationalities University, Dalian, Liaoning 116650

2.Guanghui Jint Education Technology Co., Ltd., Dalian, Liaoning 116650

Abstract : With the rapid development of short-video platforms, the number of users has reached 1.068 billion, accounting for 95.1% of the total number of netizens. College students have become one of the main user groups. This article is based on the data of the 5th Statistical Report on the Development of China's Internet, which explores the necessity and feasibility of short-video as a new position for ideological and political education. The article analyzes current situation of the official video account of colleges and universities, which has a low number of fans and a low number of visits, and analyzes the reasons behind it, and corresponding optimization paths and practice strategies. This article aims to propose new ideas to effectively improve the transmission effect and educational value of ideological and political short videos through content innovation, algorithm optimization, team building and diversified collaboration.

Keywords : short-video; ideological and political education; higher education counselor

引言

习近平总书记指出:“必须旗帜鲜明、毫不动摇坚持党管互联网, 加强党中央对网信工作的集中统一领导, 确保网信事业始终沿正确方向前进”。根据第五十六次《中国互联网络发展状况统计报告》, 截至 2025 年 6 月, 我国网民规模达 11.23 亿人, 其中短视频用户规模达 10.68 亿人, 占网民整体的 95.1%。大学生作为年轻网民群体的代表, 其数字素养与技能水平持续提升, 网络视频对线下文化赋能效应逐渐显现。短视频已成为大学生获取信息、交流思想、表达情感的重要渠道, 通过短视频平台对大学生进行思想政治教育势在必行。

2019 年清华大学新闻与传播学院、中国科学报社与字节跳动联合发布《短视频与知识传播研究报告》系统梳理了短视频在助推是知识普惠过程中发挥的作用和价值, 然而, 当前各高校官方视频账号粉丝数普遍不高, 视频浏览量远不如网红大 V, 思政教育工作效果并不尽如人意。这一问题的主要原因包括内容模板化、运营专业性不足、算法机制偏离等。针对这些问题, 本文将从内容创作、平台算法、运营团队及生态构建等方面提出优化路径, 并结合辅导员、学院、学校的三级分工, 探讨如何以学生为中心, 创作优质的思政短视频, 切实提升思想政治教育的效果。

一、当前高校思政短视频传播的困境及原因分析

（一）账号影响力不足与内容质量不高

准确把握信息革命带来的机遇和挑战，维护意识形态安全、引领主流价值、弘扬优秀文化势在必行。尽管高校纷纷入驻短视频平台，但官方账号的粉丝数量和视频浏览量普遍较低。以某双一流大学为例，其在某短视频平台的粉丝量不到10万，多个宣扬校风文化的视频点赞量不到三位数，评论为零更是屡见不鲜。相比之下，网红大V的单条视频播放量动辄数百万甚至上千万。这一现象的背后，是高校短视频内容存在的模板化复刻与范式固化问题。许多思政短视频采用“教师出镜+PPT轮播”模式，缺少场景化和互动性，未能与青年关注的时事热点相结合，也无法回应他们的困惑与焦虑。

此外，高校短视频内容往往忽视节点驱动特性，未能把握住大学生的消费习惯和内容偏好。通过实地深入学生得出结论：范高校人群的活跃度随学生作息波动明显，暑期、春节期间用户数量显著增多；他们在晚间（19:00-24:00）和凌晨（0:00-5:00）最为活跃，凌晨时段的TGI（目标群体指数）超过220。这些时段应是思政短视频发布的黄金窗口，但高校账号往往未能充分利用这些时间节点，导致内容传播效果不佳。

（二）运营团队专业性与管理机制适配问题

高校思政短视频运营团队的专业性相对薄弱。目前，思政短视频的生产主体主要有高校、主流媒体、师生自媒体、社会组织和商业机构。有些高校的思政短视频项目主要依赖宣传部门或学生团队兼职运营，作品总体质量参差不齐。尤其需要警惕的是，部分团队利用AI生成质量堪忧的大批量定制思政短视频，严重影响了内容质量和教育效果。

算法推荐机制下的价值偏离也是突出问题。短视频平台通过算法优化用户的点击率、观看时长等指标来提高自身收益，这样必然会牺牲内容的质量和社会责任。在算法机制支配下，思政短视频常常面临两种困境：要么是优质内容被娱乐化、低俗化信息淹没；要么是为了流量，忽视了思政短视频应有的价值引导和社会责任。这种算法与教育价值的冲突，使得思政短视频难以获得应有的传播效果。

（三）评估机制与传播效果困境

目前高校对于思政短视频的评估机制不完善，缺乏科学的效果评价体系。许多高校仅以播放量、点赞量等表面数据作为评价标准，忽视了思政教育最根本的认知内化和行为改变效果。碎片化的内容虽然能够激发一时的兴趣和情感共鸣，但如果没有后续的讨论、实践活动或持续学习机制进行跟踪，这种感动难以转化为持久的认知和行为改变。

二、短视频思政教育的优化路径与策略

（一）内容创作精品化与多元化

思政课是高校育人的第一课，更是青年成长成才的必修课。通过思政短视频取得好的传播效果、达到短视频育人目的，必须

坚持精品意识，以内容为王。首先，主题策划要兼顾深度与广度。不仅需要在开头几秒吸引观众的眼球，还要在有限的时间内构建完整的叙事逻辑，有一定的深度。内容应结合时政热点，把社会热点等方面的解析和分析转化为故事化、场景化的短视频。例如，无锡职大马克思主义学院在讲授“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”时，教师徐海楠在45分钟的课堂用3个短视频论述中国梦，成功实现与青年学生的“同频共振”，上好“大思政课”。

其次，叙事要采用“微观叙事”激活价值共鸣。在山东举办的高校思政短视频大赛，参赛师生结合疫情防控、脱贫攻坚等时代主题与现实题材，不但展现了新时代大学生的精神风貌和时代担当，更是有力的推动了短视频思想政治教育常态化。在此次短视频参赛作品中，高校师生将宏大理论融入个体微观生命历程，用真实故事诠释家国情怀。积极探讨社会热点背后的价值观冲突，从而将抽象的理论转化为具体的场景。

（二）平台算法优化与价值引导

优化短视频平台算法机制是提升思政短视频传播效果的重要途径。一方面，短视频平台应主动承担社会责任，将评价标准从“流量优先”逐渐转向“价值优先”，设立“思政内容推荐专区”，在算法模型中增加“思想性指数”、“教育价值权重”等参数。另一方面，应部署AI内容审核系统，利用视觉识别技术进行意识形态监测，指导创作者在追求流量的同时保证内容质量，防止低俗化和娱乐化的倾向。

平台还可以建立数据反馈动态评估机制，利用用户画像、观看时长、互动评论等数据，实时监控传播效果。从学习效果、态度转变等多个维度进行量化分析，创建一套“评估指标体系”，并通过问卷调查、座谈会等形式收集用户的直接反馈，形成“制作—传播—反馈—优化”的完整闭环，为思政教育创造一个良好的短视频生态环境。

（三）专业团队建设与矩阵化传播

打造专业的运营团队是思政短视频“破圈”传播的关键。思政短视频兼顾教育属性与传播规律，需要建立跨学科人才培养机制，实现马克思主义理论和传播学的深度融合创新。在人才培养模式、课程体系设置上不断细化培养方向，培育出既精通马克思主义理论又熟悉新媒体技术的复合型人才。政府和平台应该采取措施如资金扶持、流量倾斜等来激励优质思政短视频内容的生产，定期组织相关工作人员学习短视频制作技巧，提升内容策划能力。

建立矩阵化传播网络也是提升传播效果的有效策略。根据各平台的独特属性进行差异化运营并搭建联动机制，通过全媒体矩阵突破时空限制，进一步扩大思想政治教育的覆盖范围。

（四）构建智能生态传播体系

思政短视频要发挥最大传播效果需要建立长效体制机制。一是构建共享开放的内容生态。高校、媒体和社会组织应当携手合作，共同创建一个思政短视频资源库。二是实现精准匹配用户需求的分层传播。对于高校学生，可以根据校园文化特色制作具有

教育意义的“轻剧情”短视频；而对于更广泛的社会公众，则应当加强时事解读和价值导向，确保内容既符合大众兴趣又具备思想深度。同时要注重朋辈影响力的运用，提升思政教育的亲和力和有效性。

三、高校思政短视频传播的实践方案与分工

（一）辅导员的角色与作为

辅导员在短视频思政教育中扮演着关键角色，他们是直接接触学生的一线工作人员，最了解学生的思想动态和关注热点。首先，辅导员应成为思政短视频的内容策划者和创作者，结合日常工作中学生关心的问题，创作出贴近学生生活的短视频内容。昆明医科大学为2025级新生“开学第一课”制作的辅导员工作微视频《心灯》，记录了一线辅导员作为大学生思想引路人、学业帮扶者、心灵守护者与学生共成长的历程，展现了学校辅导员思想引领的执着、学业帮扶的温暖、心理护航的细腻，引起师生广泛共鸣。

其次，辅导员应担任思政短视频的传播引导者和互动促进者。不仅要將短视频推送给学生，还要组织线上讨论和线下实践活动，引导学生深入思考短视频传递的价值观念。在发布关于网络安全的思政短视频后，可以组织主题班会讨论网络行为规范；在播放反诈骗小品后，可以开展反诈知识竞赛等活动，巩固和深化短视频的教育效果。

最后，辅导员应成为效果评估者和反馈收集者。通过与学生面对面交流、线上互动等方式，收集学生对思政短视频的反馈意见，了解短视频的实际影响力和教育效果，为后续内容优化提供依据。这种双向互动机制能够有效弥补短视频传播中的反馈缺失问题，形成闭环管理。

（二）学院层面的支持与协作

学院作为中间层级，在思政短视频传播中起着承上启下的作用。一方面，学院应提供资源支持和平台搭建，为辅导员和专业教师创作思政短视频创造良好条件。例如设立专门的思政短视频工作室，配备必要的拍摄和剪辑设备；邀请新媒体专家开展培训，提升师生的视频制作能力。另一方面，学院应建立激励机制，将思政短视频创作纳入工作量考核和职称评定体系，激发师生参与积极性。

学院还应牵头组织跨学科协作团队，整合马克思主义理论、传播学、心理学、艺术设计等多学科专业力量，打造高质量的思政短视频内容，为思政短视频创作提供更丰富的素材资源。依托校企地合作模式，能够有效丰富思政短视频的内容和形式。

（三）学校层面的战略规划与资源整合

学校层面应立足战略高度，将思政短视频建设纳入整体思想政治教育规划中。首先，应制定统一的标准和规范，确保思政短视频内容的质量和价值导向。河南省社科联、共青团河南省委、河南省高等教育学会组织的大思政微课（微视频）征集活动，明确了思政微视频的内容要求、时长要求和格式要求，为思政短视

频创作提供了基本遵循。

其次，学校应投入必要的经费和技术支持，搭建校级思政短视频平台和资源库。昆明医科大学通过“开学第一课”活动，为2025级6046名新生同上思政课，观看人数达12.4万余人次，展示了学校层面的组织能力和资源整合能力。这种大规模、高覆盖的思政教育模式，离不开学校层面的统筹规划和资源投入。

最后，学校应建立科学的评估体系，对思政短视频的教育效果进行长期跟踪和评估。不仅关注播放量、点赞量等表面数据，更应注重认知内化和行为改变等深层效果。通过建立多维度评估指标，全面衡量思政短视频的实际效果，为持续改进提供依据。

四、结论与展望

本研究基于短视频发展的最新数据，分析了高校思政短视频传播的现状、困境及原因，并从内容创作、平台算法、运营团队和生态构建等方面提出了优化路径。思政短视频作为数字化转型时代思想政治教育创新的重要形式，具有潜移默化将网络文明内化于心、外化于行的巨大发展潜力和教育价值。通过内容精品化、算法优化、专业团队建设和智能生态构建，能够有效提升思政短视频的传播效果和教育效果。

未来，随着人工智能、元宇宙等技术的进一步发展，思政短视频或将探索更具前瞻性的形态。但要精准把握“内容为本、技术赋能、机制护航”的系统思维，方能实现“破圈”传播，使思想政治教育真正入脑入心，让思政短视频真正成为青年群体看得进、记得住、用得上的“移动课堂”，在网络空间构筑起强健的精神坐标。

高校思政工作者应主动顺应技术发展趋势，把握青年学生的特点需求，既要不断创新思政短视频的内容形式和传播方式，将思想政治教育与信息技术深度融合；也要持续发力，久久为功，打造网络思想政治教育特色品牌，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作出积极贡献。

参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心. 第五十六次《中国互联网络发展状况统计报告》[R]. 2025.
- [2] 品牌数据产品中心策略运营组 & 聚星渠道中心. 2025年重构校园流量场 - 快手1亿+泛高校人群营销指南报告[R]. 2025.
- [3] 叶克. 新媒体时代思政教育新探索：以创新手段引导青少年网络行为[J]. 2025.
- [4] 河南省社科联. 关于开展2025年度河南省大思政微课（微视频）征集活动的通知[Z]. 2025.
- [5] 刘超. 思政短视频传播的现实镜像与优化路径[J]. 马克思主义研究, 2025.
- [6] 漆丽. 抖音短视频融入大学生思想政治教育研究综述[J]. Advances in Social Sciences, 2023.
- [7] 昆明医科大学2025级新生“开学第一课”开讲[EB/OL]. 2025.
- [8] 手握完整垂直账号矩阵，东方鹏翔为高校打造全域传播核电站[EB/OL]. 2025.
- [9] 高校短视频营销工作[EB/OL]. 2025.
- [10] 校园短视频营销方案[EB/OL]. 2025.