

人工智能时代马克思主义理论宣传的范式重构 与路径创新

方啸

安徽省怀远第二中学，安徽 蚌埠 233499

DOI: 10.61369/SSSD.2025090002

摘 要： 人工智能时代背景下，马克思主义理论宣传在迎来发展契机的同时，也面临着许多新问题、新挑战。本文立足于当前理论宣传中的现实困境，系统剖析内容同质化、片面化及流量化倾向的成因与影响，并提出以内容供给侧改革、技术赋能、精准传播与制度保障为核心的系统化策略，旨在构建具有创新性、研究性与现实回应性的马克思主义理论宣传新范式，为实现理论传播“入耳、入脑、入心”提供可操作的路径参考。

关 键 词： 马克思主义理论宣传；内容供给侧改革；人工智能；宣传范式；精准传播

Paradigm Reconstruction and Path Innovation of Marxist Theory Propagation in the Age of Artificial Intelligence

Fang Xiao

Anhui Huaiyuan No.2 Middle School, Bengbu, Anhui 233499

Abstract： In the era of artificial intelligence, the propagation of Marxist theory is faced with many new problems and challenges while embracing development opportunities. Based on the current practical predicaments in theoretical propagation, this paper systematically analyzes the causes and impacts of the tendencies of content homogenization, one-sidedness and flow-orientation, and puts forward systematic strategies centered on content supply-side reform, technical empowerment, precise communication and institutional guarantee. It aims to construct a new paradigm of Marxist theory propagation with innovation, research and realistic responsiveness, so as to provide an operable path reference for realizing the "ear-penetrating, brain-penetrating and heart-penetrating" of theoretical communication.

Keywords： Marxist theory propagation; content supply-side reform; artificial intelligence; propagation paradigm; precise communication

马克思主义理论是我国社会发展和经济建设的重要指导思想，其宣传工作对于培养社会主义现代化建设者和接班人具有重要意义。当前，如何突破传统宣传模式的局限，实现从“单向灌输”到“双向互动”、从“泛化传播”到“精准触达”、从“理论说教”到“实践引领”的转变，已成为亟待深入研究的课题。本文在分析现实问题的基础上，结合传播技术的发展和传播规律的变化，构建更具创新性和可操作性的新体系。

一、人工智能时代马克思主义理论宣传面临的现实问题

（一）宣传内容同质化

在传统媒体时代，马克思主义理论宣传通常各自独立，相关教材新闻由采编工作人员完成写作、审校、印发的全过程，所产出的宣传内容可谓“百花齐放”。然而随着新时代新媒体技术与人工智能技术的日新月异，人机协同下的马克思主义理论宣传内容日益同质化^[1]。由于马克思主义理论宣传内容高度关联，不同内容以“聚类”的方式被信息技术不断重构，这在一定程度上弱化了

传统基于不同地域、不同传播渠道而形成的宣传特色。尽管表面上看宣传的覆盖范围在不断扩大，但内容的同质化趋势却日益显现。一些宣传主体因“求稳怕错”而不敢创新，或因考核机制不科学而追求“安全稿”，也导致了内容的趋同。

部分马克思主义理论宣传内容往往只是配合特殊时间节点发表，如在重大会议期间集中发表宣传文章，日常缺乏对相关会议精神与马克思主义理论结合内容的深入挖掘和持续宣传，宣传的高度与深度仍有较大提升空间^[2]。

（二）宣传内容片面化

马克思主义理论涵盖哲学、政治经济学、科学社会主义等诸

多领域，步入人工智能时代，人们依赖于从网络平台接收信息，智慧思政学习软件也层出不穷，大数据会基于深度学习技术对用户的浏览记录和学习轨迹进行分析，以此掌握用户对马克思主义理论宣传内容的基本偏好，并预测他们未来的学习方向，为其推荐定制化、个性化的学习方案^[3]，这在提高马克思主义理论宣传效率的同时，强调个体性或群体性的“信息茧房”应运而生，这不利于提升马克思主义理论宣传的凝聚力。

当前，部分马克思主义理论宣传内容存在过于强调理论性而忽视其实践逻辑的倾向。这种倾向导致在实际学习中，往往使人“知其然不知其所以然”，难以形成对理论的深层次的认同与理解；同时为了凸显宣传效果，着重提及“双碳”“乡村振兴”等相关要点，但是在宣传“乡村振兴”和“共同富裕”两者关系的相关问题上缺少整体性的宣传。进而出现人们“被围困在由自己的喜好而智能推送的宣传内容中”^[4]。在这种情况下容易造成不同的群体对马克思主义理论不同的理解甚至完全相悖的理解，久而久之会拉大共识鸿沟，不利于马克思主义理论宣传教育工作的长久发展。

（三）宣传活动流量化

人工智能时代，为了进一步扩大马克思主义理论宣传的影响力与受众范围，部分宣传活动为了追求“数据”“流量”等指标，弱化了马克思主义理论宣传的思想深度与价值传递。为适应当下人们热衷短视频平台与社交媒体的特点，部分宣传媒体将严肃的马克思主义理论简化为“口号式短句”，这样看似浏览量和点击量提升了，但在一定程度上割裂了理论的系统性与严肃性，不利于群众理解理论的真正内涵^[5]。

除此之外，有时为了迎合受众群体，社交媒体与短视频平台上的马克思主义理论宣传内容会优先推送“低认知门槛”的内容，缺乏对理论联系实际相关内容的深度解读。各类网络平台为群众提供更加丰富多元的宣传活动的同时，也使群众陷入碎片化信息的“泥沼”，渐渐失去主动深入思考的意识能力。

二、人工智能时代马克思主义理论宣传的创新策略与实施路径研究

（一）推动内容供给侧改革，实现理论深度与传播温度的统一

创新传播内容是增强马克思主义理论时代感召力和影响力的首要任务。一是紧扣实际问题，以社会热点与民众关注的焦点作为宣传主题，可尝试构建“理论热点快速响应机制”，针对社会事件以及普遍民众关切，及时邀请专家学者进行剖析点评，形成“事件—理论—回应”的闭环传播链条。例如，当前大学生就业形势日益激烈，在对他们进行马克思主义理论宣传时，可通过重点解读“新质生产力与新时代大学生就业创业的关系”，强化大学生对马克思主义理论实际应用的认知与理解，改变以往的“口号式宣传”^[6]。二是努力做到内容的“学术化”和“普及化”有机融合。通过梳理学科资源与民众用语相结合，邀请哲学社会科学领域的专家学者参与到内容制作中，用通俗化的语言把学术语言

转译为老百姓更熟悉的内容。此外，还可建成“马克思主义理论实践案例库”，广泛征集各领域利用理论进行实践的成功案例，如乡村振兴、技术攻关、基层建设等方面，让理论接地气，让大众信服。最后，要增加宣传内容的“情感温度”，激发群众的情感共鸣^[7]。在表述上，推行“小视角+大提领”式的叙事风格，如在对“共同富裕”理念的表述中可以用具体的某户人家生活的变化、某个社区实际困难的解决等“小故事”传递“大主题”；在基层运用当地农村驻村干部以“精准扶贫”思想带领群众脱贫致富的故事使理论在具体的人和事上“鲜活”起来，更具认同感和吸引力。

（二）构建智慧宣传新平台，以技术深度赋能理论传播

在数字化时代，要善于利用人工智能、大数据、虚拟现实等前沿技术，打造新型“智慧理论宣传平台”发挥实现理论的有效传播、思想的融会贯通、产品的深度挖掘与数据的高效应用。所谓智能化，就是从自然语言处理和知识图谱切入，将马克思主义理论体系模块化、可视化、系统化展示，形成公众对理论的整体认知和概念架构。所谓定制化，就是依托用户标签实现点对点推送，同时引入“破茧机制”，主动推送横向性、辩证性材料，破解信息茧房。所谓自动化，就是运用人机融合工具辅助“讲”和“听”的内容和流程设计、形式样式和绩效数据生产，例如开发出“理论智能体”，让机器24小时在线答疑解惑、开展深度沟通、推荐学习路线，让理论宣传智能化、个性化。

在智能化推送与互动的基础上，需进一步构建理论内容的深度挖掘与扩展机制。可依托大数据分析技术，对马克思主义理论在不同历史阶段、不同实践场景中的阐释与应用进行系统性梳理，形成“理论—实践—案例”联动知识库。例如，通过关联分析用户查询的高频关键词与理论热点，自动生成“理论溯源—当代解读—实践案例”三维一体的专题内容，帮助用户建立从理论到实践的全链条认知。

同时，应引入多模态内容生成技术，将抽象理论转化为通俗易懂的视听产品。例如，利用AI生成短视频、动态图解、互动H5等形式的理论解读材料，通过生动场景和具象表达降低理解门槛，尤其增强对青年群体的传播吸引力。

（三）实施精准化传播与分层宣传策略

不同受众群体的认知规律、信息接受心理与需求都是差异化的，所以宣传策略需要对受众进行分层宣传。所谓受众分层宣传，就是根据不同类型受众的不同的特点，运用系统的群体画像和有效的宣传策略设计，来实现理论宣传的个体化、精准化^[8]。具体而言，实施精准化传播需通过深入调研需通过深入调研，分析不同人群的知识水平、专业能力、价值观念等特点，建立科学的受众分层模型，这不仅是对群体进行简单分类，更是在深刻把握其认识能力、接受能力和偏好的基础上，有针对性地制定理论宣传方案。

对于理论工作者和党员干部，应侧重提供原创性、前沿性的理论解读和深度分析报告，满足其学术研究和政策制定的高阶需求^[9]。

对于高校学生（特别是马克思主义理论专业的学生）要引导

他们关注理论蕴含的世界观与方法论，学会运用分析像“新质生产力”“就业”“创业”等社会现实问题，提升理论联系实际的能力。

对于基层群众，则应聚焦民生关切，通过案例化、故事化的方式阐释理论如何具体指导实践，增强其获得感和认同感。

通过这种精准化、分众化的方法，能够有效提升不同群体对马克思主义理论的理解、认同与实践能力，推动理论学习取得扎实成效。

（四）完善制度与人才保障，构建宣传共同体

健全的制度设计有利于马克思主义理论宣传的持续推进，可以考虑建立“理论宣传工作联席会议制度”，从不同的部门、不同的层级形成统筹，分清不同层次上不同的宣传主体以及他们之间的职责和协作关系，破除部门壁垒，克服资源分散问题，凝聚宣传合力。

在队伍建设方面，应整合专家学者、党员干部、基层骨干和志愿者力量，打造一支兼具理论深度、实践能力和新媒体素养的专业化队伍。对宣讲员的任用应重点考察理论素养和群众工作水平，克服‘唯职务’倾向，确保人岗相适、能者居之。同时，要完善人才培养体系。一方面，支持在高校和党校系统开设“马克思

主义理论传播”相关专业，培养专业人才；另一方面，定期组织有关马克思主义基本原理、群众工作方法及新媒体应用的专项培训，建立“理论—政策—群众沟通—新媒体”的闭环体系，努力建设一支分工明确，优势互补的高水平团队。

建立科学有效的宣传评价机制至关重要，须破除“唯流量、唯数据”的考核标准，将群众认同度、实践转化率等实效导向指标纳入考核体系，与干部考核、职称评定等挂钩，激发工作积极性和创造性。可通过随机访谈、问卷调查，了解群众对马克思主义理论的认知程度；跟踪宣传后群众的行动变化，分析群众对马克思主义理论的实践转化率；通过定期回访，了解群众对马克思主义理论的认同度，是否能用于解决新问题^[10]。

三、结语

新时代马克思主义理论宣传创新是一项复杂的系统工程，要在坚持理论本质的前提下，积极应对技术变革，回应受众需求，在内容上优化提升，在形式上改革创新，在策略上精准分层，在保障上强基固本，这样才能有效提升马克思主义理论的说服力、感染力、行动力，真正推动科学理论入脑入心、落实现于行。

参考文献

[1] 雷丛丛. 新时代推进马克思主义理论宣传普及的路径创新 [J]. 郑州师范教育, 2024, 13(03): 72-75.
[2] 李宇靖, 吴涵韵. 新时代高校马克思主义理论宣传队伍建设研究 [J]. 理论经纬, 2024, (00): 251-261.
[3] 刘玥. 新时代马克思主义理论传播话语建构的逻辑旨归、原则及其机制 [J]. 福州大学学报 (哲学社会科学版), 2024, 38(01): 16-25.
[4] 雷丛丛. 新时代推进马克思主义理论宣传普及的现实依据和面临的挑战 [J]. 中共郑州市委党校学报, 2023, (04): 62-66.
[5] 罗阳建, 黄敏. 马克思主义理论在网络中有效传播的路径研究 [J]. 秦智, 2023, (04): 52-54.
[6] 张杨. 新时代马克思主义话语权构建实践与经验 [J]. 活力, 2022, (23): 22-24.
[7] 邵鹏峰. 新时代坚持马克思主义理论终身教育的五个向度 [J]. 云南社会主义学院学报, 2022, 24(02): 5-12.
[8] 黄文丽. 学术期刊加大马克思主义理论宣传力度探究 [J]. 莆田学院学报, 2021, 28(04): 7-10.
[9] 刘珊珊. 新时代马克思主义理论宣传策略研究 [J]. 世华章, 2025, (04): 54-56.
[10] 任辰洋. 关于马克思主义理论宣传教育的时代思考 [J]. 世纪桥, 2021, (03): 68-73.