

# “双碳”战略背景下绿色会展可持续发展研究 ——以广州“绿色广交会”为例

崔永静

嘉兴职业技术学院, 浙江 嘉兴 314036

DOI: 10.61369/SSSD.2025090024

**摘 要 :** 在“双碳”战略背景下, 绿色会展发展绿色会展投入成本与收益不对等、绿色技术转化应用困难、绿色会展标准与监管缺位、环保意识不足等问题。基于此, 本文深入探究了绿色会展政策支持体系的初步构建、绿色会展践行的困境与挑战分析、广州“绿色广交会”的创新实践以及绿色会展可持续发展的策略与路径, 旨在通过加大技术研发与应用, 降低生产材料成本、完善政策支持与监管体系、加强宣传教育, 提升环保意识、推动绿色会展产业链协同发展等策略为推动我国会展业的绿色转型和可持续发展提供理论支持和实践参考。

**关 键 词 :** 绿色低碳转型战略; 绿色会展; 碳中和; 碳达峰; 可持续发展

## Research on the Sustainable Development of Green Exhibitions under the Background of "Double Carbon" Strategy — A Case Study of Guangzhou "Green Canton Fair"

Cui Yongjing

Jiaxing Vocational and Technical College, Jiaxing, Zhejiang 314036

**Abstract :** Under the background of the "double carbon" strategy, the development of green exhibitions is faced with problems such as the imbalance between input costs and benefits, difficulties in the transformation and application of green technologies, the absence of green exhibition standards and supervision, and insufficient environmental protection awareness. Based on this, this paper deeply explores the initial construction of the policy support system for green exhibitions, the analysis of the dilemmas and challenges in the practice of green exhibitions, the innovative practice of Guangzhou "Green Canton Fair", and the strategies and paths for the sustainable development of green exhibitions. It aims to provide theoretical support and practical reference for promoting the green transformation and sustainable development of China's exhibition industry through strategies such as increasing technology research and development and application, reducing production material costs, improving the policy support and supervision system, strengthening publicity and education to enhance environmental protection awareness, and promoting the coordinated development of the green exhibition industry chain.

**Keywords :** green and low-carbon transformation strategy; green exhibitions; carbon neutrality; carbon peaking; sustainable development

### 引言

在全球气候变暖带来的严峻考验面前, “双碳”战略已然成为世界各国迈向可持续发展的核心路径。我国身为全球最大的发展中国家, 于2020年郑重提出“二氧化碳排放力争在2030年前达到峰值, 并尽力在2060年前达成碳中和”的目标。这一“双碳”战略目标的设定, 不仅深刻影响着我国经济社会的全方位绿色变革, 更为绿色会展的可持续前行明确了方向。会展业作为现代服务业的关键构成, 在推动经济交流、助力产业发展上作用显著, 却也存在着资源耗费多、环境污染等弊端。

### 一、绿色会展政策支持体系初步构建

“双碳”战略, 也就是碳达峰和碳中和战略, 是我国为应对全球气候变化、促进经济社会向绿色方向转型而实施的关键行

动。在政策规划层面, 国家和地方政府对绿色会展的发展极为重视, 陆续推出了一系列政策文件与行业标准, 为绿色会展的推进给予了政策支撑和规范指引。2015年3月29日, 《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》首次将绿色会展概念引入

其中，倡导低碳环保理念，着重强调“倡导低碳、环保、绿色理念”。2024年10月25日，商务部在对政协第十四届全国委员会第二次会议第01435号提案答复的函中提到，正积极推进会展业绿色发展相关工作，涵盖加强规范管理、推进标准建设、指导行业自律以及加大宣传引导等方面。

地方政府也积极响应，相继出台政策，推动绿色会展的发展。2025年1月，广州市商务局印发《广州市关于加快会展业发展的若干措施》，重点提升广州展会国际化水平、加快会展绿色发展、聚焦产业深化展产融合等。相关政策的出台实行，不仅为绿色会展产业转型提供了政策支持，而且创造了相对自由的市场环境，为展会实现碳中和目标提供了资金支持，有效降低了企业在绿色转型过程中的成本压力。但是绿色会展标准体系尚未完善，且标准的研制、实施与监督机制还未健全，以致绿色会展发展仍需要摸索前进<sup>[1]</sup>。

## 二、绿色会展践行的困境与挑战分析

绿色会展的发展虽然在国家和地方层面都得到诸多政策和资金支持，但是在实际推动过程中也存在问题和挑战。

### （一）绿色会展投入成本与收益不对等

在“双碳”战略下，绿色会展的发展面临着成本与收益失衡的困境。以展台搭建材料为例，采用绿色环保材料虽然符合可持续发展战略，但对比其价格，如传统材料中MDF比绿色环保材料的竹纤维板材价格比MDF高25%~35%。

不仅如此，企业往往只能依据生产厂商的宣传内容，试探性地挑选绿色材料，这造成绿色材料在市场应用中的公信力大打折扣<sup>[2]</sup>。如此一来，众多会展企业在权衡成本因素与可信度时，对于采用绿色技术和材料表现得犹豫不决。从收益角度看，企业很难借助提高展会价格等途径把绿色成本全部转嫁出去，致使企业在短期内难以收获显著的经济效益，减排的积极性也因此不高。这种成本与收益的失衡状况，极大地阻碍了绿色会展的推广与进一步发展，亟待政府、企业以及社会各方携手共进，通过政策支持、市场培育等手段加以解决。

### （二）绿色技术转化应用困难

尽管绿色技术在不断发展，已经取得很多成绩，但绿色技术转化应用同样遇到瓶颈，如能源利用方面，可再生能源在展馆中的渗透率不足15%，碳捕捉、封存技术（CCUS）<sup>[5,6]</sup>在会展领域的应用也非常有限。同时，会展业与高校、科研机构、技术服务商之间的合作对接机制还不健全，使得已有的节能环保技术成果向会展业快速转化存在一定的障碍<sup>[4]</sup>。

### （三）绿色会展标准与监管缺位

当前我国绿色会展标准与监管体系尚不完善，虽然国家出台了一系列促进绿色低碳发展的制度，但是部分会展企业在实践中难以落地。这使得绿色会展的推广和实施缺乏强有力的制度保障，影响了绿色会展的普及和发展<sup>[7]</sup>。

监管缺失是绿色会展政策执行的重要问题。当前我国绿色会展监管体系不完善，缺乏明确监管主体和标准，导致监管效率

低。因无统一标准，绿色会展评估考核缺乏科学性与公正性，难断展会是否达标，使市场混乱。一些展会称是绿色会展却未落实措施，监管部门难以有效监管和处罚。

### （四）环保意识不足

会展从业者、参展商和观众对绿色会展的认识不足、重视不够，是绿色会展可持续发展面临的重要观念意识问题<sup>[8]</sup>。观念意识问题成因多如绿色会展宣传推广力度不够、行业培训教育不足、从业者与参展商缺乏相关知识技能、传统会展观念根深蒂固，经济效益至上思想仍占主导。

## 三、典型案例分析：广州“绿色广交会”的创新实践

### （一）案例背景

第133届广交会以“双碳”目标为导向，率先开展了一系列创新实践，成为中国首个“绿色展会”试点，致力于探索大型展会低碳转型的有效模式，为中国乃至全球会展业的绿色发展提供宝贵经验。

### （二）关键举措

#### 1. 场馆低碳化改造

广交会展馆大力开展低碳化改造工作，在能源利用与资源回收层面实施了诸多行之有效的举措。展馆引入了光伏幕墙<sup>[9]</sup>，借助太阳能开展发电作业，把太阳能成功转化为电能，以此为场馆内的照明、空调等设备供应部分电力。相关统计表明，光伏幕墙的应用让展馆太阳能发电量在总用电量中的占比达到10%~15%，切实减少了对传统化石能源的依赖程度，降低了碳排放量。此外，展馆还装设了雨水回收系统，对雨水展开收集、储存以及处理工作，并将其用于场馆的绿化灌溉、道路冲洗等方面，达成了水资源的循环使用。凭借这些举措，场馆能耗相较于上一届降低了25%，能源利用效率显著提高，为展会的绿色化运营筑牢了坚实根基<sup>[9]</sup>。

#### 2. 数字化办展

为减少实体展品运输及纸质资料印刷的碳排放与资源浪费，广交会搭建“云广交会”平台推进数字化办展。平台为参展商提供线上展示、洽谈空间，线上展品超300万件，覆盖多行业领域。估算该平台减少纸质资料印刷500吨，节约资源、降低污染，实现会展线上线下融合，拓展展会影响力与覆盖面。

#### 3. 碳抵消机制

为了实现展会运营的碳中和目标，广交会引入了碳抵消机制。通过购买广东碳市场核证减排量（CCER）<sup>[10]</sup>，展会筹备及举办时，精确核算展馆能耗、展品运输、人员活动等环节碳排放，确定总碳排放量。通过购买广东碳市场核证的可再生能源、林业碳汇等项目的相应数量CCER，实现展会运营碳排放100%中和。

### （三）实践成效

#### 1. 直接减排成效

得益于前文所提及的各类绿色举措的有效推行，第133届广交

会在直接减排领域收获了突出成果。展会举办期间，碳排放量相较于以往降低了38%，这一成绩的取得，主要归功于场馆低碳化改造、数字化办展模式的应用以及高效的废弃物回收处理。

#### 2. 引领示范作用

“绿色广交会”的成功范例在会展行业内起到了显著的引领示范效果。它促使珠三角地区超30家会展企业加入“绿色会展联盟”。这些企业以广交会为标杆，在自身举办的会展活动中积极落实绿色举措，助力会展项目向低碳方向转型。数据显示，自2013年起，广交会持续开展“绿色展示行动”达6年之久，累计有近9000个展位参与其中，节约能源约6万吨，减少二氧化碳排放约18.3万吨，极大降低了环境污染的可能性。

### 四、绿色会展可持续发展的策略与路径

#### （一）加大技术研发与应用，降低生产材料成本

政府、企业和科研机构加强绿色会展技术研发，设立专项经费投入和提供研发支持，如鼓励企业与科研机构产学研结合，降低生产材料成本，支持会展绿色可持续发展，政府出资设立专项基金，以政府名义为参展参会企业、单位开展绿色会展研发和为相关研发及机构提供费用补贴，减少资金投入成本、促进积极性提高。企业出资参与绿色会展技术开发，将技术创新纳入自身发展战略进行加大投入、提高绿色创新能力。科研机构发挥自身优势，结合自身特色与会展企业合作，开展基础型、应用型绿色会展研究并提供技术支持。

充分应用数字化技术手段的绿色会展潜力很大，加快线上展会的发展，利用互联网等技术搭建线上平台，实现线上展示、线上交流、线上交易。参展企业线上展示，观众线上看展、参加活动，打破时间空间的壁垒，减少资源和碳排放的消耗。加强VR、AR技术等应用，增强受众的沉浸式体验，减少实体展览材料的使用，让其开展虚拟互动，提升展会的趣味性与吸引力。推广智能能源管理系统，通过运用传感器等技术手段实时检测会展场馆的耗能，通过人员活动、环境变化等，自动调节能源设备的运行状态，使能源的运行实现精准化。例如，可以调节场馆照明、空调，自动进行亮度、模式的改变，提升效率等。

#### （二）完善政策支持与监管体系

我国政府应当制定完善的绿色会展的政策法规，对环保的要求进行明确。制定认证标准来评价环保水平，通过标准认证才能够进行认证，增强企业的市场认可度。设置准入制，在审批展会时对绿色展会的方案进行监督，要求组织者制定绿色活动、能源利用、废料处理计划等方案，并形成绿色行动计划，从而使得对展会的策划组织就要考虑绿色环保活动。加强政策法规执行和监督，完善监督管理。对其监督的职权权限进行明确，避免出现重复和空白，做到高效监管。搭建监管信息系统，对环保进行实时的监测和管理，并做好问题处理。

#### （三）加强宣传教育，提升环保意识

加大对会展行业在贯彻绿色理念等方面的教育培训，促进会展行业工作者提高环保的意识和责任心，组织对其绿色会展专业

知识的教育培训，邀请环保领域专家学者讲授绿色环保理念、标准、技术和措施及有关政策和法规知识，经过相关专业知识培训，让相关参展人员和工作人员进一步深刻理解绿色环保理念，学习策划组织和运作有关绿色会展活动，并掌握其绿色会展规划及运作方面的知识 with 技能。通过各种方法强化社会绿色发展理念宣传工作。进行绿色会展相关的主题论坛、研讨会等相关活动，邀请有关政府官员等嘉宾就会展行业绿色会展有关的发展途径及方法、策略等展开讨论，以扩大影响。在会展场馆及会展现场张贴相关绿色会展知识、设立咨询处发放相关展会上有关绿色环保理念的宣传小册，向广大观众进行绿色会展相关知识和理念的宣传，引导观众逐渐形成绿色观展习惯<sup>[10]</sup>。加强绿色环保出行的提倡。鼓励使用公共交通出行及减少使用一次性用品并做好垃圾分类。

#### （四）推动绿色会展产业链协同发展

加强产业链上下游企业的协作，组建协作联盟。会展组织方应联合场馆管理者、参展者、供应商等构建协作联盟，形成共同的绿色会展目标与计划，明确各方责任和义务，推动产业链之间共享资源、共享信息，提升产业链整体效率。组建绿色会展产业链信息平台，整合链条上各个参与方的资源信息，实现资源优化配置，鼓励链上企业开展技术与产品创新，共同推动绿色会展技术发展运用。

### 五、结语

“双碳”目标战略为绿色会展的蓬勃发展注入了政策利好与技术驱动的双重能量。在政策引领下，各地纷纷制定并出台相关扶持政策，为绿色会展营造了优良的发展生态。技术创新则成为其坚实后盾，加速会展业向数字化、智能化方向迈进。政策引导、技术创新、产业协同、公众参与构成突破绿色会展发展困境的关键路径。

#### 参考文献

- [1] 石永锋, 伍珂, 刘杰. 广东省绿色会展标准体系研究[J]. 质量与市场, 2025, (01): 12-14.
- [2] 吴艳林. 绿色展装行业的发展现状、趋势及优化路径研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2020, (09): 31-32.
- [3] 辛燕, 于越, 景雄. 绿色会展当前面临的困境和发展对策[J]. 中国会展, 2025, (09): 76-79.
- [4] 张辽宁. 城市会展经济竞争力指标体系构建研究[J]. 会展经济, 2023, (3): 4-6.
- [5] 赵寒影. “双碳”背景下绿色会展发展趋势研究[J]. 商展经济, 2023, (12): 1-3.
- [6] 罗春萍. 绿色广交会的发展现状与策略研究[J]. 新闻前哨, 2020, (08): 123-124.
- [7] 关颖婷. 强化生态发展: 绿色可持续发展视角下的会展中心排水与消防系统规划[J]. 中国会展, 2024(11): 54-56.
- [8] Qamar A, Jawad S, Syed A M, et al. Performance analysis of a medium concentrated photovoltaic system thermally regulated by phase change material: Phase change material selection and comparative analysis for different climates[J]. Applied Thermal Engineering, 2024, 236(PC):
- [9] Amit Maurya. "Design of Rainwater Harvesting for a Residential Building in Composite Climate." International Journal of Engineering and Technical Research 09(2021).
- [10] 涂建明, 藕紫秋, 李宛. 碳会计发展视角的CCER项目核算研究——兼议与《碳排放权交易有关会计处理暂行规定》的对接[J]. 新会计, 2020, (07): 11-15.