

# AI 赋能微短剧：构建艺术创作智能传播生态

邓兴军, 郝星宇, 张加如

北京城市学院, 北京 100094

DOI: 10.61369/SSSD.2025100042

**摘要：**在生成式 AI (人工智能 Artificial Intelligence, 简称 AI) 技术突破与数字内容消费升级的双重驱动下, 本文以“AI+ 微短剧”产业融合为研究对象, 立足 Web3.0 时代碎片化注意力、智能化生产、视频化传播的产业背景, 系统解构 AI 技术对微短剧全产业链的重构路径。为 AIGC 时代视听产业数字化转型提供理论参照, 为智能传播新生态构建提供现实指导。

**关键词：**AI 微短剧; 产业生态; AI 技术; 智能传播生态

## AI Empowers Micro-Dramas: Constructing an Intelligent Communication Ecosystem for Artistic Creation

Deng Xingjun, Hao Xingyu, Zhang Jiaru

Beijing City University, Beijing 100094

**Abstract :** Driven by the dual impetus of Generative AI (Artificial Intelligence, hereinafter referred to as AI) technological breakthroughs and the upgrading of digital content consumption, this paper takes the industrial integration of "AI + Micro-Dramas" as the research object. Based on the industrial context of fragmented attention, intelligent production, and video-based communication in the Web3.0 era, it systematically deconstructs the reconstruction path of AI technology for the entire industrial chain of micro-dramas. This study aims to provide a theoretical reference for the digital transformation of the audio-visual industry in the AIGC era and offer practical guidance for the construction of a new intelligent communication ecosystem.

**Keywords :** AI micro-dramas; industrial ecosystem; AI technology; intelligent communication ecosystem

在生成式 AI 技术突破与数字内容消费升级的双重驱动下, 微短剧正成为网络视听产业的新蓝海。本文聚焦“AI+ 微短剧”融合趋势, 探讨 AI 如何重构创作流程、叙事逻辑与产业生态, 揭示技术赋能下的范式革新与文化转译路径, 为智能传播时代的视听产业转型提供理论参照与实践启示。

### 一、解构与重构: AI 微短剧的范式革新

微短剧是新兴网络影视形态, 单集时长几十秒至几分钟, 篇幅精悍、剧情紧密。相较于传统长剧而言, 网络微短剧更为贴合现代快节奏生活中观众碎片化的观赏习性。相关数据表明, 2024 年中国微短剧市场规模大概为 504.4 亿元, 用户规模抵达 5.76 亿人, 占整体网民的 52.4%。该数据体现市场对微短剧的高度认可, 也证明其已成为影视行业关键力量。

与此同时, AI 技术作为当下科技范畴的核心驱动力, 正广泛渗入各个领域, 微短剧创作领域也不例外。AI 技术与微短剧的相互配合, 开启了网络微短剧创作的全新篇章。AI 微短剧能够被界

定为一种凭借 AI 技术, 在网络视听作品的创意萌生、剧本拍摄、影视表演和制作剪辑等环节实施自动化处置的作品样态。

AI 微短剧主要有两类代表性形式: 其一为 AI 辅助创作微短剧, 依靠 AI 技术支撑创作环节, 参与微短剧某一特定环节制作。传统影视制作中存在重复剪辑、繁琐字幕添加、复杂特效细节制作等低效环节<sup>[1]</sup>, 创作者借助 AI 参与这些环节, 可提升微短剧制作效率与质量, 这种应用起步较早。其二为全流程 AI 生成微短剧, 由 AI 技术主导全创作流程, 从创意构想到剧作生成, 再到拍摄制作、后期剪辑与特效处置, 均由 AI 完成。这种模式不仅大幅提升制作效率, 还能实现高度的创意自由与风格连贯性, 是影视工业的重大进步。

#### 作者简介:

1. 邓兴军, 北京城市学院教授、硕士生导师。
2. 郝星宇, 北京城市学院24级广播电视编导硕士生。
3. 张加如, 北京城市学院24级广播电视编导硕士生。

## 二、技术融合的三维透视：AI 重塑微短剧产业图谱

约翰·凯奇曾言：“科技不仅是知识的延伸，更是艺术表达的新维度。”大数据、AI 驱策的技术潮流，使其观点在微短剧领域得到鲜明诠释。人类 AI 的交融愈发紧密，往昔将技术仅视作工具的观念正经历深刻转变——AI 不再是冰冷器具，开始被赋予拟人化主体地位，这从根本上撼动了以人类为单一主体的传统影视艺术创作范式。在此背景下，影视艺术逐渐迈向人机协同创作的新境域，为微短剧变革拓展出无限可能。

### （一）技术逻辑与创作范式转型：AI 驱动的生产革命

微短剧与 AI 的融合从早期探索到当下兴起，推动艺术创作转型，在技术、创意、市场层面持续演进，融合根基与驱动要素更趋多元<sup>[2]</sup>。生成艺术是这一变革的关键象征。其理念由德国艺术家 Georg Nees 于 1963 年提出，指通过自主系统（如计算机算法、物理流程、自然力量）创作艺术作品的方式，也为 AI 介入艺术创作筑牢了理论基石。

在微短剧制作初期，AI 仅介入部分流程，负责构制基础剧情架构、处理基础数据及图像辨识等工作。初步展现提升创作效能的潜力，为后续深度参与创作埋下根基。2020 年，生成式预训练变换器（英文简称 GPT）技术的出现，成为自然语言处理领域的重要节点，国内百度的文心一言、阿里大模型等类 GPTAI 的研发，标志 AI 从专用走向通用。AI 不再是单一领域内独立完成某项工作的复杂程序，而是初具人类的学习感知思维模式的先进智能<sup>[3]</sup>。

从创作模式理论视角看，生成艺术在当代艺术实践中呈现独特范式转换，既模糊了传统艺术创作中人的主体性边界，更开创了人机协同创作模式。在影视艺术创作的全流程中，人主要起到引导、把关、表演、筛选、审核的作用，艺术生产权几乎全部赋予 AI。以剧本创作为例，AI 可基于算法生成完整框架，但人类需进行深度筛选和艺术性审核，确保剧本在审美与市场需求间平衡，并引导形成独特艺术风格。拍摄制作环节，AI 可按预设参数完成标准化任务，但演员的个性化表演与导演的艺术理念才是作品的灵魂，人类艺术家的主观能动性具有不可替代性。

从市场需求与行业趋势看，现代生活节奏加快使观众消费呈碎片化特征。微短剧以短小精悍的形式契合这一需求。但观众个性化需求不断升级，传统的微短剧创作模式难以精准满足每位观众的审美偏好<sup>[4]</sup>。AI 通过分析观众行为数据，包括浏览历史、观看偏好、搜索记录等，实现了微短剧精准推荐和个性化定制，提升了观众的观看体验和满意度，进一步拓展市场规模。AI 深度应用重构传统影视制作流程，从剧本生成、视觉设计到后期特效，显著降低了人力成本和时间成本，尤其为中小型创作团队突破资源限制提供了技术支持。

### （二）叙事范式转型与内容生态重构：AI 驱动的叙事创新

AI 微短剧的叙事上没有局限于表象视觉，而是通过挖掘科幻、玄幻等题材边界，构建引人入胜的故事世界。从题材创新的维度看，AI 正推动微短剧题材多元化，尤其在科幻与玄幻领域突破显著。

科幻题材微短剧创作中，AI 技术展现出卓越的场景构建和角色生成潜力<sup>[5]</sup>。以《奇幻专卖店》为例，该剧以未来重庆为背景，以主人公妙妙寻找仿生萌宠为线索，构建以仿生宠物店为核心的科幻世界。借助 AI 生成的仿生角色与虚拟场景，创作者深入探讨人与 AI 的情感联结及伦理困境。虽篇幅短小，但节奏紧凑、情节转折引人入胜，借人与宠物关系揭示“需要与被需要、爱与被爱”的主题。

玄幻题材领域，AI 应用同样具有创新价值。以快手“可灵”推出的《山海奇镜之劈波斩浪》精准还原九婴、鲲兽、共工等神话角色（鳞片纹理、毛发波动纤毫毕现），以流畅动作、自然场景切换及专业配音调色，演绎《山海经》神话宇宙，营造高品质视听奇观，展现出 AI 在影视创制中的广阔前景。剧中主人公李行舟勇闯深海的冒险叙事，在 AI 加持下呈现出更强的视觉效果和叙事张力。AI 技术的应用不仅革新了玄幻题材的视觉表现手法，更为创作者提供了丰富的创作灵感和叙事可能性，促进了传统文化资源的现代化转化与创新性发展。为观众带来更加多元化的观剧体验<sup>[6]</sup>。

### （三）文化基因解码与当代价值赋能：传统 IP 的智能转译

文明是民族精神血脉的承载，既需要每代人精心守护，还应该与时俱进，勇于创新。AI 技术为文化的传承与创新开辟了全新的路径与前所未有的机遇，凭借其再诠释功能将晦涩难懂的历史典籍与奇幻的神话传说巧妙的转化为符合当代审美的视听语言，实现了文化传承与创新性表达双重目标，让传统文化在新时代焕发生机<sup>[7]</sup>。

AI 微短剧创作领域尽管起步较晚，但凭借其独特的优势成为了传承和弘扬中华文化的重要工具。例如借助 AI 驱动的多线程叙事技术的《白狐》，它将传统神话故事与现代影视表现手法融合。AI 通过深度分析角色情感，让白狐形象在剧情中细腻展现传统文化中的情义与执念，使古老神话在现代语境下生动演绎，强化观众对传统文化的情感共鸣，《中国神话》则利用 AI 生成的虚拟场景，高度还原神话世界。AI 将文字中的想象具象化，全方位展现了中华文化的深邃内涵。让观众直观感受，置身于神话世界之中，亲身感受中华文化的博大精深<sup>[8]</sup>。

## 三、生态重构：AI 技术对产业主体的价值重估

在媒介生态学视角下，AI 技术正在重塑微短剧产业的“生产者—渠道—受众”三者之间的关系。据《中国网络视听发展研究报告（2023）》显示，78.6% 的爆款微短剧采用 AI 辅助创作，技术渗透引发三重转型：创作者从“灵感驱动”转向“人机协同”、平台从“内容容器”升级为“智能中枢”、受众从“单向接收”演变为“沉浸共创”。这种生态变革印证了麦克卢汉“媒介即讯息”的预言，技术本身成为内容生产的核心叙事。

### （一）生产者赋权：人机协同的传播实践重构

传统微短剧创作流程紧密围绕创作者个人展开，高度依赖其经验、知识储备与灵感。剧本构思，情节编排，再到角色的细致设定，每个环节都深深烙印着创作者主观能动性的痕迹，呈现出

个体化创意生产模式。随着 AI 技术的深度介入,一种全新的“分布式创造力网络”逐渐形成,人机协作逐渐成为主流趋势。

创作者在人机协作模式下,他们不再是孤立的创作者,而是成为人机协作的主导者。AI 借助强大的数据处理能力,对海量剧本、文学作品以及观众喜好数据进行深度分析,能够快速生成剧情框架,提供创意灵感,甚至协助撰写部分台词。创作者可以通过 AI 创建故事大纲,从而缩短前期故事创作时间,把更多的精力投入到内容的精细化打磨中。

AI 技术对短视频的创作,并非只有积极影响。版权纠纷案件数量急剧攀升,年增长率高达 67%。短剧的同质化严重,这也导致平台用户留存率大幅下滑,从 2021 年的 45%,锐减至 2023 年的 28%。

## (二) 平台进化论: 算法驱动的内容分发革命

微短剧平台正经历着从传统的内容分发模式逐渐向算法驱动的智能模式转变。在这一过程中,传统的“把关人”理论在 AI 时代也面临着解构与重构的挑战。从实际业务的角度来看, AI 技术在内容审核、流量分配和用户运营等多个环节展现出强大的赋能作用。

AI 能快速识别微短剧中的低俗、侵权等违规信息,显著提高审核效率,有力保障平台内容的合规性。据媒体报道,抖音安全中心在 1 月累计拦截下架了 585 部违规微。AI 整合用户观看历史、行为数据、兴趣偏好,将微短剧精准推送给目标受众,既提高优质内容曝光量,又实现流量合理分配<sup>[9]</sup>。AI 聊天机器人能够实时与用户互动,解答疑问,收集反馈,帮助平台深入了解用户需求,优化服务体验。

但 AI 技术在平台应用中也面临挑战。算法流量分配易因数据

偏差或设计缺陷,导致某些创作者或内容被不公平对待,加剧社会偏见。

## (三) 受众身份蜕变: 从观看到数字在场的仪式重构

随着 AI 的蓬勃发展,研究重点逐渐聚焦于技术如何重塑观看仪式。观众从旁观者逐渐转变为深度参与者,主动参与到 AI 短剧内容创作中去。以《三星堆: 未来启示录》为例,观众用 AI 模拟考古过程,生成虚拟文物及背景故事,优秀作品被纳入剧集的“平行宇宙”支线。观众通过参与创作、互动,在虚拟社群中寻求认同与归属感<sup>[10]</sup>。

结合戴扬的“媒介事件”理论,媒介事件具有打破空间界限、将受众整合进一个共同符号空间,在这个空间里,受众可以共享相同的情感体验,从而对社会整合和秩序构建起到重要作用。在 AI 视频生成模型的加持下,微短剧的互动性和沉浸感得到增强,通过 AI 技术,观众可以参与微短剧的创作和剧情发展中,甚至可以定制个性化的微短剧内容,实现与微短剧的深度互动,提升观看体验。

## 四、结语

AI 与微短剧深度融合是技术驱动的产业变革,标志智能传播时代艺术生产范式重构; AI 借生成艺术、情感计算突破传统影视线性流程,实现全流程生产,以多线程叙事、虚实场景融合打破题材边界,推动传统文化 IP 智能转译与价值再生。算法机制重构了“生产者-平台-受众”的三角关系,平台进化为“智能中枢”,受众从被动接收者转向“数字在场”的沉浸共创者,形成了一种动态平衡的分布式创造力网络。

## 参考文献

- [1] 张波.新一代 AI 在网络微短剧领域的融合创新 [J]. 编辑学刊, 2025,(01):63-67.
- [2] 胡智锋, 谢霜天. AI 技术赋能影视艺术创作的观察与思考 [J]. 电影新作, 2023,(04):4-10.
- [3] 戴清, 曾睿淇. AI 微短剧: 技艺结合拓展创作新空间 [J]. 电视研究, 2024,(08):36-39.
- [4] IT 之家. 法院判决武汉首例 AI 图片创作者维权案, 认可创作者享有著作 [EB/OL].(2025-02-07).<https://news.qq.com/rain/a/20250207A05BHK00>
- [5] 张世豪. AI · 微短剧 | 人人都能拍微短剧的时代要来了? [EB/OL].(2025-01-14)[2024-01-14].<https://news.qq.com/rain/a/20250114A08UTS00>.
- [6] 华坞颠覆流程开拍首部商业 AI 微短剧 [EB/OL].(2024-05-10).[http://ent.china.com.cn/xwtt/detail2\\_2024\\_05/10/4400993.html](http://ent.china.com.cn/xwtt/detail2_2024_05/10/4400993.html)
- [7] 赵佳林, 李欣. AIGC 赋能微短剧制作的创新路径及策略——以《三星堆: 未来启示录》为例 [J]. 今传媒, 2025,33(03):99-102.
- [8] 马一卉. AI 微短剧赋能文化“两创”的逻辑与策略 [J]. 全媒体探索, 2025,(06):87-89.
- [9] 李世元, 李鹏飞. AIGC 技术赋能微短剧创作: 应用、优势与挑战 [J]. 新媒体与网络, 2025,2(02):23-33.
- [10] 宋雨斐. AIGC 赋能微短剧的价值、应用与未来趋向 [J]. 全媒体探索, 2024,(11):110-113.