

# 风景园林专业硕士研究生案例分析课程教学设计： 以都市农业园为例

王洪义，杨昀睿，王宁，杨芷毓，石磊，张涛  
黑龙江八一农垦大学园艺园林学院，黑龙江 大庆 163319  
DOI: 10.61369/SSSD.2025100029

**摘 要：** 专业硕士学位研究生以应用技能培养为主，突出解决实际问题的能力，在课程教学过程中要结合实际案例，并以学生独立完成某个研究项目为课程教学重点。本研究以农业院校风景园林专业硕士研究生案例分析课程教学设计为例，通过设置课程培养目标、课程授课内容、教学方法、考核方式，最后以一个都市农业园为案例，详细讲解该类课程的完成内容和过程，旨在为专业硕士研究生课程教学提供借鉴。

**关 键 词：** 风景园林；专业硕士研究生；教学设计；案例分析

## Teaching Design of Case Analysis Course for Master's Degree Students in Landscape Architecture: Taking Urban Agricultural Parks as an Example

Wang Hongyi, Yang Yunrui, Wang Ning, Yang Zhiyu, Shi Lei, Zhang Tao  
College of Horticulture and Landscape Architecture, Heilongjiang Bayi Agricultural University College of Horticulture and Landscaping, Daqing, Heilongjiang 163319

**Abstract：** Professional master's degree graduates focus on the cultivation of applied skills, emphasizing the ability to solve practical problems. In the course teaching process, it is essential to integrate real cases and prioritize the independent completion of a research project by students. This study takes the course design of case analysis for master's students in landscape architecture at agricultural colleges as an example. It sets course goals, teaching content, teaching methods, and assessment methods, and finally uses an urban agriculture garden as a case study to explain in detail the completion content and process of such courses, aiming to provide a reference for the course teaching of professional master's degree students.

**Keywords：** landscape architecture; professional master's degree candidate; teaching design; case analysis

### 一、课程目标

1. 知识目标：要求掌握风景园林规划设计核心理念与方法，包括场地分析、空间布局、景观元素选择、植物配置、景观组织等。能将传统风景园林相关理论和现代风景园林设计思想与实践相结合，将知识融会贯通。

2. 能力目标：能够独立完成都市农业园经典案例的解析与批判性评价，结合自己的理解和认知，对一些项目提出改进方案。通过实践项目提升设计表达与团队协作能力，培养合作精神。能够依据农业场地情况，结合以掌握的风景园林相关理论，完成手绘初稿，经过评审后完成电脑制图，形成完整方案。

3. 素养目标：培养风景园林专业研究生的场地分析、方案设计、文本制作、设计说明，设计理念表达等多种素养。

### 二、课程内容

模块1：设计的基础理论学习

课程首先讲解风景园林设计的基本理论与方法，包括传统造

园理论、现代美学设计、景观生态理论、生态设计理念、环境心里与行为感知、可持续发展与低碳设计理念等<sup>[1]</sup>。通过对现有设计理论的掌握，引导学生将设计理论与都市农业园区建设相联系，跳出纯粹的园林景观设计框架，用园林的理念指导农业园的规划设计。

模块2：经典案例解析

以某个都市农园为例（该都市农园需具有一定知名度，最好大家都了解的园区，如北大荒现代农业园），分析其建设背景，地理位置、交通状况、场地环境、地形特点、园区布局、植物配置及视景空间艺术等。除此之外，要结合农业特征分析该都市农园的设计，如农地的选择（温室、大棚、旱田、水田），以及种植的植物种类规模，这些种植作物与该都市农园设计的联系。最后分析该都市农园的特色之处，如何在今后的设计中，取长补短，吸收其设计的精华。

### 三、教学方法

理论讲授：该案例分析课程以理论讲授为主，结合多媒体展

示相关案例的图纸和现场照片，同时可以播放一些视频资料更加直观展示案例的内容。

实地考察：组织学生参观本地经典都市农业园，每名研究生需结合现场参观内容，撰写1000字左右的考察专题报告。

小组研讨：将研究生3-4人分为一组，分组讨论相关案例的优缺点，并提出创新设计思路。

专家讲座：为更好的学习都市农园的设计和运营管理，可以邀请行业设计师或都市农园的实际经营者分享实际项目经验。

#### 四、考核方式

平时成绩（30%）：包括课堂参与度、案例分析作业完成情况（如实地考察专题报告）。

实践项目（70%）：根据所给农业园区场地，以个人或团队形式完成的模拟设计成果（图纸+文本）及汇报表现。

#### 五、相关案例

案例库：黑龙江都市农业园发展现状研究

##### 1. 研究背景

我国是传统农业大国，21世纪以来，我国农业发生翻天覆地变化，现代农业发展迅猛，带动农业结构改革，实现多元化发展<sup>[2]</sup>。以都市农业为代表的新型农业产业是代表之一，作为从传统农业向现代农业的延伸，都市农业扮演重要角色，因其与旅游业相结合的新型业态，已得到广泛认可和越来越多的重视<sup>[3]</sup>。都市农业体现生产、生活和生态“三生”于一体的现代农业理念，是农业新信息、新技术和新成果的传播平台<sup>[4]</sup>。都市农业在拓展农业产业，促进地方经济发展和增加农民收入等方面发挥重要作用。

黑龙江省农业资源丰富，现代农业基础好，其都市农业发展经过早期的初步探索阶段、小规模发展阶段，经过多年的发展建设，已发展成为具有地方特色的新型农业产业。截止2023年，黑龙江省都市农业园年接待游客超过25万人次，实现营业收入10亿元，成为现代农业的有利补充。哈尔滨、大庆等大城市周边，都市农业发展迅速，规模不断扩大，农文旅结合，已成为区域旅游的热点。

##### 2. 研究方法

（1）文献综述。通过对国内外都市农业、休闲农业、观光农业和生态农业的相关文献归纳和总结，分析都市农业产生背景、相关概念辨析及国内外都市农业的发展过程，形成我国都市农业发展理论。

（2）调查分析。通过网络和地方资料的收集，初步整理出黑龙江省都市农业的代表性园区，对区域有代表性的20-30个都市农业园区进行实地调研<sup>[5]</sup>。调研分两种形式，一种是现状调研，从园林专业角度分析都市农业园的建设内容；第二种是采取问卷调查形式，对游客、经营者和政府管理部门进行调研。运用频度分析、主成分分析和灰度相关分析等方法，对调查及访谈获得的数据资料进行整理分析，形成调研报告。

#### 3. 都市农业园调查

##### （1）代表性都市农业园区选择

代表性园区的选择兼顾地域，并以经营规模、经营特色和典型性为依据。经过筛选确定30家左右都市农业园作为调查对象，调查样表见表1。

表1 黑龙江省都市农业园调查表

编号	地理位置	名称	开放时间（年）	面积（hm <sup>2</sup> ）	主要特色
1	如：哈尔滨市	黑龙江省国家农业科技园	2004	200	
2					
·					
·					
·					
·					

##### （2）都市农业游客群体调查

游客群体调查是都市农业园区建设好坏的重要依据，调查以30个代表性都市农业园区内随机选取的游客和园区所在地居民为主<sup>[6]</sup>。调查内容包括游客群体背景情况、游客游园调查和满意度调查，具体调查内容见表2。

表2 黑龙江省都市农业园游客群体调查表

都市农业园游客群体调查	调查项目	调查内容
	游客主体资料	游客性别
		年龄
		本次旅游的家庭成员
		游客来自哪个城市（农村）
	游客游园调查	游客如何获取园区信息
		对该都市农业园的期许程度
		使用的交通工具
		园区停留时间
		游览园区时参与的项目
		各类农业元素吸引力
		本次旅游的其他旅游目的地
		倾向的都市农业园类型
	游客满意度	园区现状满意程度及改进措施
		园区哪些景观给你留下深刻印象
		是否会推荐其他朋友来该园区

#### 4. 黑龙江省都市农业园发展存在问题和解决途径

##### 4.1 都市农业园区发展存在问题

（1）园区多自发建设、缺少特色。调查发现黑龙江省都市农业园除少数几个国字号园区外，大部分都市农业园都是自发建设，缺少整体规划，其布局不合理各类功能区混乱，各分区不能形成良好的组织关系和功能衔接，降低了土地的利用率<sup>[6]</sup>。调查显示70%的园区没有通过专业设计单位进行总体设计，很多园区布局是由经营者根据个人意愿进行摆布，这就容易造成园区功能间缺少衔接，导致园区环境及管理困难，也会降低游客的游览体验

感。正因为缺少整体规划,造成黑龙江省都市农业园多数以观光游览和果蔬采摘为主,部分兼有科普教育和休闲度假功能。调查发现黑龙江的都市农业园区内开展的活动项目也是大同小异,没有针对自身资源开展有特色旅游项目,很多农业园还停留在互相模仿上,缺少创新<sup>[7]</sup>。目前,都市农业园旅游活动项目仍以农业观光或农业体验为主,缺少针对于不同类型游客群体的活动项目设置,同时娱乐活动缺乏创意和游客参与性,使游客实际体验感受低于预期,从而影响了游客对园区的推荐性和重游率。另外,黑龙江省都市农业园多以观光、采摘、品尝等为主,缺少采摘新优特色品种,内容和形式过于单调,这些也制约都市农业产业的形成。

(2) 基础设施不完善,环境卫生不达标。黑龙江省都市农业园普遍存在配套服务设施不完善的情况,如游客服务中心、导视图、无障碍设施等,造成游客无法在游客服务中心解决停车、休息、购物等环境,游客游览过程存在行动不便、休息设施数量少且距离较远,以及因缺少导引牌造成游客游览过程混乱等问题<sup>[8]</sup>。都市农业园区一般在郊区,无法与市政设施相连,造成饮用水、污水、垃圾处理等不规范,环境卫生不达标,影响游客的健康和环境可持续。

(3) 缺少必要的政府引导和宏观调控。都市农业作为一种新兴农业产业,其发展需要政府必要的引导和管理<sup>[9]</sup>。如必要的土地规划引导,防治出现因土地性质原因,造成都市农业园建设的违规性。另外,政府应出台相应配套的政策法规和管理条,规范都市农业园建设。调查发现,不分都市农业园由于缺乏科学的规划和有效的管理,出现园区因无建设有地和设施用地指标,造成大量违建产生,造成经营非法化,灰色经营等问题,严重影响黑龙江省都市农业的可持续发展。调查发展黑龙江省都市农业园区经营者的市场意识普遍比较淡薄,营销推广方式较传统,宣传力度不够,缺乏系统营销,缺少针对客源市场的开发意识,很多生活在附近城市的居民不了解这些都市农园。在当今互联网+时代,没有充分利用自媒体这种新的营销方式,更缺少对不同年龄群体进行宣传推送。

#### 4.2 都市农业园区存在问题的解决途径

(1) 科学合理布局,创造特色。都市农业园区建设需要科学选址,充分分析地理区位和旅游资源,在对园区现有资源的全面了解基础上,通过对园区的自然地理环境、客源市场和社会经济条件的分析,因地制宜,进行合理的布局,科学规划。在此基础上,结合园区实际情况及产业特色,打造具有鲜明特色的品牌形象,通过对都市农业园区的综合评价,明确园区定位及今后的发展重点,从相关活动项目的设置、宣传营销、科学合理的活动安排,避免出现盲目跟风、重复建设问题,打造特色农业景观<sup>[10]</sup>。利用农业产业及优势项目引领园区的特色发展,带给消费者带来不同于其他旅游类型旅游活动的别样体验。

(2) 加强景观营造,丰富游人体验感。都市农业之所以快速发展,其原因在于它具有区别于其他旅游地的特色之处,他除了观光功能外,还能够让游客亲自参与,体会农业劳作的乐趣。游客在游览都市农业园时,对园区的环境景观也十分在意,不同游客

群体有不同的需求,因此,园区的环境景观打造也十分必要。在园区环境建设方面,需要注意运用农业资源要素,形成多层次的景观效果,打造动态体验和静态观赏相结合的特色景观,让游客的不同感官产生共鸣。在景观营造的同时,园区还要牢牢抓住市场需求,深度开发游客喜爱的农业参与项目,进行多角度有创意加工,更充分展现都市农业园的魅力,增加游客的体验感,从而延长游客的在园区的停留时间,提高再访率,使都市农业园成为像城市公园一样,游客往复参观游览。

(3) 加强园区环境建设,提高园区知名度。前文提到,黑龙江省都市农业园普遍存在基础设施不完善,市政设施不配套,环境管理和服务质量不高,没有在食、住、行、游、娱、购等六大要素完美结合。在为游客创造出整洁舒适的游览环境方面,首先,农业园区应在合理规划基础上,尽量利用周边的市政设施,或者参照市政设施标准建立独立的配套设施,如自来水管网、污水处理或截留设施,停车泊位等。其次,在保证园区环境整洁的同时,增加必要的服务设施,如增加长椅、凉亭等休息设施,以及公共卫生间和自动售卖机等。最后,要加强园区内食品卫生监管,让游客吃的放心、购的安心、玩的舒心。目前,黑龙江省都市农业园在宣传推广仅局限于传统的方式,没有利用新的自媒体等媒介形成新的营销体系,难以吸引年轻消费群体。在加强电视广播、宣传册发放、报纸杂志等传播方式基础上,形成多种营销方式并行的推广办法,拓展黑龙江省都市农业园旅游市场。未来应充分利用互联网新媒体等宣传渠道,有效吸引都市白领、大学生群体,形成长期稳定的游客群体。主要措施包括改善园区环境、提高服务质量,丰富采摘项目、提高科普示范效果,通过抖音、快手等新媒体发布相关活动信息。

#### 参考文献

- [1] 燕亚飞,李东升.基于师生不同视角的风景园林专业硕士案例教学现状分析[J].智慧农业导刊,2023(17):129-133.
- [2] 李娟,王健,任喆.我国休闲农业发展现状及对策分析[J].北方园艺,2014(09):214-218.
- [3] 郭焕成.我国休闲农业发展的意义、态势与前景[J].中国农业资源与区划,2010(1):39-42.
- [4] 吕明伟,郭焕成,孙艺惠.生产·生态·生活——“三生”一体的台湾休闲农业园区规划与建设[J].中国园林,2008(8):16-20.
- [5] 王佳运,常继方,祖歌,平超,王洪义(通讯作者).黑龙江省休闲农业园的构建模式探究[J].现代园艺,2019(15):56-58.
- [6] 翟金铭.黑龙江省休闲农业乡村旅游发展现状及对策研究[J].经济师,2018(08):136-137.
- [7] 马帅.哈尔滨市发展都市农业战略研究[D].哈尔滨:黑龙江大学,2017.
- [8] 刘丽,王佳佳,陈思.都市农业发展的典型模式剖析与用地管理完善[J].中国土地,2025(06):46-49.
- [9] 黄丹枫,郭斗斗,奥岩松.都市菜园生产结构与模式的实践探索[J].上海交通大学学报(农业科学版),2013,31(04):88-94.
- [10] 牛君仪.都市休闲农业的发展模式与对策[J].生态经济,2014,30(01):124-127.