

# AIGC 提升高职数字媒体实训效率的研究

汤玉玲

江西工业贸易职业技术学院, 江西南昌 330038

DOI: 10.61369/TACS.2025070036

**摘要：**随着人工智能生成内容 (AIGC) 技术的迅猛发展, 其为高等职业教育数字媒体专业的实训教学带来了深刻的变革机遇。本文旨在探讨 AIGC 技术如何有效提升高职数字媒体实训的效率与质量。研究首先概述了 AIGC 技术的核心内涵与数字媒体实训的内在需求和特点, 阐明了提升实训效率的重要意义。进而, 论文深入分析了 AIGC 在创意辅助、流程优化与个性化学习支持三个核心方向的应用价值。在此基础上, 系统提出了通过技术工具整合、教学模式创新与实训评估体系重构来实现效率提升的具体路径。最后, 本文从师资建设、环境升级与未来趋势展望等方面提出了实施策略与发展建议, 以期为高职数字媒体人才培养模式的革新提供理论参考与实践指引。

**关键词：**AIGC; 高职教育; 数字媒体; 实训效率; 教学创新

## Research on the improvement of digital media training efficiency in higher vocational education by AIGC

Tang Yuling

Jiangxi Industrial and Trade Vocational Technical College, Nanchang, Jiangxi 330038

**Abstract :** With the rapid development of artificial intelligence generated content (AIGC) technology, it has brought profound transformation opportunities for the practical teaching of media specialty in higher vocational education. This paper aims to explore how AIGC technology can effectively improve the efficiency and quality of digital media practical training in higher vocational education. The research begins by outlining the core connotation of AIGC technology and the inherent needs and characteristics of digital media practical training, and elaborating the significant implications of enhancing practical efficiency. Subsequently, the paper deeply analyzes the application value of AIGC in three core directions: creative assistance, process optimization, and personalized learning support. On this basis the specific pathways to achieve efficiency improvement are systematically proposed by integrating technical tools, innovating teaching models, and restructuring practical training assessment systems. Finally, this paper proposes implementation strategies and suggestions from aspects of teacher training, environment upgrade, and future trend prospects, aiming to provide theoretical references and practical guidelines for the innovation of talent training models in higher vocational digital media.

**Keywords :** AIGC; higher vocational education; digital media; training efficiency; teaching innovation

## 引言

高等职业教育数字媒体专业培养适应产业需要的技术技能人才, 其培养质量很大程度上取决于高效的实训教学。但是传统的实训模式在创意灵感的激发上, 在技术迭代的速度上, 在个性化的指导下, 都存在一些瓶颈。而 AIGC 技术的到来, 它有着强大的生成能力以及智能化的能力, 因此能够帮助我们解决这些教学瓶颈问题<sup>[1]</sup>。此研究针对 AIGC 技术同数字媒体实训相融合展开讨论, 探寻它怎样改善实训效率的内部机理与操作途径, 并希望给改进高职教学模式、优化人才培养质量提供理论参考与实践框架。

## 一、AIGC 与数字媒体实训概述

### (一) AIGC 技术简介

AIGC, 全称人工智能生成内容, 是运用高级的人工智能算法来自动或者半自动的生成文本、图片、音频、视频、三维模型等各种数字内容的技术集合。其核心技术驱动, 主要是深度学习、NLP、CV 这些基础的突破性进展, 再加上扩散模型、GAN 等生

成式模型的大跃进。本质上说, AIGC 技术已经超出传统工具软件的辅助范围, 拥有一定程度的创造性和原创性。它可以基于给定的指令或者样本数据, 理解和学习出内容内部的规律和风格特点, 并且据此生成新的符合要求的内容。AIGC 因此从单纯的工具变成可以参与到创作当中来的一个“合作者”, 甚至是主要参与者<sup>[2]</sup>。它的出现代表着内容生产方式由以前的人海战术向人机协作的智能化方向转变, 为数字媒体领域需要大量创意与实践打下了

基础。

## (二) 数字媒体实训的特性与需求分析

高职数字媒体专业实训教学有着非常突出的学科特征,它具有较强的实践性质,学生的学习结果最终需要依托具体的数字作品来进行表达,在此之下,实训课就必须给予大家足够多的实际操练、项目锻炼的时间与空间。其次,该专业涉及的技术领域众多并且发展非常迅速,包括平面设计、视频剪辑、三维动画、交互设计等各个领域里都有很多不同的软件工具和技术流派,学生需要有快速学习新技能以及适应新技术的能力。数字媒体创作从本质上来说是一项创意密集的工作,实训教学不仅要传授技能,更要激发和培养学生们创新能力、艺术表现能力。但传统的实训中,学生因技术的门槛太高而制约了创意的发挥,老师也要重复的讲解基本操作而分散了引导创意的想法。所以数字媒体实训最核心的需求就是如何在快速掌握大量技术工具的同时,最大程度的解放学生的创造力,并且给予学生及时准确的个性化指导和反馈。

## 二、AIGC 在实训中的应用领域

### (一) 创意生成辅助

数字媒体项目刚开始的时候,构思和创意发散很重要而且很困难,AIGC技术在这个环节能起到很好的“创意催化剂”的作用。基于文本生成的模型可以快速产出多套故事梗概、角色背景设定、分镜头脚本草案甚至广告文案,极大的拓宽了学生们思维边界,帮助他们摆脱创意枯竭的困境<sup>[3]</sup>。在视觉上,文生图可以将抽象的文字瞬间变成多种风格的概念图、场景气氛草图或者角色设计草图。这可以让学生在花费大量的制作时间之前,直观地预览以及评价不同的创意方向的视觉效果,从而做出更好的选择。快速的视觉化能力既加快了创意迭代的速度又降低了学生从设计思维过渡到最初的可视化所面临的的技术门槛,让他们可以更加自信地表达自己对艺术的想法。

### (二) 自动化流程优化

数字媒体内容制作里有许多重复的,有流程的工作,它们提高整体实训效率的关键突破点就是这个部分。可以使用AIGC技术加入制作流水线当中以完成指定任务的自动化工序进而把宝贵时间用在更具创造力的主要工作中去。比如在视频后期上,AIGC工具可以自动实现初版字幕、语音转写、粗剪镜头甚至初级调色等工作。在平面设计里它可以生成各种不同规格的宣传品模板,在三维动画制作的过程中能够完成贴图、低多边形模型优化等工作。自动化不仅压缩了项目周期,也使学生可以亲身参与到前沿的智能化工作流当中去,提早习惯未来就业岗位上的生产流程。

## 三、AIGC 提升实训效率的路径探索

### (一) 技术工具整合

把AIGC技术有效地转化成实训生产力,最首要的途径就是做技术工具整合,这不是随便把各种AIGC应用程序推荐给学生

这么简单的事儿,要依照高职数字媒体专业的培育目的和课程体系,创建起一个有层次、有机融合的技术栈。技术栈至少包含三层:核心创意生成工具层、现有的专业软件插件层和工作流管理平台层。院校需评定并引进在文本,图像,音频,视频等各个垂直领域均表现出稳定状况而且契合教学场景的AIGC工具<sup>[4]</sup>。同时要优先选择可以以插件形式接入AdobeCreativeCloud、UnrealEngine、Blender等学生已经熟悉的专业软件的AIGC功能,实现无缝对接。最后还需要通过项目驱动,让学生把这些工具串成一条线,从灵感萌芽到最终输出。

### (二) 教学模式创新

新技术的引入势必会要求教学模式做出相应的创新。在AIGC的帮助下,传统以“老师讲解、学生实践”为主的教学方式应该转变为一种更加灵活的混合型教学模式,即,教师辅助、项目驱动、教师指导。对实训课堂进行重构,课前使用AIGC工具,学生完成创意发散以及准备部分;上课过程中,老师主抓答疑释惑和启发创新、评审方案部分,对于基础的技术问题,则由AI助手完成;下课之后,由AI提供一对一的个性化辅导。项目式学习(PBL)将会成为核心,学生采用小组形式,在整个AIGC技术的支持下完成与实际行业相仿的项目全过程<sup>[5]</sup>。教师角色由知识技能传授者变为学习过程引导者、项目管理教练、创意质量把关人。这样的模式改变了教学和学习的关系,最大限度地发挥了人和技术各自的优点。

### (三) 实训成果评估

AIGC的加入给传统只看最后成果的评价体系带来冲击。新评价方式要能科学评价学生在整个与AI合作过程中表现出来的各种能力的进步,并且不能走入“单看结果”或者“依靠机器”的死胡同。需要把原来的评估体系变成多个方面的,增大过程性的评价的力度。其中包括:对学生用AI进行创新思维的时候的逻辑性和新颖性进行评分;对选择、操作和改进AI生成的结果的艺术判断力和技术实现能力做出判断;考查学生利用AI进行项目的协作沟通的能力<sup>[6]</sup>。最终的评价应该重视创意的整合程度,技术的达成度以及作品的艺术性,并不是单纯的对视觉效果的好坏做简单的判定。建立一套包含创意过程、工具的运用、团队合作与最终的质量的综合评价指标,是保证AIGC可以用来帮助学生提高能力而不是取代学生的思考。

## 四、实施策略与未来发展

### (一) 师资队伍建设

教师成为促进AIGC与实训教学结合的重要力量,目前数字媒体专业的老师也面临着由于技术革新造成的新旧知识更替的压力。因此,系统师资队伍建设为首要执行方案。

必须为教师提供持续、前沿的AIGC技术教学法、培训工作坊可以让他们既能够使用工具又可以了解工具背后的原理以及优势,改变原有的教学思想<sup>[7]</sup>。鼓励教师与企业开展基于AIGC技术的横向课题研究,并把最新的行业实践转化为教学案例。组建校内跨学科教研团队,与计算机、人工智能专业的教师一起开发课

程和实训项目。只有培养出懂艺术设计又会用 AI 的人才队伍，才能真正推动教学改革。

## (二) 实训环境升级

稳定、高效的硬件环境能支持 AI 模型的运行。学校需要更新现有的实训机房的设备，主要提高 GPU 算力，增大存储空间以及保证高速稳定网络连接来使大型 AI 模型可以顺畅地在本地或者云上运行。从软件环境来说应该采购正版成熟的商业 AIGC 工具或者用经由优化适合的开源模型给学生提供合法安全可靠的工具选项<sup>[8]</sup>。同时创建一个汇集了各种 AIGC 工具资源，学习教程，项目案例及管理系统等的线上实训平台也是十分重要的。这个平台要成学生踏入实训的统一入口，做到资源获取、项目管理、作业递交、人机互动和成果评估一体化，塑造起智能化、数字化的实训生态圈。

## (三) 未来发展趋势

展望未来，AIGC 技术与数字媒体实训的融合会越来越深，技术本身也向多模态、通用化、实时性方向发展，能生成更具有逻辑性和交互性的复杂内容，这些都会为沉浸式媒体、元宇宙等方向的实训带来巨大的支持。教学模式会更加个性化、自适应化，

不仅可以让学生更好的接受到帮助，还能根据学生的学习数据来对学生的能力进行全面的了解，并为其制定出最适合自己的成长方案。伦理和版权教育会越来越受到重视，数字媒体实践教学中不可或缺的部分就是引导学生合理利用、理性看待 AIGC 技术<sup>[9]</sup>。最后，高职数字媒体教育会借助 AIGC 不断融合来形成起一个动态发展起来的、产教结合在一起且面向未来的新的育人范式。

## 五、结语

AIGC 技术给高职数字媒体实训教学带来了深层次的改变机会，本研究全面论述了 AIGC 技术的应用价值，达成途径以及发展策略，显示人机协同将会成为未来实训教学的主要范式。技术的赋能效应发挥出来没有，终究要看教育理念、师资力量以及教学环境是不是共同向前发展<sup>[10]</sup>。未来，我们要尽力形成 AIGC 教育应用生态圈，提升学生们的评估意识并推动他们创造性地运用知识，才能培养出能够掌握智能科技、符合行业未来趋势的数字媒体创新人才。

## 参考文献

- [1] 木沙江·苏里坦. AIGC 技术对高职数字媒体专业学生创新创业能力培养的影响分析 [J]. 科技视界, 2025, 15(02):74-76.
- [2] 何焯, 高惠芳. AIGC 时代下的数字媒体专业教学改革研究 [J]. 教育信息化论坛, 2024, (04):18-20.
- [3] 陈楠江."双创"教育与高职数字媒体专业教育融合探析 [J]. 文化创新比较研究, 2021, 5(08):23-25.
- [4] 袁爱兰. 高职院校数字媒体技术专业群数字化实训基地校企共建共享机制研究 [J]. 湖南教育 (D 版), 2025, (01):47-50.
- [5] 林茜. 地域传统文化与高职数字媒体教育的关系 [J]. 记者摇篮, 2020, (03):13-14.
- [6] 张培燕. PBL 教学法在高职数字媒体技术专业实训课中的应用 [J]. 学周刊, 2025, (02): 13-15.DOI: 10.16657/j.cnki.issn1673-9132.2025.02.005.
- [7] 颜翔, 吴庆华. AIGC 赋能高职院校教学数字化转型探索 [J]. 职业教育研究, 2024, (05):26-31.
- [8] 赵艳杰, 刘君妍. 人工智能生成内容 (AIGC) 在职业教育中的创新应用与挑战研究 [J]. 湖北工业职业技术学院学报, 2024, 37(05):6-9.
- [9] 吴亮, 冉韩莎, 孟劲, 等. AIGC 赋能高等教育创新发展的理论逻辑、体系构建与实现路径 [J]. 中国教育信息化, 2025, 31(03):51-62.
- [10] 詹志桢. 基于 STEAM 的中职实训课教学实践研究 [D]. 南昌大学, 2024.DOI: 10.27232/d.cnki.gnchu.2024.002139.