

# 企业需求视角下高校文旅与餐饮类专业学生就业核心竞争力研究——以扬州大学旅游烹饪学院为例

徐华林，张成倩

扬州大学旅游烹饪学院，江苏 扬州 225009

DOI:10.61369/EIR.2025050011

**摘 要：** 为增强高校文旅与餐饮类专业毕业生的就业核心竞争力，本研究通过分析60余家合作企业的问卷调查数据，探讨企业人才需求和高校教育之间的对接差距。研究发现：企业在招聘时将实习实践经历与专业匹配度作为硬性条件，同时极为看重沟通协作能力及学习成长潜力等软实力，并指出学生在职业规划上存在模糊性、抗压能力欠缺等不足。目前，高校教育存在教学虚实分离、供需信息不对称、校企合作表面化等问题。针对这些问题，本文设计了以就业核心竞争力为中心的人才培养体系，并提出了强化沉浸式实践教学、构建校企协同共育机制、推行全程化生涯教育等对策，意在为高校教育改革提供有价值的参考。

**关 键 词：** 企业需求；就业核心竞争力；职业胜任力；校企合作；人才培养

## Research on the Core Competitiveness for Employment of Students Majoring in Cultural Tourism and Catering in Colleges and Universities from the Perspective of Enterprise Demand — A Case Study of the College of Tourism and Cuisine, Yangzhou University

Xu Hualin, Zhang Chengqian

College of Tourism and Cuisine, Yangzhou University, Yangzhou, Jiangsu 225009

**Abstract：** To enhance the core competitiveness for employment of graduates majoring in cultural tourism and catering in colleges and universities, this study analyzes survey data from over 60 partner enterprises to explore the gap between enterprise talent demands and higher education. The study finds that enterprises consider internship and practical experience, as well as professional alignment, as mandatory requirements during recruitment, while placing significant emphasis on soft skills such as communication and collaboration abilities, as well as learning and growth potential. It also points out deficiencies among students, including vagueness in career planning and a lack of stress resilience. Currently, higher education faces issues such as the separation of theoretical and practical teaching, information asymmetry between supply and demand, and superficial school-enterprise cooperation. In response to these problems, this paper designs a talent cultivation system centered on enhancing core competitiveness for employment and proposes countermeasures, including strengthening immersive practical teaching, establishing a school-enterprise collaborative co-education mechanism, and implementing comprehensive career education. The aim is to provide valuable references for educational reform in colleges and universities.

**Keywords：** enterprise demand; core competitiveness for employment; professional competence; school-enterprise cooperation; talent cultivation

### 引言

随着高校与社会的“紧密”接轨，高等教育活动受到需求侧的广泛影响<sup>[1]</sup>，人才培养目标、内容及方式应立足社会用人需求，尤其

#### 项目信息：

江苏省2023年度高校哲学社会科学研究一般项目（2023SJSZ1220）；

2023年度江苏省大学生职业生涯教育示范基地（扬州大学）研究课题（2023JD08）；

2021年度扬州大学人文社会科学研究基金（学生工作）专项课题（xjxg2021—34）。

作者简介：徐华林（1989.12—），男，江苏盐城人，讲师，团委书记，理学硕士研究生，主要研究高校大学生就业指导和职业规划。

应用型专业学生的“就业核心竞争力”（含专业知识、技能、职业素养、实践能力与可持续发展潜力等“职业胜任力”）对个人发展及社会贡献至关重要。尽管高校持续推进教育改革，“学生就业难、企业招聘难”的结构性矛盾依然存在，根源在于人才培养体系与职场能力要求间存在认知与实践鸿沟。为此，本研究从企业视角出发，通过实证调研解析其对应应用型人才的能力需求画像，精准诊断高校教育现存不足并提出系统性优化对策，对深化产教融合、提升人才培养质量具有重要现实意义。

## 一、研究设计与方法

本研究采用问卷调查法，面向与扬州大学旅游烹饪学院存在合作关系的60余家企业发放问卷，问卷对象涵盖餐饮、酒店、文旅、科技、教育等多个行业。问卷核心围绕企业招聘考量因素、职业胜任力评价、校企合作意愿等维度设计。共回收有效问卷60份，并运用spss等统计学方法对数据进行了系统分析。

## 二、研究发现与分析：企业的核心能力需求画像

### （一）硬实力基石：实践经历与专业匹配度的筛选价值

数据表明，在简历筛选环节，“实习/社会实践经历”（85.6%）与“专业与岗位匹配度”（82.1%）是企业最为关注的两大要素，其重要性显著高于“在校成绩”与“技能证书”。这揭示了企业的实用主义招聘逻辑：他们倾向于选择那些已通过实践验证其能力、并能最大限度减少岗前培训成本的候选人。对于应用型专业而言，丰富的、对口的实践经历是将其理论知识转化为岗位价值的直接体现，构成了就业竞争的“硬门槛”。

### （二）软实力核心：沟通协作与学习能力的驱动作用

在职业胜任力评价中，“沟通表达与团队协作”（97.0%）、“学习能力与成长潜力”（65.7%）与“专业知识与技能应用”（56.7%）共同构成了企业最看重的能力三角。这表明，在现代组织架构中，企业不仅需要能独立完成任务的“技术员”，更需要善于协作、持续学习的“合作伙伴”。软实力决定了毕业生能否快速融入组织文化、有效推动工作进展，并适应未来的不确定性，是其职业发展的核心“加速器”。

### （三）职业素养短板：职业规划与抗压能力的预警信号

超过70%的企业指出毕业生普遍存在“职业/行业规划模糊”和“抗挫折能力不足”的问题。这两大短板，连同“理论脱离实践”（65.7%）与“缺乏行业认知”（66.7%），共同反映出一个深层次问题：部分学生从“校园人”到“职业人”的角色转变准备不足。清晰的职业规划提供内驱力，强大的抗压能力保障稳定性，二者是毕业生在职场中长期稳定发展的“压舱石”。

## 三、现状诊断：高校教育与企业需求的三大对接落差

### （一）教学环节：“模拟实践”与“真实战场”的落差

高达85%的企业建议“增加案例教学与模拟实训”，这直指指向当前教学中实践环节的薄弱与失真。传统的实验、实习往往流程固化，学生缺乏在复杂、动态的真实商业环境中做出决策并

承担后果的体验，导致其解决问题的能力难以得到实质性锤炼。

### （二）信息传递：“人才供给”与“产业需求”的落差

企业最迫切希望学校加强的对接方面是“实时反馈人才需求”（80.6%）。这暴露出高校的人才培养方案、课程体系与快速迭代的产业技术、商业模式之间存在严重的“信息延迟”。高校的“供给”未能对市场的“需求”变化做出灵敏反应。

### （三）合作层次：“资源供给”与“战略共建”的落差

虽然70.1%的企业愿意“提供实习岗位”，但仅50.7%的企业愿意“参与人才培养方案修订”。这表明当前的校企合作多停留在浅层次的资源互换，企业并未深度介入人才培养的核心环节。这种“校热企冷”的浅层合作，难以从根本上系统性提升人才培养质量。

## 四、对策构建：以“就业核心竞争力”为中心的人才培养体系优化

为弥合高等教育与就业需求的结构性差距，高校需深化系统性教育改革，聚焦学生就业核心竞争力培育，构建快速响应市场变化、具备动态调整机制的现代化人才培养体系<sup>[9]</sup>，涵盖课程、实践、师资、评价等维度，通过要素协同打造育人链条，确保人才培养质量与社会需求高度契合。

### （一）深化教学改革，构建“沉浸式”实践教学体系

全面推行案例教学：在专业课程中大规模引入企业真实项目，让学生在“做中学”，培养其解决复杂问题的综合能力。

高标准建设“教学工场”式实训平台：例如，为餐饮专业建立对外运营的实训餐厅，为旅游管理专业设立校园旅行社，实现“校内实习”，让学生在全真环境中完成角色体验与技能内化。

### （二）建立联动机制，打造“校企命运共同体”

校企合作是产教融合的关键体现。伴随着信息化与智能化产业的转型升级，企业对高素质、实践型人才的需求急剧增长<sup>[9]</sup>。通过这一合作模式，高校得以引入企业的丰富资源和生产实践经验，将理论知识与实践技能有机融合，从而培养出契合社会需求的高质量人才。

成立“学科专业建设委员会”：制度化地吸纳行业企业专家，共同审定培养目标、毕业要求与课程体系，确保教育产出与行业标准对齐。

共建“行业学院”与“微专业”：与龙头企业合作开办特色学院或微专业，共同开发课程、共建师资、共授课程，实现“人才定制化培养”。

实施“双导师制”：为学生在校期间配备企业产业导师，全

程参与其课程学习、项目实践与职业发展指导。

### （三）优化就业服务，实施“全程化”生涯教育

构建“全程化”生涯发展教育体系：将生涯教育贯穿大学四年，分阶段、有侧重地开展自我认知、职业探索、职业决策与求职技能培训。

建立“人才质量反馈数字画像”：利用信息技术，系统收集并分析企业在招聘、实习环节对学生的能力评价，生成个性化能力雷达图，为学生提供精准的自我提升指南。

举办“行业洞察”系列品牌活动：定期举办行业论坛、企业家讲座、校友分享会，系统性提升学生对产业格局、发展趋势与技术前沿的认知水平。

## 五、结论与展望

本研究揭示，企业对应用型人才的需求呈现出“能力金字

塔”结构，其基础为实践经历与专业匹配度，中层为沟通协作与学习能力，顶层则是职业心态与行业认知。当前，高校教育亟需从知识本位向能力本位转型，其核心在于产教融合。高校应以企业需求为导向，通过教学改革等措施重塑人才培养模式，提升学生的就业竞争力，实现教育链与产业链的有效衔接，为社会经济发展提供坚实的人才支撑。

本研究基于企业校园招聘调查数据，深入分析了企业对文旅及餐饮类学生就业核心竞争力的具体需求，探讨了高校教育在对接这些需求方面的不足，并提出了强化实践教学、提升职业素养课程质量等针对性对策。

未来，随着文旅及餐饮行业的持续发展，企业对人才的需求将不断更新升级。高校需密切关注行业动态和企业需求，持续优化人才培养模式，提升人才质量，输送更多优秀人才。同时，政府、行业协会等各方应加强合作，共同推动行业的持续健康发展。

## 参考文献

- [1] 赵忠秀, 李泽鑫. 贸易便利化与中国企业创新: 从国内研发到专利出海 [J]. 经济评论, 2022 (03): 3-21.
- [2] 韩筠. 调整优化高等教育学科专业和人才培养类型结构 [J]. 中国高等教育, 2017 (12): 30-33.
- [3] 胡文彬. 产教融合背景下高校校企协同创新就业育人模式探索与构建 [J]. 创新教育研究, 2024, 12(8): 395-401.