

以“铁色文化”推动铁路高职内涵式发展的探索 ——以南京铁道职业技术学院为例

朱春花

南京铁道职业技术学院，江苏南京 210031

DOI: 10.61369/RTED.2025170040

摘要：铁路高职是培养铁路行业接班人的摇篮，是造就我国铁路大军的高级训练场，其特色鲜明的人才培养目标要求在校园文化建设上要着力打造铁路的行业特色，实现校企文化的融合。本文以南京铁道职业技术学院“铁色文化”建设为例，从物质文化、行为文化和精神文化三个层面总结了该校的有效尝试，并对“铁色文化”提出进一步的设想，以文化软实力赋能铁路高职内涵式发展。

关键词：铁色文化；铁路；内涵式发展

Exploration of Promoting the Intrinsic Development of Railway Higher Vocational Education through "Iron Color Culture" - Taking Nanjing Railway Vocational College as an Example

Zhu Chunhua

Nanjing Vocational Institute of Railway Technology, Nanjing, Jiangsu 210031

Abstract : Railway higher vocational education is the cradle for nurturing successors in the railway industry and a high-level training ground for building China's railway force. Its distinctive talent cultivation goals require the construction of campus culture to emphasize the industry's characteristics and achieve the integration of school and enterprise cultures. This paper takes the "Iron Color Culture" construction of Nanjing Railway Vocational College as an example, summarizes the college's effective attempts from the three levels of material culture, behavioral culture, and spiritual culture, and proposes further ideas for the "Iron Color Culture" to empower the intrinsic development of railway higher vocational education with cultural soft power.

Keywords : iron color culture; railway; intrinsic development

引言

大学校园文化是大学精神的传承和时代发展的特殊产物，在培养学生行业精神和职业素养方面具有“随风潜入夜，润物细无声”的独特效果。校园文化体现在物质文明和精神文明两个层面上，拥有表层的物质文化、中层的行为文化和深层的精神文化三种方式^[1]。高职教育以就业为纲，培育实用技能之才，其校园文化建设当紧扣行业脉络，彰显定向特质，将专业技能、职业道德与人文素养等深度融合。

南京铁道职业技术学院坐拥八十余载铁路办学底蕴，始终坚守奉献铁路、服务社会的使命，沉淀优良传统，孕育出特色鲜明的铁路校园文化。进入新时期，学校聚焦文化内涵与大学精神建设，深化校企合作，无缝对接企业需求，力促学生“理论+技能”双精进，以铁色文化浸润育人全过程，形成独特的人才培养范式。

一、“铁色文化”的理念

高职的校园文化是在长期的办学实践中，经自身探索、外部影响和历史积淀而形成的东西，凝聚在办学理念、制度、行为、校风学风等深厚底蕴中，是一种良好的教育氛围和综合力量。

量^[2]。铁路高职唯有深挖铁路特色，凝练契合行业价值的精神内核与文化要义，锚定铁路轨道服务职能，方能伴铁路而兴，永葆办学活力。

“铁色文化”是铁路高职的大学校园文化和铁路行业文化对接与融合的产物。在融合时，大学精神与文化对学生的熏陶和影

基金项目：本文为2024年江苏高校哲学社会科学重点研究基地铁路文化发展研究院开放基金项目《基于新质生产力视角下铁路文化教育质效提升的路径研究》（编号：TWK202416）的阶段性研究成果。

作者简介：朱春花（1983-），女，江苏南通人，硕士，思政副教授，研究方向：大学生思想教育、党建、创新创业教育

响是最基本的，以此基础上，引入铁路行业文化和企业文化的核 心内容^[3]。可见，“铁色文化”建设离不开校企深度合作，需在多维度与企业紧密对接，推动教育产出、专业岗位、教学标准深度融合，将铁路元素、企业文化及员工素养培育前置引入校园。学生得以提前触碰企业生态，浸润企业文化，按职业标准雕琢自我；企业得以深度介入育人，定向培育适配人才，多维评估其素养。

二、“铁色文化”的形成路径

（一）精神文化凸显铁色文化的核心

南京铁道职业技术学院深耕铁路教育沃土，历经岁月沉淀，凝练出独具魅力的铁路文化精神。办学理念上，学校秉持“以人为本，崇尚实践与创新，与中国铁路同行”的办学理念，紧扣大学生三观塑造关键期，新生入校即厚植铁路服务理念，将文化教育融入办学内核。学校坚持质量立校、人才强校的发展战略，校徽校歌融入铁路元素，校训“求真励行”彰显铁路价值文化。在一代代南铁人接力传承下，铸就“团结、奉献、拼搏、争先”的学校精神与“顽强拼搏，勇往直前”的火车头精神。这些充分体现铁路特色文化的无形的精神一直激励着南铁人并不断传承、发扬光大^[4]。

（二）行为文化诠释铁色文化的精髓

1. 在制度文化中融入铁路精神文化

南京铁道职业技术学院以科学制度筑基，将铁路行业规范纳入学生行为准则，让学生行为与铁路系统要求同频共振，实现从校园到职场的“无缝切换”。在管理上，“半军事化”与“养成教育”双轮驱动，将“艰苦奋斗、纪律严明”的铁路精神融入日常，锤炼学生严谨、自律、协作的职业素养。同时，学校创新实践育人模式，将社会实践纳入学分考核，组织学生参与顶岗实习及春运、暑运工作，让学生多平台深入铁路企业一线，亲身体悟铁路服务文化，树立敬业奉献的职业态度，锤炼精益求精的职业精神^[5]。

2. 利用校企深度合作提升铁色行为文化

一是建立“教学做”理实一体化平台，让专业教学更“专”。南京铁道职业技术学院引铁路行文化入教，塑魂强技，厚植学子职业基因。学校火车可以开进校园，坐拥3个国家级、4个省级实训基地及2个省产教融合实训平台，含两个全真高铁站、千余米双线电气化线路，集成六大系统能直观呈现作业全程。实训课深度贴合铁路行业文化，实训师为企业一线行家，师生统一着工作服，依铁路工种流程严格施教^[6]。此外，学校紧跟铁路行业发展特性，动态修订人才培养方案，精准对接企业岗位需求，邀请企业定向定点深度参与教学，以“传带”模式让学生直接体验工作岗位角色与要求。

二是搭建平台革新人才培养模式，让学生发展空间更“广”。南京铁道职业技术学院秉持“知行合一”的理念，与国有铁路、地方铁路、轨道交通等企业达成长期合作，推行“2+1”分段式培养，大三安排学生顶岗实习。实习期间，学校注重企业文化的

渗透，加强路情、局情、站情、段情教育，强化学生的安全、时间、服务观念，培育协作与吃苦精神，助力学生领悟铁路人的责任与使命。不仅如此，学校与合作企业持续拓展合作边界，如与上海铁路局签订《战略合作框架协议》，携手成立国内首家铁路文化研究中心，将铁路文化精神更根植于校园文化的血脉中，让学生于日常学习生活中感受铁路文化魅力^[7]。

三是开展形式多样的校企实践活动，让学生接触企业更深”。南京铁道职业技术学院以就业为舵、服务企业为帆，深耕学生职业行为文化培育。学校借校企联谊、实习实训、志愿顶岗等多元实践，让学生行为契合企业规范，内化为行业自觉。组织学生深入铁路企业参观，助其速识行业特性；长期安排学生参与南京站“158”及南京地铁“人文地铁”服务，为企业打造文化服务品牌添力。还以春运、暑运为实践窗口，组织学生火车站志愿服务或一线顶岗实习，让学生在躬身实践中，切身体验铁路人身份，助力成长为行业所需之才^[8]。

（三）物质文化奠定铁色文化的基础

一是依靠地理位置传承中国铁路的厚重历史。南京铁道职业技术学院毗邻百年历史的国家级文保单位浦口火车站，借津浦铁路正线之便，成为国内唯一将火车开进校园的高校。校内“高铁教学站场”堪称一绝，高仿真京沪高铁惊艳亮相，仿真车站、模拟线路、真实控制设备与先进驾驶台集成一体；学校东北铁轨上，停卧着一辆完整的地铁列车和四节车厢，宛如铁路文化“活化石”；轨道旁“浦口新站”小而精，站前广场、候车室、售票处、问讯处等一应俱全。如此布局，让学生仿佛置身真实铁路场景，沉浸式感受铁路文化魅力。

二是人文景观建设中有意识融入铁路主题元素。南京铁道职业技术学院深植铁路文化基因，打造沉浸式育人环境。中轴线上，“浦口记忆”镌刻铁路历史，装置雕塑“驿之林”以铁轨为笔，勾勒学子逐梦铁路的蓝图。“天佑楼”命名及詹天佑铜像致敬铁路先驱。校门口铁路主题园，蒸汽机车、守车等元素唤醒铁路记忆。江苏铁路教育馆与校史馆如时光长廊，展现铁路百年变迁与学校发展同行历程。学校整体VI形象设计皆融入铁路特色人文精神，以视觉语言诉说铁路情怀^[9]。

三是校园软环境布置中体现铁路企业文化创意。南京铁道职业技术学院在文化育人上独具匠心，除校训石、校风语录外，大力开发铁色楼道文化。教学楼内照片长廊记录国家铁路建设辉煌历程，专业知识长廊呈现线路、桥梁等奥秘，校友风采长廊树立榜样。宣传橱窗中铁路文化生活引人驻足；食堂融入“铁的纪律”等元素；路障球绘就铁路主题画；学校还将铁路制服定为校服，日常教学与大型活动皆统一着装。这般精心布置，让校园处处弥漫铁路文化气息，让学生在耳濡目染间升华铁路文化情怀。

四是利用新媒体工具拓展铁色校园的“微氛围”。南京铁道职业技术学院利用办公楼、教学楼甚至学生宿舍的电子显示屏等平面媒体对办学宗旨、发展思路、校训校风以及国内外时政消息进行及时全面地展示，大胆尝试利用“云”技术与“微”平台延伸校园文化建设，如建立云盘工具，在校园微信公众号上定期推送铁路企业文化和铁道兵精神宣传内容，并通过互动交流活动，分

析学生们的留言及评论了解他们的思想动态，有效反馈铁色文化育人的效果^[10]。

三、提升“铁色文化”的进一步设想

首先，要以国际化发展战略引领铁色文化的深入发展。南京铁道职业技术学院目标是建设成为高水平、有特色、具有一定国际影响的轨道高职名校，因此，在未来的校园文化建设上要进一步提高认识，以国际化发展视角来规划铁色文化的建设，不断丰富校园文化建设的范围和传播载体，将国外先进的铁路思想与文化精神吸纳进来，学习科学有效的铁色文化育人方法，真正打造出铁色文化的国际级品牌。

其次，要将铁色文化建设与教学、科研紧密结合起来。任何教学活动其本质上也是一种文化教育活动。要想进一步推动铁色文化建设，必须克服把校园文化活动认为是消遣娱乐的心理，将文化建设提升到教科研同等的高度，有效贯穿入专业建设和实践育人中，并运用文化的力量推动教学向更高质量、更高水平发展。强调文化建设要与教学研究相协调，才能真正形成有利于人

才成长和学校发展的文化底蕴。

第三，要充分发挥精品校园网络在铁色文化育人中的力量。要进一步深入挖掘铁色文化并达到良好的育人效果就必须高度重视校园精品网络文化的建设，发挥网络等新媒体在校园文化建设中的阵地作用。一方面要不断整合有效的网络资源、净化网络环境，另一方面更要突出铁色教育的主流网站，加强铁路文化的网络宣传，建设融思想性、知识性趣味性和服务性于一体的铁色文化宣传站，让广大师生能在精品网络中感受到多样化的铁路价值文化。

最后，要立足人才培养的实际建立铁色文化的反馈机制。建立铁色文化的根本落脚点是培养满足铁路企业实际需求的优质人才，这就要求建立科学客观的反馈机制以检验育人的效果，并及时修正铁色文化，使校企文化更合理对接、无缝融合。行业企业与岗位需求随时而变，对人才素质要求亦有动态差异，校企文化对接融合需顺势而动、合理调整。当前铁色文化建设侧重于校园与铁路行业整体的文化交融，略显粗放。未来应聚焦特定专业群，精准把握其对应企业岗位的最新需求，建立长效反馈机制，动态优化融合路径，让文化育人更具专业适配性与时代前瞻性。

参考文献

- [1] 李政. 铁路高职院校绿色铁路人才培养研究 [J]. 大学教育, 2021(10):20-22.
- [2] 冯新立. 铁路高职院校校园文化建设初探 [J]. 文渊 (高中版), 2019(7):411.
- [3] 高志坚. 铁路高职院校特色育人模式探研 [J]. 黑河学院学报, 2018, 9(5):33-35.
- [4] 冯新立. 铁路高职院校技能型人才培养的思考 [J]. 文渊 (小学版), 2019(6):408.
- [5] 杜悦."一带一路"背景下铁路高职院校发展对策漫谈 [J]. 现代职业教育, 2018(19):197.
- [6] 敖登. 铁路高职院校校企合作"五共同"人才培养模式研究 [J]. 现代职业教育, 2020(8):128-129.
- [7] 吕康清, 段东旭, 吴海光."一带一路"倡议视域下铁路高职院校发展路径探析 [J]. 长江丛刊, 2018(26):255-256.
- [8] 陈兰兰. 铁路高职院校特色校园文化体系构建路径探究 [J]. 求知导刊, 2019(4):41-42.
- [9] 蒋萌, 姜留涛. 企业文化融入高职校园文化建设的探索——以陕西铁路工程职业技术学院为例 [J]. 产业与科技论坛, 2020 19 (9) : 256-257.
- [10] 何素淑. 新经济背景下詹天佑精神在铁路高职人才培养中的融合实践探索 [J]. 经济师, 2020(11):214,215,218.