

# 融媒体时代铸牢中华民族共同体意识宣传教育的优化对策研究

王莉珍<sup>1</sup>, 尚立媛<sup>2</sup>

甘肃财贸职业学院, 甘肃 兰州 730300

DOI: 10.61369/RTED.2025170012

**摘 要 :** 铸牢中华民族共同体意识宣传教育对于维护国家统一和民族团结具有重要意义。融媒体时代, 传播主体多元化、内容碎片化和受众分众化的特征改变了铸牢中华民族共同体意识宣传教育的生态环境和实际效果, 但在实际宣传教育过程中, 也出现了一些困境。鉴于此, 在宣传教育的实践中应该通过建立协同机制, 提升创新表达和强化受众意识等优化对策增强宣传教育的可控性和有效性, 不断提高宣传教育实效, 引导各族群众牢固树立中华民族共同体意识, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦, 凝聚强大精神力量。

**关 键 词 :** 融媒体时代; 铸牢中华民族共同体意识; 宣传教育

## Research on Optimization Strategies for Publicity and Education to Strengthen the Consciousness of the Chinese National Community in the Era of Converged Media

Wang Lizhen<sup>1</sup>, Shang Liyuan<sup>2</sup>

Gansu Vocational College of Finance and Trade, Lanzhou, Gansu 730300

**Abstract :** Publicity and education to strengthen the consciousness of the Chinese national community play a pivotal role in safeguarding national unity and ethnic solidarity. In the era of converged media, the diversification of communication subjects, fragmentation of content, and audience segmentation have transformed the ecological environment and practical outcomes of such initiatives. However, certain challenges persist in the actual implementation. To address these issues, practical strategies—including establishing collaborative mechanisms, enhancing innovative expression, and reinforcing audience awareness—should be adopted to improve the controllability and effectiveness of publicity and education. These measures will consistently elevate the efficacy of such efforts, guiding people of all ethnic groups to firmly establish the consciousness of the Chinese national community, thereby consolidating a powerful spiritual force for realizing the Chinese Dream of the great rejuvenation of the Chinese nation.

**Keywords :** era of converged media; strengthening the consciousness of the Chinese national community; publicity and education

### 一、融媒体时代信息传播的主要特征

“每一种新的范式, 都是一种新的向世界提问的方式。”<sup>[1]</sup> 融媒体以互联网为基石, 在传播方式、内容创新等方面将传统媒体与新媒体有机融合, 打破了传统媒体与新媒体间的边界。<sup>[2]</sup> 相较于传统媒体, 融媒体具有顺应时代发展的优势特征。

#### (一) 传播途径多元化

进入融媒体时代后, 信息传播的途径呈现多元化, 政府部门、企事业单位以及相关自媒体机构和广大普通民众都可以通过网络平台传播信息。使得信息来源更加广泛, 信息内容更加丰富多样, 信息可以快速流转和共享, 受众不仅仅是单纯的信息接收者, 还可以通过评论、点赞、转发等方式与传播者进行互动, 但

同时也增加了信息传播的复杂性和不确定性。

#### (二) 传播内容碎片化

融媒体时代, 海量的信息需要广大民众在有限的时间去浏览了解, 所以, 信息传播主体为了吸引注意力, 所创造的信息往往会通过短文、短剧、短视频等碎片化的形式进行传播。虽然民众能够在短时间获取大量信息, 但也容易造成信息片面性和内容浅表化, 导致受众群体难以对信息内容进行实质性把握和全面理解。

#### (三) 传播受众分众化

随着信息技术的发展和受众需求的多样化, 信息传播主体利用大数据技术、算法推荐等技术手段精准掌握受众需求和爱好, 将相应信息推送给特定受众群体, 实现信息的精准定位和精准传

播,受众出现分众化现象,铸牢中华民族共同体意识宣传教育也需要结合不同受众群体的特点和需求,制定相应宣传教育策略,提高宣传教育效果。

## 二、融媒体时代铸牢中华民族共同体意识宣传教育的价值意蕴

习近平总书记在全国民族团结进步表彰大会上指出:“让互联网成为构筑各民族共有精神家园、铸牢中华民族共同体意识的最大增量。”<sup>[3]</sup>因此,在融媒体时代下,中华民族共同体意识宣传教育具有深刻而多元的价值意蕴。

### (一)有利于拓展宣传教育的广度和深度

融媒体时代将新旧传播平台进行融合,打破了信息传播的时空限制,通过短视频、社交平台、网络直播等形式将宣传教育的内容传播至不同地域、不同年龄的群体,实现“全域覆盖”“全员触达”。除此之外,融媒体也为宣传教育深度挖掘提供了思路,除了一些宣讲和广播外,还可利用数字技术对历史文献进行多维分析,如通过3D建模的形式还原丝绸之路贸易往来,让中华民族多元一体的历史脉络从抽象转为具象,加深人们对历史文化的理解,将“各民族像石榴籽一样紧紧相拥”的理念更好地内化于心、外化于行。

### (二)有利于增强宣传教育内容的吸引力与认同度

融媒体技术注重互动性和场景化表达,这为宣传教育增添新活力。通过微电影、直播、VR技术、短视频等媒体渠道,将民族团结故事、文化交融案例以及各民族共同奋斗历程等内容具象化,增强宣传教育内容吸引力,提高人们文化的认同度,有效阐释中华民族共同体理念。比如,用微电影或者纪录片展现各民族共同守护边疆的中国民族精神,用短视频、直播等方式展示多民族共庆传统节日的中华文化魅力,让信息受众在情感共鸣中进一步深化对“中华民族一家亲”的理解与认同。

### (三)有利于提升国家安全应对能力

融媒体时代信息纷繁复杂,面对不利于民族团结和国家安全统一的错误舆论和思想,各级政府机关、企事业单位和社会组织,甚至是普通民众都可以运用融媒体渠道快速反应、精准辟谣,积极传播中华民族共同体理念,冲击错误思潮。也可以借助融媒体平台的算法推荐和多语种传播等技术手段,将宣传教育内容通过多民族语言形式制作,占据舆论优势。除此之外,融媒体平台还可以实时监测舆情,能够快速搭建应急传播网络,构筑安全屏障,从而提升国家安全应对能力。

## 三、融媒体时代铸牢中华民族共同体意识宣传教育的现实困境

正如麦克卢汉所言:“我们塑造了工具,此后工具又塑造了我们。”<sup>[4]</sup>融媒体促进了信息的广泛传播,对于铸牢中华民族共同体意识宣传教育也发挥了极大作用,但同样也给我们带来了一些困境和思考。

### (一)宣传教育主体协同难

融媒体时代,中华民族共同体意识宣传教育在具体的宣传内容、宣传方式以及宣传教育目标方面存在差异,如各级政府部门强调宣传民族政策,侧重于宏观指导,而学校则注重教育教学,新闻媒体侧重信息传播的时效性和影响力,其他一些社会组织的宣传教育比较灵活且多样,但是各传播主体缺乏沟通协调,资源较为分散,基层群众身边有大量鲜活案例,但缺乏人才和技术,各级传播主体未形成有效的宣传教育协同机制,难以形成宣传合力,导致宣传教育的相关内容重复单一,难以实现宣传教育的实际效果。

### (二)宣传教育创新化表达不足

习近平总书记提出:“要构建铸牢中华民族共同体意识宣传教育常态化机制。”<sup>[5]</sup>因此,宣传教育工作不能仅仅停留在理论层面,而是要与日常生活相融合。但是现实状况是很多媒体公众号上对中华民族共同体意识宣传教育的内容大部分都停留在政策理论层面,缺乏对各民族生活的叙事化、生活化表达,基层群众难以理解,影响宣传教育的实际效果。过去的宣传标语横幅、会议传达也难以吸引Z时代互联网数字原住民的兴趣,宣传教育缺乏互动性,“满堂灌”的宣传教育模式并不能引起青少年的关注,青年人聚集的小红书、抖音和微博等平台的传播力较弱,尚未形成“破圈”效应。除此之外,人们关注度比较高的游戏平台、影视综艺也缺乏宣传教育内容的创新性表达。

### (三)宣传教育受众精准化不足

目前,各单位及组织对铸牢中华民族共同体意识宣传教育往往采取的是“一刀切”模式,并没有结合融媒体受众的特点进行分众宣传,受众的差异化未能体现。例如,按年龄分层增强受众精准化,对于青少年群体应该通过研学活动去加强文化交流,也可以用一些VR技术打造民俗文化数据库,吸引青少年主动学习;对于一些社会工作人员可以结合职业需求和单位性质,加强案例实践和政策解读;对于老年人而言,可以优先通过广播电视等传统媒介进行宣传,也可以在社区举办民族团结广场舞等活动增强凝聚力。但在实际生活中,却未能做到分众化的宣传教育,影响宣传教育的效果。

## 四、融媒体时代铸牢中华民族共同体意识宣传教育的优化对策

针对上述现实困境,拟从建立宣传教育协同机制、提升宣传教育创新表达和强化宣传教育受众意识三个方面提出铸牢中华民族共同体意识宣传教育的优化对策。

### (一)建立宣传教育协同机制

习近平总书记指出:“铸牢中华民族共同体意识、推进新时代党的民族工作高质量发展,是全党全国各族人民的共同任务。”<sup>[6]</sup>所以,在融媒体时代下,各级单位和组织以及社会群众应该全部参与宣传教育的协同工作,具体可从以下两个方面开展:第一,建立健全宣传教育的相关工作机构。由各级政府牵头,联合民族工作机构和教育机构、宣传部门以及其他社会组织,成立宣传教

育工作小组，负责统筹规划、组织协调和指导监督工作。工作小组定期召开会议，讨论研究宣传教育工作中的重大问题，并制定统一的宣传教育计划和方案，明确各单位职责划分，保证宣传教育工作有序开展。第二，除了建立相应工作机构，成立领导小组外，还需加强各机构的交流，建立信息共享平台。各主体之间可对工作实践中的案例进一步整合优化，形成合作项目，打造具有当地特色的宣传教育品牌，以吸引更多力量共同参与。

### （二）提升宣传教育创新表达

在融媒体视域下，铸牢中华民族共同体意识宣传教育需要打破传统范式，对其内容与形式进行创新表达。内容层面，可以摒弃原来的宏大叙事，聚焦民族融合家庭的生活日常，以平凡的生活故事感受团结力量；也可以采用援疆援藏干部的奉献故事与“一带一路”相结合，将感悟历史与时代实践相结合。就其传播形式而言，可以在过去传统模式的基础上结合新时代新媒体平台推出创新化表达。比如：在国家民族事务委员会主办的铸牢中华民族共同体意识文物古籍展中，一千五百余件文物古籍穿越千年，再现中华民族的悠久历史，还从历史中提取出花瓣“瓣瓣同心”、铜鼓“同心共振”等符号，融入当代元素，让文物古籍真正走出“深闺”、走近大众<sup>[7]</sup>，此类案例很好的运用了“网络科技+民族文化”模式，也可以运用VR技术将民族故事的历史场景进行还原，增强受众群体的沉浸式体验；也可以将民族音乐舞蹈和现代流行说唱、舞蹈相融合进行文化创新，在各大主流媒体平台和影视综艺当中实现破圈传播。通过对宣传教育的创新表达，提高受众的参与度和积极性，使宣传教育更加深入人心。

### （三）强化宣传教育的受众意识

在“人人皆是麦克风，人人都是自媒体”的融媒体环境中，

铸牢中华民族共同体意识宣传教育必须打破传统的单向传播模式，通过深化互动、整合资源及精准应对自媒体环境等多维度策略，构建多元、互动、共治的叙事格局，以实现教育效能的最大化。<sup>[8]</sup>找准铸牢中华民族共同体意识宣传教育的切入点、结合点、共鸣点，为各族群众提供个性化、对象化、定制化的宣传教育。<sup>[9]</sup>所以，必须精准把握不同受众的特点，做到“因材施教”。首先，采用问卷调查和访谈等方法进行调研，掌握他们对中华民族共同体意识的认知水平、态度和需求。根据结果，将受众群体进行分类，为分类群体制定个性化的宣传教育策略。其次，要根据受众反馈情况，及时调整策略。通过设置留言区、调查问卷、举办座谈会等方式，收集受众对宣传教育内容和方式的评价和看法。最后，需及时分析受众反馈信息，了解宣传教育中存在的问题和不足，及时进行完善和优化，不断提高宣传教育质量，确保宣传教育效果。

## 五、结语

铸牢中华民族共同体意识教育是实现中国式现代化和中华民族伟大复兴的先导性工程。<sup>[10]</sup>融媒体时代的浪潮，为铸牢中华民族共同体意识宣传教育带来了新的机遇，也使其面临诸多困境。因此，在宣传教育的实践过程中，还需要不断总结经验，探索创新，根据融媒体时代的发展变化和宣传教育工作的实际需求，及时调整和完善优化对策，以适应新时代铸牢中华民族共同体意识宣传教育工作的新要求。

## 参考文献

- [1] 吴琼. 高校思想政治教育范式转换研究[M]. 北京：北京交通大学出版社，2016.
- [2] 满鑫鑫，蒋泽枫. 融媒体视域下铸牢大学生中华民族共同体意识教育的推进路径[J]. 通化师范学院学报，2024，45(09):138-144.
- [3] 习近平. 在全国民族团结进步表彰大会上的讲话[N]. 人民日报，2019-09-28（2）.
- [4] 麦克卢汉. 理解媒介：论人的延伸[M]. 何道宽，译. 北京：商务印书馆，2000.
- [5] 习近平. 以铸牢中华民族共同体意识为主线推动新时代党的民族工作高质量发展[N]. 人民日报，2021-07-29(01).
- [6] 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章铸牢中华民族共同体意识推进新时代党的民族工作高质量发展[J]. 中国民族，2024，(02):4-5.
- [7] 在这里，探寻民族团结的文化根脉[EB/OL]（2023-09-15）[2023-10-9]. <https://www.neac.gov.cn/seac/c103612/202309/1167798.shtml>.
- [8] 吴晓蓉，邢瀚. 铸牢中华民族共同体意识的关系叙事与教育践行[J]. 西南民族大学学报（人文社会科学版），2024，45(03):212-220.
- [9] 余凤，郭晖. 全媒体时代民族院校铸牢中华民族共同体意识的若干思考[J]. 开封教育学院学报，2019，39(10):192-193.
- [10] 郝明东，张家飞. 中华民族共同体意识教育数字化转型的三重维度——基于价值释义、现实挑战与路向选择的分析[J]. 西北民族大学学报（哲学社会科学版），2024，(01):15-29.