

个体价值观在社会分工影响下的嬗变

梁亚娟，张松，夏卿

河北东方学院，河北 廊坊 065000

DOI:10.61369/SE.2025080019

摘要：个体价值受社会分工的影响，在当代社会由于社会分工需要大量的社会交换，货币成为非常重要的交换媒介，作用越来越大，这种作用也影响到个体价值观念。由于商品贸易的频繁，所有的商品被货币衡量的同时又受制于货币，个体的人在商品贸易时代，成为劳动力商品，同样被货币价值体系衡量，导致人们在价值观念上构成以货币价值衡量个体价值的主要标准。社会分工要求个体在专业领域内精、专，会降低个体人的全面能力，造成个体价值认知在专业领域内的自信和其他领域内的盲区，个体人的价值观在专业的樊笼急速膨胀或者极度自卑，自我价值的两极化评价容易导致个体价值观念的撕裂，同时也会降低人的社会性，降低个体融入群体的欲望，形成一个个孤立的个体，个体边界感增强的同时消解了人的家庭观和社会性，个体的人游离在现实的具体的活生生的世界之外，消解了个体价值的现实意义。

关键词：社会分工；个体价值；专业化；自主意识；信息茧房

The Evolution of Individual Values under the Influence of Social Division of Labor

Liang Yajuan, Zhang Song, Xia Qing

Hebei Oriental College, Langfang, Hebei 065000

Abstract : Individual value is influenced by social division of labor. In contemporary society, due to the large amount of social exchange required by social division of labor, currency has become a very important medium of exchange, and its role is becoming increasingly significant, which also affects individual values. Due to the frequent commodity trade, all goods are measured by currency while also being subject to currency. In the era of commodity trade, individuals become labor commodities and are also measured by the monetary value system, leading to the formation of the main standard for measuring individual value based on monetary value in people's values. The division of labor in society requires individuals to excel and specialize in their professional fields, which can reduce their overall abilities, leading to confidence in their value cognition in their professional field and blind spots in other fields. Individual values rapidly expand or become extremely insecure within the confines of their profession, and the polarized evaluation of self-worth can easily lead to the tearing of individual values. At the same time, it can also reduce individuals' sociality, decrease their desire to integrate into the group, and form isolated individuals. While the sense of individual boundaries is enhanced, it also dissolves people's family and sociality. Individuals are detached from the concrete and living world of reality, and the practical significance of individual values is dissolved.

Keywords : social division of labor; individual value; specialized; self-awareness; information cocoon

社会分工是商品经济产生的前提，在商品经济社会，由于受到社会分工的影响，社会的物质财富要通过交换才能完成商品的使命，货币也因此从流通职能变成了被追逐的对象，因而引发了一系列与之相应的价值体系的嬗变，这种变化在一定的历史时期，对社会经济的发展和人的思想意识的解放发挥了非常重要的作用，有益于社会生产力的提升，满足人们的物质需求，同时也使人与人之间的关系在物质层面变得更为紧密。在当代，随着商品经济的不断繁荣，社会分工也越来越细化，这种细化的社会分工对个体价值观念产生了很大的冲击。

一、社会分工下劳动细化

需要全社会频繁的商品交换才能维系社会的正常运转，交换过程所依赖的货币媒介对个体价值认同产生很大的影响，个体的

价值认同更依赖于社会的货币价值体系。商品经济的社会分工体系下，商品交换成为日常生活中非常重要的环节，通过货币和商品的交换，人们对商品和货币依赖进一步加深，这种依赖使人们更看重物质和货币的力量，忽视道德层面和精神层面的约束。

这种转变对人的价值认知产生影响，在个体价值认知方面，更容易被物化，用物质或者货币来衡量个体的人在社会价值和个体价值的价值和意义。人们更容易因此而滋生利己主义，虽然“分工给劳动以无限的生产能力。它起源于交换和买卖的倾向，这是人所特有的一种倾向，这种倾向很可能不是偶然的，而是通过应用理性和语言来决定的，进行交换的人们的动机不是人性而是利己主义，人的才能的差异与其说是分工及交换的原因，不如说是它的结果。也只有交换才能使这种差异成为有用。”^[1]

二、同时，社会分工降低单个人的全面能力

造成个体价值认知的两级摇摆。社会分工“于社会财富来说是一个方便的有用的手段，是对人力的巧妙运用，但是它降低每一单个人的能力”^[2]。让·巴·萨伊也认为商品经济的“分工是对人力的巧妙运用，分工可以增加社会产品、社会威力和社会享受，但是他剥夺降低每一单个人的能力。——没有交换就不可能有生产”^[3]商品经济社会分工的细化要求越来越严格，社会分工要求专业化，这种细化，把个体的认知范围集中在较为狭小的范围内，造成对专业、技能知识增长的重视，而忽视人文通识教育。即便是人文社会类的学科，也受此影响，更注重狭隘性的学科教育，而忽视学科之间的相互连接性和启发性，忽视人文学科的思维扩展性。不可否认，专业化在人类社会发展过程和社会物质财富生产过程中起到了非常重要的作用，但也引发了一系列的问题。

“作为现代化基础指标的专业化同样是现代化弊端乃至危机的原因。专业以分离性而失去知识的整体联系，专业化的手段已缺失活动目的，特别是缺失人性意义的价值规范，而被韦伯刻薄地判断为“专家无灵魂””^[4]。过度专业化可能会导致个体认知视野局限，个体过度专注于特定领域的细节，而忽视了更广泛的背景和跨学科的知识，这种认知狭窄会限制个体从不同角度理解和解决问题的能力，不具有包容性和开放性。随着专业化水平的提高，个体可能会发展出专业排他性，认为自己的专业知识是解决问题的唯一或最佳途径，这可能会导致对其他专业或非专业观点的忽视。专业化往往伴随着专业术语的使用，专业术语可能会成为与非专业人士沟通的障碍，限制了跨领域合作和知识共享。最后，专业化过程中形成的专业习惯和思维模式可能会使个体难以接受新的信息和不同的观点，从而限制了认知的灵活性和创新性和成长性。个体认知的局限会导致个体价值认知的狭隘。当我们对自身在专业领域内获得认可的时候，会增强自身的自信甚至会自我膨胀，感觉无所不能。个体价值认同局限于更狭小的专业领域，离开熟悉的环境，认同感就会被消解，一旦跨越专业，到别的领域或者活生生的社会生活中，很多人又对自我的价值认知转变到另一个极端，从极度的价值自信转变为对自我的价值否认甚至严重的自卑。也就是说，商品经济条件下，过度的专业分工可能会导致个体价值认知摇摆在两个极端，从而影响个体的价值认知的稳定性，也可能会因此引发个体价值心理层面上的剧烈变动，个体价值认知更容易极端化。

三、除此之外，商品经济的社会分工造成个体价值与集体价值的剥离

人在此过程中也逐渐蜕变为商品，人们不再被固定或者被束缚在熟悉的群体中或生产关系中，孤零零的个体感和无所依凭不仅体现在生产资料的拥有还体现在人际关系中，绝大多数人不再拥有生产资料，人际关系随着劳动力价值关系流动。“现代社会的中国人已逐步走出祖荫，却并没有因为这一走出而产生那种独立的、自主的“个体”。恰恰相反，走出传统道德伦理后的个人，反而因为各种私人利益的逐步获得，而发展出自我的膨胀的功利化倾向及其联结机制。在市场经济刺激、道德衰退、乡村结构转型等因素的影响下，人们更加强调个人致富给自身生活带来的主要价值，而非公共交往中个人意义的再建设。这种状态下的“个人”，既缺乏构建公共生活与公德的能力，同时又有可能会因某种私人关系的神圣化而陷入依附于某类私人关系的特殊主义行动逻辑之中。”^[5]。社会分工下的商品经济社会，我们从与土地的依附关系中走出来，成为名义上的自由人，但是此等自由却是没有依托的假性自由，人们为了生存，需要更多的竞争、自我展示、攀附才可能会获得更好的物质生存条件，为了达到这个目的，难免会出现个体价值观念的扭曲，对个体价值和个体利益的追逐无所不用其极，少部分人道德的沦丧和对法律的践踏让人触目惊心。

商品经济在个体意识上，更强调自我的独立性、边界感，也会造成个体和群体的游离，个体价值往往会深藏在个体内心深处，轻易不会暴露，为了更好的在社会中生存下去，人们会在社会呈现层面上伪装个体价值的真实需求。这样，个体价值在内心深处的渴望和个体价值在社会层面中的隐藏构成二元背离，很多个体价值内在的困扰和群体的矛盾都与此有关。这种个体价值不真实的呈现，会导致精神层面上二元分裂，形成价值层面上的虚伪和分裂人格。

四、商品经济下社会分工的细化还会导致信息产业专业化

形成信息茧房。人们对于世界的认知来源于各种信息，有针对性的信息投放，不仅会引发群体认知和思想狭隘，而且会造成信息垄断。信息化时代，信息增量非常庞大，信息差很显著，信息的投放或者周围信息的展现，多以商品的投放为目的引导，并不一定具有真实可信性。信息化时代，受到信息茧房的影响和人们对于更为美好生活的向往，人们爱上了信息背后的事和信息背后的人，凭借接收到的有限的定向的信息，在想象的空间中用接收到的有限的信息塑造出自己积木般搭出的世界和想象的个体的人，即一个远超现实的更美好的世界和一个高大、美好、尊贵的人设性的个体。这种虚无性是个体人自我的创造结果，是一种与具体的现实不相符的理想和完美人设。以此为对比，现实的社会缺少了华光美色，吃喝拉撒难免惹人生厌。以信息茧房为个体价值认知的来源，个体价值就会在想象和现实之间，苛责现实的世界和现实的人。这种苛责可能会引发对现实社会的不满或愤懑，

对现实的人的鄙视或难以接受。在个体价值认知层面构建一个空洞的高高在上的却又非常脆弱的心灵体系，难以融入现实的世界，并和现实的人产生深层次的交流和理解。陀思妥耶夫斯基在《卡拉马佐夫兄弟》里讲到“要爱具体的人，不要爱抽象的人；要爱生活本身，胜于爱生活的意义。”。因此，个体价值不能在虚假的信息所构筑的空间去寻找，而要在具体的活生生的现实生活中去寻找，要在和具体的现实的人交往的过程中去寻找。

最后，社会分工引发的劳动异化会导致人的自主意识丧失，从而消解个体价值。人的劳动在社会分工体系中是以交换为前提的，人们没有选择的余地，很多人只是迫于生存而进行这种劳动工作，劳动过程中所能获得的成就感大大削弱，有些人甚至会认为劳动或工作是一种自我牺牲和自我折磨。人的个体选择性在这个过程中被压抑，人的物性被放大，思想的自由性被压制。人们

被迫从事单调、重复的劳动，无法实现自我价值需求和自我发展，从而失去了对劳动的控制和对自身命运的主宰。在工作中丧失掉自我的创造性和自由性，听任生产资料所有者的支配，人们被束缚在经济关系中，时刻为经济物质利益而奋斗，很难在精神世界中相互交流，人与人之间的关系也因此而异化。个体价值的追求在异化的劳动关系中逐渐被消解。

总之，受到社会分工的影响，个体价值在此过程中被异化为货币追求，精神和心灵被挤压，在压抑中，精神疯狂向外生长，期冀构建一个虚幻的社会或个体人的存在，与现实世界产生严重脱节，个体价值在这个过程中不断被消解，现实的世界和具体的人成为不被接受的存在，孤独、隔离、边界效应将进一步消解个体人的存在价值和意义。

参考文献

- [1]《1844年经济学哲学手稿》马克思，人民出版社，2018年3月版，P134.
- [2]《1844年经济学哲学手稿》马克思，人民出版社，2018年3月版，P134.
- [3]让·巴·萨伊，《政治经济学概论》商务印书馆，第一卷76-77页。
- [4]尤西林《探索与争鸣》2019年第1期。
- [5]赵翠翠《文史哲》2024年第3期。