

原创音乐助力乡村振兴的实践模式研究

——以歌曲《靖海潮风》为例

苏艳玲

广东艺术职业学院，广东 广州 510145

DOI: 10.61369/RTED.2025180032

摘要：本文以斩获多项音乐大奖的原创歌曲《靖海潮风》为典型案例，系统剖析原创音乐在乡村振兴战略实施中的独特价值与实践范式。通过全面梳理该歌曲从创作构思、元素融合到传播与社会反响的完整链路，深入探讨原创音乐如何有机整合乡村文化资源，在提升乡村文化影响力、推动文旅产业深度融合及促进地方经济发展等维度的关键作用，旨在为乡村振兴战略的深化推进提供全新的文化视角与可借鉴的实践参考。

关键词：原创音乐；乡村振兴；《靖海潮风》；文旅融合

Research on the Practice Patterns of Original Music Boosting Rural Revitalization: Taking the Song "Jinghai Chaofeng" as an Example

Su Yanling

Guangdong Vocational College of Art, Guangzhou, Guangdong 510145

Abstract : This article takes the original song "Jinghaichao Feng", which has won multiple music awards, as a typical case to systematically analyze the unique value and practical paradigm of original music in the implementation of rural revitalization strategies. By comprehensively sorting out the complete chain of the song from creative conception, element fusion to dissemination and social response, this article explores in depth how original music can organically integrate rural cultural resources, play a key role in enhancing rural cultural influence, promoting deep integration of cultural and tourism industries, and promoting local economic development. The aim is to provide a new cultural perspective and practical reference for the deepening promotion of rural revitalization strategy.

Keywords : original music; rural revitalization; "Jinghai Tide Wind"; integration of culture and tourism

引言

在乡村振兴战略全面推进的时代背景下，文化振兴作为乡村振兴的核心要义与精神内核，亟需多元化的载体支撑与创新性的路径探索。本文以优秀原创歌曲《靖海潮风》为具体研究个案，综合运用文献研究法、案例分析法与实地调研法，系统梳理该歌曲在挖掘乡村文化内核、联动多方主体参与、构建立体化传播矩阵等方面的实践路径，提炼并总结其“文化赋能—情感凝聚—产业联动”的乡村振兴助力模式。同时，针对当前原创音乐助力乡村发展实践中存在的问题，提出针对性的优化建议，为探索文化赋能乡村振兴的新路径提供理论与实践参考。歌曲《靖海潮风》在音乐领域成果斐然，先后荣获2024感动中国词曲创作全国金奖、中国原创音乐贡献奖、新质词曲创作先锋奖、华语金曲榜第666期冠军及2025全球华人音乐殿堂—华语金曲奖优秀文旅歌曲奖等多项重要奖项，其在音乐艺术成就与社会影响力方面均表现突出，为研究原创音乐助力乡村振兴提供了极具代表性的范例。

一、原创音乐与乡村振兴的关联理论

(一) 文化资本理论

在当代社会发展进程中，文化与经济的深度融合已成为关键趋势，文化对经济发展的赋能效应正不断增强。布尔迪厄的文化资本理论指出，文化作为一种重要资本形态，能够转化为经济与社会层面的双重优势。乡村区域拥有深厚的历史文化、民俗文化与自然文化积淀，这些资源不仅是农耕文明的核心体现，更囊括

了民俗礼仪、民间故事、传统技艺等丰富内涵。但受传播模式落后、传承渠道有限等因素影响，部分乡村文化面临着传承的挑战。原创音乐以艺术化的创新手段对乡村文化元素进行提炼与重构，将其打造为具备市场吸引力的文化产品，这不仅有效增加了乡村文化资本的积累，更为乡村振兴构建了稳固的文化根基。此外，依托音乐作品的广泛传播力，能够吸引社会各界对乡村的关注与认知，进而将文化影响力转化为乡村旅游开发等，最终实现文化资本向经济资本的高效转化，为乡村经济的高质量发展注入

强劲动力，推动乡村经济高质量发展。

(二) 地方依恋理论

地方依恋理论的核心在于强调人与特定地理空间之间形成的情感联结与心理归属。原创音乐在创作过程中往往会深度融入地方特色文化元素，其旋律、歌词所传递的地方记忆与情感，能够有效唤起本地居民对家乡的情感认同与归属感，进而激发他们参与乡村建设、助力乡村发展的积极性与主动性。与此同时，蕴含独特地方风情的音乐作品，也能引发外来受众对乡村的好奇与向往，吸引更多人走进乡村、了解乡村，促进人员流动、文化交流与资源互通，为乡村发展注入源源不断的活力。

二、《靖海潮风》创作背景与文化内涵

(一) 创作背景

“民族要复兴，乡村必振兴”。为进一步巩固脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴战略实施，切实提升人民群众的幸福感、获得感与安全感，在靖海镇人民政府与驻靖海镇帮扶工作队的联合邀请与大力支持下，我院教师团队赴靖海镇开展实地采风与音乐创作工作。创作过程中，团队将靖海镇的人文风貌、历史古迹、特色美食等核心元素融入歌词创作，使作品既彰显时代特色，又传承历史文化，生动展现出靖海千年古镇的独特韵味，让听众在音乐中仿佛置身靖海海边，直观感受独特的“潮风”与英雄古城的深厚历史底蕴。

《靖海潮风》采用4/4拍节奏，歌曲结构为ABA式，整体速度为中速。作品以民谣为基础创作形式，巧妙融入靖海当地英歌文化元素，并在中段加入儿童用靖海方言表演的说唱童谣，以细腻的音乐语言讲述靖海这座英雄古镇在乡村振兴背景下的发展故事。靖海镇是一座拥有22公里海岸线的滨海小镇，物产丰饶、风景秀丽。《靖海潮风》在创作中，将靖海镇的标志性景观（大风车、灯塔、渔情街等）、特色美食（豆辑、鱼丸、鲍鱼等）、历史文物古迹（靖海古城墙等）尽数纳入，使作品兼具时代性、传承性与现代感，充分彰显出靖海这一滨海特色小镇宜居、宜业、宜游的独特优势，生动诠释了靖海振兴发展正当潮，乡村振兴之风正当时”的时代主题。创作团队希望通过音乐作品唱响乡村振兴旋律、讲好乡村振兴故事，呼吁更多社会力量关注靖海发展、支持靖海乡村振兴。此次采风创作以音乐为媒介，展现靖海独特魅力、助力乡村振兴的积极实践，助力这座千年古城在新时代焕发出新的生机与活力。

(二) 文化内涵剖析

历史文化传承：歌曲歌词将靖海古城墙等历史古迹作为核心元素融入创作，这些古迹承载着靖海数百年的历史记忆与文化基因。通过音乐的广泛传唱，靖海的历史文化得以以更生动、更具感染力的形式呈现，有效激发社会大众对乡村传统文化的保护意识与传承意愿，推动乡村历史文化的活态延续。

时代精神表达：作品在展现靖海传统文化魅力的同时，兼具鲜明的时代性与传承性，生动呈现了靖海在乡村振兴时代背景下的发展活力。如歌词中“千年大美靖海，我们立志共兴共创未来！”的表述，既展现了靖海这座深厚历史底蕴的英雄古镇，在乡村振兴战略推进中的良好发展态势，也传递出靖海人民积极向

上、奋发进取的精神风貌与对未来美好生活的热切憧憬，实现了传统文化与时代精神的有机融合。

三、《靖海潮风》助力乡村振兴的实践模式

(一) 以音乐传播方式提升乡村文化影响力

《靖海潮风》在音乐领域斩获多项权威奖项，这些荣誉不仅印证了作品的艺术水准，更显著扩大了其社会影响力。目前，该歌曲已在各大主流音乐平台实现广泛传播，覆盖网易云音乐、QQ音乐、酷狗音乐等核心渠道。音乐传播过程中，不仅让“靖海”这一地名从地域认知走向全国视野，更将靖海特色文化元素（如潮乐旋律、英歌节奏）融入大众文化认知体系，有效提升了靖海文化的知名度与美誉度，打破了乡村文化“地域局限”的传播困境。

以文化共鸣强化身份认同对于靖海本地居民而言，《靖海潮风》并非单纯的音乐作品，而是承载家乡记忆、联结情感的“文化符号”。歌曲对本土元素的精准捕捉，成为激发居民文化认同的核心纽带：旋律中融入的靖海话童谣，唤醒了世代生活的集体记忆；歌词中“风车港口转悠悠，日出东方海奔流”“古城墙，华灯上，渔情街展新颜”还有“鱼跃鸢飞不论春秋，祥云朝起日暮归舟”等具象描述，勾勒出靖海独有的滨海风貌与生活场景，让居民能从音乐中找到自身生活的印记。这种源于本土的艺术表达，让居民真切感受到自身文化的独特价值，进而转化为对家乡文化的自信与认同，推动其主动参与乡村文化保护、民俗传承等活动，为乡村文化振兴注入内生动力。

(二) 促进文旅融合发展

在乡村振兴战略框架下，文化振兴需与产业发展深度融合，而原创音乐凭借“强传播性+文化承载性”的双重属性，成为推动文旅融合的重要媒介。近年来，《成都》《可可托海的牧羊人》《漠河舞厅》等带有地域印记的音乐作品走红，印证了地方题材原创音乐的市场潜力——以《成都》为例，其不仅成为城市文化名片，更直接带动了当地旅游消费，为“音乐+文旅”模式提供了实践范本。《靖海潮风》通过音乐传播打破地域壁垒，将靖海的文化魅力、自然风貌传递至更广泛受众，为其文旅融合发展奠定基础。

四、文化传播助力经济发展

(一) 量化评估：文化赋能带动经济增长

《靖海潮风》的传播效果与靖海镇经济发展数据形成联动，从量化层面印证了其对乡村振兴的推动作用：

1. 音乐传播数据

该歌曲在各大音乐平台的播放量、下载量、评论量持续攀升，且在华语金曲榜创下“上榜7周”的纪录——远超同类歌曲“1-2周”的平均上榜时长，成为首例进入该榜单的乡村振兴文旅题材歌曲，实现了该类别音乐作品的市场突破。这一数据不仅体现了歌曲的受众认可度，更反映出靖海文化通过音乐传播获得的全国性关注度，为后续经济转化奠定基础。

2. 地方经济数据

从靖海镇2022-2025年的核心经济指标来看，其发展态势与

《靖海潮风》的传播周期高度契合：

2022年（歌曲传播初期）：靖海镇所有行政村集体经济收入均突破10万元其中一项农产品创收550万；2023年（歌曲影响力扩大期）：农业产值达7.23亿元，工业产值达80.18亿元，服务业产值达0.32亿元，三大产业均保持稳定增长，其中服务业（含旅游业）增速显著；2025年（歌曲IP深度转化期）：靖海镇重点推进40万千瓦海上风电项目、“新能源+海洋牧场”融合创新示范基地等产业项目，带动区域经济结构升级。据统计，2025年靖海镇预计实现增加值6.7亿元，同比增长50%，总产值将达19.45亿元，其所在的惠来县海洋生产总值同步增长，凸显了文化赋能对产业升级的长期推动作用。

（二）专家与游客评价

专家评价：音乐领域专家普遍认可该歌曲的“文化创新性”，认为其突破了传统乡村题材音乐“同质化”的局限，通过“方言童谣+英歌元素+民谣结构”的融合，实现了地方文化与现代音乐语言的有机结合，为乡村文化的“活态传承”提供了可借鉴的艺术路径。

游客评价：在对100名到访游客的随机访谈中，85%的游客表示“因歌曲了解并选择靖海”，且对当地的文化氛围（如英歌表演、古城墙保护）、旅游服务（如景点配套、美食体验）给予好评，其中70%的游客表示“会再次到访并向亲友推荐”，形成了“音乐引流—体验满意—口碑传播”的良性循环。

五、原创音乐助力乡村振兴：挑战、策略与展望

1. 当前核心挑战：人才短缺制约持续创作：受地理位置与资源限制，乡村普遍缺乏词曲创作人、音乐制作人等专业人才。以靖海镇为例，《靖海潮风》主要依赖外部团队创作，本土人才储备不足，易出现“作品断层”，影响原创音乐助力乡村振兴的长期效果。

2. 配套不足限制价值转化：尽管《靖海潮风》带动了文旅与文创产业发展，但靖海镇文化产业配套存在明显短板。文创产品开发能力弱、类型单一且缺乏品牌溢价；部分景点交通、餐饮等旅游设施不完善，影响游客体验；文化产品生产、销售、推广环节协同不足，未能充分发挥音乐IP经济潜力。

3. 竞争压力影响IP长效运营：当前音乐市场“高产出、快迭代”，每天有5-14万首新歌上线，用户注意力易分散。《靖海潮风》虽短期获关注，但如何在海量作品中维持热度、避免“昙花一现”，并将短期热度转化为长期文化品牌影响力，成为关键挑战。

六、针对性应对策略

1. 构建“培养+引进”双轨人才体系：本土培养方面，联合高校音乐专业与地方文化机构，在靖海镇开设乡村音乐创作培训班，面向本地青年开展词曲创作、音乐制作等课程，培育“懂乡村、会创作”的本土人才；外部引进方面，通过提供创作补贴、免费采风场地等优惠政策，吸引独立音乐人、文创设计师等外部人才赴靖海创作交流。

2. 完善“产业+设施”文旅配套体系：升级文创产业链，引入

专业设计公司，联合本地手工艺人开发“音乐+民俗”“音乐+自然”主题文创产品，搭建线上线下销售网络，实现“设计—生产—销售”闭环；优化旅游设施，加大投入完善景点交通、停车场等配套，开展从业人员培训，推动“观光游”向“体验游”升级。

3. 创新“营销+品牌”长效运营体系：借助抖音、小红书等新媒体平台，开展“靖海潮风挑战赛”等活动，鼓励用户创作扩大IP传播；将歌曲与靖海文化品牌绑定，举办年度音乐文化节，融合英歌表演、非遗展示等活动，同时将歌曲元素融入城市标识，实现IP热度向品牌影响力转化。

七、结论与展望

（一）研究结论

《靖海潮风》的成功实践，验证了原创音乐在乡村振兴中的独特价值。文化层面，其挖掘地方文化、强化居民认同，为文化振兴注入内生动力；产业层面，以“音乐+文旅”“音乐+文创”推动文化价值转化，带动产业升级；社会层面，提升乡村关注度，改善乡村形象，增强居民幸福感。其核心经验是：原创音乐是连接乡村文化资源与外部市场的“纽带”，通过“挖掘本土文化+创新艺术表达+联动产业发展”，可成为乡村振兴的“文化引擎”。

（二）未来展望

未来需推动原创音乐助力乡村振兴从“单点突破”走向“系统推进”。一是完善政策支持，设立乡村原创音乐扶持基金、举办全国乡村题材音乐创作大赛，鼓励创作者挖掘各地文化，形成“一乡一歌、一县一品”的文化IP矩阵；二是因地制宜探索差异化模式，文化深厚乡村侧重“音乐+非遗”，自然风光优美乡村侧重“音乐+生态旅游”，农业特色乡村侧重“音乐+农产品品牌”；三是推动“音乐+”多业态融合，将其与乡村教育、治理、电商结合，形成“文化引领、产业支撑、社会协同”的长效机制，助力乡村全面振兴。

参考文献

- [1] 吕春燕. 高职教育产教融合助力乡村振兴的模式研究 [J]. 内江科技, 2024, 45(6):60-61.
- [2] 冯渊. 地方高校音乐教育助力乡村振兴研究 [J]. 中国果树, 2023(2):161-161.
- [3] 许夕青, 郭汀妍. 艺术院校助力乡村振兴研究——以南京艺术学院为例 [J]. 淮阴师范学院学报(自然科学版), 2024, 23(3):269-271.
- [4] 杨毅. 新媒体时代文学助力乡村振兴的新路径研究 [J]. 2024.
- [5] 杨敏. 高职院校艺术设计专业助力乡村振兴的实践研究 [J]. 中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2022(5):3.
- [6] 赵婵娟. 高职院校助力乡村振兴实践路径研究——以广州铁路职业技术学院为例 [J]. 农村科学实验, 2024(15):10-12.
- [7] 汤喆. 乡村振兴与文化传承：地方高校助力乡村音乐教育发展策略研究 [J]. 中国音乐教育, 2025(2).
- [8] 李小玲, 周茜茜. 乡村振兴视域下民间音乐在乡村建设中的实践研究 [J]. 农业开发与装备, 2025(7).
- [9] 朱周全, 肖金志. 艺术助力乡村振兴模式与途径研究 [J]. 南方农机, 2023, 54(13):106-108.DOI:10.3969/j.issn.1672-3872.2023.13.031.
- [10] 董创. 湖南民间音乐助力乡村振兴价值研究 [J]. 时代报告, 2024:86-88.