

自媒体时代高职学生工作的协同创新 ——以价值观培育与学生管理为视角

程静

苏州信息职业技术学院, 江苏 苏州 215200

DOI: 10.61369/RTED.2025180029

摘 要 : 数字信息时代下, 自媒体蓬勃发展, 因而高职学生的获取信息方式和交互方式受到深刻变革。在自媒体发展浪潮中, 高职院校对学生思想政治教育的培育显得尤为重要。自媒体时代赋予了高职学生价值观培育的重要载体, 同时也赋予高职院校学生管理工作前所未有的机会和面临多种挑战, 虽然自媒体环境下可以拓展学生管理的覆盖范围、学生成长过程中可以有效地因材施教, 但与此同时, 自媒体环境也使得高职院校学生价值观培育陷入困境, 且使得学生管理工作面临更多挑战与创新性。

关 键 词 : 自媒体环境; 价值观; 学生管理工作

Collaborative Innovation in Higher Vocational College Student Work in the We-Media Era-- From the Perspective of Values Cultivation and Student Management

Cheng Jing

Suzhou College of Information Technology, Suzhou, Jiangsu 215200

Abstract : In the era of digital information, with the vigorous development of self-media, the ways for higher vocational college students to access information and interact have undergone profound changes. Amid the wave of self-media development, the ideological and political education for students in higher vocational colleges has become particularly important. The self-media era has provided an important carrier for the cultivation of higher vocational college students' values, and at the same time, it has brought unprecedented opportunities as well as various challenges to the student management work of higher vocational colleges. Although the self-media environment can expand the coverage of student management and effectively implement individualized education in the process of students' growth, it also plunges the cultivation of higher vocational college students' values into difficulties and exposes the student management work to more challenges and the need for innovation.

Keywords : the self-media environment; values; the student management work

引言

随着5G技术普及与算法推荐机制成熟, 自媒体的蓬勃发展重塑了信息传播格局, 打破了传统教育单向输出的模式, 高职学生的认知方式也随之改变, 不仅对其价值观培育提供了全新场域, 享有了独特的发展机遇, 也对传统学生管理工作提出了更高的挑战, 面临全新的困境^[1], 对其价值观形成受自媒体影响更为直接, 为学生管理工作提出严峻挑战。本文将在自媒体环境中, 基于高职学生价值观培育来从机遇困境、现有优势、存在挑战及创新思考四个维度探析学生管理工作, 深入剖析自媒体环境下高职学生价值观培育与学生管理工作的内在逻辑。

一、自媒体环境中高职学生价值观培育享有的机遇及面临的困境

自媒体时代有独特的裂变传播生态, 去中心化属性打破了传统媒体的信息垄断, 使高职学生从被动接收者转变为内容生产与

传播的重要参与者, 在自主创作与信息分享中丰富价值观培育资源, 拓展价值观传播渠道。

然而, 自媒体特有属性带来的开放性传播环境也滋生出诸多问题, 使得自媒体环境中高职学生价值观培育面临较多困境: 在自媒体蓬勃发展下, 算法推荐机制导致了信息茧房, 重复化信息

基金项目:

本文系江苏高校哲学社会科学项目“自媒体传播下高职学生正能量价值引领研究”(项目编号: 2021SJB0728);

2023年江苏省高等教育教改研究立项课题: 基于产教赛创融合下的工作室育人模式的研究与实践(2023JSJG575)。

堆积容易固化学生认知,从而导致学生认知偏差,辨别能力较弱,未经筛选的海量信息中混杂着消费主义、历史虚无主义等错误思潮^[2],可能存在消解高职学生的主流价值导向,会对高职学生尚未成熟的价值观形成强烈冲击,更会对高职学生的管理工作提出严峻考验。

二、自媒体环境中基于高职学生价值观培育下学生管理工作现有的优势

在自媒体时代,信息传播呈现裂变式特征,高职院校和教师在学生管理模式上,可打破传统管理模式的时空限制,线上线下实时掌握学生动态,能够快速捕捉学生群体中出现的共性话题,以微信公众号留言区、微信朋友圈、QQ群聊、QQ空间及云班课在线课堂等平台为载体,教师可通过表情包互动、语音答疑、匿名树洞等创新形式^[3],构建平等、开放的交流环境。此外,高职院校可以结合当下热门的自媒体工具,实时更新授课内容,在知识传授过程中将主流核心价值观等教育内容具象转化为微纪录片、知识漫画、Vlog等多元形态。

三、自媒体环境中基于高职学生价值观培育下学生管理工作存在的挑战

自媒体的蓬勃发展在为高职学生价值观培育和学生管理工作带来便利的同时,也因自身传播特性和高职学生群体特点,对管理工作的有效性构成严峻考验,使管理工作面临诸多挑战。

(一)“被动跟进”与“效果弱化”双重困境

自媒体裂变式传播信息速度快且广泛,一条负面信息或错误价值导向的内容,可以在短时间内通过群居学生的口述、线上转发、平台分享等线上线下方式在学生、校园乃至学生群体关注的网络空间迅速扩散,对尚不成熟的高职学生易形成片面甚至错误的认知,增加了思想引导的难度,大大降低了思想引导的效果。

(二)“信任消解”与“执行受阻”双重冲击

在自媒体环境下,高职学生的信息获取渠道呈裂变式拓展,不再单纯依赖学校和教师,无形中形成了对学校 and 教师传统教育权威的消解效应^[4],在群体心理作用下动摇学生对管理制度的价值认同,进而削弱制度执行的权威性与实效性。

(三)“舆情管控”与“影响留存”双重困难

高职学生群体活跃于各类自媒体平台,且乐于参与热点讨论,不仅可以使微信、微博、抖音等主流平台外,还有校园社群、小众社交APP等“隐蔽阵地”,学校难以实现全覆盖监测,易错失最佳处置时机。而学校在应对时,若不能及时发布权威信息、关切回应学生,容易形成“信息真空”^[5],且影响留存深远,即使舆情得到初步控制,相关内容仍可能在网络上留存,对学生的价值观形成产生潜移默化的负面影响,干扰学校价值观培育的整体进程,也对学生管理工作带来不可估量的挑战。

四、自媒体环境中基于高职学生价值观培育下学生管理工作的创新思考

自媒体的普及重塑了高职学生的认知习惯与行为方式,也对以价值观培育为核心的学生管理工作提出了全新要求,可从教育模式、内容载体、机制保障等多方面实现创新突破,构建与自媒体时代相适配的管理体系,实现管理效能与价值观培育效果的协同提升。

(一)从“单向灌输”到“互动赋能”,革新教育模式,构建沉浸式培育生态

1. 推行素养教育模式

针对高职学生不同成长阶段的需求,构建“基础认知——能力提升——实践应用”的分层教育体系。高职学生大一是入学后第一个学年,培养学生的基础认知,在基础阶段可启蒙自媒体素养^[6],开设“网络信息甄别”“网络道德与法律”等课程,在课堂上拆解网络信息虚假案例和学生互动,帮助学生建立正确的自媒体使用认知。到大二学年的时候,聚焦学生“价值观与媒介表达”,开设“正能量内容创作”“职业价值观传播”等课程,结合专业特色设计实践任务。高职学生大三学年以实习实训为主,应以就业为导向,开展“职场舆情应对”“职业形象自媒体塑造”等线上短视频微课程,便捷学生利用碎片化时间学习,将价值观培育与职业发展无缝衔接,真正做到在实践中有效运用。

2. 打造互动教育模式

在自媒体环境下,应打破“教师主导”的单一格局,建立“教师指导、学生主导”的共创机制,由网络中心老师、辅导员、专业教师组成指导团队,指导并支持学生成立短视频创作、Vlog录制、图文编辑等兴趣小组,围绕价值观培育的主题开展创作,开展沙龙分享会、主题挑战赛,宣传带动更多学生参与正能量内容创作,在实践中传递正确价值观,形成比学赶超的培育氛围,使学生无其他过多精力关注游戏娱乐化信息。

(二)从“单一输出”到“多元共振”,升级内容载体,打造立体化传播矩阵

1. 构建内容传播体系

自媒体环境下,高职院校可以打造立体化传播矩阵。首先,可以以微信公众号、校园APP等矩阵体为核心深耕深度内容,通过“书记校长说”“高职学生技能成长说”等系列专栏,阐释主流价值观与高职院校学生发展的内在关联^[7]。此外,再辅助轻量化内容和互动内容,利用高职学生课后休息的碎片时间观看“职业技能60s小课堂”“辅导员来说热点”等小栏目IP,培育主流价值观,传递正向价值。最后,高职院校和教师还应主动深入学生的QQ空间、微信朋友圈、抖音视频评论区来增加互动,发起学生感兴趣的话题,并鼓励学生加入话题,产生师生互动效果,让学生在交流中澄清价值认知,达到学生管理的最优效果。

2. 开发沉浸式内容载体

结合高职院校的职业教育定位,可以将价值观培育与专业职业教育紧密结合,结合不同专业学生培养特性,借助自媒体技术打破时空限制,开发具有专业特色的管理内容,打造“可感知、

可参与”的价值观培育场景。一方面，利用数智新技艺开发新作品制作技能，让学生用自己技能打造的教育产品来互动体验，明确价值判断标准，让价值观培育融入学生的学习生活全过程，实现“技能提升”与“价值塑造”的同步推进。

（三）从“被动应对”到“主动防控”，完善机制保障，建立系统化管理体系

1. 完善舆情监测机制

结合自媒体环境对高职学工管理的影响，可以运用校园信息中心和网络中心监测部门，设置“校园热点”“学生关注话题”“敏感话题”“潜在矛盾”等信息，使用技术24小时自动抓取关键词，自动识别、分类舆情信息，并生成舆情分析报告，实现“早发现、早预警”。同时，高职院校可以组建由分管领导、辅导员、学生干部、专业教师组成的“舆情观察员”队伍，重点关注学生自建社群、小众社交平台等监测盲区，及时反馈潜在舆情风险。与此同时再辅之建立舆情分级响应机制，根据舆情影响范围、严重程度划分一般、较大、重大三个等级，对应启动不同的处置流程，确保舆情处置高效有序。

2. 建立过程评价机制

高职院校可以建立“过程”和“多元”的评价反馈机制，改变以往“结果”导向的传统评价模式，结合学生递进式价值观培育的现实情况，先通过问卷调查、访谈了解学生的价值观认知变化、其次通过日常表现、实习反馈评估学生的价值践行情况、再通过内容阅读量、互动量、转发量分析价值观内容的传播效果，

综合制作高职学生自媒体行为档案，记录学生内容创作、网络言论、参与活动等情况，作为价值观培育效果的过程性依据，在学生的管理过程中根据评价结果动态调整教育模式、优化内容载体，形成闭环管理，确保创新举措精准适配学生成长和学习需求。

3. 构建协同育人机制

学生管理应是多方联动协同育人，形成“学校+X”多方协同的育人合力。首先，家校协同方面，召开线上家长联合会，指导家长合理干预学生的网络行为。其次，校社协同方面，高职院校可与辖区、网信办、派出所等单位共建“网络文明教育基地”，开展联合活动，借专业力量为学生传递正向观念。再次，校企协同方面，高职院校可以依托“校企合作基地”，将企业文化理念^[9]前置融入学生管理内容，邀请企业专业人员线上线下分享职场价值观与职业发展等专题内容，并定期组织学生到企业开展价值观实践活动，让学生在真实职场场景中理解职业价值内涵，形成全方位的管理育人合力。

在“学校+X”的基础上，还应加强队伍建设，组建由学生工作处、宣传部、各二级学院、专业教师、信息技术中心等部门人员组成的协作团队，明确各部门在自媒体环境下的管理职责共同负责学生日常引导和个性化管理。同时，还可以优秀学生干部加入团队，发挥学生骨干的桥梁作用，形成“全员参与、协同发力”的管理格局^[9]，将三全育人融合学生价值观培育及管理过程中，最终确保学生管理工作高效协同推进。

参考文献

- [1] 胡文闻. 自媒体时代高职院校网络舆情管控与思想政治教育的整合优化[J]. 湖北省社会主义学院学报, 2017(04): 86-89.
- [2] 杜云豪. 自媒体时代高职院校学生管理工作的创新路径研究[J]. 新闻研究导刊, 2024(01): 154-156.
- [3] 梁阳. 自媒体时代下高职院校学生管理工作创新与思考[J]. 佳木斯职业学院学报, 2021(03): 135-136.
- [4] 王友高 覃倩倩. 融媒体视域下高职院校学生思政工作策略研究[J]. 产业与科技论坛, 2024(11): 249-251.
- [5] 刘文君 李倩. 自媒体平台对高职院校思政教育方式的影响[J]. 教育与职业, 2020(02): 100-103.
- [6] 王燕平. 自媒体环境下高职院校学生思政教育创新路径研究[J]. 新闻研究导刊, 2016(09): 33-34.
- [7] 黄青. 自媒体环境下高职院校学生管理创新路径研究[J]. 经济师, 2022(12): 151-152.
- [8] 宋振水. 新媒体环境下高职院校学生管理工作创新路径探究[J]. 科技视界, 2021(04): 170-171.
- [9] 巫春庚 雷志成. 自媒体时代的高职院校思政教育工作协同创新机制[J]. 教育与职业, 2015(11): 41-43.
- [10] 刘月华 古元珍. 自媒体时代高职院校思政教育深化思考[J]. 新疆职业大学学报, 2024(03): 72-74.