

“教材班本化”策略在中职英语教学中的应用研究与实践

赖晓榕

厦门工商旅游学校, 福建 厦门 361001

DOI: 10.61369/RTED.2025190020

摘 要： 伴随素质教育理念的日渐深入，中职英语教学面临新挑战。中职教育具有鲜明的职业性特征，学生完成学业后就要走上就业岗位，这就要求中职英语体现专业特点，符合学生职业需求。面向不同中职专业，本文分析中职英语教学现状与教材班本化的价值，围绕教学内容、教学形式、教学资源、教学评价等方面，探究教材班本化策略在中职英语教学中的应用，为进一步提高英语教学内容的实用性，深化中职英语教学改革提高参考。

关 键 词： “教材班本化”；中职英语；应用；实践

Research and Practice on the Application of the "Textbook Class-Based Adaptation" Strategy in Secondary Vocational English Teaching

Lai Xiaorong

Xiamen Vocational School of Industry, Commerce and Tourism, Xiamen, Fujian 361001

Abstract： With the gradual deepening of the concept of quality-oriented education, secondary vocational English teaching is facing new challenges. Secondary vocational education has distinct vocational characteristics, and students will enter the job market after completing their studies. This requires secondary vocational English to reflect professional characteristics and meet students' vocational needs. For different secondary vocational majors, this paper analyzes the current situation of secondary vocational English teaching and the value of textbook class-based adaptation, and explores the application of the textbook class-based adaptation strategy in secondary vocational English teaching from the aspects of teaching content, teaching form, teaching resources and teaching evaluation. It aims to further improve the practicality of English teaching content and provide reference for deepening the reform of secondary vocational English teaching.

Keywords： "textbook class-based adaptation"; secondary vocational English; application; practice

引言

“教材班本化”策略指的是以核心素养为导向，遵循实用性与适用性的原则，以语言知识为基础，以读思达为路径，以立体化为形态，以成长成才为目标，按照班级学生情况，对英语教材进行二次开发，重构教材体系，拓展教材内容，使英语教学内容更符合学生未来职业发展道路。与普通高中不同，中职生完成学业后要走进企业、适应企业，为企业服务，这就要求其掌握职场所需的英语能力。但是，在传统英语教材体系下，在校生所学的英语知识，往往在实际就业场景中缺乏用武之地，出现不敢用，不会用的现象。由此，从任教专业班的就业岗位需求出发，树立“做中学”教育理念，针对性地运用教材班本化策略，培养学生的语言运用与表达能力，提高其专业技能，为学生学习生涯与职业生涯奠基势在必行。

一、中职英语教学现状与教材班本化的价值

（一）当前中职英语教学存在的问题

1. 学生层面：基础断层与需求脱节

基础薄弱且分化严重：部分中职生英语词汇储备不足，语法知识零散，部分学生甚至难以完成简单英文句子的翻译；同时，少数基础较好的学生因教材内容缺乏挑战性，学习积极性逐渐下降^[1]。

职业需求与教学脱节：多数学生希望英语学习能对接未来岗位要求，比如护理专业学生需要掌握英文护患沟通能力，电商专业学生需具备海外客户谈判的英语技能，但通用教材中与专业相关的内容占比极少，导致学生学习动力不足。

2. 教材层面：通用性强，适配性弱

内容更新滞后：教材修订周期较长，无法覆盖新兴职业领域的英语需求，例如直播电商所需的英文直播话术、工业机器人操作涉及的英文指令等内容均未纳入^[2]。

场景同质化：教材中多数对话集中于日常交际场景，如购物、问路等，缺乏岗位真实场景的相关内容，像机械专业所需的设备故障英文报修、酒店专业应对突发投诉的英文处理流程等均有所缺失。

3. 教学层面：方法单一，评价片面

教学模式固化：多数课堂仍以“词汇讲解－语法分析－课文翻译”的模式为主，忽视英语听说应用能力的培养与职业场景模拟训练，导致学生难以将英语知识转化为实际岗位技能^[3]。

评价方式单一：考核多以纸笔测试为主，仅侧重词汇、语法等基础内容的考查，无法全面评估学生在岗位中实际运用英语的能力，比如用英文撰写产品报告、与客户进行英文沟通等技能均未纳入评价范围。

（二）“教材班本化”策略的应用价值

解决“一刀切”问题：打破通用教材的统一框架，结合班级学生的英语基础水平与专业发展方向，定制个性化教学内容，真正实现“因材施教”。

衔接“职业需求”：将英语学习与岗位技能、职业资格认证（如“1+X”跨境电商运营证书）紧密结合，帮助学生提升就业竞争力，为未来职业发展奠定基础。

激活“学习兴趣”：通过融入与专业相关、贴近生活的教学内容，降低学习难度，让学生切实感受到英语的实用性，从而增强学习信心与积极性^[4]。

二、“教材班本化”在中职英语教学中的应用策略

（一）内容重构策略：建立“基础＋专业＋职业”三维体系

1. 纵向分层：按学生基础划分内容梯度

基础层（适配薄弱学生）：聚焦“生存英语”，例如机械专业学生学习设备安全相关的英文术语，餐饮专业学生掌握点餐基础对话的英文表达。

进阶层（适配中等学生）：强化“业务英语”，比如会计专业学生学习财务报表的英文解读，旅游专业学生练习景点英文导览的表达技巧。

提升层（适配优秀学生）：拓展“发展英语”，像跨境电商专业学生尝试撰写海外市场英文分析报告，护理专业学生进行国际学术文献摘要的英文阅读训练。

2. 横向关联：嵌入“专业任务链”

案例：计算机专业学习“Network”单元时，设计“搭建英文操作系统→撰写设备英文维护日志→模拟英文技术咨询”的任务链，每个任务既要求学生掌握相应的英语知识，又需达成专业技能目标，比如掌握特定数量的专业词汇、完成设备调试操作^[5]。

（二）形式创新策略：打造“沉浸式职业场景”

1. 虚拟场景融合

利用VR技术：护理专业学生在虚拟病房场景中模拟英文护患沟通，比如询问患者症状、讲解护理流程等，增强场景代入感与实践能力。

开发AR资源：机械专业制作“AR零件卡”，学生扫描零件即可查看对应的英文名称、参数说明及操作指导，直观掌握专业英语词汇与技术知识。

2. 实景任务设计

旅游专业：组织“校园英文导览”实践活动，学生以导游身份用英文介绍校园设施，活动过程录制视频，后续作为教材案例供全班学习与点评^[6]。

电商专业：在实训室模拟“海外客户接待”场景，学生用英文回复客户询盘，教师拍摄整个过程，课堂上针对沟通中的问题进行分析与指导。

（三）资源拓展策略：构建“多元动态资源库”

1. 引入企业真实资源

与合作企业共建“行业资源包”：外贸企业提供真实的英文合同、物流单据；酒店行业分享英文服务流程手册与客户投诉处理案例，让教材内容更贴近岗位实际^[7]。

邀请企业导师参与教材编写：例如邀请跨境电商企业经理撰写“海外客户谈判英文话术”章节，标注实际工作中常用的高频表达，提升教材的实用性。

2. 鼓励学生原创资源

开展“专业英语绘本创作”活动：机械专业学生绘制设备操作英文图解，护理专业学生制作病症护理英文手册，优秀作品纳入班级教材，丰富教学内容^[8]。

建立“资源积分制”：学生上传原创的英文岗位对话脚本、专业词汇表等资源可获得积分，积分可兑换课程加分或企业实习推荐机会，激发学生参与资源创作的积极性。

（四）方法革新策略：推行“翻转课堂＋项目式学习”

1. 课前：任务前置，自主预习

教师通过线上平台发布“岗位调研任务”：电商专业学生课前收集海外平台热销产品的英文描述，标注高频词汇；护理专业学生查找护患沟通相关的英文案例，提前熟悉专业表达^[9]。

提供“微资源包”：包含专业词汇表、简短教学视频（如英文设备操作演示），帮助学生提前掌握基础知识点，为课堂学习做好准备。

2. 课中：问题导向，协作探究

以“企业真实问题”为核心开展教学：比如围绕“如何用英文回复海外客户对产品质量的投诉”这一问题，学生分组讨论解决方案，并用英文撰写回复邮件，最后进行成果展示与交流。

跨专业协作学习：商务英语专业与市场营销专业学生合作完成“英文产品推广方案”，方案需包含英文广告语、推广视频脚本等内容，在协作中提升团队合作能力与英语应用能力。

3. 课后：成果落地，实践巩固

组织“教材成果对接企业”活动：旅游专业学生将“景点英文导览视频”提交给合作景区，作为游客参考资料；电商专业学生的“英文推广方案”由企业导师点评并提出修改建议，让学习成果真正应用于实际场景。

（五）评价升级策略：实施“多元能力评价体系”

1. 评价维度多元化

构建基于实践应用与职场发展的评价指标体系，包含语言应用能力，考查学生英文对话的流畅度、专业文档撰写的准确性；职业操作能力，评估学生用英文完成岗位任务的水平；创新能力，关注学生设计“英文岗位解决方案”的能力；协作能力，观

察学生在小组项目中的英文分工协调情况与成果汇报表现；自主学习能力，通过学生利用资源库拓展专业英语的频率、提出问题的质量来评价^[10]。

2. 评价主体多样化

教师评价：主要依据学生课堂表现与作业完成情况；企业导师评价：重点考查学生在岗位实践中的英文应用能力，如电商专业学生与客户的沟通效果；学生互评：针对小组项目中的贡献度进行评价；自我反思：学生总结学习收获与不足，并用英文撰写反思报告，形成多维度评价闭环。

三、“教材班本化策略”的应用实践——以中职财经商贸类专业为例

（一）前期准备（2周）

1. 学情分析

通过英语基础测试了解到，班级学生英语水平差异较大，部分学生词汇量较少，且专业术语的词汇量储备不足，仅少数学生能进行简单英文对话；多数学生希望重点学习外贸函电撰写、海外客户谈判、英文财务报表解读等与财经商贸岗位相关的英文表达，尤其关注跨境电商平台操作中的英语应用。

2. 目标设定

基础目标：帮助学生掌握财经商贸领域核心英文词汇，能撰写规范的英文询盘、报价邮件，完成简单的海外客户口语沟通。

职业目标：对接“1+X”跨境电商 B2C 运营证书、外贸业务员职业技能等级证书的英语要求，让学生能解读英文外贸合同条款、撰写英文销售报表，具备处理常见跨境订单英文沟通问题的能力。

（二）实施过程（16周）

第1-4周：基础模块（财经商贸英语入门）

内容筛选：选取通用教材中的章节，补充财经商贸场景专属内容，例如英文商务问候邮件模板（包含公司名称、事由、联系方式等规范要素）、跨境电商平台客服英文话术。

形式创新：利用数字化技术模拟“外贸公司前台接待”场景，学生分组扮演客服与海外客户，用英文完成“电话咨询产品价格—记录客户需求—告知后续对接流程”全环节，教师拍摄过程并同步点评，重点纠正邮件格式错误、发音不准等问题；同时引入“AR 术语卡”，扫描卡片即可显示“FOB”“CIF”等术语的英文全称、中文释义及实际应用场景举例。

第5-12周：专业模块（财经商贸英语应用）

内容改编：将教材中“Daily Shopping”章节，重新设计为“跨境电商产品英文推广”内容，比如指导学生撰写英文产品详情页，制作英文促销海报文案。

资源拓展：邀请外贸企业资深业务员录制“英文外贸函电实战微课”，讲解“如何用英文回复客户关于付款方式的疑问”“如何处理英文订单变更请求”等实际问题；收集合作企业真实的英文外贸合同、物流单据（如提单、装箱单），作为教材案例让学生分析条款含义。

项目实践：学生以小组为单位，开展“模拟跨境电商店铺运

营”项目，需完成“英文店铺装修（撰写店铺介绍、产品分类英文名称）→回复模拟海外客户英文询盘→撰写英文订单确认邮件→制作英文发货通知”全流程，每组提交项目成果手册，教师联合企业导师进行点评，重点关注英文表达的准确性与业务流程的规范性。

第13-16周：提升模块（1+X 证书衔接与实战）

内容补充：融入“1+X”跨境电商 B2C 运营证书、外贸业务员证书的英语考点，比如英文平台规则解读、英文客户投诉处理、英文销售数据报表撰写。

实战模拟：组织“1+X 证书英语模拟考核”，设置“英文合同条款解读”“英文客户谈判”“英文订单问题处理”三个环节，邀请企业外贸经理担任考官，学生需现场用英文解读合同中条款和要求，撰写“订单缺货的英文告知邮件”，考官根据表达流畅度、业务准确性评分并给出改进建议。

（三）实践成效

在学生层面，学生财经商贸专业英文词汇储备明显增加，多数学生能独立撰写规范的英文外贸邮件，完成10分钟左右的海外客户口语沟通；部分学生顺利通过“1+X”跨境电商 B2C 运营中级证书、外贸业务员初级证书的英语考核；多数学生认为“英语学习与外贸、电商岗位结合紧密，能直接用到未来工作中”，课堂参与度、课后自主练习频率显著提升。

在教师层面，形成了一批优质财经商贸英语教学资源，如“跨境电商英文函电模板库”“外贸术语 AR 卡片”“1+X 证书英语考核模拟题库”等，这些资源已纳入校级资源库，供其他财经商贸类班级使用；教师通过参与企业实践、开发专业资源，对跨境电商、外贸业务的认知更深入，教学中能精准结合岗位需求设计任务。

四、结语

综上，教材班本化策略在中职英语课堂教学中的应用，是适应学生未来就业与职业发展的重要举措。通过内容重构、形式创新、资源拓展等策略，不仅能够解决“学生基础薄弱、学习兴趣低”的问题，还能实现“英语学习与职业需求”的深度融合。未来，需进一步完善“校—企—研”协同机制，加强技术赋能，让教材班本化真正成为提升中职英语教学质量、培养高素质技能人才的有力支撑。

参考文献

- [1] 王旷. 以就业为导向的中职英语教学探究与实践 [J]. 校园英语, 2024, (36): 115-117.
- [2] 刘瑛. 论职业技能大赛校本教材的开发 [J]. 校园英语, 2024, (04): 160-162.
- [3] 刘燕玉. 基于 CBI 理论的中职英语教材建设研究 [J]. 校园英语, 2023, (47): 37-39.
- [4] 陈本标. 从就业导向角度谈中职英语教学改革 [J]. 校园英语, 2023, (03): 70-72.
- [5] 苏浩平. 基于学科核心素养的中职英语教材二次开发实践探索 [J]. 江西电力职业技术学院学报, 2022, 35 (10): 21-23.
- [6] 黄晓芳. 新高考背景下物化地组合英语写作班本化教学策略研究 [J]. 校园英语, 2022, (11): 34-36.
- [7] 高彩梅. “三教”改革背景下中职生职业英语能力培养的困境与策略 [J]. 教育理论与实践, 2021, 41 (15): 34-37.
- [8] 叶红. 基于 CBI 理论的中职英语校本教材开发研究 [J]. 现代职业教育, 2020, (46): 14-15.
- [9] 邱锦梅. 浅论中职英语校本教材的开发 [J]. 学周刊, 2020, (32): 5-6.
- [10] 张金雨. 如何实现中职英语教学与专业的有效结合 [J]. 现代职业教育, 2020, (03): 34-35.