

项目驱动下的《商务英语视听说》课程教学设计与实践——以“Developing the Market”单元主题为例

李小龙

广东理工学院外国语学院, 广东 肇庆 526000

DOI: 10.61369/ETR.2025390005

摘 要 : 传统的《商务英语视听说》课程常陷入“技能训练”与“商务知识”脱节的困境, 学生被动接收视听材料, 难以将语言技能转化为解决实际商务问题的能力。文章以项目驱动(PBL)为框架, “Developing the Market”单元进行了重新设计。通过创建一个贯穿始终的“市场拓展模拟项目”, 将视听输入、语言输出、团队协作与策略思考深度融合。教学实践表明, 该模式能显著提升学生的学习投入度、综合语言运用能力及批判性商务思维能力, 为商务英语教学改革提供了有价值的实践路径。

关 键 词 : 项目驱动; 商务英语视听说; 课程设计

Teaching Design and Practice of "Business English Listening and Speaking" Course under Project-driven Approach: A Case Study of the Unit Theme "Developing the Market"

LI Xiaolong

Guangdong Technology College, Zhaoqing, Guangdong 526000

Abstract : The traditional "Business English Listening and Speaking" course often falls into the predicament of disconnection between "skill training" and "business knowledge". Students passively receive audio-visual materials and find it difficult to transform language skills into the ability to solve practical business problems. This paper, based on constructivist theory and Project-Based Learning (PBL), redesigns the "Developing the Market" unit. By creating a continuous "market expansion simulation project", it deeply integrates audio-visual input, language output, teamwork, and strategic thinking. Teaching practice shows that this model can significantly enhance students' learning engagement, comprehensive language application ability, and critical business thinking ability, providing a valuable practical path for the reform of business English teaching.

Keywords : project-based learning; business English listening and speaking; curriculum design

引言

随着全球化的到来, 既懂跨境电子商务又会英语的复合型人才颇受欢迎, 商务英语专业在全国如雨后春笋般开设, 为适应大湾区复合型人才, 我校于2018年获批准学士学位授权及本科招生资格, 商务英语专业作为我校一流专业建设点, 不断加强校企合作, 改革人才培养方案, 商务英语视听说课程系列在增加实践教学学时, 提升学生职业能力素养。项目驱动教学法(PBL)正是深入贯彻实施这一教学理念。

商务英语本科核心课程《商务英语视听说》教学目标在于培养学生在真实商务场境下的跨文化沟通与交际能力。然而, 传统的商务英语教学模式常常将“视”、“听”、“说”割裂处理: 学生课堂上观看音视频、完成听力练习, 教师核对答案, 课后进行角色扮演及讨论。这种模式尽管能训练学生听力基础技能, 但缺少具有统领性的、挑战性的任务来驱动学生积极主动建构整合知识与运用, 导致知识与实践脱节, 学习过程出现碎片化。

项目驱动学习(Project-Based Learning, PBL)是一种以学生为中心的教学法, 通过引导学生在一个特定的较长时期内探索并解决实际真实的、复杂的各种商务场景问题, 从而来获得商务语言实用知识与技能。我校将其首先引入《商务英语视听说(四)》课程, 再推广到外国语学院其他课程, 正是为了创建“高仿真”的商务模拟场境, 让学生在参与项目的过程中, 自然而然地吸收学习视听材料

基金项目: 本文系广东理工学院2024年校级质量工程高等教育教学改革项目《基于智能云教学的“商务英语听说”混合式教学模式研究》(项目编号 JXGG2024086)的阶段性研究成果

作者信息: 李小龙(1985.06—), 男, 湖北荆州人, 广东理工学院外国语学院讲师, 硕士, 研究方向: 翻译理论与实践与外语教学。

中的语言，并为了项目的成功而积极主动建构有意义的口语输出与“谋划策略”。本文以商务英语视听说（四）Unit 4 Developing the Market（市场拓展）为例，详细展现完整的项目驱动教学思路设计、实践过程与反思。

一、理论依据与研究现状

项目驱动教学法（PBL）是由美国几位著名语言学专家提出，经过 Dewey 和 Kilpatrick 等人的不断完善，正式提出项目教学法，后来被广泛应用于教学领域。通过搜索知网相关项目教学文献，发现大部分的 PBL 项目式教学在商务英语视听说课程的研究集中在高职院校。何燕，李平（2024）设计了医学英语视听说微课，结合现代信息技术构建翻转课堂模式，实现多元教学评估。韩琰（2016）认为学生用项目驱动法，在完成学习任务的同时，充分提高自主学习意识。自主学习能力。周梅，苏文倩（2020）以 we'd Like to Invite You to Dinner Tonight（商务宴请）单元主题为例，用 PBL 教学法探讨了英语视听说课程内容可行性，并进行课程优化整合，实现课程内容项目化，模块化。钟洁玲（2017）公开课设计中，引入项目教学法，按照项目的要求，视听说有机地融合在一起，真正让学生融入课堂掌握课程的要求。青岛农业大学的迟秋玲（2024）则从应用型本科高校的商务英语视听说课程为例，选取求职面试单位主题为课题研究对象，很好的践行了项目式教学法在本门课程的实施理念。

二、项目驱动教学模式的理论框架与整体设计

为适应大湾区应用型高校产教融合，我校在相关专业进行教学实践改革，商务英语专业2023级有5个班，商务英语视听说课程在增加实践课程同时，积极探索全新教学模式，加强与企业合作，推动学生主动参与课堂。商务英语视听说教学团队目前有一名加拿大籍外教，一名资深英语领域教授，两名多年教学经验的讲师，课程团队定期举行课程教研备课，积极探索前沿教学方法，本设计以建构主义理论为指导，认为知识不是被动接收的，而是学习者在特定情境中，借助他人（教师、同伴）的帮助，利用必要教学线上慕课网资源，通过意义建构的方式获得的。项目驱动学习为此提供了绝佳的实践场域。

（一）项目总任务：新市场开拓战略提案

在整个“Developing the Market”（开拓市场）单元（设置为4周实践教学，共计8课时），学生以4-5人小组为单位，成立一家“跨国市场咨询团队”。他们的终极任务是为一指定中国本土创新型消费品公司（如：源氏木业，新锐茶饮品牌茶颜悦色、智能家居设计公司尚品宅配）选择并规划一个全新的海外市场，并制作一份完整的《新市场开拓战略方案》，在课程最后进行全英文的提案宣讲与答辩。

（二）项目流程与课程内容对应关系图

单元启动（项目导入）→ 项目阶段一：市场调研与分析 →

项目阶段二：营销策略制定 → 项目阶段三：模拟谈判与危机公关 → 项目终期：成果展示与评估，视听输入：成功 / 失败案例 → 视听输入：市场报告、消费者访谈 → 视听输入：广告、推广活动 → 视听输入：商务谈判、公关发布会 → 语言输出：提案宣讲、答辩。语言输出：团队组建、初步构想 → 语言输出：小组讨论、中期汇报 → 语言输出：广告策划案陈述 → 语言输出：角色扮演、即兴发言 → 综合评价：教师评价反馈、同伴互评、自我反思。

三、创造性《商务英语视听说（四）》教学实践：以 unit 4 Developing the Market” 单元为例

第一阶段：项目启动与情境构建（第1周）

视听输入阶段，教师播放两个精心挑选的短视频。一是品牌 Netflix 成功开拓国际市场的案例，小米华为公司开拓海外市场，传音控股在非洲市场的翘楚领先地位。二是魅族手机品牌因文化误解而失败的案例。短视频作为锚点，激发学生对市场拓展的兴趣与思考。项目发布，教师公布项目总任务，并介绍需要服务的客户公司背景资料如公司简介、产品介绍、现有目标受众市场等。团队组建与破冰游戏：各小组组建公司，每个学生自己取名并分配角色如：项目经理、市场分析师、营销总监、财务顾问等。首个任务是用英语进行团队讨论，初步选定2-3个潜在目标新兴市场如非洲国家，并陈述相应理由。

第二阶段：驱动性任务分解与探究（第2-3周）

任务一：目标市场深度调研报告

视听输入阶段，学生提前观看目标国家的经济新闻、消费者生活方式纪录片片段、相关行业展会报道等真实语料。同时，学习如何听懂和分析英文版的市场调研报告。语言与技能聚焦，描述商务数据、分析消费者行为、使用商务 SWOT 分析框架的专业表达。项目产出，各小组撰写一份简明的英文《目标市场分析报告》，并在课上进行5分钟的中期汇报，接受作为竞争对手的其他小组的提问。

任务二：整合营销传播方案

视听输入阶段，教师在课堂热身环节，观看英美国家的热门广告、社交媒体推广短视频、名人代言采访等。分析其语言风格、文化符号和情感诉求。语言与技能聚焦，学生学习创意广告标语（Slogan）、品牌故事讲述、产品演示（Product Demonstration）的语言技巧。项目产出环节，各小组为其产品设计一个本土化的品牌名称、一条广告语，并策划一个核心的线上推广活动，且需要模拟一次向客户陈述方案的会议。

任务三：模拟商务谈判与危机公关处理

视听输入阶段，观看真实的商务谈判片段，注意谈判策略、礼貌原则、妥协与坚持的技巧。观看企业政府新闻发布会，学习

危机公关的措辞。语言与技能聚焦，学习谈判用语如讨价还价、达成共识、说服技巧、以及应对负面消息的委婉与坚定表达。项目产出环节阶段，设置模拟场景如：与目标国家的潜在分销商进行代理谈判；或针对当地媒体的一篇负面报道，召开一场简短的英文新闻发布会。其他小组扮演媒体或公众进行提问。

第三阶段：成果展示与多元化评估（第4周）

最终成果展示：各小组进行15分钟的全英文《新市场开拓战略提案》宣讲，需使用PPT等视觉辅助工具。内容需涵盖市场选择理由、竞争分析、营销策略、风险预测与应对等。在答辩环节，陈述学生结束宣讲后，接受由教师和其他小组扮演的客户董事会成员或“投资者”的提问，进行3分钟的答辩。

Developing Market(开拓市场)主题单元评估体系		
1	Teacher Assessment 教师评估（50%）	教师根据学生提案内容的深度、逻辑性、语言准确性、演示技巧和答辩表现进行综合评分。
2	Peer Review 同伴互评（30%）	小组之间根据评估量表相互评分，促进相互学习。
3	Self-Assessment and Team Contribution 自我评估与团队贡献度（20%）	学生反思自己在项目中的收获与不足，并评估自己及队友的贡献。

四、教学成果与反思

（一）创造性成果

在实践中，学生展现了非凡的创新力。例如，有小组为一家

中国新式茶饮品牌“蜜雪冰城”与“茶颜悦色”策划进入中东市场，提出了“斋月夜间茶饮礼盒”的概念，并设计了融合当地纹样的包装；有小组在模拟谈判中，巧妙运用了BATNA（最佳替代方案）策略。这些都不是传统教学能轻易激发出的高阶思维。核心能力提升，不仅体现语言能力内化：学生为了完成项目，主动去记忆和应用那些有用的专业词汇和句型，语言学习从“任务”变成了“工具”。还体现在学生综合素养培养上，项目过程全面锻炼了学生的信息检索与分析能力、团队协作能力、公开演讲能力、创新思维和解决复杂问题的能力。

（二）挑战与反思

教师角色转变，教师从知识传授者转变为项目设计师、资源提供者、过程引导者和评估协调者，对教师自身的商务实践知识与课堂驾驭能力提出了更高要求。在过程管理上，教师需要建立有效的进度监控机制（如使用在线协作工具、定期提交进程日志），防止“搭便车”现象，确保每个学生都深度参与。

五、结论

本次试验班将项目驱动学习模式应用于《商务英语视听说（四）》课程“Developing the Market”（开拓市场）单元，成功地将课程从一个孤立的语言技能训练场，转变为一个整合知识、技能与态度的“商务战略模拟实验室”。通过一个真实、连贯、富有挑战性的项目，学生不再是知识的被动接收者，而是活跃的策略家、谈判者和创新家。这种“在做中学”的深度体验，不仅有效提升了学生的商务英语综合应用能力，更关键的是，培养了学生应对未来真实商业世界所必需的全局视野与核心竞争力，代表了商务英语教学改革的一个重要方向。

参考文献

[1] 钟洁玲. 项目教学法指导下的《商务英语视听说》公开课教学实践与思考 [J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2017(02).
[2] 韩琰. 项目驱动提高商务英语专业学生自主学习能力的研究——以“商务英语视听说”课程为例 [J]. 湖北函授大学学报, 2016(18).
[3] 石磊. 项目驱动教学模式下的商务英语信函写作实践研究 [J]. 齐鲁师范学院学报, 2015(04).
[4] 杜艳红. 项目驱动下的高职商务英语视听说课程教学设计与实践 [J]. 湖南科技学院学报, 2014(07).
[5] 刘向红; 李坪. 项目驱动模式下的高职商务英语视听说的课程设计与实践 [J]. 琼州学院学报, 2010(04).
[6] 吕凡; 王瑞. 布鲁姆教育目标分类理论在《商务英语视听说》教学中的应用 [J]. 现代英语, 2025(04).
[7] 丁旭辉; 汪瑞琪. 混合式教学模式下“医学英语视听说”课程项目式教学应用研究 [J]. 当代教育理论与实践, 2023(06).
[8] 何燕; 李平. 基于微课的医学英语视听说翻转课堂模式构建与应用 [J]. 赣南医学院学报, 2024(05).
[9] 黄桂红. “商务英语视听说”课戏剧化职业能力训练模式实践 [J]. 山东商业职业技术学院学报, 2023(04).
[10] 贺红艳; 陈秋丽; 谢梦羽. 文化自信视域下英语视听说教材的文化呈现分析 [J]. 文化创新比较研究, 2023(24).