

基于 OBE 理念的大湾区跨境电商专业实践课程体系构建研究

潘雨舟, 诸葛佳琳

梧州学院经济学院国贸专业, 广西 梧州 543000

DOI: 10.61369/RTED.2025190004

摘 要 : 近年来, 随着大湾区跨境电商产业的快速发展, 从而使得专业人才供给不足、传统的实践课程体系与区域产业的需求脱节、实操性薄弱等问题愈发突出, 如此无法满足大湾区跨境电商对复合型人才的要求。由此, 本文将基于 OBE 理念下, 以大湾区产业需求为导向, 从目标设计、内容构建及评价优化等方面, 探究跨境电商专业实践课程体系的构建策略, 形成“模块实训、大湾区平台模拟及校企真实项目”的实践内容, 建立多主体、多维度的立体性评价机制。旨在为大湾区跨境电商专业实践课程体系的改革, 以及专业人才培养提供参考。

关 键 词 : OBE 理念; 大湾区; 跨境电商专业; 实践课程

Research on the Construction of a Practical Curriculum System for Cross-border E-commerce Majors in the Greater Bay Area Based on the OBE Concept

Pan Yuzhou, Zhuge Jialin

School of Economics, International Trade Major, Wuzhou University, Wuzhou, Guangxi 543000

Abstract : In recent years, with the rapid development of the cross-border e-commerce industry in the Greater Bay Area, issues such as insufficient supply of professional talent, a disconnect between traditional practical curriculum systems and regional industry demands, and weak practicality have become increasingly prominent. These issues fail to meet the requirements for versatile talent in the cross-border e-commerce sector of the Greater Bay Area. Therefore, this paper, based on the OBE (Outcome-Based Education) concept and guided by the industrial demands of the Greater Bay Area, explores strategies for constructing a practical curriculum system for cross-border e-commerce majors from the aspects of goal design, content construction, and evaluation optimization. It aims to form practical content that includes "modular training, Greater Bay Area platform simulations, and real school-enterprise projects," and establish a multi-subject, multi-dimensional three-dimensional evaluation mechanism. The objective is to provide references for the reform of the practical curriculum system for cross-border e-commerce majors in the Greater Bay Area and the cultivation of professional talent.

Keywords : OBE concept; greater bay area; cross-border e-commerce major; practical curriculum

前言

随着近年来大湾区对外贸易数字化转型的加速, 跨境电商逐渐成为促进区域外贸增长的重要推动力, 但是, 跨境电商的发展中面临专业人才供给不足、能力与岗位需求错位等瓶颈。目前, 跨境电商专业实践课程体系构建普遍存在理论与实践脱节、教学内容落后于产业发展, 评价体系单一等问题, 无法满足大湾区跨境电商对兼具国际视野、平台运营能力与风险管控素的复合型人才需求。OBE 理念将学习成果产出为导向, 可为实践课程体系构建提供科学思路。已有研究对 OBE 理念在跨境电商教学目标设定、模块设计与评价优化中的应用开展了探索, 但针对大湾区的区域特色 (如跨境物流枢纽优势、多平台协同、政策红利等) 的实践课程体系的研究仍较少。基于此, 本文聚焦大湾区产业需求, 构建适配区域发展并以 OBE 理念为导向的跨境电商专业实践课程体系, 希望为解决区域人才供需矛盾、促进产业高质量发展提供实践路径。

课题项目:

梧州学院 2024 年校级教育教学改革工程项目 “大湾区背景下基于 OBE 理念的跨境电子商务专业立体化建设路径研究” (课题编号: Wyyjg2024A054);

梧州学院 2023 年校级新工科、新医科、新农科、新文科研究与实践项目 “特色优势产业发展导向下地方本科跨境电商复合型人才探索与实践” 项目 (课题编号: Wyyjgsx2023A009);

2022 年度广西教育科学 “十四五” 规划高等教育国际化专项课题 “一带一路” 背景下地方院校留学生的教育质量保障和提升机制 (批准文号: 桂教科学 (2022)42 号), 课题编号 2022ZJY3104)。

一、OBE 理念概述

OBE 理念指：成果导向教育，其将学习者预期学习成果作为核心，打破传统的知识灌输式教育模式，形成“目标设定－内容设计－评价反馈”的教育体系，强调以“预期能力产出”反向规划教学活动，保证教育流程与岗位需求、行业发展的精准适配，从而实现学习者能力与社会需求的有机衔接。OBE 理念的核心逻辑为：以终为始，先明确学习者须具备的核心素养及专业能力，再以此为基设计教学内容、选择教学方法、构建评价机制，让每个教学环节均服务于预设成果达成。

在跨境电商教育领域，OBE 理念的应用具有三个主要特征。一是，目标精准性，需密切结合跨境电商行业的岗位需求，把选品分析、店铺运营、客户服务及数据分析等核心能力划分为具体的教学目标，保证教学目标与职业能力要求的相对应；二是，实践的导向性，借助虚拟仿真平台、真实电商平台实训等形式，使学习者在模拟或真实的跨境电商业务场景中应用理论知识，解决选品决策、推广策略优化、物流方案选择等问题，强化实践操作能力；三是，动态的适应性，经多维度评价及持续反馈，实时调整教学策略，并且根据跨境电商平台规则更新、行业模式创新等动态，更新教学目标及内容，保证人才培养质量顺应行业发展节奏。

对于大湾区跨境电商专业实践课程体系的构建，OBE 理念具备了突出的适配价值。大湾区跨境电商产业于和伟多平台协同、跨境物流枢纽优化及政策红利，OBE 理念能引导课程体系围绕区域特色确定差异化目标，通过反向设计实践模块与评价标准，满足跨境电商行业常规能力需求的同时，精准衔接大湾区产业发展的特殊要求，从而为区域跨境电商产业培养更多具备“通用能力＋区域特色技能”的复合型实践人才，促进该地区产业的高质量发展^[1]。

二、大湾区跨境电商专业实践课程体系构建中存在的问题

（一）课程目标与区域产业需求脱节，能力培养缺乏针对性

大湾区的跨境电商产业具备了明显的区位优势，形成了多平台协同、跨境物流联动、多语种服务覆盖的特色发展模式，对“通用能力＋区域特色技能”人才的需求较大。但是，目前实践课程目标的设置多沿用通用跨境电商人才培养框架，并未有效结合大湾区产业特点：一是，未关注区域核心需求设计能力目标，如对大湾区常见的海外仓运营管理、港澳地区跨境结算合规、东南亚小语种市场推广等特色技能，缺乏明确的培养导向，致使学生具备的技能与区域企业岗位实际要求存在差异。二是，目标划分不精细，仅笼统提及“培养运营能力”、“提升数据分析素养”，没有把其与大湾区跨境电商的具体业务场景（如亚马逊全球开店、速卖通东南亚市场拓展）结合，难以引导教学活动准确适配区域产业需求，最终导致人才供给与大湾区跨境电商产业发展需求脱节^[2]。

（二）教学内容及形式滞后，难以紧跟行业发展节奏

从教学内容看，现有的实践课程多侧重传统跨境电商业务（如基础店铺装修、简单产品上架）展开，未有效融入大湾区跨境电商新业态及技术应用。首先，忽视区域特色业务模块，如未涉及大湾区企业广泛应用的“跨境电商＋直播带货”、“独立站品牌化运营”等模式，也未针对大湾区的跨境物流枢纽的特点，开设国际物流多渠道整合、清关流程优化等课程内容。其次，技术赋能不足，没有把大数据分析工具、AI 选品系统等行业常规技术融入实践教学，致使学生实操技能停留于基础层面，无法满足大湾区跨境电商企业对技术应用型人才的需求。从教学形式看，依然以虚拟软件模拟为主，缺少与区域产业整合的真实场景实训。首先，模拟软件多沿用常规模板，未还原大湾区跨境电商平台的真实规则（粤港澳物流时效差异、支付结算政策），学生在模拟操作时无法感知区域业务的特殊性。其次，校企合作多停留于参观交流层面，未合作开展以大湾区企业真实项目为基的实践教学，学生难以在实践中积累区域业务经验，实操能力和岗位要求差距明显。

（三）教学评价体系单一，未全面考虑区域实践能力

目前，大湾区跨境电商专业的实践课程评价仍存在“重结果，轻过程”、“重通用，轻特色”的问题，无法全面衡量学生的区域实践能力。一是，评价内容侧重单一维度，多以虚拟平台的订单量、利润额等数据作为核心考核指标，未把大湾区的特色技能（如多语种客户沟通效果、海外仓库周转率优化成果）纳入评价范围，难以反映学生适配区域岗位的核心能力；二是，评价主体过于单一，依然以教师评价为主，没有引入大湾区跨境电商企业、行业协会等第三方主体，缺乏来自一线岗位的反馈，评价结果与企业实际需求存在偏差；三是，评价方式缺乏动态性，多借助期末一次性考核，未通过过程性评价（如阶段性区域业务报告、项目复盘成果）跟踪学生在大湾区跨境电商实践中的能力发展，难以及时发现教学漏洞并调整策略，从而致使评价体系难以作为区域特色人才培养提供有效指导，无法保证实践课程体系的优化更新^[3]。

三、基于 OBE 理念的大湾区跨境电商专业实践课程体系构建路径

（一）明确区域岗位需求，设置分层递进的课程目标

将 OBE 的“成果导向”作为核心，根据大湾区跨境电商的产业特色及岗位能力要求，反向设计课程目标体系。首先，确定基础能力目标，包括：跨境电商行业通用技能，把产品发布管理、基础数据分析、国际物流对接及客户服务沟通等方面的能力转化成量化的指标，如要求学生可自主完成亚马逊店铺的基础搭建及产品刊登，保证掌握行业必备素养；其次，凸显大湾区特色能力目标，依托区域的产业优势（如跨境物流枢纽、多语种市场、海外仓布局等），开设“大湾区跨境物流方案设计”、“东南亚小语种市场推广”及“海外仓库存优化”等特色目标，比如，要求学生可根据广州南沙港、深圳盐田港物流资源，设计“海运＋港

澳陆运”联合配送方案，实现目标与区域岗位需求的相契合。并且，构建目标动态更新机制，定期调研大湾区跨境电商企业的业务方向，把“跨境电商+RCEP政策应用”、“独立站运营”等新需求纳入目标体系，保证能力培养顺应区域产业发展的步伐。

（二）根据区域资源，构建三阶实践内容

以课程目标为基，整合大湾区的跨境电商资源，形成层次化的实践教学内容。首先，开展特色模块实训，根据业务场景划分内容，设置“大湾区选品模块”，指导学生根据深圳3C、广州服装等区域的产业带数据，使用专业工具制作选品分析报告；开设“多语种运营模块”，营造粤语、英语及越南等语言场景，训练产品方案的撰写及客户沟通；设置“跨境结算模块”，根据港澳支付政策，模拟粤港澳跨境资金流转操作。其次，构建大湾区专属的虚拟仿真平台，对区域的真实业务环境进行还原，平台中纳入亚马逊全球开店、Lazada东南亚站等主流平台规则与大湾区海外仓管理系统，学生可模拟“产品上架-订单处理-海外仓发货”全流程，体验区域业务的特殊性。最后，深化校企协同实战，与大湾区的跨境电商企业共同开发真实项目，涉及：让学生参与企业东南亚市场竞品调研、大湾区品牌跨境直播筹备等，通过实践有效积累区域业务经验，实现从模拟顺利过渡至实战^[4]。

（三）重视能力产出，构建“多维度+多主体”的评价机制

基于OBE理念的“以评促学”原则，打造匹配大湾区实践能力的评价体系。评价内容方面，采用“通用指标+区域特色指标”又维考核，其中通用指标为：订单处理效率、客户满意度等基础能力；区域特色指标应着重考核：海外仓运营方案的合理性、小语种沟通的效果及大湾区物流方案的可行性等，如利用“海外仓库存优化报告”评估学生的特色技能。评价主体方面，打破教师单一评价的模式，融入大湾区企业导师、行业协会专家评价。企业导师根据岗位标准，对学生实战表现评分；行为协会专家根据区域政策，评价方案的合规性，保证评价契合企业的需求。评价方式方面，运用“过程性+终结性”评价结合，过程性

评价涉及阶段性业务报告、项目复盘记录，以跟踪学生的能力发展；终结性评价以“大湾区跨境电商综合方案设计”为重点，强调学生自主完成方案的全程设计，以有效检验其学习成果，为课程优化夯实基础。

（四）增强支撑保障，构建“师资-资源-机制”协同体系

为保证课程体系的执行，需构建完善的支撑机制。师资建设方面，组建“高校教师+大湾区企业导师”双师队伍，高校教师定期到大湾区企业挂职，革新区域业务知识；企业导师（如平台运营主管、海外仓负责人）走进课堂，担任实践教学任务，填补传统师资实践不足。资源保障方面，挖掘并整合校内外资源，校内开设“大湾区跨境电商实训中心”，配备行业主流工具及仿真软件；在校外，与大湾区跨境电商产业园、海外仓企业进行合作，共建实践基地，提供真实的实训场景。机制优化方面，构建课程动态调整机制。每个学期组织“大湾区跨境电商人才培养研讨会”，与企业、协会联合审议课程内容。开设学生反馈通道，采集实践问题，不断优化课程，保证教学有效匹配区域人才培养的需求^[5]。

四、结论

综上，本研究基于OBE理念下，从大湾区跨境电商产业特色切入，深入剖析该区跨境电商专业构建实践课程体系的路径。通过结合产业需求的目标设定、层次化实践的课程内容、多元化的评价模式及多方协同的保障体系，能够为有效破解产业人才供给脱节等难题提供支撑。未来，需进一步强化校企合作，结合大湾区的跨境电商产业发展动态，持续优化实践课程体系。并且，拓宽评价维度，客观评估学生的创新能力与跨境电商产业的适配度，从而为大湾区跨境电商培育更多具备国际视野、平台运营能力与风险管控素的复合型人才。

参考文献

- [1] 刘宁宁. 粤港澳大湾区背景下跨境电商专业课程教学方法创新探索——以广州华南学院为例[J]. 山东纺织经济, 2024, 41(2):52-56.
- [2] 陈康. 粤港澳大湾区背景下高职跨境电商专业人才培养模式研究[J]. 经济研究导刊, 2021(5):4.
- [3] 官冬梅 侯洁贞. 基于产教深度融合的跨境电商实践教学体系探索[J]. 现代商贸工业, 2025(8).
- [4] 杨华. 基于产教融合的粤港澳大湾区高职跨境电商人才培养模式研究[J]. 广东职业技术教育与研究, 2024(12).
- [5] 曹倩. 粤港澳大湾区建设背景下跨境电商人才需求及策略研究[J]. 就业与保障, 2021(22):119-121.