

职业教育背景下虚拟仿真实训资源在会展现场运营教学中的开发与实践研究

周莹

四川省旅游学校, 四川 成都 610200

DOI: 10.61369/ETR.2025390030

摘 要 : 近年来, 会展行业蓬勃发展, 技术技能型专业人才需求快速增长, 对职业院校的会展现场运营教学提出了更高要求。为了满足会展行业的人才需求, 发挥职业教育优势, 教师需要加强虚拟仿真实训资源开发与应用, 使其赋能会展现场运营教学。文章结合职业教育定位, 从虚拟仿真实训资源在会展现场运营教学中的应用实效入手, 探讨虚拟仿真实训资源开发原则、流程、内容, 而后提出其教学应用策略, 旨在为会展现场运营教学内涵式发展提供借鉴。

关 键 词 : 职业教育; 虚拟仿真实训资源; 会展现场运营教学; 开发; 实践

Research on the Development and Practice of Virtual Simulation Training Resources in Exhibition On-Site Operation Teaching under the Background of Vocational Education

Zhou Ying

Sichuan Tourism School, Chengdu, Sichuan 610200

Abstract : In recent years, the exhibition industry has developed vigorously, and the demand for technical and skilled professionals has grown rapidly, which puts forward higher requirements for the teaching of exhibition on-site operation in vocational colleges. In order to meet the talent demand of the exhibition industry and give full play to the advantages of vocational education, teachers need to strengthen the development and application of virtual simulation training resources to empower the teaching of exhibition on-site operation. Combined with the orientation of vocational education, this paper starts from the application effect of virtual simulation training resources in the teaching of exhibition on-site operation, discusses the development principles, processes and contents of virtual simulation training resources, and then puts forward its teaching application strategies, aiming to provide reference for the connotative development of exhibition on-site operation teaching.

Keywords : vocational education; virtual simulation training resources; exhibition on-site operation teaching; development; practice

与传统的会展现场运营实训教学资源相比, 虚拟仿真实训资源具有高度仿真、灵活可定制等优势。教师加强虚拟仿真实训资源开发, 将其作为会展现场运营教学的重要补充, 能够推进科学教学模式创新, 为学生学习专业知识与技能提供更多支持。结合职业教育发展需求, 教师应在真实性、系统性、交互性、可扩展性原则下, 通过多种方式丰富虚拟仿真实训资源, 并将其合理应用于日常教学。

一、虚拟仿真实训资源在会展现场运营教学中的应用实效

(一) 提高学习兴趣

虚拟仿真实训资源具有高度的沉浸感和交互性, 能够激发学生的学习兴趣 and 积极性, 让他们更加主动地参与到教学活动中^[1]。

(二) 增强实践能力

通过在虚拟环境中进行相关操作, 学生能够熟悉会展现场运营的技能和方法, 从而提高自己的实践能力和问题解决能力。

(三) 培养团队协作精神

小组协作学习的方式让学生有机会与同学合作, 共同完成项

目。教师基于虚拟仿真实训资源将实际的会展现场运营项目融入教学活动, 组织学生以小组为单位模拟项目流程, 有助于培养他们的团队协作精神和沟通能力^[2-3]。

二、会展现场运营教学相关虚拟仿真实训资源开发策略

(一) 开发原则

1. 真实性原则

虚拟仿真实训资源中应融入真实的会展场景、流程和问题。也就是说, 教师需要基于这些元素开发虚拟仿真实训资源, 虚拟

各种会展现场运营工作场景，实训内容与实际工作紧密结合，让学生有身临其境的感觉，例如参考国内外知名展会的布局、运营模式等，构建高度逼真的虚拟环境，让虚拟仿真实训资源更具真实性^[4]。

2. 系统性原则

会展现场运营教学相关虚拟仿真实训资源的系统性体现在虚拟场景的覆盖面，即虚拟场景覆盖会展现场运营涉及的策划、组织、营销、现场管理等各个环节，形成一个完整的体系。教师可以在该原则下开发包含项目策划、场地规划、展位设计、观众管理等多个模块的实训资源，为后续虚拟实训教学活动的开展提供支持。

3. 交互性原则

教师开发虚拟仿真实训资源的过程中，应坚持交互性原则，让学生能够通过虚拟角色交流、操作虚拟设备等多种方式参与到实训活动中^[5]。会展现场运营虚拟仿真实训教学，支持学生在虚拟场景中参与展商、观众进行互动，处理各种突发情况，丰富学生“实践”体验，有助于学生职业素养提升。

4. 可扩展性原则

虚拟仿真实训资源要便于更新、扩展内容，从而能够保持与会展行业发展的适应性，满足实际教学需求。所以，教师进行虚拟仿真实训资源开发时应坚持可扩展性原则，以便后期将新的会展技术、理念和案例，以及新的实训场景和任务融入其中。

(二) 开发流程

1. 需求分析

在职业教育背景下，需求分析在会展现场运营虚拟仿真实训资源开发流程中是首要且关键的环节。在这一环节，教师需要与会展企业、行业专家进行广泛交流，全面了解当前会展现场运营的实际工作流程、技能要求以及行业发展趋势；对学生进行调研，准确了解学生的知识基础、技能水平、学习兴趣、学习需求，明确学生在会展现场运营学习中的难点和薄弱环节。教师结合这些信息和教学目标明确实训资源的功能和内容，能够确保所开发的资源既能紧密贴合行业实际，又能有效满足学生的学习需求，继而为后续的设计规划、技术实现等环节奠定坚实基础。

2. 设计规划

接下来，教师根据需求分析结果进行实训资源的整体设计，包括场景设计、模块设计、交互设计等。场景设计需要还原真实会展现场环境，虚拟出具备展会入口、展位区、洽谈区、休息区等不同功能区域的场景，并注意场景布局合理、细节逼真，让学生在其中进行操作时仿佛置身于真实的会展现场。模块设计围绕会展现场运营中的策划筹备、现场执行、后期评估等关键环节进行，需要形成一个独立又相互关联的、完整的实训内容体系。交互设计则要充分考虑学生的操作习惯、学习需求，融入鼠标点击、键盘操作、语音指令等多样化交互方式，让学生能够与虚拟场景中的元素进行自然流畅的互动，从而增强学生的参与感、沉浸感，提升实训效果^[6-7]。

3. 技术实现

技术实现环节，教师需要综合考虑资源的展示效果、交互性

能以及开发成本等因素，选择适宜的技术平台和工具，将虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、3D建模等应用于实训资源的开发。选定技术平台和工具之后，教师以之为基础进行场景搭建、角色设计、交互逻辑编程等工作，确保虚拟仿真实训资源能够实现预期的功能和效果。

4. 内容制作

教师需要以设计规划为依据进行内容制作，开发出兼具准确性和专业性的实训内容，比如收集国内外知名展会的图片、视频、文档资料，制作成虚拟案例供学生学习和分析，并邀请会展行业的专家对内容进行分析与调整，确保呈现的知识、技能与行业实际发展情况相适应^[8]。

5. 测试评估

教师需要对开发出的实训资源进行测试和评估，检查其功能的完整性、稳定性和易用性，而后根据反馈意见进行进一步修改和完善，例如邀请学生、教师进行试用，收集他们的意见和建议。

6. 上线发布

经过测试和评估，确保实训资源符合预期之后，进行上线发布，供学生和教师使用，并为师生提供相应的技术支持和培训。

(三) 开发内容

1. 虚拟场景

实训资源中包括展览、会议、活动等各种类型的会展场景，能够体现场馆布局、展位设计、展品展示的全过程，让学生能够通过虚拟场景中进行操作熟悉不同类型会展的现场环境^[9]。

2. 角色模拟

角色模拟即根据虚拟场景设计展商、观众、工作人员等不同角色，让学生可以通过扮演各个角色体验相应工作流程，了解相关工作职责。

3. 任务设计

任务设计即根据会展现场运营的实际工作流程，设计出一系列的任务和项目，让学生在完成任务的过程中积累实践经验，提高实践能力、问题解决能力^[10]。

4. 数据分析

实训教学平台需要具备数据分析功能，让学生能够通过相关操作模拟会展现场数据收集、整理和分析过程（如人流量、参展商满意度、观众反馈等），而后基于数据分析结果进行运营策划。

三、虚拟仿真实训资源在会展现场运营教学中的应用与实践

(一) 虚拟仿真实训资源在会展现场运营教学中的应用场景

1. 理论教学辅助

教师可以通过虚拟仿真实训资源展示会展现场的实际情况，对会展现场运营实训课程涉及的理论知识进行直观化呈现，例如在讲解会展策划时，通过虚拟场景展示不同类型展会的策划方案和效果，帮助学生对相关知识点建立具体感知。

2. 实践教学环节

教师基于虚拟仿真实训资源设计学习任务，在学生进行实践

操作之前在虚拟环境中进行相关操作，帮助他们了解实训内容、熟悉操作方法与流程，比如针对“会展现场管理”实训设计学习任务，让学生在虚拟场景中进行展位搭建、展品布置、观众接待等操作，帮助学生熟悉会展现场工作场景、标准、流程。

3. 案例分析教学

这需要教师在虚拟仿真实训资源中精选案例，有目的地组织学生进行案例分析和讨论。比如，教师分析学生实训情况发现学生应变能力相对较弱，可以选取会展行业中具有代表性的真实案例，利用虚拟仿真实训资源将其还原成高度仿真的虚拟场景，让学生在虚拟场景中观察到案例发生的环境、涉及的各方角色以及事件发展的动态过程，尝试提出不同的应对方法。

4. 小组协作学习

针对虚拟实训教学中涉及的会展项目，教师可以将学生分成小组，指导他们集合小组成员的力量共同完成项目，以培养他们的团队协作能力、沟通能力，帮助他们更好地适应当代职场环境。

（二）虚拟仿真实训资源在会展现场运营教学中的实践策略

1. 加强技术研发

为了加强虚拟仿真实训资源在会展现场运营教学中的应用与实践，需要加大在虚拟仿真实训资源技术研发方面的投入，并积极与科技企业、科研机构开展合作，实现实训教学资源共享与整合。比如，虚拟仿真实训资源开发加强人工智能技术应用，让虚拟角色设计更为智能，让学生与它们的互动更真实；利用大数据分析技术加强学情分析，帮助教师具体了解学生虚拟实训过程中的操作习惯、学习进度，让教学策略的调整更具针对性；与会展

企业开展合作，组建跨学科的、集合专业课程教师与一线工作人员的教学研发团队，开发适合本校会展现场运营教学需求的虚拟仿真实训资源。

2. 建立内容更新机制

教师需要定期收集、整理会展行业的最新信息和案例，及时更新实训资源的内容，例如建立专门的内容更新团队负责跟踪了解行业动态，及时添加新的场景、任务、案例。

3. 开展教师培训

院校要组织教师参加相关的培训、学习活动，提高他们的技术水平和教学能力。

4. 提供学习支持

教师需要为学生提供详细的操作指南和培训资料，帮助他们尽快熟悉虚拟仿真实训资源的使用方法。

四、结语

综上所述，虚拟仿真实训资源在会展现场运营教学中的应用，有助于提高学生学习兴趣、增强学生实践能力、培养学生团队协作精神，是会展现场运营教学创新的重要方向。新时代下，教师要在真实性、系统性、交互性、可扩展性原则下开发虚拟仿真实训资源，不断提升其丰富性，将其在会展现场运营教学中的应用优势充分发挥出来。基于实践与探索，优化虚拟仿真实训资源开发流程、内容，及其在会展现场运营教学的应用策略，是一线教师需要重视的教研任务。

参考文献

- [1] 黄英, 龙良富. OBE 和 PBL 融合的会展经济与管理专业转型升级模式研究 [J]. 现代商贸工业, 2024, (24): 228-230.
- [2] 刘婷. 基于虚拟仿真技术在会展专业教学模式创新的研究 [J]. 陶行知学刊, 2024, (03): 91-93.
- [3] 刘笑慈, 周文哲, 杜娟. 会展策划与管理专业人才培养模式创新研究——以与海南盛世博通文化传媒有限公司合作为例 [J]. 中国管理信息化, 2024, 27(17): 203-206.
- [4] 王雪婷, 孙佳媛, 刘力, 等. 会展经济与管理专业认同现状研究——以四川省成都市为例 [J]. 会展经济, 2024, (14): 160-164.
- [5] 豆晓宁, 李岩, 刘伟阳. 基于 PBL 教育理念的《会展市场调查与预测》课程教学设计与实践 [J]. 陕西教育 (高教), 2024, (06): 34-36.
- [6] 孙盼盼, 任静, 张家乐. 展览会现场管理虚拟仿真实验教学设计研究 [J]. 现代职业教育, 2024, (12): 89-92.
- [7] 吴红霞, 梁露. 基于虚拟仿真技术的会展策划与管理专业人才培养方案优化研究 [J]. 中国现代教育装备, 2024, (05): 160-163.
- [8] 李静, 陈晓萌, 申磊. 基于项目流程的《会展策划与管理》课程教学改革 [J]. 中国会展, 2024, (03): 62-64.
- [9] 马小玲, 兰宗荣. 新文科背景下线上线下混合式教学改革探索——以“会展服务与管理”课程为例 [J]. 武夷学院学报, 2023, 42(10): 86-92.
- [10] 连建功, 王中雨. 学科竞赛提升应用型本科会展经济与管理专业学生创新能力研究 [J]. 湖北开放大学学报, 2023, 43(01): 57-64.