

课程思政引领下高质量跨境电商人才培养模式与实践

罗曼怡, 刘晶晶

湖南工商大学, 湖南 长沙 410205

DOI: 10.61369/ETR.2025390037

摘 要 : 以“互联网+”为核心的跨境电商已成为我国传统外贸升级转型的新引擎。近年来,越来越多的本土中小企业,通过亚马逊、速卖通等跨境电商平台开拓海外市场,国内高校也相继开设跨境电子商务专业和相应的跨境电商课程。作为“互联网+”新兴涉外专业课程,“跨境电商”符合课程思政建设的目标要求,教学材料中也蕴含着丰富的思政元素。因此,将思政教育融入跨境电商专业人才培养,深入挖掘“跨境电商”课程隐性思政元素,可以有效引导学生树立品牌出海意识,更好地推动带有中国文化符号的产品走向世界,落实高校立德树人的根本任务。

关 键 词 : 课程思政; 高质量; 跨境电商; 人才培养

Cultivation Model and Practice of High-Quality Cross-Border E-Commerce Talents Led by Curriculum-Based Ideological and Political Education

Luo Manyi, Liu Jingjing

Hunan University of Commerce, Changsha, Hunan 410205

Abstract : Cross-border e-commerce, with "Internet +" as its core, has become a new engine for the upgrading and transformation of China's traditional foreign trade. In recent years, more and more local small and medium-sized enterprises have explored overseas markets through cross-border e-commerce platforms such as Amazon and AliExpress. Domestic colleges and universities have also successively set up cross-border e-commerce majors and corresponding cross-border e-commerce courses. As an emerging "Internet +" foreign-related professional course, "Cross-Border E-Commerce" meets the objectives and requirements of curriculum-based ideological and political education, and the teaching materials also contain rich ideological and political elements. Therefore, integrating ideological and political education into the cultivation of cross-border e-commerce professionals and deeply exploring the implicit ideological and political elements in the "Cross-Border E-Commerce" course can effectively guide students to establish the awareness of "brand going global", better promote products with Chinese cultural symbols to enter the world, and implement the fundamental task of cultivating talents with moral integrity in colleges and universities.

Keywords : curriculum-based ideological and political education; high-quality; cross-border e-commerce; talent cultivation

一、课程思政引领下高质量跨境电商人才培养的必要性

(一) 符合课程思政建设的目标要求

跨境电商专业作为“互联网+外贸”与外语深度融合的交叉学科,其课程体系不仅承载着培养学生国际商务沟通能力、数字平台运营技能和跨文化交际素养的功能,更肩负着价值引领的重要使命。在课程思政建设背景下,该专业需将立德树人根本任务有机融入教学全过程,使专业知识传授与思想政治教育同向同行^[1]。依据2020年教育部发布的《高等学校课程思政建设指导纲要》,文学类相关专业应在教学中结合语言文化特质,引导学生深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义,增强

对社会主义核心价值观的情感认同与行为践行,这一要求为跨境电商人才培养提供了明确方向^[2]。

(二) 体现讲好中国故事的能力要求

跨境电商从业者在全球化商业环境中从事贸易活动时,本质上也在进行跨文化交流。高校教师需在教学过程中主动将新时代中国特色社会主义思想有机融入外语教育教学体系,让学生在掌握语言技能的同时,深刻理解中国发展道路、理论体系、制度优势和文化根基。通过系统设计课程内容,在商务英语、跨文化交际、国际营销等课程中嵌入中国发展理念、发展模式与中国企业出海案例,帮助学生建立对中国国情与世界格局的双重认知^[3]。具备“四个自信”的人才能够在国际交流中坚定立场,面对误解或偏见时理性回应,以事实和逻辑传递真实、立体、全面的中国形象。

（三）践行“一带一路”文化融通的实践要求

在高质量共建“一带一路”的背景下，跨境电商作为连接沿线国家经贸往来的重要桥梁，其人才不仅需具备扎实的专业技能，更应承担起传播中华文化、促进文明互鉴的责任。培养具有全球视野和文化自觉的跨境电商人才，已成为新时代教育的重要使命。通过课程思政的有效融入，能够引导学生深入理解“一带一路”倡议所承载的文化价值与时代内涵，增强对中华优秀传统文化的认同感与传播力^[4]。因此，人才必须具备跨文化沟通能力，能够在国际市场中准确传递中国产品的文化附加值。

二、课程思政引领下高质量跨境电商人才培养中存在问题

（一）挖掘思政元素不够充分

多数课程在实施过程中仍将思政内容停留在较为抽象的价值观念宣讲层面，缺乏与产业运行机制、商业模式变革以及国际经贸格局演变的深度融合。教师在授课中多引用传统外贸或通用型思政案例，忽视了跨境电商作为数字经济重要组成部分所蕴含的独特思想政治教育资源。同时，课程设计普遍缺乏对国家宏观政策动向的敏锐捕捉与转化能力^[5]。诸如“双循环”新发展格局、“数字中国”战略部署、“丝路电商”国际合作倡议等政策导向，尚未被充分转化为可融入课堂教学的具体素材。在RCEP框架下区域供应链重构、CPTPP中关于数字贸易规则的博弈、WTO电子商务谈判进展等重大议题面前，课程内容仍处于被动滞后状态，难以帮助学生建立从政策文本到国际实践的认知桥梁。

（二）互联网新兴课程属性不够突出

跨境电商作为数字经济时代的重要组成部分，其教育模式应充分体现互联网技术驱动和新兴业态特征。然而，在当前课程思政引领下的跨境电商人才培养过程中，传统教学内容仍占据主导地位，课程体系设计滞后于行业发展速度，学生所学知识难以对接真实产业场景^[6]。部分院校的跨境电商课程仍以国际贸易理论、商务英语等传统科目为核心，缺乏对大数据分析、人工智能营销、跨境支付系统、区块链溯源等前沿技术模块的系统融入。

（三）课程思政实践育人不够明显

在当前课程思政引领下的跨境电商人才培养体系中，对思政元素的挖掘多停留在表层概念引用，缺乏与实操技能训练的有机衔接^[7]。在跨境平台运营、国际物流管理、数字营销推广等核心技能模块中，思政内容往往以附加式口号或独立章节形式呈现，未融入具体操作流程与决策逻辑，导致学生难以将职业道德、国家意识、文化自信等理念内化为职业行为准则。在真实业务场景模拟与项目化教学中，缺少具有中国特色的跨境电商案例支撑，现有教学案例多借鉴欧美企业经验，忽视我国企业在“双循环”格局下出海过程中的制度优势、社会责任履行与文化输出实践，使得学生在情境代入中缺乏民族认同感与使命驱动。

三、课程思政引领下高质量跨境电商人才培养的实践路径

（一）依托“思政贯穿+共建课程”，开展利益同频的全员育人

通过畅通自上而下的同频育人价值实现路径，高校将国家发展战略、社会主义核心价值观与跨境电商行业伦理有机融入课程体系。学校管理层、教学单位与教师团队形成政策传导链条，确保思政目标在课程设计、教材编写与教学实施中层层落实。专业课程不再局限于语言能力或平台操作技能的训练，而是嵌入诚信经营、合规贸易、跨文化尊重等内容，使学生在掌握职业技能的同时树立正确的国际视野与职业操守^[8]。

拓宽自下而上的同频育人需求反馈路径，有助于增强课程设置的现实回应力与学生主体参与感。学生作为学习过程的核心参与者，其成长诉求、认知特点和职业期待应成为课程优化的重要依据。通过建立常态化的意见征集机制，如教学座谈会、课程满意度调研、企业实习反馈等渠道，一线教学团队能够及时捕捉学生在思政认知与专业学习中的真实困惑与实际需要。

创新上下联动的同频育人高效组织路径，则体现在多元主体协同运行机制的重构。高校联合地方政府、跨境电商企业与国际合作伙伴共同组建课程开发共同体，实现资源共融、责任共担、成果共享。教学团队围绕典型业务场景设计模块化课程群，将爱国主义、法治意识、社会责任等思政要素自然渗透于选品、营销、物流、客服等环节之中。组织形态的扁平化与互动化，使得决策层的战略意图与执行层的教学创新得以无缝衔接，真正实现全员参与、全程覆盖、全域推进的育人生态。

（二）开发“思政牵引+实战项目”，畅通学研联动的全过程育人

通过将思想政治教育深度嵌入专业实践环节，实现价值塑造、知识传授与能力培养的有机统一。围绕问题导向构建“干中学”强链路径，聚焦当前跨境电商运营中的真实痛点，如跨文化沟通障碍、国际合规风险、数字平台算法变化等现实挑战，引导学生在解决实际问题的过程中强化责任意识与家国情怀^[9]。项目设计以典型企业案例为基础，融入我国对外贸易政策演变、数字经济安全、知识产权保护等内容，使学生在操作模拟店铺、优化海外推广策略的同时，理解国家对外开放战略的深层逻辑，增强制度自信与行业使命感。

针对实战场景的多样化需求，构建“学中干”补链路径，拓展教学场域与产业前沿的对接广度。联合跨境电商综合试验区、头部平台企业及海外仓服务商共建项目池，引入直播带货、独立站运营、跨境物流调度等高仿真情境，提升学生的应变能力与实战素养。教学过程中嵌入红色商贸史、中外经贸往来经典案例等思政素材，通过情境还原与角色扮演，帮助学生体悟诚信经营、互利共赢的商业伦理。项目阶段性复盘环节设置价值反思模块，引导学生从国家战略、文化传播、社会责任等维度审视运营决策的影响，深化对“走出去”过程中软实力建设的理解。

在此基础上，激活“干学结合”延链路径，释放多元协同效

应。依托校企双导师制,推动高校教师与行业专家共同指导项目实施,将合规经营、文化尊重、可持续发展等理念贯穿全流程。鼓励学生参与服务地方中小外贸企业的出海项目,在真实业务流中检验学习成果,同时传播中国电商治理经验。项目成果转化为教学资源,形成可复制的课程案例库,反哺课堂教学。通过项目式学习激发创新活力,培育兼具政治站位、专业能力和国际视野的新时代跨境电商人才。

（三）拓展“思政辐射+多元场域”，推动熵减开源的全方位育人

在课程思政引领下,高质量跨境电商人才的培养需突破传统教学场域的边界,构建覆盖多维度、多场景、多主体的育人生态体系。通过“思政辐射+多元场域”的深度融合,实现教育资源的动态整合与价值引领的持续渗透。职业发展环节的优化反馈路径是育人成效落地的关键支撑。将思想政治教育融入职业规划指导、实习实训安排与就业跟踪服务全过程,形成从入学到毕业的闭环反馈机制^[10]。借助校企协同平台,定期收集毕业生在跨境企业中的岗位表现与价值观践行情况,反向优化课程设置与教学内容。通过真实职场案例提炼思政映射点,如诚信经营、合规意识、跨文化尊重等,使学生在职业准备阶段即树立正确的国际商务伦理观。

平台交替升级的创新实践路径强调技术赋能与场域迭代的同步推进。依托数字化教学平台与跨境电商实操系统,构建线上线下融合、国内国外联动的学习环境。利用虚拟仿真技术模拟国际

贸易争端处理、跨境支付合规审查等复杂情境,嵌入法治精神、国家利益维护等思政要素,提升学生的价值判断力与风险应对能力。推动高校平台与企业运营平台之间的数据互通与任务对接,实现学习成果向商业实践的价值转化。在平台更替过程中注重思政内容的延续性设计,确保学生在不同技术环境中始终接受统一的价值引导。鼓励学生参与海外电商平台运营、国际直播带货等新型业态,在真实业务流中锤炼家国情怀与全球视野。

多元场域延展的系统发展路径致力于打通校内校外、国内国际、现实虚拟之间的壁垒。构建由课堂教学、社会实践、国际交流、网络空间组成的立体化育人网络。组织学生参与“一带一路”沿线国家电商合作项目,在跨文化协作中传播中国文化、讲好中国品牌故事。支持学生入驻海外社交电商平台开展创业实践,以青年视角输出具有中国特色的数字商业文明。同时,发挥校园文化活动、主题竞赛、志愿服务等隐性教育载体的作用,将爱国主义、集体主义、奋斗精神等思政内涵融入日常行为养成。

四、结束语

综上所述,把握好课程思政新思维,通过运用跨境电商平台输入与输出的网络特点实现“跨境电商”课程思政润物无声的设计和植入,增强学生对中华文化的认知和自信,引导学生树立品牌出海意识,讲好中国故事,促进中国文化和“中国制造”品牌走出去,为建设“一带一路”贡献力量。

参考文献

- [1] 丁凤,王蕴峰,欧阳护华,梁静璧,潘春梅,冯蔚.全人教育理念下的课程思政——以“交际英语”课程为例[J].中国外语,2021,18(2):91-96.
- [2] 蔡文芳.知行合一的跨境电商课程思政教学探索——以“跨境网店运营”课程为例[J].南昌师范学院学报,2020,41(1):71-75.
- [3] 尹丽.试论外语课程思政建设探索与实践[J].辽宁科技学院学报,2022,24(3):76-78.
- [4] 向明友.顺应新形势,推动大学英语课程体系建设——《大学英语教学指南》课程设置评注[J].外语界,2020(4):28-34.
- [5] 杜艳红,谢颖.职业本科跨境电商专业课程思政教学研究与实践[J].武汉交通职业学院学报,2021,23(3):106-109.
- [6] 颜志博.高职跨境电商专业教学与课程思政元素融合路径研究[J].商业经济,2021(5):191-193.
- [7] 叶三梅,鲍红信,孙琪.高校“课程思政”的价值意蕴与实现路径[J].池州学院学报,2020,34(4):15-17.
- [8] 孙翠平.互联网新兴课程融入课程思政研究——以“电子商务概论”为例[J].宁波工程学院学报,2021,33(1):107-112.
- [9] 易舒心.OBE理念下跨境电子商务课程思政改革路径探索[J].科教导刊,2022(14):120-122.
- [10] 刘燕.课程思政在“跨境电子商务”课程中的探索研究[J].江西电力职业技术学院学报,2020,33(8):60-61.