

区域国别视域下宁波与“一带一路”沿线国家体育产业对接发展路径研究

李霞

宁波卫生职业技术学院，浙江 宁波 315100

DOI: 10.61369/ETR.2025400039

摘要：站在区域国别视域下，体育产业国际合作是服务国家“一带一路”倡议、推动体育产业国际化发展的重要举措。在共建“一带一路”高质量发展的道路上，宁波与“一带一路”沿线区域国别可以重点推进体育用品制造、体育竞赛表演、体育教育培训、体育旅游等体育产业领域对接。研究提出对策建议：有的放矢瞄准重点区域国别、因国制宜精准高效对接、推进人文交流促民心相通，全面实现宁波与“一带一路”沿线区域国别体育产业合作共赢，共绘人类命运共同体建设的新图景。

关键词：区域国别；一带一路；体育产业；宁波；路径

Research on the Development Path of the Sports Industry in Ningbo and the "Belt and Road" Countries in the Perspective of Regional and Country Studies

Li Xia

Ningbo College of Health Sciences, Ningbo, Zhejiang 315100

Abstract : From the perspective of regional and country-specific studies, international cooperation in the sports industry is an important measure to serve the country's "Belt and Road Initiative" and promote the internationalization of the sports industry. On the path of high-quality development of jointly building the "Belt and Road", Ningbo and the countries and regions along the "Belt and Road" can focus on promoting the alignment of sports industry fields such as sports equipment manufacturing, sports competition and performance, sports education and training, sports tourism. The research proposes countermeasures and suggestions: aim at key countries and regions, make precise and efficient connections based on the specific conditions of each country, and promote people-to-people exchanges to enhance mutual understanding. This will fully achieve win-win cooperation in the sports industry between Ningbo and the countries and regions along the "Belt and Road", and jointly draw a new picture of building a community with a shared future for mankind.

Keywords : regional and country studies; the belt and road; sports industry; Ningbo; path

“一带一路”倡议作为国际公共产品，成功推动中国与“一带一路”沿线国家形成了更大范围、更宽领域、更深层次的开放新格局。其中，体育产业国际合作成为“一带一路”建设中民心相通的重要内容。近年来，宁波体育产业取得了快速、多元化发展，2023年宁波市体育产业总产值1276.3亿元，增加值375.5亿元，增加值占GDP比重达到2.3%，已成为宁波市经济社会发展的重要助推力量。诚然，宁波体育产业总体水平仍处于初级阶段，应抢抓“一带一路”高质量发展战略机遇，主动与沿线国家开展体育产业建设多层次、多类别的项目合作来提升国际竞争力和影响力，为宁波建设中国式现代化体育强市提供坚实有力的支撑。

一、宁波与“一带一路”沿线国家体育产业对接优势条件

(一) 对接动力：高水平政策保障

国家政策赋能是体育产业国际合作的根本依据。宏观层面，2015年国家出台《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》支持沿线国家申办重大国际体育赛事。2019年

国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》，指出制定实施共建“一带一路”体育发展行动计划，积极打造“一带一路”精品体育旅游赛事和线路。中观层面，浙江省相关政策对宁波与沿线国家体育产业合作的重点关切。2017年，浙江省发展改革委印发《宁波“一带一路”建设综合试验区总体方案》，明确促进宁波与沿线国家和地区的体育赛事合作。微观层面，地方政府持续出台多项政策和资金扶持。近年来，《宁波市体育产业发展“十四五”规划》

基金项目：宁波市第六轮社科基地（宁波市“一带一路”建设重点研究基地）课题《宁波与“一带一路”沿线国家体育产业对接研究》（编号：JD6-062）。

作者简介：李霞（1982—），女，江西省宜春市人，副教授，宁波卫生职业技术学院中医药与康育学院，研究方向为体育人文社会学。

《关于高水平建设宁波中国—中东欧国家经贸合作示范区的总体方案》等政策文件，涵盖体育用品制造、体育赛事、体育旅游等多个对接领域。

（二）对接保障：高能级开放平台支持

国家在开放平台方面重视对宁波的扶持，给宁波提供了许多“先行先试”的机遇和“量身定做”的条件。一是国家级开放大平台方面，宁波拥有“一带一路”建设综合试验区、中国—中东欧国家经贸合作示范区、浙江自贸试验区宁波片区等体制机制创新最为活跃的高能级开放平台。宁波发挥港口、开放、民营经济等优势，目前已与223个国家和地区建立了投资贸易关系。二是会展布局方面，作为中国唯一面向中东欧的国家级机制性展会——中国—中东欧国家博览会，宁波已成功举办四届，让宁波成为连接中东欧的黄金通道。三是体育机制方面，中国和中东欧国家之间通过搭建中国—中东欧国家体育协调机制、中国—中东欧国家高校联合会体育学学科建设共同体等一批卓有成效的体育合作机制和平台。

二、与“一带一路”沿线国家对接的宁波优势体育产业

（一）体育用品制造产业

宁波作为全国先进制造业基地，其体育用品制造业优势雄厚。2023年宁波市体育用品制造业总产值1073.0亿元，增加值257.9亿元，占宁波市体育产业增加值比重为68.7%。市场主体约2700家，以体育健身器材、户外运动装备、运动服装制造为特色的体育用品制造集群快速壮大，拥有巨隆、海伯、力玄、牧高迪、挪客、申洲、大丰等为代表的一大批国际知名品牌企业，在国际市场具有很强的竞争力。比如宁波巨隆机械是自行车零部件行业的国家级“专精特新”小巨人企业，生产的脚踏全球市场占有率达40%以上，位居第一，远销100多个国家和地区；力玄运动健身器材类产品，为全国同类产品出口企业排名第一；杭州亚运会主火炬塔由宁波体育知名企业大丰智造。总体来看，宁波体育用品制造业凭借其高质量的产品和创新能力，具备走出去的实力，为沿线国家提供高质量的“宁波制造”。

（二）体育旅游产业

宁波作为国家重点旅游城市、首批中国旅游休闲示范城市，连续15次获评中国最具幸福感城市，现有八大类型文旅资源单体共6181个，形成了体育赛事旅游、体育节会旅游、体育主题公园、运动休闲特色小镇、运动度假综合体、高端运动俱乐部、康养旅游综合区等多种业态模式。宁波打造了一批“国字号”体育旅游品牌项目，如东钱湖旅游度假区成功创建国家体育旅游示范基地，象山入选“2021年国庆假期体育旅游精品线路”，奉化徐凫岩房车旅游度假区、奉化商量岗旅游度假区、奉化徐凫岩户外运动基地分别获评2021、2022、2023年“中国体育旅游精品项目”。此外，宁波的武术、赛龙舟、舞龙舞狮等中国传统体育项目特色文化“圈粉”了不少海外游客。宁波体育旅游市场展现出强劲的发展势头，奠定了与沿线国家对接发展、合作共赢的良好

条件。

（三）体育教育培训产业

体育教育培训业是体育产业领域的重要业态，也是素质教育领域成长最快的一个细分赛道。近年来宁波体育教育培训产业发展迅速，据统计，2022宁波居民体育培训消费总规模达9.79亿元，36.25%的居民参与过体育培训。作为“奥运冠军之城”，宁波在2020年东京奥运会夺得5枚金牌，2024年巴黎奥运会获得1银4铜。游泳、羽毛球、射击、举重、体操等项目在世界上居领先地位，这些项目青训体系发达，教练资源丰富，在青少年人才培养方面具备国际领先优势。近年来宁波大力推动“三大球振兴计划”，然而目前还未形成一整套的“三大球”体育人才培养体系，缺少优秀的后备体育人才、后补队伍和较高水平的专业型、领军型教练员。此外宁波网球、冰雪等教育培训需求持续扩大。目前，宁波上述项目专业教练供不应求，高水平教练更是稀缺资源，亟须与沿线国家间建立并建设长期稳定的体育教育培训合作项目。

三、“一带一路”沿线国家体育产业对接领域分析

（一）体育用品制造产业

源于经济水平、资源禀赋、政策导向、产业链分工等因素，沿线国家体育用品制造业发展差异较大。部分中东欧国家体育用品国际竞争力较强。例如，波兰 Plastex Composite 公司作为国际皮划艇联合会、欧洲皮划艇协会和亚洲皮划艇联合会的合作伙伴，是众多重大国际体育赛事皮划艇供应商；斯洛文尼亚滑雪装备品牌 Elan 在高科技滑雪器材领域处于国际领先地位，占据世界滑雪板市场近30%份额。随着中亚、中东、南亚、非洲等新兴市场全民健身热潮，体育用品消费需求旺盛，但是这些国家的体育制造产业仍处于起步阶段，发展较慢且高端运动装备方面的制造能力薄弱，体育用品行业的供应结构以进口为主、本土制造为辅。例如，乌兹别克斯坦大部分体育用品由汽车生产企业制造或从中国进口；孟加拉国进口产品约占体育用品市场销售额的70%，进口健身器材约80–90%来自中国；非洲50国工业化进程滞后，大部分体育用品依赖进口。

（二）体育旅游产业

近年来沿线国家将体育旅游置于优先发展位置，凭借秀美的自然风光、悠久历史人文景观、国际体育赛事和传统民族文化正孕育体育旅游大市场。以中东欧国家为例，希腊作为古代奥林匹克运动的发祥地，凭借古老的奥林匹亚遗址和丰富的文化遗产闻名世界；以布达佩斯、布拉格为代表的欧洲体育之都每年举办的各级各类国际体育竞赛、职业联赛和业余赛数不胜数，吸引了世界众多优秀选手、体育爱好者和游客参赛、观赏与参与；冰雪强国斯洛文尼亚凭借优异的雪山地理环境、壮丽冰雪美景和悠久的滑雪运动文化，吸引了大量国际游客；在“温泉之国”匈牙利可以打卡多样水上体育、水疗活动，为游客提供运动锻炼、身体恢复、嬉戏玩乐等多元化体验。中东的阿联酋、卡塔尔和沙特等国，凭借其承办大型国际体育赛事的契机和能力，正成为全球重

要的体育旅游目的地。中亚五国，“高山之国”塔吉克斯坦、“千湖之城”吉尔吉斯斯坦汇集多种自然景观资源深受世界各地户外爱好者追捧，世界游牧民族运动会入选联合国教科文组织非物质文化遗产名录，富有游牧民族风情的赛马、马上角力、骑马射箭、摔跤等民族传统体育活动是外国游客青睐的项目。

(三) 体育教育培训产业

沿线国家体育教育培训产业呈现出多样化的特点。中东欧、俄罗斯等国体育教育培训产业发展较为成熟，拥有完善的体育教育与培训体系，具备先进的培训设施和专业的教练团队，从基础体育教育到专业体育培训都有明确的层级和规范。中东欧国家球类、水上、攀岩和冰雪体育项目拥有世界顶级水平，在2024年巴黎奥运会上，波兰获男排银牌、塞尔维亚获男篮铜牌，塞尔维亚、捷克夺得网球男单、混双金牌，匈牙利、罗马尼亚、克罗地亚、捷克在游泳、赛艇、皮划艇静水等项目获得金牌7枚，塞尔维亚、克罗地亚包揽男子水球金、银牌，斯洛文尼亚、波兰攀岩拿下金牌2枚等。俄罗斯冰雪运动竞技实力世界领先，从1994年利勒哈默尔冬奥会到2022年北京冬奥会共获得55枚金牌、56枚银牌和58枚铜牌，2022年北京冬奥会位列奖牌榜第二位。沿线国家上述项目已具备科学成熟的训练体系和完善的培训体系，与宁波的体育弱势项目有着较好的互补性。

四、宁波与“一带一路”沿线国家体育产业对接发展建议

当今世界正处于百年变局之中，机遇与挑战并存，宁波需有的放矢瞄准重点区域、推进人文交流促民心相通，全面实现宁波与沿线国家体育产业合作共赢。

(一) 有的放矢瞄准重点区域

沿线国家覆盖全球80%以上的国家和人口，范围较大，体育产业发展水平参差不齐。宁波应有的放矢，瞄准重点区域对接。第一，优先选择对华友好且营商环境好的区域。优先选择积极响应“一带一路”倡议，与我国政治互信度高、政策稳定性强，且营商环境好，能够为双边体育产业对接提供坚实基础。第二，抓住科技创新能力强的“关键小国”。推进与“关键小国”体育产业创新平台建设，打造科技共研共享生态，形成新的增长点、增

长极并占据全球领先地位。例如，已加入欧盟的捷克、斯洛文尼亚、匈牙利等国在高端体育用品领域具备科技优势，这些国家投资和经贸合作强调绿色、高科技与高附加值，对于高端装备制造等新兴产业合作充满兴趣；第三，瞄准市场需求旺盛的区域。例如，伴随着沙特“2030愿景”的实施，体育消费人群不断扩大、大规模高标准体育场馆和训练场地等建设将带动体育用品消费市场快速增长，其潜在需求与宁波的优势高度匹配；印度尼西亚电商市场运动健身器械、自行车装备等体育产品正经历快速增长，与宁波体育品类高度契合。

(二) 推进人文交流促民心相通

沿线国家众多，文化背景与爱好取向各异，通过强化与沿线国家的人文交流，拉紧与沿线国家的民心纽带，以“心联通”实现合作深度融合。一是扩大友城合作“朋友圈”。谋划举办中国国际友好城市大会、中国—中东欧国家友城大会等推动友城外交，推动开展务实交流合作，打造一批典范国际友城。二是搭建人文交流“民心桥”。积极开展体育“小而美”项目，如对外援助体育器材传递宁波品牌魅力、以中华传统体育文化为媒让世界更懂宁波、举办海丝国际体育节、建立海外体育文化传习基地等贴近民众的体育交流活动，促进沿线人民相知相亲。三是讲好合作“故事汇”。探索用国际化元素和方式包装宁波体育文化，以体育赛事为媒，扩展宁波“奥运冠军之城”的精神文化内涵。跨国合作整合媒体资源，开展多元对外宣传，展示宁波目的地与体育资源，讲好宁波体育故事。多维度讲好宁波与沿线国家体育合作的精彩故事，用体育的“世界语言”讲述“合作共赢”的故事，为宁波与沿线各国的合作注入更多活力。

五、结语

推动共建“一带一路”高质量发展是新时代全球和国家发展的重大命题。作为全国对外开放重要门户，宁波应坚决有力扛起服务国之大者的使命担当，以更加积极主动、开放包容的姿态促进与沿线国家更高水平的体育国际合作，不仅要为现代化滨海大都市建设迈上新台阶、高质量发展建设共同富裕示范区作出体育更大贡献，更要携手各国高质量共建“一带一路”，共绘人类命运共同体建设的新图景。

参考文献

- [1] 宁波市体育局课题组.宁波促进体育消费的实践与思考[J].宁波经济(三江论坛),2023,(05):3-5.
- [2] 宁大科研平台中国—中东欧大学“体育教育与研究”联盟[J].宁波大学学报(人文科学版),2025,38(01):2.
- [3] 白宇飞,祝得彬,陈燕.中东欧国家体育发展报告(2021~2022)[M].北京:社会科学文献出版社,2022:59.
- [4] 刘红华,刘兴.俄罗斯校园冰雪后备人才培养体系架构及对我国的启示[J].沈阳体育学院学报,2025,44(03):87-93.
- [5] 2024年全球著名电竞城市发展指数报告[R].上海:上海市电子竞技运动协会,2024.
- [6] 王子朴,朱亚成.“一带一路”背景下体育赛事发展的价值、困境与策略[J].北京体育大学学报,2017,40(07):1-6.
- [7] 陈凯.“一带一路”沿线国家链条式体育赛事IP打造与实现路径[J].体育世界,2024,(10):24-27.
- [8] 鞠豪.浅谈“16+1合作”的影响因素[J].欧亚经济,2019,(03):88-101+126+128.