

社会服务赋能乡村振兴：作用机制、现实困境与优化路径

薛永辉, 田培育, 张峰, 王洪兴

黑龙江农业工程职业学院, 黑龙江 哈尔滨 150088

DOI:10.61369/EST.2025060007

摘 要 : 社会服务作为乡村振兴的关键支撑力量, 通过资源整合、能力培育与治理协同, 深度参与产业、人才、文化、生态、组织五大振兴实践。本文聚焦社会服务与乡村振兴的核心互动关系, 直接剖析社会服务的赋能机制, 诊断当前服务供给中的结构性问题, 并提出针对性优化路径, 为构建高效适配的乡村社会服务体系提供实践参考。

关 键 词 : 社会服务; 乡村振兴; 赋能机制; 供需匹配; 服务优化

Empowering Rural Revitalization with Social Services: Mechanisms, Practical Challenges, and Optimization Paths

Xue Yonghui, Tian Peiyu, Zhang Feng, Wang Hongxing

Heilongjiang Agricultural Engineering Vocational College, Harbin, Heilongjiang 150088

Abstract : Social services, as a key supporting force for rural revitalization, deeply participate in the five revitalization practices of industry, talent, culture, ecology, and organization through resource integration, capacity cultivation, and governance coordination. This article focuses on the core interactive relationship between social services and rural revitalization, directly analyzes the empowerment mechanism of social services, diagnoses structural problems in current service supply, and proposes targeted optimization paths, providing practical references for building an efficient and adapted rural social service system.

Keywords : social services; rural revitalization; empowerment mechanism; supply-demand matching; service optimization

一、社会服务赋能乡村振兴的核心作用机制

社会服务并非单一的“补充保障”, 而是通过功能渗透与价值协同, 成为激活乡村发展动能的系统性力量, 其作用机制贯穿乡村振兴全维度:

(一) 为产业振兴提供“全链条支撑”

社会服务通过破解小农户与现代农业的衔接难题, 打通产业发展堵点。在生产端, 提供农业技术指导、品种改良建议、绿色种植养殖培训, 帮助农户提升生产效率与产品品质; 在流通端, 搭建电商服务平台、开展直播带货培训、对接冷链物流资源, 解决农产品“卖难”与“溢价低”问题; 在产业链延伸端, 协助策划乡村文旅项目、开发农产品深加工方案、设计地域品牌 IP, 推动产业从“单一生产”向“三产融合”升级, 夯实乡村经济基础^[1,2]。

(二) 为人才振兴构建“培育-回流-留存”闭环

针对乡村人才“引不来、留不住、用不好”的痛点, 社会服务形成多层次支持体系。对本土农民, 开展家政服务、乡村电商、养老护理等技能培训, 提升就业创业能力; 对返乡人才, 提供政策咨询、场地对接、创业导师辅导, 降低创业门槛; 对驻村人才, 搭建资源对接平台, 协助链接高校、企业的技术与资金资源, 同时通过生活保障服务增强人才留存意愿, 形成“本土人才强技能、外部人才愿扎根”的良性循环^[3]。

(三) 为文化振兴注入“活态传承与现代表达”

文化振兴是乡村振兴的灵魂, 社会服务通过资源挖掘、载体创新、氛围营造等方式守护乡村文化根脉。在文化资源开发方面, 专业服务组织助力乡村梳理文化 IP, 提升传播效能。祁东县龙家亭村的王如痴烈士革命事迹, 通过红色文化服务的深度挖掘与创新传播规划, 有望突破传统陈列模式的局限, 增强对年轻群

课题来源: 黑龙江省教育厅

课题名称: 社会服务助推乡村振兴建设的研究与实践

课题编号: HJGYZ202301004

作者简介:

薛永辉 (1984.07—), 男, 汉族, 辽宁辽阳人, 大学本科, 讲师, 研究方向环境艺术设计、乡村振兴人才培养;

田培育 (1972.05—), 男, 黑龙江佳木斯人, 硕士研究生, 教授, 研究方向畜牧兽医;

张峰 (1982.02—), 男, 汉族, 黑龙江大庆人, 研究生, 工程师, 研究方向: 思想政治和计算机应用技术;

王洪兴 (1979.09—), 男, 汉族, 吉林大安人, 农业推广硕士, 副教授, 园艺方向。

体的吸引力。

在传播载体创新方面，社会服务推动传统文化与现代元素融合，拓宽传承渠道。针对乡村文化传播载体单一的问题，服务组织通过数字化手段开展文化资源建档，开发多语言导览、互动体验等新型服务形式，实现红色文化、民俗文化的活态传承。同时，通过组织文化活动、建设文化阵地等方式培育乡村文化氛围，弥补农村文化服务短缺的短板，缓解留守群体的精神空虚问题^[4]。

（四）为生态振兴搭建“理念传播－实践落地”桥梁

社会服务是推动乡村生态保护的“转化器”。通过生态知识普及，帮助村民树立“绿水青山就是金山银山”的理念；通过实操性服务，将生态保护转化为村民可参与、可受益的具体行动；同时协助村集体制定生态村规民约，推动建立“村民自主监督＋专业机构指导”的生态治理模式，实现生态保护与生活改善的双向统一。

（五）为组织振兴强化“主体能力与协同效能”

社会服务通过培育乡村本土组织、优化治理机制，提升乡村自治水平。协助村“两委”完善议事决策制度，开展基层干部治理能力培训；培育农民专业合作社、乡村志愿服务队等本土组织，通过组织运营培训、资源对接支持，提升其自我管理、自我服务能力；搭建政府、企业、社会组织与村民的沟通平台，推动多元主体参与乡村规划、项目建设，形成“众人事众人议”的协同治理格局。

二、社会服务赋能乡村振兴的现实困境

（一）供需错配：服务供给与乡村需求“两张皮”

一方面，服务供给存在“同质化”倾向，多数资源集中于基础民生服务，而乡村振兴亟需的产业技术指导、电商运营支持、文旅项目策划等生产性、发展性服务供给不足；另一方面，服务设计缺乏“本土化”考量，部分外部服务主体未深入调研乡村实际需求，照搬城市服务模式，导致服务与村民生产生活脱节——例如为山区乡村引入高端电商设备，却因村民数字技能不足、物流配套不完善而闲置，造成资源浪费。

（二）主体协同不足：多元力量“各自为战”

当前乡村社会服务供给呈现“碎片化”特征：政府部门仍承担主要供给责任，但受行政壁垒限制，不同部门的服务项目缺乏统筹，存在“重复建设”与“服务空白”；社会组织参与度低，且多依赖政府项目资金，自主运营能力弱，难以形成长期服务机制；企业、高校等力量多以“短期公益活动”形式参与，缺乏与乡村发展的深度绑定，未形成“政府主导、社会参与、多元协同”的合力，服务覆盖面与持续性受限。

（三）数字化水平滞后：技术赋能“最后一公里”未打通

尽管数字乡村建设加速推进，但社会服务的数字化转型仍存在明显短板。一是基础设施不均衡，偏远山区网络覆盖率低、带宽不足，导致远程医疗、在线教育等数字服务难以落地；二是数字服务“适老化”“适农化”不足，多数平台操作复杂，缺乏针

对老年人、低学历村民的简易版本，导致数字服务“用不上”；三是数据资源未整合，政府、企业、社会组织的服务数据分散，无法形成“村民需求－服务供给”的精准匹配机制，数字技术的“效率优势”未充分发挥。

（四）内生动力薄弱：乡村主体“被动接受”多于“主动参与”

长期以来，部分社会服务以“外部输入”为主，缺乏对乡村主体的能力培育，导致村民参与服务设计、管理的意愿与能力不足。例如，部分产业服务项目直接为村民提供种苗、设备，却未同步开展技术培训与经营指导，导致项目难以持续；部分文化服务由外部团队“送演出、送展览”，未培育本土文化骨干，难以形成“自我组织、自我运营”的文化生态，最终陷入“服务一停、效果就断”的困境。

三、社会服务赋能乡村振兴的优化路径

（一）以“需求导向”重构服务供给，破解供需错配

建立“需求调研－动态调整”机制：由村“两委”、本土社会组织牵头，定期开展村民需求普查，分类梳理基础民生需求、产业发展需求、文化生态需求，建立“乡村需求清单”；服务主体需根据清单设计项目，避免“盲目供给”，同时建立服务效果反馈渠道，根据村民意见动态优化服务内容^[5]。

推动服务“分类供给、精准滴灌”：针对不同类型乡村的资源禀赋与发展阶段，提供差异化服务——例如城郊村侧重发展性服务（如乡村文旅策划、民宿运营培训），山区村侧重基础性服务，确保服务与乡村实际需求高度适配。

（二）构建“多元协同”机制，凝聚服务合力

搭建“乡村服务协同平台”：由县级政府牵头，整合民政、农业农村、文旅等部门的服务资源，同时吸纳社会组织、企业、高校入驻，建立“资源供给清单”与“需求清单”的对接机制，实现服务资源的统筹调度，避免重复建设；例如，推动高校专业团队与乡村产业项目结对，企业资源与村集体发展需求匹配，提升资源利用效率。

培育本土社会组织，强化“中间纽带”作用：通过政策扶持、能力培训，培育乡村志愿服务队、农民专业合作社等本土组织，使其成为连接外部资源与村民需求的“桥梁”——本土组织更了解乡村实际，可协助外部服务主体精准落地项目，同时推动村民参与服务管理，增强服务的持续性。

（三）推进“适农化”数字转型，打通技术赋能壁垒

补齐数字基础设施短板，夯实“硬件基础”：优先推动偏远山区的网络覆盖与带宽升级，确保数字服务“能落地”；同时完善乡村物流体系，在行政村建立电商服务站、物流代收点，解决农产品上行与工业品下行的“物流堵点”，为数字服务提供配套支撑。

开发“简易化、场景化”数字服务产品：针对村民数字技能水平，设计“一键操作”的服务平台（如农产品销售小程序、远程医疗预约简易版），同时开展“数字技能扫盲”培训，通过现

场教学、短视频教程等通俗形式，帮助村民掌握数字工具使用方法；推动服务数据整合，建立“村民服务档案”，实现“需求识别—服务推送”的精准匹配，提升数字服务效率。

（四）强化“能力培育”，激活乡村内生动力

推动服务从“输血”向“造血”转型：在产业服务中，不仅提供技术、资金支持，更要注重“能力传递”——例如开展农业技术培训时，同步培育“乡土专家”，让村民成为技术推广的“二传手”；在文化服务中，挖掘培育本土文化骨干（如民间艺人、文艺爱好者），协助其组建文化团队，实现文化活动的自主运营。

搭建村民“参与式治理”平台：在服务项目设计、实施、评估的全流程中，邀请村民代表参与——例如通过村民议事会讨论服务需求优先级，组织村民监督服务项目落地，让村民从“被动接受者”转变为“主动参与者”；通过参与实践，提升村民的自我管理能力与责任意识，为乡村振兴注入长期内生动力^[6]。

（五）健全人才支撑：实现服务能力专业化

培育本土人才队伍：实施“新农人培育计划”，每年培训农业技术人员10万人次以上，重点开展无人机操作、电商直播等实用技能培训。建立“土专家+田秀才”认定制度，鼓励农村能人参与服务供给，给予技术补贴与荣誉激励。开展养老护理员免费培训，通过“持证上岗+岗位补贴”提升专业人才数量。

吸引外部人才下沉：推行“科技特派员”制度，要求高校、科研机构专业人员每年下乡服务不少于60天，将服务成效纳入职称评定体系。实施“大学生乡村服务计划”，对长期扎根乡村的大学生给予安家费、创业启动资金等支持，破解“三下乡”短期服务局限。

完善人才留存机制：改善乡村人居环境，建设人才公寓、配套商业设施，解决人才住房、购物等生活需求。建立合理薪酬体系，确保乡村服务人员收入不低于县域平均水平，对优秀人才给予年终奖励。搭建职业发展平台，设立从服务人员到管理人员的晋升通道，增强职业吸引力^[7]。

（六）完善制度保障：实现服务发展可持续化

加大财政投入力度：建立乡村社会服务财政投入稳定增长机制，确保投入增速不低于财政经常性收入增速。设立社会服务发展专项资金，重点支持养老、医疗、农业技术等薄弱领域。通过政府购买服务、PPP模式等引导社会资本参与，降低企业运营成本。

健全利益联结机制：推广“服务组织+村集体+农户”三方合作模式，服务组织以技术入股参与收益分配，村集体负责资源整合，农户提供生产要素。建立风险补偿机制，对因自然灾害等导致的服务损失给予补贴，保障服务组织与农户双方利益。

强化评估监督体系：构建“政府考核+第三方评估+农户评价”三维评估体系，将农户满意度权重提高至50%以上。建立服务质量黑名单制度，对违规操作的服务组织取消政策支持并向社会公示。定期开展服务成效审计，确保资金使用规范高效。

优化政策实施机制：制定政策实施细则，针对不同地区差异明确服务标准与保障措施，如偏远山区重点完善交通物流政策，老龄化村庄强化养老服务政策。建立政策跟踪问效制度，每半年开展一次政策评估，及时调整优化不合时宜的条款。

四、结语

社会服务赋能乡村振兴，本质是通过多元服务供给与乡村发展需求的深度融合，实现“外部支持”与“内部激活”的双向统一。当前需突破供需错配、协同不足、数字化滞后、内生动力薄弱等现实困境，以需求为导向优化服务供给，以协同为核心凝聚力量，以技术为支撑提升效能，以培育为关键激活内生动力。唯有如此，才能构建起适配乡村振兴战略的社会服务体系，为实现乡村全面振兴提供持续稳定的支撑。

参考文献

- [1] 涂佳, 王莉. 高校赋能大学生服务乡村振兴战略的路径探赜 [J]. 农业经济, 2025, (01): 116-118.
- [2] 李运. 乡村振兴背景下社会工作服务赋能乡村人才培养的研究 [J]. 就业与保障, 2025, (02): 25-27.
- [3] 王宇星. 数字技术赋能乡村文化振兴的逻辑机理、风险透视与增效路径 [J]. 知与行, 2025, (02): 74-86.
- [4] 任仰, 何思奇. 社会实践赋能乡村振兴路径探析 [J]. 农村实用技术, 2025, (01): 24-26.
- [5] 崔勇, 林海, 李侠求, 等. 新农科背景下乡村振兴设计研究院发展路径和策略探析 [J]. 大学教育, 2025, (02): 22-26+32.
- [6] 苏士利. 新时代农业职业教育赋能乡村全面振兴的实践与思考 [J]. 中国农业教育, 2024, 25(06): 1-8.
- [7] 陈琳. 数字化赋能乡村产业振兴问题及对策研究 [D]. 西北师范大学, 2024.