

校企合作协同育人模式下大学生创新创业教育融合发展战略研究

谢伟华

广州科技职业技术大学, 广东 广州 510550

DOI:10.61369/EST.2025060036

摘 要 : 在当前深化创新创业教育改革背景下, 校企协同育人成为推动大学生双创教育发展的关键路径。目前双创教育虽已初步形成体系, 但仍存在产教衔接不畅、实践平台短缺等问题。而推动校企深度融合, 对打破校园和产业壁垒、提高人才培养市场适应性具有重要价值。凭借共建产业导向课程、打造双向导师平台、实施真实项目实训、构建多元评价机制等策略, 能够有效整合校企资源, 形成协同育人新格局, 为培养高素质双创人才提供有力支撑。

关 键 词 : 校企合作; 大学生; 创新创业教育

Research on the Integrated Development Strategy of College Students' Innovation and Entrepreneurship Education under the Collaborative Education Model of School-Enterprise Cooperation

Xie Weihua

Guangzhou Vocational University of Science and Technology, Guangzhou, Guangdong 510550

Abstract : Against the backdrop of the current deepening of innovation and entrepreneurship education reform, the collaborative education between schools and enterprises has become a key path to promote the development of innovation and entrepreneurship education for college students. Although innovation and entrepreneurship education has initially formed a system at present, there are still problems such as poor connection between industry and education and shortage of practical platforms. Promoting the in-depth integration of schools and enterprises is of great value in breaking down the barriers between campuses and industries and enhancing the market adaptability of talent cultivation. By means of strategies such as jointly building industry-oriented courses, creating a two-way mentor platform, implementing real project training, and establishing a diversified evaluation mechanism, it is possible to effectively integrate school and enterprise resources, form a new pattern of collaborative education, and provide strong support for cultivating high-quality innovative and entrepreneurial talents.

Keywords : school-enterprise cooperation; college students; innovation and entrepreneurship education

引言

创新创业教育正经历从校园培养到产业赋能的重要转型。校企协同育人作为深化双创教育的重要方式, 在打破资源壁垒、促进教育和产业链融合方面展现出独特作用。当前双创教育虽已取得阶段性成果, 但在实践载体、产教互动等方面仍存在提升空间。亟需借助创新合作机制, 确立校企深度协同的育人新模式, 实现教育资源和产业需求的有效对接, 为培养适应新时代要求的高素质创新创业人才提供新范式。

一、校企合作协同育人模式下大学生创新创业教育融合的意义

(一) 打破校园壁垒, 注入产业活力

传统双创教育多局限于校园场景, 依靠理论授课和模拟实

践, 易陷入“自我闭环”的培养困境, 无法匹配产业发展的动态需求。校企合作协同育人模式凭借引入企业的技术资源、市场经验和运营思维, 打破校园教育的单一性, 推动双创教育从“知识传递”向“价值创造”深化。这种融合不仅让教育内容更贴近产业前沿, 更重构了“校园-企业”双向互动的培养逻辑。一方

面，企业参与教育设计，使双创培养目标更具针对性。另一方面，校园为企业输送创新思维人才，反哺企业发展。二者形成的良性互动，激活了双创教育的生态活力，让教育过程成为“培养人才—服务产业—迭代教育”的动态循环，为双创教育注入可持续发展的动能。

（二）对接市场需求，提高人才价值

新时代对双创人才的需求，已从“掌握单一技能”转向“具备综合素养”，要求人才同时拥有专业知识、实践能力和产业视野。校企合作协同育人模式下的双创教育融合，凭借企业场景浸润、项目实践历练，帮助学生跳出校园的认知边界，在真实产业环境中理解创新的商业逻辑和市场风险^[1]。学生不仅能利用企业导师指导掌握实操技能，更能在对接产业项目的过程中，培养市场洞察、资源整合、风险决策的综合能力。这种培养方式避免了传统教育中“重理论轻实践、重技能轻视野”的短板，让学生在毕业前即具备适配产业需求的核心竞争力，为其后续创新创业实践、职场发展奠定坚实基础。

二、大学生创新创业教育的现状

（一）教育体系初建，双创氛围渐浓

当前大学生创新创业教育已初步确立起“课程+活动+孵化”的基础体系，形成了较为浓厚的双创氛围。一方面，多数高校将双创教育融入人才培养方案，开设《创新思维训练》《创业管理》等通识课程，部分专业还结合学科特色增设专业和双创的融合课程，理工科的《技术创业实务》、文科的《文化创意产业运营》等课程，为学生完善了系统的知识框架。另一方面，从校级双创大赛到全国性“互联网+”“挑战杯”赛事，其覆盖范围不断扩大，让学生的参与热情不断提高，且不少高校引入企业资源举办双创沙龙、项目路演等活动，让学生近距离接触行业前沿。同时，随着高校创业孵化园、创客空间的逐步落地，也为学生创业项目提供了基础办公场地和初步指导，部分项目已能实现小范围市场验证，整体呈现出“从无到有、逐步完善”的发展态势^[2]。

（二）实践平台短缺，产教衔接不畅

在双创教育体系初步成型的基础上，实践平台的数量和质量仍无法完全满足学生需求，产教衔接也存在一定的优化空间。在实践平台方面，现有平台多集中于校内场景，模拟实验室、校内孵化园等，缺乏和企业真实业务场景深度结合的实践载体，学生很少接触到产业一线的技术难题，致使实践内容和实际创业环境存在差距。同时，部分平台资源分配较为集中，仅能覆盖少数优秀项目、高年级学生，低年级学生参与实践的机会相对有限。而从产教衔接来看，校企合作多停留在“企业进校园讲座”“学生进企业参观”等浅层互动，企业深度参与和实践平台建设、项目指导的程度不足，尚未形成“企业需求驱动平台内容设计、平台成果反哺企业发展”的良性互动，使得实践平台无法精准匹配产业

需求，一定程度上影响了双创教育的实践成效^[3]。

三、校企合作协同育人模式下大学生创新创业教育融合的策略

（一）共建“产业需求导向”课程体系，落实双创内容基础

“产业需求导向”课程体系以“教育链对接产业链”为核心，教师需打破高校课程“闭门造车”的局限，借助企业深度参与课程设计，将产业前沿技术、市场需求变化、真实商业问题融入教学内容。该体系遵循“需求调研—课程开发—动态更新”的逻辑，既保留高校理论教学优势，又注入企业实践基因，让学生在学习过程中接触产业真实场景，避免知识和实践脱节，为后续双创实践奠定贴合市场需求的知识基础。

针对电商行业人才供需错位的问题，高校商学院教师需牵头联合当地10家头部电商企业，以“解决企业实操痛点”为核心共建“电商直播创新创业课程体系”。一方面，校企需组建“需求调研小组”，企业方要提供近3年的人才招聘数据和岗位能力要求，高校则需分析学生现有知识短板，并明确“懂直播运营+会选品+能数据分析”的培养目标。另一方面，校企还需设置“直播策划和执行”“电商选品逻辑”“直播数据复盘”三大核心模块，企业不仅要提供“某品牌直播间流量破万的运营SOP”“滞销产品借助直播起量的全流程案例”，还需派资深运营总监每周到校授课，并结合自身经历讲解“直播话术如何适配不同年龄段观众”“直播间突发差评时的应急处理技巧”。同时，课程考核需采用“企业真实任务制”的形式，教师要求学生为企业某款新产品设计直播方案并落地试播，企业则要从“方案创新性”“直播数据”“团队协作能力”三方面进行评分。待期末，80%学生的直播方案经企业优化后投入实际运营，其中3组学生的方案帮助企业实现单场直播销售额超50万元，更有5名学生因表现突出获企业提前录用，实现“学习—实践—就业”的无缝衔接。

（二）确立“校企双向导师”指导平台，提升双创指导效能

“校企双向导师”指导平台基于“互补性资源整合”理论，整合高校教师的理论研究优势和企业导师的实践经验优势，形成“理论指导+实践帮扶”的双支撑体系。教师需借助平台确立“1名高校导师+1名企业导师”的形式，指导学生双创项目，高校教师负责项目理论框架搭建、创新思维引导，企业导师则聚焦项目落地可行性、市场风险预判，二者协同解决学生在项目推进中“理论难落地”“实践缺方向”的问题，提高指导的针对性。

为解决学生创业项目中“纸上谈兵”的问题，高校教师需牵头启动“双创导师结对计划”，根据学生项目类型精准匹配校企导师——针对“校园二手书循环平台”项目，需搭配市场营销专业高校教师和连锁书店企业导师。一方面，高校教师要帮助团队梳理商业模式，借助“用户画像调研”发现大一新生“购书预算低”、考研学生“急需专业教材”的需求，据此设计“线上预约下单+线下定点取书”的运营流程。另一方面，企业导师要结合行业经验提出优化建议，“和学校图书馆合作回收毕业生旧书，既能降低采购成本，又能丰富书源”“推出旧书捐赠换折扣券活

动，既能提高平台社会价值，又能吸引更多用户”，并主动为团队对接书店的物流合作商，解决书籍配送“成本高、效率低”的难题。同时，双导师每月还要联合召开“项目复盘会”，高校教师凭借分析“用户增长率、复购率”等数据，提出“优化线上推荐算法，根据用户专业推送适配书籍”的建议。企业导师则需根据市场变化，指导团队提前备货。不仅如此，该平台上线半年服务学生超2000人，节省学生购书成本超30万元，还获得当地文创产业基金5万元小额投资，成功从“校园公益项目”转型为“可持续盈利的市场化项目”，目前已在周边3所高校开设分站。

（三）打造“真实项目驱动”实训基地，强化双创实战训练

“真实项目驱动”实训基地以“项目为载体、实践为核心”，将企业真实业务项目引入基地，让学生以“准员工”的身份参与项目全流程。基地遵循“项目拆解—任务分配—协作执行—成果交付”的实战逻辑，让学生在完成企业真实项目的过程中，不仅能锤炼实操技能，还能提高团队协作、客户沟通、风险应对等双创必备能力，培养“以结果为导向”的商业思维，避免实训流于形式。

围绕城市文化IP开发的产业需求，高校艺术设计学院教师需牵头和当地文创设计公司合作，以“企业真实订单”为驱动打造“文创产品创新创业实训基地”，而合作项目正是企业承接的“当地古城文化IP衍生品开发”订单。在项目启动时，企业项目负责人需先向学生团队拆解项目目标，设计出既体现古城特色，又受游客欢迎、成本可控的衍生品，并将项目拆分为“IP形象设计”“衍生品品类规划”“产品成本核算”“市场推广方案”4个任务模块，学生以5人小组为单位认领任务。在“IP形象设计”模块，学生要结合古城“明清建筑、非遗剪纸”等元素设计3套方案，企业设计师则需全程跟进指导，并指出“IP形象需简洁易记，方便印在衍生品上”“避免使用过多复杂色彩，会增加印刷成本”的设计要点。在“成本核算”模块，企业财务总监需带学生参观衍生品生产线，现场演示“不同材质钥匙扣的生产成本差异”，指导学生用Excel制作成本测算表，保证每款衍生品的成本控制在企业预算范围内。在项目执行中，学生还需和企业客户沟通需求，结合反馈来调整方案。待项目结束后，学生团队设计的“古城萌宠”IP形象被企业选中，并开发出钥匙扣、笔记本、帆布袋等10款衍生品，在投入当地景区销售后，首月销售额突破80万元，更有2款产品因销量火爆追加生产订单。学生在项目中不仅掌握文创产品从设计到落地的全流程，更学会“如何在创意和商业成本、客户需求间找到平衡”，实训结束后，12名学生

获企业发放的“优秀实习生”证书，其中6人收到企业正式录用通知。

（四）形成“多元主体参与”评价机制，完善双创评估标准

“多元主体参与”评价机制基于“全面性评价理论”，打破传统“高校单一评价”的模式，并引入企业、行业协会、用户等多元评价主体，从“理论创新”“实践落地”“市场价值”“社会影响”多维度评估学生双创成果。同时，评价机制既关注项目创新性、理论深度，也重视项目市场转化率、商业潜力等，避免“唯分数论”，让评价更贴合双创人才培养的多元目标。

例如，高校教师需建立“四位一体”的双创成果评价机制，针对学生“乡村振兴农产品电商”项目开展评价。高校维度，专业教师需先评审项目的商业模式创新性、电商运营理论应用深度。企业维度，由合作的农产品电商企业评估项目实际运营数据，“农产品线上销售额、复购率、物流成本控制情况”，并出具“项目商业可行性报告”，报告中需明确标注项目和行业平均水平的差距，复购率较行业均值高5%的优势、物流成本超出行业标准2%的改进方向。行业协会维度，教师要邀请当地农业产业协会专家，从“是否助力农产品标准化生产”“对乡村就业的带动作用”等角度评估项目社会价值，专家需结合当地乡村振兴规划，分析项目对“一村一品”产业布局的推动效果。用户维度，教师需利用线上问卷、线下访谈收集消费者对农产品品质、客服体验的评价，形成“用户满意度报告”，问卷设计需包含“产品新鲜度”“售后响应速度”等10项核心指标，访谈对象覆盖不同年龄段、消费频次的用户以保证数据的代表性。同时，该项目因“高校评价优秀、企业评价良好、协会评价优秀、用户评价良好”，被评为校级优秀双创项目，并获得政府乡村振兴专项扶持资金，用于扩大项目规模。

四、结束语

校企合作协同育人模式下的双创教育融合，不仅突破传统教育边界，更形成“教育—产业—人才”互促共生的新生态，为解决双创教育中“实践脱节”的难题提供参考方式，也为产业创新发展储备复合型人才。未来，可进一步探索“动态需求响应”机制，推动校企资源实时对接，同时引入社会资本和行业协会力量，丰富协同育人主体，让双创教育真正成为连接校园和产业的纽带，助力培养更多的创新型高素质人才，服务经济社会高质量发展。

参考文献

- [1] 王兵，刘志强，王占勇，王沛然. 加强校企合作，专创融合——大学生创新创业能力提升的改革与探索[J]. 高等工程教育研究，2025，(S1): 167-170.
- [2] 陈伟鹏. 当代大学生创新创业教育模式融合发展与创新——评《大学生创新创业教育体系的构建》[J]. 人民长江，2024，55(12): 267-268.
- [3] 杨秀晨，金雨妍. 大学生创新创业教育融合思政元素的价值与发展路径[J]. 中国军转民，2024，(22): 144-145.