

# 鲁商文化融入教学课程的价值与路径分析

潘宁

山东商业职业技术学院, 山东 济南 250103

DOI:10.61369/EST.2025060008

**摘 要：** 鲁商历史与文化是中国商业文化的重要组成部分，具有丰富的内涵和历史底蕴，是重要的思政育人素材。鲁商历史与文化融入思政课，有利于新时代高校思政课创新发展，对激励商科专业大学生投身商业领域、服务经济社会发展有所裨益。鲁商历史与文化融入思政课的实践路径，应当注重创设情境，融入其发展历程、经典案例，培养大学生的实践技能。

**关 键 词：** 鲁商文化；商业文化；思政课；商科专业；教学

## Analysis of the Value and Pathways for Integrating Shandong Business Culture into Teaching Curricula

Pan Ning

Shandong Vocational College of Commerce, Jinan, Shandong 250103

**Abstract：** The history and culture of Shandong merchants constitute an integral part of China's commercial culture, possessing rich connotations and historical depth, and serving as vital material for ideological and political education. Integrating Shandong merchant history and culture into ideological and political education courses facilitates the innovative development of such courses in the new era and inspires business majors to engage in the commercial sector and contribute to economic and social development. Practical pathways for this integration should emphasize creating contextual scenarios, incorporating historical trajectories and classic case studies, and cultivating students' practical skills.

**Keywords：** Shandong merchant culture; commercial culture; ideological and political education courses; business majors; teaching

随着新时代经济社会与科技发展速度越来越快，如今的商业经济领域已经发生了翻天覆地的变化，这对商科专业人才的素质提出了新的要求。原来以知识学习为主的人才培养方式，已经很难满足时代巨变的要求了，因此，商科专业人才培养体系应当进行重新审视和规划，以鲁商文化重要素材育人，是打造“金课”的重全新尝试。

### 一、鲁商文化的重要的思政育人元素

鲁商文化是山东地区劳动人民在商业领域生产活动与商品流通过程中创造的物质和精神成果的结晶，是文化育人的生动素材。鲁商是鲁商文化重要的创造者，他们深受儒家文化等传统文

化的影响，“鲁商秉承仁义为本，做人坦荡，经商讲究信义，出现过很多符合儒商仁义特色的商人。”<sup>[1]</sup>正因为如此，鲁商文化具有鲜明的诚信、厚道等文化特征。

鲁商文化的形成经历了数千年的文化几点，其形成过程包括历史与地理两个维度。“鲁商文化是齐鲁商人在长期的商业经营活动中，在吸收历代齐鲁商人的传统商业文化的基础上，在明清鲁商完形时期，融合运河文化、海洋文化和商埠文化的基础上，形成的一套主要包括商业管理、经营谋略、商业品德和营商风格等

的较为完善的系统文化”。<sup>[2]</sup>

历史维度上，鲁商文化兼容并蓄各个历史时段的文化资源，上承中华优秀传统文化，中连革命文化，下启社会主义先进文化。自古以来，鲁商文化受齐文化和鲁文化双重影响，奠定了鲁商文化的底色。齐国地处山海之间，享渔盐之利，经济上重农崇商，为鲁商文化注入了开放灵活的基因。鲁文化依泰山之南而兴，经济上以农耕文明为主，文脉延绵，务实厚重，为鲁商文化打上传统重道的烙印。鲁国文化中的儒家思想更是深刻影响鲁商文化的形成与发展。儒家思想推崇的伦理观念、道德理性，全部融入鲁商文化中，形成了鲁商文化人文传统，家国情怀、民本思想成为历代鲁商遵循的价值体系，鲁商的经营理念、营销策略、商品生产等活动，无不处处体现深刻的社会责任和伦理秩序。

地理维度上，鲁商文化体现了山东海陆交接、古今通变的

域文化特色，融汇了大陆农耕文明与海洋商业文明的优势，形成了独特的既有灵气活力又有雄厚沉稳的商业文化。鲁商文化的地理单元大致分为三部分，分别是鲁西南运河商业文化、鲁中内陆商埠文化和鲁东海洋商业文化。近代以来，这三种商业文化的联系愈加紧密，彼此相互影响、交织融汇，奠定了现代鲁商文化的布局。鲁商文化彰显了深刻的职业文化属性，职业道德、职业规范、职业价值观等文化因子呈现系统发展特点，传统商业文化向社会主义职业文化发展的脉络清晰可辨。

鲁商文化是中国商业文化的典型代表和重要组成部分，蕴含了商业经济发展的强大精神力量。鲁商历史与文化与商科专业教学内容存在高度的契合和深刻的内在关联，鲁商历史与文化应当融入高等院校商科专业人才培养全过程，为新时代商科专业人才培养提供教学素材和实践创新项目。

## 二、鲁商文化融入思政课的价值

鲁商文化融入教学的教育价值，核心落脚点在于构建大思政格局，以鲁商文化联系起专业课与思政课，发挥好鲁商文化对商科专业大学生的价值观引领和培育作用。近年来，各地推进“大思政课”建设取得了累累硕果，示范课建设与教学大赛培育了众多青年名师、构建了专家团队。但是也应看到，目前“大思政课”构建过程中还存在很大的改善空间。以商科专业而言，目前还存在很大的发展空间。在商科专业课程中，挖掘的思政元素在内容上还没有完美地贴切到课程内容上，思政元素不能为实现知识目标、能力目标、情感态度价值观目标服务，有时存在思政元素“移花接木”式融合进专业知识的现象，有时存在思政元素之间互不衔接、关联度低的现象，有时会出现思政元素与学生的学习要求、和社会实践脱节的现象。造成这种情况的原因，“主要是由于目前部分学校教师未将优秀文化元素（思政点）与知识目标、能力目标、情感目标等教学基本目标进行有机融合，造成教学目标与育人目标彼此脱节。”<sup>[3]</sup>因此，尽快提炼、总结鲁商文化中的思政元素，形成系统科学、可应用于教学实践的思政元素体系显得尤为重要。

这一研究有助于探索新颖科学的地方文化育人教学模式。探索地方文化育人的一般规律，形成一套体系协调、内容贯通的教学格局，深化对教学体系、教育规律的科学认知。此外，这一研究对形成专业系统的地方文化育人课程资源也有一定裨益。课题研究中坚决克服重教学轻科研、重教书轻育人、重理论轻实践等现象，在理论研究的同时注意收集整理商科专业课程资源，对科研与教学实践进程中同步形成的相关教学案例等资源展开创新、收集与整理加工，在有关学科建设网络平台进行分享，扎实积累一批物化成果，助力教师团队的科研创新能力的提升。

将鲁商文化精神意蕴融入高校思政课，也是拓展劳模精神、劳动精神、工匠精神的新时代内涵、汇聚劳动群众团结奋斗磅礴力量的必然渠道。劳模精神、劳动精神、工匠精神是民族历史文化与时代精神的融合，其内涵经过各地区各领域劳动人民精神品质汇流而不断丰富。反映山东商业工人艰苦奋斗、勇于创新、诚

实劳动、追求卓越等品格的素材为构筑地方特色劳模精神、劳动精神、工匠精神新内涵注入新鲜血液。鲁商文化融入思政课教学，可以为劳模精神、劳动精神、工匠精神注入乡土情怀，提高教学内容的感召力和亲和力。

## 三、鲁商文化融入高校思政课的路径

鲁商文化融入思政课，应当构建一套科学的教学体系。在科学体系中，不同的课程或课程群要根据课程的主要内容、特点和学科价值，融入不同的内容。

### （一）优化思政课程群：融入发展历程

优化整合思政课程群价值观培育合力价值，把握思想政治理论课基础课程地位，根据不同学科特点和知识体系融入鲁商文化，培养学生坚定理想信念、以商业精神文化发展历史明确马克思主义中国化时代化伟大进程和形成的理论成果。

例如，《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程中，阐释鲁商历史发展的客观规律，阐发鲁商历史发展的深刻的理论逻辑，要以鲁商在改革开放和社会主义现代化建设新时期和中国特色社会主义新时代的发展成就，坚定学生对中国特色社会主义制度的理想信念。使理论讲授更贴近学生，让学生心中扎根理论、确立信仰，进一步提高教学效果。《中国近现代史纲要》课要与鲁商文化专题深度融合，讲清鲁商近代以来的革命性变革的历史逻辑。鸦片战争爆发以后，鲁商的发展遭受厄运打击，原有的资本主义萌芽与正常的发展道路被阻断，长期处于西方外来资本、本国封建商业和政府与官僚资本的压制，直到新民主主义革命时期，山东根据地和解放区建立、发展人民商业，鲁商才迎来发展的春天。要通过对这段历史的讲授，让学生形成正确的历史观。鲁商文化发展线索，是山东地区近现代历史发展的缩影，是诠释中国民族伟大复兴进程的生动素材，因而要加以利用。《思想道德与法治》课要利用鲁商文化中优秀的传统的价值观念教导学生成长为新时代合格商人。首先要培养大学生高尚的道德观念，利用鲁商中的模范代表人物和经典事例，帮助学生形成正确的世界观、人生观和价值观，真正把理想信落实到行动中。其次，引导学生遵守社会准则，形成强烈的法治意识，能自觉做到懂法知法、守法用法，提高学生在商业活动中解决、处理复杂问题的能力。《形势与政策》课介绍党和国家最新的路线、方针、政策，帮助学生了解变化的世界发展局势，在课程中融入鲁商文化，系统把握山东商业发展前沿，了解地区经济发展的政策，引导学生做到理论与实践相结合，把理论学习与提高职业技能结合起来，做到知行合一。

### （二）深化课程思政：融入经典案例

深化专业课课程思政协同育人影响，重视专业课程地位，结合不同专业探索商业文化课程思政经典案例。鲁商文化融入财经商贸类专业大学生的专业课，推动课程思政在专业人才培养体系中实现新发展。在历史上，鲁商进入中国十大商帮之列，为鲁商文化贡献了丰富的文化内涵。在财务专业中融入鲁商发展历史与文化，系统展示鲁商从古代到现代的货币流通、财务管理技巧，

展示中国源远流长的权衡文化发展演变的历程，对于提高学生的职业操守、提高学生的职业技能，都有很大的优势。在营销学专业课程中，重点展示鲁商历史发展中的优秀文化，如中国最早的广告营销案例、山东的商业地域文化与消费心理、传统的营销手段与策略等，增进学生对中华优秀传统文化的认同，引导学生从山东浩瀚的商业文化中汲取经验。

**（三）亮化“大思政”体系：融入实践技能**

亮化实践教学学生动育人色彩，培育实践课程地位，在商业实践活动中形成学理互动、知行合一的育人模式。教师利用鲁商文化实践基地，沟通社会与学校，“着力提升实践教学的针对性，引导学生揣着问题来到社会‘大课堂’、带着思考回到思政‘小课堂’”。课堂教师应当带领学生走进鲁商老字号，在真实的商业环境中，锻炼专业技能，实地了解鲁商发展历史，引导商科专业大学生走进一线深入理解人民商业扎根人民、服务人民的理念，培养商科专业大学生树立热爱职业、奉献人民商业事业的理想。

以营销专业为例，教师可以布置学生对各行业领域中的鲁商产品展开调研，调研商品在包装、设计、用途、受众等各方面的情况，形成调研报告。调查研究既要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导思想，又要在调查过程中结合学生所学到的理论知识，践行党的路线方针和政策。在调查研究中，教师可以结合学生在《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课中学到的“毛泽东思想的活的灵魂”这一知识点，指导学生在调查研究中进行运用，提高学生理论联系实际的能力。实事求是、群众路线等重要方法论是青年学生应当重点掌握的内容。广大专业课教师应当结合课程内容与特点，引导学生通过教学活动加以锻炼和掌握，提高学生在商业领域内为人民服务的能力。

**（四）细化教学场景：创设商业情境**

在鲁商历史与文化融入思政课教学过程中，教师应当利用教

学案例合理创设情境。创设情景，即利用真实的历史事件作为理论讲授的背景，是思政课常用的教学方法之一。“情境是建构学习内容和学习行为之间的桥梁，学生在情境教学中参与实践体验，才能形成有意义的价值认知。”<sup>[1]</sup>这种方法可以拉近学生与理论的距离，创造一定的历史感参与感，使学生身临其境地理解理论形成的社会历史条件、主要内容及其历史地位。选取鲁商历史与文化中合适的史料，打造主题突出、叙事合理、目标明确的历史情境，更符合青年学生的学习习惯和要求，势必可以推动思政课教学质量更高、更为大学生所接受。因此，应当认真发掘鲁商发展历史中，更贴近年轻人思维方式和心智特点的史料，奠定思政课情景教学的基础。例如，在《中国近现代史纲要》课程中，融入“近现代鲁商的转型”相关内容，以鲁商代表人物苗海南、滕虎忱等人心怀实业救国梦想创办民族企业、遭受外国资本与官僚资本的压迫、新中国成立后实现腾飞的发展过程，讲解近现代半殖民地半封建社会经济形态的形成和演变过程，指导学生通过创排情景剧等形式，深入理解课程内容。在《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课中，融入“山东解放区新民主主义商业经济”的内容，指导学生科学掌握调查研究的方法，通过查阅史料等方式，系统、全面掌握中国共产党领导下新民主主义经济纲领的科学性和人民性，掌握新民主主义经济纲领的历史地位。

总之，以鲁商文化育人，能够体现出课程体系鲜明的优秀传统文化底色，也是弘扬社会主义先进文化的重要举措。今后，应当构建一支专业素质高的教研队伍，完善课程体系，加强鲁商文化专业研究，用好鲁商文化育人资源，为培养新时代商科专业人才打牢文化和思想基础。

**参考文献**

- [1] 王丽娜, 赵兴胜. 徽商与鲁商的兴起、经营与文化气质之比较研究 [J]. 山西能源学院学报, 2025, 38(02): 45-48.
- [2] 刘学良. 鲁商文化的构成和宪形 [J]. 传承, 2009, (12): 146-147.
- [3] 孙毅. 鲁商文化融入专业课程思政教学实践探索 [J]. 现代商贸工业, 2023, 44(22): 246-248.
- [4] 卢新竹. 红色文化融入高校思政课教学的实践探索 [J]. 学校党建与思想教育, 2024, (04): 60-62.