

工商管理专业大学生创新能力提升的多维实践平台建设研究

黄福祥

桂林理工大学, 广西 桂林 541004

DOI:10.61369/EST.2025060026

摘 要 : 随着创新驱动发展战略的深入实施, 提高工商管理专业大学生的创新能力已成为深化高等教育改革、培育新时代复合型人才的关键举措。然而, 目前教学中仍存在理论和实践脱节、平台支撑不足等问题。基于此, 本文提出设立以“微科研+跨专业”“数字化+沉浸式”“诊断式+陪伴式”“社群化+自组织”为代表的多维实践平台, 凭借跨界整合、情境模拟、精准指导和协同学习, 系统激发学生创新潜能, 为培养高素质创新型管理人才提供有效路径。

关 键 词 : 工商管理专业; 大学生; 创新能力; 多维度实践平台

Research on the Construction of a Multi-dimensional Practical Platform for Enhancing the Innovation Ability of College Students Majoring in Business Administration

Huang Fuxiang

Guilin University of Technology, Guilin, Guangxi 541004

Abstract : With the in-depth implementation of the innovation-driven development strategy, enhancing the innovation ability of college students majoring in business administration has become a key measure for deepening higher education reform and cultivating compound management talents in the new era. However, at present, there are still problems in teaching such as the disconnection between theory and practice and insufficient platform support. Based on this, this paper proposes to establish a multi-dimensional practice platform represented by "micro-research + cross-disciplinary", "digitalization + immersion", "diagnostic + companion", and "community + self-organization". By means of cross-border integration, scenario simulation, precise guidance and collaborative learning, it systematically stimulates students' innovative potential and provides an effective path for cultivating high-quality innovative management talents.

Keywords : business administration major; college students; innovation ability; multi-dimensional practice platform

引言

现阶段, 工商管理专业教育正面临从知识传授向创新能力培养的战略转型。多维实践平台作为衔接理论和现实的桥梁, 对重塑学生思维方式、提高综合素养具有重要价值。面对现有培养体系中存在的实践资源分散、能力培养断层等现实挑战, 亟需确立多层次、立体化的实践体系, 借助跨界融合和重构场景, 打通创新能力培养的“最后一公里”, 为管理人才成长提供持续动能。

一、工商管理专业大学生创新能力提升的多维实践意义

(一) 服务学科发展, 打破理论壁垒

工商管理学科作为具有理论性和实践性的交叉学科, 其发展始终依托于理论体系和现实需求的动态适配。传统教学模式下, 学科知识多以模块化形式存在, 致使学生难以形成系统性的知识

框架, 且理论内容更新速度滞后于商业实践变革, 进一步加剧了学科理论和现实应用的脱节。而多维实践平台凭借确立跨领域的知识应用场景, 推动学科内不同分支的知识融合, 同时引入前沿商业理念、技术工具, 不断优化学科理论体系。此外, 实践过程中产生的问题反馈和经验总结, 不仅能够为学科研究提供新的方向, 推动工商管理学科从“理论导向”向“实践驱动”转型, 还能打破传统理论体系的封闭性, 增强学科的时代适应性, 实现学

科内涵式发展^[1]。

（二）呼应时代需求，培育双创精英

当前全球经济格局深度调整，数字经济和实体经济正加速融合，而市场对工商管理人才的需求也已从“知识应用型”转向“创新引领型”，不仅要求人才需具备扎实的专业基础，更强调其创新思维、跨界整合能力和创业实践能力^[2]。传统培养模式下，学生缺乏真实商业场景的历练，无法有效提高创新意识和实践能力，致使人才供给和市场需求存在明显断档。多维实践平台以“实战化”为核心导向，凭借模拟真实商业环境、对接企业实际需求等方式，让学生在解决实际商业问题的过程中，锤炼创新思维、决策能力、团队协作等核心素养。同时，平台所营造的创新氛围和创业支持体系，能够激发学生的创业意愿，引导其将创新想法转化为实际项目，进而培育出既懂管理规律、又具备创新精神和创业能力的复合型人才，满足时代对工商管理领域双创精英的需求，为经济高质量发展提供人才支撑。

二、工商管理专业大学生创新能力提升的现状

（一）学生实践意识觉醒，竞赛活动显活力

目前，随着创新创业氛围的日益浓厚，工商管理专业大学生已逐步觉醒实践意识，尤其在各类学科竞赛和创新项目中展现出较高积极性。一方面，学生不再满足于课堂理论学习，更倾向于借助实践验证知识、提高能力，主动组队参加“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生管理决策模拟大赛等赛事，围绕商业策划、企业运营等主题开展实践探索，在赛事筹备中主动学习市场调研、方案设计等实用技能。另一方面，部分学生还会自发成立创新创业兴趣小组，结合专业知识尝试开展小型商业实践，在校园周边开展商业项目调研、模拟企业运营等活动，借助自主探索积累实践经验。这种主动参与实践的方式，不仅让学生的创新思维得到初步锻炼，也为后续深入提升创新能力奠定了良好基础，使实践活动成为学生专业学习之外的重要成长路径^[3]。

（二）专业平台支撑乏力，产教融合待深化

当下，专业层面提供的实践平台仍存在支撑力度不足的问题，产教融合的深度和广度尚未完全满足学生创新能力培养需求。一方面，校内现有实训平台多以基础软件操作、案例模拟为主，场景设置较为单一，和真实商业环境中的复杂问题存在差距，无法充分锻炼学生应对实际挑战的能力。另一方面，平台资源分配相对分散，不同年级、不同方向学生的实践需求无法得到精准匹配^[4]。同时，校外合作的产教融合方式也多停留在企业参观、短期实习等浅层合作层面，企业深度参与课程设计与实践指导的程度较低，学生很少接触到企业核心业务流程和前沿管理实践，致使实践学习缺乏针对性。此外，平台对学生自主实践项目的支持稍显不足，资金扶持、专业指导资源有限，一定程度上限制了学生创新实践的深入开展，需进一步优化建设平台，深化产

教融合。

三、工商管理专业大学生创新能力提升的多维实践

（一）设立“微科研+跨专业”课题平台，培养跨界整合能力

“微科研+跨专业”课题平台以“小切口、深探究”为核心，教师需将工商管理专业和计算机、设计、金融等学科资源整合，启发学生围绕真实商业问题开展微型科研项目。该模式结合“问题导向—团队组建—跨学科协作—成果转化”的闭环流程，让学生在科研实践中理解不同学科思维逻辑，学会整合多领域知识解决复杂管理问题，进而培养系统性创新思维和跨界资源整合能力，弥补传统单一专业培养中“知识碎片化”的短板。

例如，高校工商管理学院教师要联合计算机学院和艺术设计学院的教师，发起“校园周边便民服务站优化”微科研课题。课题团队由工商管理专业、计算机专业、设计专业学生组成。一方面，团队要利用问卷调查、实地访谈，发现周边便民服务站存在“商品品类和学生需求不匹配”“支付方式单一”“空间布局混乱”三大问题。另一方面，工商管理专业学生需牵头制定运营优化方案，明确“学生高频需求商品优先上架”“线上线下一体化支付”的核心策略。计算机专业学生要基于方案开发简易线上订单系统，支持微信小程序下单、到店自提功能。设计专业学生则需结合人流路线和商品属性，重新规划服务站货架布局和视觉标识。在整个过程中，团队要定期召开跨学科研讨会，解决“运营策略和系统开发适配性”“空间设计和运营效率平衡”等交叉问题。基于此，优化后的便民服务站学生满意度提高40%，订单量增长35%，团队还将实践成果整理为《校园周边微型商业体运营优化报告》，为当地社区商业改造提供参考，真正实现“科研实践—问题解决—成果落地”的有机统一。

（二）建设“数字化+沉浸式”实训平台，模拟真实商业环境

“数字化+沉浸式”实训平台依托大数据、虚拟现实等技术，建设和真实商业场景高度契合的模拟环境，教师需将抽象的管理理论转化为可操作的实践场景。该平台突破传统案例教学的静态局限，凭借设置动态市场变量，让学生以“企业管理者”的身份参与决策，在试错和调整中掌握战略规划、市场营销、风险管理等核心技能，同时培养数字化工具应用能力、动态决策思维，缩短从理论学习到实战应用的适应周期。

例如，高校教师需引入“虚拟商业运营VR系统”，建设涵盖“快消品行业全链条运营”的沉浸式实训场景。一方面，教师要让学生以小组为单位运营虚拟企业，完成从产品研发、渠道布局、定价策略到品牌推广的全流程决策。系统会实时生成市场数据，若学生选择“高端定价+线上独家渠道”的策略，系统则会根据虚拟消费群体画像反馈销量数据，同时触发竞品低价促销和线下商超合作的应对策略。若学生未及时调整渠道和定价，将面临库存积压、市场份额下降的风险。此外，教师还需借助平台接入真实行业大数据，学生可利用数据分析工具挖掘市场机会，发

现“三、四线城市下沉市场增速快”的趋势后，调整产品包装和定价策略，抢占细分市场。待实训结束后，教师要借助系统生成多维度能力评估报告，指出学生在“数据驱动决策”“风险预判”等方面的不足，帮助其针对性解决问题。凭借该实训，学生不仅掌握快消行业运营逻辑，更能熟练运用数据分析工具解决实际问题，多名学生在后续“互联网+”大赛中，基于实训经验设计出“县域快消品数字化供应链”项目，获得省级奖项。

（三）开设“诊断式+陪伴式”指导平台，提高方案落地效能

“诊断式+陪伴式”指导平台以“精准赋能、全程跟进”为原则，整合高校教师、企业高管、行业专家三类指导资源，针对学生实践项目开展问题诊断、方案优化、落地帮扶的全周期指导。“诊断式”指导关注项目核心问题，教师要借助现场调研、方案评审等方式，精准指出学生在商业模式设计、风险控制等方面的不足。“陪伴式”指导，教师则需利用定期沟通、阶段性复盘，跟踪项目进展，帮助学生解决落地过程中的突发问题，避免“纸上谈兵”，提高方案的可行性。

例如，高校教师需牵头和当地中小企业服务中心合作，开设“企业诊断实践平台”，组织工商管理专业学生为周边小微企业提供免费咨询服务。当学生团队对接一家经营困难的小型餐饮企业后，指导平台会安排企业管理专家和学生共同开展“诊断调研”，通过分析财务数据，发现企业存在“食材采购成本过高”“客户复购率低”两大核心问题。借助实地观察，学生发现“服务流程不规范”“缺乏线上营销渠道”的附加问题。同时，教师和专家要针对问题进行“诊断式”指导，指出学生初步方案中“降低采购成本仅靠供应商谈判，未考虑集中采购和库存管理”的不足，建议引入“食材联合采购平台”和“数字化库存管理系统”的方法。在“陪伴式”指导阶段，高校教师需每周和学生团队沟通，帮助其优化成本控制方案。企业高管则要提供餐饮行业实操经验，指导学生设计“会员积分体系”“线上外卖平台运营策略”。经过3个月跟进，学生团队帮助餐饮企业将采购成本降低18%，线上订单占比提高至30%，客户复购率提高25%，企业实现扭亏为盈。学生在指导过程中，不仅深化了对餐饮行业运营策略的理解，更学会将管理理论转化为可落地的解决方案，方案设计和问题解决

能力显著提升。

（四）确立“社群化+自组织”学习平台，促进知识加速传播

“社群化+自组织”学习平台以“去中心化、主动学习”为核心要点，教师可依托线上社群和线下社团，让学生自主发起学习主题、组织分享活动，形成知识共享、经验交流、思维碰撞的学习生态。该平台打破传统课堂“教师主导”的模式，教师要设置“创新案例分享”“实践问题研讨”“项目经验复盘”等主题，激发学生主动学习的积极性，同时促进不同年级、不同实践经历的学生之间的知识传递，让优秀实践经验快速复制，形成“以老带新、互助成长”的良性循环，进一步加强实践育人效果。

例如，高校工商管理专业学生要自发成立“创新管理研习社”，确立线上线下结合的“社群化+自组织”学习平台。一方面，教师要在研习社运营微信公众号，定期推送学生实践案例，并开设“实践问题答疑”专栏，鼓励学生提出实践中遇到的难题，由有相关经验的学生、指导教师解答。另一方面，教师需在研习社每月组织一次“创新沙龙”，由学生自主确定主题，围绕“直播电商运营策略”展开，参与的学生中，有过直播带货实践的学生分享选品、话术设计经验，学习市场营销课程的学生从理论层面分析用户画像和流量转化逻辑，有技术背景的学生则介绍直播数据监测工具的使用方法。此外，教师还要发起“实践项目互助计划”，组织高年级有竞赛、创业经验的学生，为低年级学生的实践项目提供指导，帮助优化商业计划书、模拟路演答辩等。

四、结束语

开设工商管理专业多维实践平台，不仅为解决理论和实践脱节的难题提供系统性方案，更重构创新能力培养的路径，为学科发展注入新动能，也为适配市场对“创新引领型”管理人才的需求确立起关键桥梁。未来，可进一步动态对接平台和产业需求，融入更多元的技术手段、跨领域资源，持续完善平台运行机制，让平台成为培育工商管理领域创新人才的核心载体，助力高等教育更好地服务经济社会高质量发展。

参考文献

- [1] 李兴宽, 张强劲. 工商管理专业大学生创新能力提升的多维实践平台建设研究 [J]. 大学, 2021, (18): 5-10.
- [2] 于子璇. 大学生创新能力培养的多维实践平台建设探究 [J]. 中国新技术新产品, 2018, (02): 141-142.
- [3] 言天舒, 刘强, 胡泰室. 面向创新能力培养的信息类专业大学生多维实践平台建设研究 [J]. 大众科技, 2016, 18(12): 71-73.
- [4] 吴晓滨, 陈慧英, 宋丽萍. 大学生创新能力培养的多维实践平台建设 [J]. 信息化建设, 2016, (06): 47.