

江西省文化创意产业发展研究

钟萍¹, 钟欣²

1. 江西职业技术大学, 江西 九江 332000

2. 广东省科技干部学院, 广东 珠海 519090

DOI: 10.61369/IED.2025040004

摘 要 : 文化创意产业以创意为核心竞争力, 以相应内容为主要载体, 是一种高附加值的现代性产业。当下, 江西省文化创意产业发展势头足, 规模不断增大、结构不断优化, 未来可期。当然要想加快文化创意产业的发展, 仍然要不断完善产业环境, 充分发挥出“江西”特色, 才能够在产业规模、产业链完整性、人才与科技含量等方面保有竞争力, 值得我们深入探索与实践。鉴于此, 本文探讨江西省文化创意产业发展现状与问题, 进一步提出几点可行且有效的改进策略。

关 键 词 : 江西省; 文化创意产业; 产业规模; 产业链; 人才

Research on the Development of Cultural and Creative Industry in Jiangxi Province

Zhong Ping¹, Zhong Xin²

1.Jiangxi Vocational and Technical University, Jiujiang, Jiangxi 332000

2.Guangdong Provincial Academy of Science and Technology Cadres, Zhuhai, Guangdong 519090

Abstract : The cultural and creative industry takes creativity as its core competitiveness and relevant content as the main carrier, and it is a modern industry with high added value. At present, the cultural and creative industry in Jiangxi Province is developing vigorously, with its scale constantly expanding and its structure continuously optimizing, and its future is promising. Of course, if we want to accelerate the development of the cultural and creative industry, we still need to constantly improve the industrial environment and give full play to the "Jiangxi" characteristics, so that we can maintain competitiveness in terms of industrial scale, industrial chain integrity, talent and technology content, which is worthy of in-depth exploration and practice. In view of this, this paper discusses the current situation and problems of the development of cultural and creative industry in Jiangxi Province, and further puts forward several feasible and effective improvement strategies.

Keywords : Jiangxi province; cultural and creative industry; industrial scale; industrial chain; talents

一、江西省文化创意产业发展现状与问题

(一) 产业规模偏小

近年来, 江西省文化及相关市场主体数量增长速度较快, 至2023年全省文化产业法人单位资产达到5883.85亿元, 对比2018年末已经初步实现目标, 增长53.0%^[1-3]。但与其他文化产业较为发达的地区相比, 这里的文化创意产业规模仍然较小。具体来说, 首先在企业数量上就存在不足, 对比其他地区数量少、比例低, 还有诸多文化企业处于小规模、分散经营的初级阶段, 难以形成强有力的竞争力。其次, 这里还缺乏具有全国乃至国际影响力的大型文化企业集团, 也就是缺乏行业“领头羊”, 也是发展中不可忽视的重要问题^[4]。这使得江西省文创产业整体竞争力不强, 限制产业做大做强, 需要引起重视与反思。

(二) 产业链尚未完善

江西文化创意产业链普遍较短, 增值不足。部分地区也十分依赖传统资源, 创新性不佳, 缺乏对文化资源的深层次探索、创新性转化。比如说, 一些地区的红色文化资源被过度开发, 但仅仅停留在表层的场馆展示、纪念品售卖方面, 既消耗了红色文化资源, 又难以达成较高转化力与宣传推广效应^[5]。进一步来看, 营销渠道相对单一, 数字化营销手段运用不足, 难以将本土优秀文化产品推向更广阔市场。上下游产业协同程度低, 文化制造业与服务业之间缺乏有效联动, 设计成果难以高效转化为实际产品并推向市场, 导致产业链各环节脱节, 无法形成完整、高效的产业生态, 制约了产业整体竞争力的提升。

(三) 缺乏高端文创人才

当前, 江西文化产业虽在人才队伍规模上有一定增长, 但高

技能人才总量不足、结构不优、技岗不匹配，问题突出，矛盾重重。随着社会经济产业数字化、智能化发展，文化领域新质生产力崛起，前沿科技在文化产业的应用愈发广泛，急需大量既懂文化又懂科技的复合型人才，而江西在这方面人才储备匮乏。同时，在吸引文化产业领军人才和青年拔尖人才方面，政策落地效果有待提升，人才引进一站式服务中心等机制尚未充分发挥作用，难以吸引携带优质项目的创业型人才，高端文创人才短缺，严重制约了产业在创新创业、技术应用等方面的发展，阻碍该地文化创意产业向高端、智慧方向迈进^[6-8]。

（四）科技含量低，新兴业态少

江西文化创意产业中，多数企业仍采用传统生产经营模式，科技投入不足，对大数据、云计算、人工智能等高新技术的应用不够深入广泛。虽然部分领域，尤其是博物馆、景区开始尝试科技赋能，江西省博物馆推出 AI 数智人“环环”、庐山打造“一机游庐山”平台，但整体覆盖范围有限。从产业业态看，新兴文化业态占比不高，传统的文化制造业、批发零售业占比较大。2023 年，全省规模以上文化产业中文化新业态实现营业收入占规上文化产业的 34.6%，与发达地区相比仍有差距^[9]。并且，新兴业态发展相对滞后，难以适应文化消费市场快速变化的需求，影响了产业的整体活力与发展潜力。

二、江西省文化创意产业发展策略

（一）加强政府宏观调控，促进市场竞争

加强政府宏观调控，意味着从政策层面支持文创产业高质量发展，形成制度保障。当前，江西省文化创意产业市场活力不足，资源配置相对分散，还有区域发展不均衡的问题。有关部门应当引起重视，尽快推行属于该地区的文创产业发展中长期规划，明确阶段性目标与重点区域^[10]。同时，配套出台针对性的财政、税收与金融支持政策——对中小文创企业实施增值税减免、设立文创产业发展基金、鼓励银行开发“创意贷”等^[11]。以此降低市场准入门槛，激发社会资本参与热情。也以此优化市场环境，打破行政壁垒与行业垄断，建立统一开放的要素市场，推动南昌、景德镇、赣州等重点城市形成差异化竞争格局，避免同质化开发。此外，各个部门加强配合，强化监管服务职能，构建以知识产权保护为核心的法治环境，完善文创产品版权登记、侵权查处机制，建立产业发展监测体系，通过大数据分析动态调整调控策略。参考浙江杭州由政府牵头，带动市场运作的文创园区模式，可借助经验发展赣江新区、南昌高新区等，打造集创意研发、成果转化、企业孵化于一体的产业集群，形成“政府搭台、企业唱戏、社会参与”的良性竞争格局。

（二）紧抓专业人才培养，发展创意文化

专业人才培养与长期培训，是破解江西省文创产业“无人可用”“无法创新”的核心路径。保住人才竞争力，才能够保住相应市场竞争力，实现专业高端人才配备、人才结构均衡与产学研同步发展。首先，我们要针对性构建多层次的人才培养体

系，从教育端发力，初期就推动省内高校带动职业院校，增设数字创意、文化遗产保护与品牌策划一类的交叉学科。依托信息化手段与智慧化技术，还有必要进行相应的网课、线上选修课推广，真正吸纳一部分对文化创意产业有意向的高端人才^[12]。同时，对外吸引专业、中端人才，尤其是通过柔性引才机制吸引长三角、珠三角地区的设计师、策展人等，给予住房补贴、项目资助等政策支持，并将创意成果转化效益纳入职称评定标准，打破学历、资历限制。有条件的情况下，在最后合力构建文化创意园、文化创意中心等，实现学校教育与社会资源的精准对接，促进科研成果向市场转化，为江西省文创产业注入持续创新动能，奠定未来可持续、高质量、全面化发展的坚实基础。

（三）加强传统文化、智慧技术转型与融合

江西作为文化资源大省，拥有井冈山红色文化、景德镇陶瓷文化、客家民俗文化、赣剧艺术等丰富遗产。但这些资源的数字化转化程度较低，与现代消费需求的衔接存在断层，尤其年轻一代很少直接接触的，对于相应文创产品认识度较差。推动传统文化与智慧技术融合，首先需建立全省文化资源数据库，逐步构建可共享的文化基因库，为创意转化提供素材支撑。重点推动大数据、人工智能、VR/AR 等技术与文化创作的深度融合，如下所示：一是利用 VR 技术还原滕王阁、白鹿洞书院等历史场景，打造沉浸式文旅体验项目。二是借助人工智能算法分析消费偏好，实现文创产品的个性化设计与精准营销。三是依赖区块链技术建立非遗传承人的作品溯源体系，提升文化产品的可信度与附加值。就目前的文化创意项目来看，当属景德镇陶瓷产业转型具有划时代意义，利用数字技术优化造型设计与生产流程，既守住文化根脉，又提升生产效率。在今后的建设发展中，我们还要警惕技术异化风险，有必要建立文化真实性审查机制，避免过度商业化对传统文化内涵的消解^[13,14]。通过技术赋能与文化守正的平衡，能让江西省传统文化资源在数字时代焕发新生命力，突破融合发展新格局。

（四）找准本省特色与定位，助推产业发展

红色文化方面，依托井冈山、瑞金、于都等革命老区，打造红色文创品牌集群，将红色精神转化为情感消费符号，同时联动湖南、福建等周边省份构建红色文旅走廊，形成区域协同效应；生态文化领域，结合庐山、三清山、婺源等生态资源，开发低碳文创产品、自然教育课程、生态主题民宿等，将绿水青山的生态价值转化为产业价值，与浙江千岛湖、安徽黄山形成差异化的山水文创竞争格局；历史文化方面，以景德镇陶瓷文创为核心，延伸陶瓷设计、会展、拍卖等产业链环节；以临川文化为依托，开发戏曲文创、书法衍生品等，形成瓷韵书香的独特标识……更进一步，强化产业链协同，积极组织并举办中国（江西）文创产业博览会、对接上海国际文创节等平台，提升江西文创的品牌影响力^[15]。以此实现精准定位与特色挖掘，使得江西省文化创意产业在全国文创产业格局中占据独特坐标，向产业强省不断迈进跨越，奠定未来可持续、高质量发展的坚实基础。

三、结论

基于以上，归纳总结了江西省文化创意产业发展中的四大问题，即产业规模小、产业链不完整、高端人才缺乏与信息科技含量低。当然还有发展定位不明确、区域差距明显等等，也都需要

在今后的工作中一一跟进、对症下药。对此，相关政府应当加强宏观调控，提高文化创意产业的市场竞争力；相关企业应当明确自身发展定位，结合传统文化、数字技术等推进转型升级，奠定未来创新发展的坚实基础。只有多方配合与调整，才能够真正解决问题，实现江西省文化创意产业的腾飞。

参考文献

- [1] 沈小鹿. 长三角一体化背景下江苏文化创意产业与旅游产业融合路径研究 [J]. 市场周刊, 2024, 37(35): 54-57.
- [2] 黄晓懿. 中国文化创意产业的经济、技术、社会三维分析及对策建议 [J]. 时代经贸, 2024, 21(09): 184-186.
- [3] 董文静, 王昌森. 数字赋能中国文化创意产业新质生产力发展的协同机制及时空演化 [J]. 西南民族大学学报 (人文社会科学版), 2024, 45(08): 28-36.
- [4] 田忻. 文旅融合下甘肃文化创意产业促进经济高质量发展路径研究 [J]. 商展经济, 2024, (14): 66-70.
- [5] 樊秘宇. 基于生态文明视角下的乡村振兴路径研究——以文化创意产业为例 [J]. 时尚设计与工程, 2024, (03): 13-15.
- [6] 熊文平. 乡村旅游与文化创意产业融合发展研究——以江西省为例 [J]. 农村经济与科技, 2024, 35(04): 138-140+158.
- [7] 汪华林, 袁晨娟. 金融创新支持江西省中小文化创意企业发展研究 [J]. 商展经济, 2023, (09): 122-125.
- [8] 邱玲菁, 朱丽梅, 颜丹, 等. 博物馆文化创意产业的发展现状和对策——以江西省博物馆为例 [J]. 遗产与保护研究, 2018, 3(10): 108-112.
- [9] 任高飞, 陈瑶瑶. 基于偏离-份额分析的文化创意产业竞争力评价与提升策略——以江西为例 [J]. 当代经济, 2018, (20): 11-13.
- [10] 谢莎莎. 以政府治理转型促文化创意产业保障体系研究——以江西省为对象 [J]. 现代商业, 2017, (25): 28-29.
- [11] 周才云, 李伟, 彭迎丰. "一带一路"背景下江西省文化创意产业发展路径 [J]. 当代经济, 2017, (08): 90-91.
- [12] 张正德, 徐海波. 浅析文化创意产业与江西省经济发展的关系 [J]. 中国市场, 2016, (44): 113-114.
- [13] 黄建男, 廖军凯, 廖合群. 红色旅游业与文化创意产业融合发展探析——以江西省上饶市为例 [J]. 价格月刊, 2016, (05): 91-94.
- [14] 文国荣, 张晓盈. 基于区位熵的江西省文化创意产业集群水平研究 [J]. 老区建设, 2015, (24): 36-39.
- [15] 周子渊. 大数据背景下文化创意产业创新发展研究——以江西省昌九区域一体化为视点 [J]. 中国市场, 2015, (42): 107-109.