

城市美学视域下常德地方文旅产业发展路径探究

程姗姗

湖南应用技术学院, 湖南 常德 415100

DOI: 10.61369/IED.2025040013

摘 要 : 城市美学是城市文化与审美价值的综合体现, 为文旅产业发展提供核心驱动力。本文以常德为研究对象, 从城市美学内涵与历史演变入手, 分析其文旅产业发展历程与现状, 探究城市美学对文旅产业的影响机制。通过自然景观与历史文化的美学融合、传统与现代的审美创新, 实现文旅产业提质升级。

关 键 词 : 城市美学; 常德文旅; 可持续发展

Exploration of the Path of Local Cultural and Tourism Industry Development in Changde under the Perspective of Urban Aesthetics

Cheng Shanshan

Hunan Institute of Engineering Technology, Changde, Hunan 415100

Abstract : Urban aesthetics, an embodiment of urban culture and aesthetic value, drives cultural and tourism industries. This paper uses Changde as the research object, starts with the connotation and evolution of urban aesthetics, analyzes the development and situation of its cultural and tourism industries, and explores the influence mechanism of urban aesthetics on these industries. By aesthetically integrating natural landscapes with historical culture and innovating between tradition and modernity, the quality and upgrading of cultural and tourism industries will be achieved.

Keywords : urban aesthetics; Changde cultural industry; sustainable development

在文旅产业高质量发展与城市更新背景下, 城市美学与文旅产业融合成为提升城市竞争力的重要路径。城市美学包含物质形态美与非物质文化审美内涵, 与文旅产业结合能提供深层文化体验, 推动产业向“体验型”转型^[1]。常德作为历史文化名城, 城市美学特征鲜明、历史脉络清晰。近年来, 通过“一江两岸”工程、城市“双修”等政策, 探索城市发展特色路径。

一、城市美学概述

(一) 城市美学的内涵界定

城市美学是城市物质形态与非物质文化审美价值的统一, 既包括建筑、公共空间、自然景观等可视的美学特征, 也涵盖城市精神、历史传统、生活方式等深层的文化内涵。随着微更新理念的深入, 城市更新不再遵循传统的大规模拆建改造, 而更加注重精细化、渐进式和可持续发展性的有机更新^[2]。常德城市美学强调城市整体环境与人文精神和谐统一, 核心是“人与自然和谐共生”, 通过城市规划、建筑设计、文化活动等展现, 旨在提升市民生活质量与城市整体形象。其多元化思维理念正深度融入城市规划建设管理全过程^[3]。物质载体有柳叶湖、桃花源; 非物质内涵蕴含常德丝弦、擂茶民俗等文化符号中, 形成“自然—文化—生活”三位一体审美体系。

(二) 常德城市美的历史演变

党的二十大报告指出: “中国式现代化的重要特征之一是人

与自然和谐共生现代化”^[4]。常德作为历史文化名城, 有彭头山遗址、鸡叫城遗址、桃花源古建筑群等众多历史遗迹; 屈原、宋玉等名人在此留下深刻印记; 民俗文化包含常德丝弦、高腔等。随着城市化加速, 常德城市美学实现从传统到现代的转型。

20世纪90年代, 常德市推进“一江两岸”工程, 以沅江为轴线, 从交通、生态等多维度建设, 修建沅江隧道解决江南江北发展不平衡问题, 使其成为常德中轴线关键节点。其次, 利用“海绵城市”概念, 即主要指城市和土地的雨涝调蓄能力, 与雨洪管理、生态防洪紧密相关^[5]。通过建设规划和水系连通工程修复阳湖片区生态, 将污染水体变为白鹭栖息地, 提升周边土地价值。推动传统水乡向“绿色智造高地”转型、江南与江北城区协同发展的战略规划, 既优化城市景观, 又提升市民生活质量, 体现城市美学与现代生活需求融合。

2015年6月10日住建部发表文件, 原则上批准将三亚作为“城市修补、生态修复”试点城市^[6]。“城市双修”中, 生态修复旨在保护资源、修复环境、推进海绵城市建设, 核心是用手段恢

复城市生态自我调节功能；城市修补重点是改善公共服务质量、改进市政设施条件、发掘保护城市历史文化和社会网络，使城市功能体系及其承载的空间场所得全面系统地修复、弥补和完善^[7]。穿紫河曾因污染严重影响城市形象，经环境整治和景观提升工程，如今成常德市内美丽河流。此案例说明挖掘利用城市美学资源对提升文旅产业竞争力重要性。

在城市美学历史演变中，常德探索传统文化与现代审美的结合。以常德博物馆为例，其设计融合传统建筑元素与现代建筑技术，是城市美学与历史传承的典范。此外，常德注重城市公共空间美学设计，如柳叶湖改造，恢复湖泊生态并打造多功能区域。

二、常德地方文旅产业现状分析

常德拥有丰富的自然景观和深厚的历史文化底蕴，是城市美学与地方文旅产业融合发展的典范。近年来，文旅产业呈现出稳步增长的态势，常德市政府对文旅产业的重视和投入，得益于城市美学的深度挖掘和创新应用。

自然景观方面，如桃花源、柳叶湖、壶瓶山、花岩溪等，以其独特的美学价值吸引着众多游客。桃花源成为人们逃离都市喧嚣、寻求心灵慰藉的理想之地。柳叶湖成为摄影爱好者和户外运动爱好者的天堂。这些自然景观的美学价值，为常德带来了经济效益，更提升了城市的文化品位和形象。

历史文化遗产方面，常德拥有众多的历史遗迹和文化符号。如常德会战纪念馆、澧州古城墙、林伯渠故居、丁玲故居、翦伯赞故居、常德诗墙等，这些资源的美学挖掘和利用，结合常德市在文化遗产保护传承方面的创新举措，为文旅产业的发展注入了新的活力。如诗墙是世界上最大的诗、书、画刻墙，收录了自先秦至当代的诗歌作品，通过精心保护和合理利用这些历史文化遗产，巧妙地将传统文化与现代旅游元素相融合，打造出独具特色的文旅品牌。

文旅产业方面，得益于其在美学创新路径上的不断探索。如利用现代科技手段，VR、AR 等技术，为游客提供沉浸式文化体验。更加直观地感受常德的历史文化和自然美景，提升游客的参与度和满意度。凭借对自然景观和历史文化遗产美学价值的深度挖掘，加之现代科技与创新设计理念的巧妙融合，文旅产业的竞争力得以显著提升，为可持续发展策略的实施奠定了坚实的基础。

三、城市美学对文旅产业的影响

（一）城市美学在文旅产业中的作用

城市美学在文旅产业中的作用是多维度的，既塑造城市形象，又提升游客体验质量。首先，利用自然景观和历史文化遗产，将美学元素融入文旅产业。如柳叶湖融合“自然与美学”理念，通过建设环湖步道、观景台等设施提升游客互动体验，增强文旅产业吸引力。其次，修复和保护历史建筑，如常德古城墙、桃花源等，保留城市历史记忆，提升城市文化底蕴。研究表明，

引入雕塑等艺术元素进行城市街道景观设计，提升城市美学。如在深圳市龙华区大浪街道的景观雕塑设计案例中，独特的艺术表现方式不仅丰富了城市的视觉景观，也提升了城市的文化艺术氛围，潜在地增加了游客的出行意向^[8]。良好的城市形象感知增加游客的停留时间和消费意愿，推动了当地经济的增长。

（二）城市美学对提升文旅产业竞争力的影响

城市美学不仅体现城市外观形象，更是文化软实力，为文旅产业增添魅力内涵。常德通过设计城市空间布局、保护活化历史建筑、挖掘自然景观美学价值，打造有吸引力的文旅目的地。以下是大小河街文旅项目体现。

历史建筑特色还原，河街以老常德沅江边的麻阳街、大河街、小河街为原型，复原了1943年前的建筑风貌，包括吊脚楼、四合院、簪子屋等湘西特色建筑，并通过400余幅老照片精准还原细节，如美孚洋行的歇山屋顶和拱门，形成现实版《清明上河图》的沉浸式场景。

非遗活态传承与文旅融合，在非遗产业集群方面，河街集中展示了多种非遗项目，包括常德高腔、丝弦、木雕、桃源刺绣等国家级和省级非遗，并划分为麻阳街、小河街、鸳鸯走马楼等五大功能区，形成“吃非遗、玩非遗、赏非遗”的全链条体验。创新展示形式上，通过VR技术、沉浸式剧场（如《常德往事》实景演艺）、非遗工坊体验等现代手段，让传统技艺“活”起来。

多元业态与特色商业布局，通过业态互补创新，汇聚常德米粉、擂茶、酱板鸭等本土美食，形成“舌尖上的非遗”品牌，如青龙泉擂茶馆借税惠政策扩大经营。夜间依托穿紫河夜游、国潮夜市、桥洞音乐会等，打造“湖南首批国家级夜间文旅消费集聚区”。引入茶叶街、古玩城、高端民宿等业态，满足多元消费需求。

四、常德文旅产业发展策略

（一）创新设计理念

创新设计理念是推动产业升级和文化遗产的关键。常德以创新为驱动，将传统美学元素与现代设计理念结合，打造独特文旅产品与服务。引入交互式展览和虚拟现实技术，让游客体验历史文化遗产时获沉浸式教育与娱乐体验。结合桃花源、柳叶湖等本地自然景观和历史文化遗产，设计富有地方特色的文旅项目，提升游客体验质量，增强地方文化传播力与影响力。此外，创新设计理念还应通过运用环境设计学的原理，构建生态友好型的旅游环境，如采用绿色建筑材料和节能技术，减少对自然环境的影响。通过引入“慢旅游”的概念^[9]，鼓励游客深入体验当地生活，促进文旅游深度融合。

（二）城市美学与现代科技的结合

在常德城市美学与地方文旅产业融合发展研究中，城市美学与现代科技结合至关重要。科技进步，尤其是VR、AR和人工智能等前沿技术应用，为城市美学展现和文旅产业创新提供广阔前景。借助VR技术，游客可身临其境体验常德历史文化，感受城市美学魅力。结合大数据分析，能精准洞察游客需求偏好，设计

契合现代审美和科技趋势的文旅产品，如分析社交媒体数据识别游客兴趣点，用 AI 个性化推荐提升体验。运用物联网和智能导览系统等现代科技手段，提升城市美学资源管理效率和游客互动体验，游客能实时获取景点信息等，通过语音交互获个性化深入文旅体验。为常德城市美学弘扬和文旅产业发展注入活力。

（三）环境保护与文化遗产

在城市美学引领下，注重经济利益，重视生态文明建设与历史文脉延续。柳叶湖是常德标志性景点，水域面积 21.8 平方公里。开发中，常德市政府采取严格环保措施，确保水质清洁与生态平衡，还举办国际马拉松比赛提升其知名度，实现经济效益与环保双赢。此外，积极挖掘和保护桃花源、常德诗墙等历史文化遗产。通过将文化元素融入旅游产品和服务，结合文化传承与旅游发展，促进地方文化传播与保护。

（四）打造文旅品牌

常德城市美学与地方文旅产业融合发展研究中，城市美学为

文旅品牌注入文化内涵，提升市场竞争力，其丰富自然景观和深厚历史文化遗产为品牌打造提供素材。如桃花源景区，有“世外桃源”美誉，是城市美学与文旅品牌结合典范，通过精心设计旅游线路和花朝节等文化体验活动。游客可以亲身体验到“桃花流水杳然去，别有天地非人间”^[10]的诗意境界。

在城市美学与地方文旅产业融合发展研究中，挖掘常德历史文化遗产和自然景观美学价值，为文旅产业注入活力。借助创新设计和科技融合，打造有国际竞争力的文旅品牌。利用现代科技，让游客沉浸式体验古代文人隐逸生活，提升旅游体验。城市规划融入美学元素，如城市绿化和公共艺术项目，美化环境、提升市民生活质量。文旅产业应强化城市美学与现代科技融合，推动产业创新，为地方经济繁荣和文化软实力提升作更大贡献。

参考文献

- [1] 金倩. 从游客的体验旅游需求解读产品的创新开发[J]. 经济研究导刊, 2015(09).
- [2] 马皓宸. 基于期刊文献统计的我国城市更新发展演变研究[D]. 西安: 西安建筑科技大学, 2022.
- [3] 杨婷婷. 基于区域文旅产业发展的高职院校旅游管理专业人才培养路径——以重庆为例[J]. 旅游纵览, 2024,(24):79-82.DOI:CNKI:SUN:LYZL.0.2024-24-022.
- [4] 彭贞, 冯军平. 吕梁文旅康养产业融合发展的路径探析[J]. 吕梁教育学院学报, 2024,41(04):105-107.DOI:CNKI:SUN:LLYB.0.2024-04-028.
- [5] 尹宏, 睦海霞. 文旅产业融合促进公园城市建设的机理与路径[J]. 开放导报, 2022,(06):106-112.DOI:10.19625/j.cnki.cn44-1338/f.2022.0086.
- [6] 范嗣斌, 谷鲁奇. 从“生态修复、城市修补”到空间提升与治理——三亚“生态修复、城市修补”试点工作实践与思考[J]. 建设科技, 2017,(11).
- [7] 贺彦章. 基于城市转型背景下对城市“双修”实践的初探——以常德市老西门地区和穿紫河风光带中段整治改造为例》持续发展理性规划.[M]. 中国城市规划年会论文集, 2017(11).
- [8] 刘琪. 城市形象感知对旅游满意度的影响研究——以武汉市为例.[D]. 中国民族博览, 2021(01).
- [9] 戎施佳. 城市美学、责任地产：融创东南区域集团企业社会责任建构和传播方案[D]. 浙江大学, 2019.
- [10] 李明. 胡成林. 桃花流水杳然去，别有天地非人间《桃花源记》寓意探微[J]. 语文知识, 2015(09)