

新时代背景下企业金融管理实践策略探究

魏小兰

厦门东海职业技术学院，福建 厦门 360000

DOI: 10.61369/IED.2025040003

摘 要： 在新时代经济环境深刻变革的背景下，企业金融管理实践面临着诸多新机遇与挑战。基于此，本文深入探究了新时代背景下企业金融管理实践的意义、企业金融管理实践面临的挑战、新时代背景下企业金融管理实践的策略以及新时代背景下企业金融管理实践的案例，旨在更好地让企业在复杂多变的市场环境当中稳步前行。

关 键 词： 企业；金融管理；实践策略

Research on Practical Strategies of Corporate Financial Management in the Context of the New Era

Wei Xiaolan

XIAMEN DONGHAI INSTITUTE, Xiamen, Fujian 360000

Abstract： Against the backdrop of profound changes in the economic environment of the new era, corporate financial management practices are confronted with numerous new opportunities and challenges. Based on this, this paper conducts an in-depth exploration into the significance of corporate financial management practices in the new era, the challenges faced in such practices, the practical strategies for corporate financial management in the new era, and relevant cases of corporate financial management practices in the new era. The aim is to enable enterprises to move forward steadily in the complex and ever-changing market environment.

Keywords： enterprise; financial management; practical strategy

引言

国家金融监督管理总局等八部门关于印发《支持小微企业融资的若干措施》的通知做深做实支持小微企业融资协调工作机制。金融监管总局、国家发展改革委牵头进一步发挥支持小微企业融资协调工作机制作用，各省、市、区县健全完善工作机制。深入开展“千企万户大走访”活动，全面摸排小微企业经营状况和融资需求，把符合条件的小微企业推荐给银行，实现银行信贷资金直达基层、快速便捷、利率适宜。在融资对接基础上，注重协调解决小微企业实际经营困难，激发小微企业经营活力。鼓励向外贸、民营、科技、消费等重点领域倾斜对接帮扶资源，加大支持力度。（金融监管总局、国家发展改革委牵头负责）强化小微企业贷款监管引领。落实落细小微企业贷款差异化监管政策，统筹做好信贷投放、结构优化和风险防范。指导大型商业银行持续发挥服务实体经济主力军和维护金融稳定压舱石作用，引导中小银行专注主业充分发挥地缘人缘优势，积极支持小微企业融资，提升服务质量和可持续性^[1]。企业应该根据国家的政策性文件走符合国家发展的道路，这样才能够更好地促进自身的发展。

一、新时代背景下企业金融管理实践的意义

（一）助力企业优化资源配置

在新时代，市场环境复杂多变，企业资源有限且珍贵。有效的金融管理实践能助力企业精准规划资金流向，依据战略目标将资金合理分配到研发、生产、营销等关键环节。企业通过科学的金融分析工具，评估各项投资回报率与风险水平，优先支持高收益、低风险项目，避免资源浪费。例如：企业通过金融管理对不同产品线进行资金调配，集中资源打造核心产品，提升市场竞争力，以此来更好地实现资源利用最大化，推动企业的全面发

展，使企业可以更好地融入社会当中，从而使本企业成为龙头企业^[2]。

（二）有效防控企业经营风险

新时代经济不确定性增加，企业面临诸多风险，如市场风险、信用风险等。金融管理实践可构建完善的风险预警与防控体系。通过实时监测市场动态、分析财务数据，及时发现潜在风险并采取应对措施。比如，运用金融衍生品对冲汇率、利率波动风险，降低外部环境变化对企业的不利影响。同时，严格的信用管理制度能减少坏账损失，保障企业资金安全。金融管理实践让企业在风险面前保持稳健，增强应对危机的能力，确保经营活动顺

利开展^[3]。

（三）推动企业实现战略目标

企业的战略目标涵盖长远发展与短期盈利，金融管理实践是达成这些目标的有力支撑。它围绕企业战略制定金融策略，为企业扩张、并购等重大决策提供资金支持与财务规划。通过合理的融资安排，降低资金成本，确保企业有充足资金实施战略行动。在投资决策中，以战略为导向评估项目可行性，使投资与企业整体发展方向一致。金融管理实践还能优化企业资本结构，提升企业价值，助力企业在激烈的市场竞争中实现战略愿景，迈向更高发展阶段^[4]。

二、企业金融管理实践面临的挑战

（一）优化财务管理方面的挑战

其一，财务流程优化存在阻力。在企业规范财务流程时，部分员工因长期习惯旧有繁琐且不规范的流程，对新的标准化流程产生抵触情绪，不愿改变工作方式，导致新流程推行困难。同时，建立财务共享服务中心虽能集中处理财务业务，但涉及不同地区业务整合，面临地域差异、系统对接复杂等问题，协调难度大，影响流程优化效果^[5]。其二，财务数据分析与应用能力不足。企业建立财务数据分析模型虽能多维度分析财务状况，但部分企业缺乏专业的数据分析人才，难以精准构建和运用模型。即便有了模型，对分析结果的有效解读和转化为实际决策的能力也参差不齐。例如，在通过数据分析预测产品市场需求后，企业可能因生产、销售等部门协同不畅，无法将预测结果有效应用于生产和库存安排，使数据分析价值大打折扣^[6]。

（二）加强风险控制方面的挑战

一方面，风险评估的准确性和全面性受限。企业在建立健全风险评估体系时应该根据复杂多变的市场环境来进行评估，这样才能够更好地降低风险因素，识别出全面的风险类型。而且，企业通过定性和定量相结合的评估方法虽能提高评估科学性，但数据获取的完整性和准确性存在问题，影响风险概率和影响程度的判断，导致制定的风险控制措施不能完全适应市场变化和自身的发展需求。另一方面，风险应对策略的执行效果不佳。企业在制定风险应对策略后，可能会在实际执行中因为内部资源有限、部门间沟通协调不畅等原因，没有办法落实相关的机制。例如：企业在面对多元化经营降低市场风险时，可能会因为资金、技术等资源不足，无法拓展新业务领域；在建立客户信用档案管理信用风险时，可能会因为过分注重业绩，导致客户信任度降低，从而出现坏账的问题。

三、新时代背景下企业金融管理实践的策略

（一）优化财务管理

1. 规范财务流程

企业应该明确财务审批流程、资金使用规范情况以及财务报表编制要求等内容，这样才能够更好地保证财务活动的安全透

明。例如：制造企业在过去由于财务流程繁琐且不规范，使财务处理效率较低，错误频出。现如今，制造企业通过重新梳理财务流程的方式，不仅建立了标准化的操作手册，还明确了各个环节的责任人和时间节点，从而使本企业的财务效率和准确性不断增加；通过建立财务共享服务中心的方式，将分散在各个地区的财务业务进行了集中的处理，从而提高了财务处理质量。

2. 加强财务数据分析

企业可通过建立财务数据分析模型的方式对自身的财务状况、经营成果和现金流程进行多维度的分析，这样才能够更好地进行决策。例如：企业不仅可通过分析销售数据和成本数据的方式来找出成本控制的关键点来优化成本结构，还可通过分析资金流动数据的方式来合理地安排自身的内部资金，从而更好地进行使用，更可以通过对历史销售数据和市场数据进行分析的方式，来预测本公司的产品市场需求，从而更好地安排生产和库存^[7]。

3. 培养专业财务人才

一是，企业可通过定期组织财务人员参加专业培训课程的方式，来使企业人员更好地学习最新的财务法规、会计准则和财务管理方法；二是，企业可通过鼓励财务人员自主学习的方式来考取相关的证书，从而更好地提升企业人员的竞争力。三是，企业可通过引进具有丰富经验的财务专家的方式来对本企业的员工进行培训，从而更好地启发员工的思考方式，为企业的发展带来新的机遇。

（二）加强风险控制

1. 建立健全风险评估体系

企业在评估的过程当中不仅应该综合考虑市场的风险、信用风险、操作风险等因素，还应该采用定性和定量相结合的方法，这样才能够更好地确定风险可能发生的概率和影响程度。例如：企业可通过建立风险矩阵模型的方式来对不同的风险分为高、中、低三个等级，并为每个等级的风险制定相互对应的控制措施，这样才能够更好地适应不断变化的市场环境和企业发展的需求^[8]。

2. 强化内部控制

企业应加强对财务活动、采购活动、销售活动等关键业务环节的控制，这样才能够更好地明确各部门和岗位的职责权限，从而实现相互监督、相互制约，防止出现内部舞弊和违规行为。例如：企业在采购环节中可通过建立严格供应商评估体系和采购审批制度的方式，来保证采购物资质量合格、价格合理；在销售环节中应加强对客户信用的评估和管理，这样才能够更好地防止发生坏账的情况；在内部审计环节当中应进行审计和监督，这样才能够及时发现其中的问题并进行改正。

3. 制定风险应对策略

企业针对不同的风险类型应该采取不同的应对策略。例如：企业对于市场风险的类型可通过多元化经营、套期保值等方式来降低风险（跨国企业通过运用期货、期权等金融衍生工具，对原材料价格和汇率风险进行套期保值，以此来更好地降低市场波动对企业的影响）；对于信用风险可通过建立客户信用档案的方式，对客户的信用状况进行实时的跟踪和评估，以此来更好地知

道客户的需求；对于操作风险可通过建立完善的应急处理机制的方式，来保证自身在存在风险的时候能够迅速地采取措施，降低损失^[9]。

四、新时代背景下企业金融管理实践的案例

（一）案例一：阿里巴巴的金融管理实践

阿里巴巴在财务管理方面通过数字化技术建立财务体系，从而使财务流程更加的自动化和智能化（例如：阿里巴巴会对电商平台交易平台的交易数据进行深入的分析，从而更好地进行决策，使财务处理变得更加的准确和高效）；在风险控制方面通过建立多层次的风险评估体系来对市场的风险、信用的风险和技术的风险等进行全面监控和管理，从而更好地看到不同企业的芝麻信用情况，降低自身借贷的风险；在资本运作方面可通过上市、并购的方式实现自身的扩张，完善自身的生态布局，提升市场竞争力^[10]。

（二）案例二：华为的金融管理实践

华为作为全球领先的通信技术企业，在金融管理方面也有很多值得借鉴的经验。华为在财务管理方面通过建立财务预算和成本控制体系的方式，来保证企业的财务状况稳健（例如：华为通过成本管理体系的方式，不仅会降低产业购买产品的成本，还会提升自身的市场竞争力）；在风险控制方面通过建立完善的风险预警和应对机制的方式，来使自身的风险降低；在资本运作方面通过内部融资和银行贷款的方式，会使自身的运作资金相对充足。

五、结束语

企业通过优化财务管理、加强风险控制等实践策略，不仅能够提升自身的核心金融能力，在激烈的市场竞争中取得优势，还能够结合自身实际情况，借鉴先进企业的经验，不断探索和创新金融管理模式，这样才能够更好地适应新时代的发展要求，实现自身的可持续发展。

参考文献

- [1] 范家豪，王孜轩，陈首文，等. 新经济背景下企业金融管理信息化建设探究 [J]. 商场现代化，2025，(06): 134-136.
- [2] 董志发，陈莉. 数字背景下企业金融管理面临的困境及对策 [J]. 市场瞭望，2024，(20): 124-126.
- [3] 仇牧阳. 区块链技术在企业金融管理中的应用探究 [J]. 现代商业研究，2024，(16): 71-73.
- [4] 张瑶. 企业金融管理的价值定位及有效策略探讨 [J]. 经营管理者，2024，(08): 99-101.
- [5] 周宇. 资产证券化在企业金融管理中的应用分析 [J]. 投资与创业，2024，35(03): 140-142.
- [6] 施丹素. 企业金融管理的价值定位及有效策略分析 [J]. 全国流通经济，2023，(11): 61-64.
- [7] 刘嘉星. 金融管理在企业经营管理中的运用研究 [J]. 商场现代化，2023，(08): 70-72.
- [8] 唐声羽，蒋莉萍. 金融管理在企业经营管理中的应用 [J]. 全国流通经济，2023，(08): 100-103.
- [9] 谭智. 金融管理在企业经营管理中的运用探究 [J]. 全国流通经济，2023，(06): 56-59.
- [10] 罗甜甜. 金融管理在企业经营管理中的应用分析 [J]. 中国集体经济，2023，(05): 57-60.