

数字化转型背景下高校工商管理人才融合 培养对策分析

辛伟, 赵嘉

郑州工商学院, 河南 郑州 450000

DOI: 10.61369/IED.2025040019

摘 要 : 在数字化转型背景下, 数字技术与全球各个产业呈现出融合发展趋势, 对商科类人才的知识、能力和素养提出了新要求。如何紧跟数字化转型发展趋势, 融合数字化理念与技术手段, 优化工商管理人才培养体系, 成为高校深化教育改革的重要问题。本文阐述数字化转型对工商管理人才能力提出的要求, 深入剖析数字化技术对工商管理人才融合培养的支撑机制, 从课程重构、教学革新、平台搭建、生态构建四个维度提出具体对策, 并结合国内高校实践案例总结经验启示, 为培养兼具数字化素养与综合管理能力的复合型人才提供理论参考与实践路径。

关 键 词 : 数字化转型; 工商管理人才; 融合培养; 对策

Analysis on Countermeasures for Integrated Cultivation of College Business Administration Talents under the Background of Digital Transformation

Xin Wei, Zhao Jia

Zhengzhou Technology and Business University, Zhengzhou, Henan 450000

Abstract : Under the background of digital transformation, digital technology shows a trend of integrated development with various industries around the world, putting forward new requirements for the knowledge, abilities and literacy of business talents. How to keep up with the development trend of digital transformation, integrate digital concepts and technical means, and optimize the training system for business administration talents has become an important issue for colleges and universities to deepen educational reform. This paper expounds the requirements of digital transformation for the abilities of business administration talents, deeply analyzes the supporting mechanism of digital technology for the integrated cultivation of business administration talents, and puts forward specific countermeasures from four dimensions: curriculum reconstruction, teaching innovation, platform construction and ecological construction. Combined with the practical cases of domestic colleges and universities, it summarizes experience and enlightenment, providing theoretical reference and practical paths for cultivating compound talents with both digital literacy and comprehensive management capabilities.

Keywords : digital transformation; business administration talents; integrated cultivation; countermeasures

引言

在数字化转型进程中, 数字技术逐步融入管理、加工和生产的各个领域, 以物联网、大数据、人工智能等为核心的先进技术, 引领着企业重塑战略管理、决策经营与市场营销格局, 对工商管理人才的知识、能力和素养提出了新要求^[1]。根据《中国数字经济发展报告(2023年)》显示, 我国数字经济规模已达50.2万亿元, 占GDP比重提升至41.5%, 企业对“管理+数字”复合型人才的需求缺口年增长率超过30%。同时, 第八届数字中国建设峰会主论坛上发布的《数字中国发展报告(2024年)》显示, 2024年, 全球新公开生成式人工智能专利4.5万件, 我国占比达61.5%。数字技术创新再上新台阶, 国产人工智能在全球与国内经济发展中发挥的作用越来越重要。在此背景下, 社会各个领域、各大企业大力推进数字化转型进程, 对数字技术创新应用的投入水平不断提高, 这就要求未来人才掌握数字技术方面的新知识、新能力和新素养。但是, 在传统工商管理专业体系下, 部分高校未能积极对接产业界, 培养目标与产业实际需求相脱, 且课程体系与实践平台建设存在滞后性^[2]。面对数字化转型给业界带来的机遇, 以及数字化时代对工商管理人才的新要求, 深度融合运用数字技术手段, 赋能人才培养模式创新, 升级和完善商科专业教学体系势在必行。

一、数字化转型对工商管理人才的能力要求

数字化转型推动企业管理从“经验驱动”向“数据驱动”、从“线性思维”向“生态思维”、从“单一职能”向“跨界协同”转变，要求工商管理人才具备以下融合能力：

（一）数字技术应用能力

数字化时代的到来，要求工商管理人才紧跟时代发展，不仅要了解和学习新兴的数字技术类型、优势和应用场景，还要熟练掌握运用数字技术的基本能力，主要能力如下：要能够灵活 Python、SQL 等工具，高效地采集、分析和处理商业数据；要结合业界需求，掌握智能工具操作的深度应用方法，如 ERP 系统、CRM 平台的深度应用；要能够结合不同业务和管理工作要求，构建数字化运营与服务场景，便于快捷地掌握各业务链运行状态和数据信息^[3]。在新零售领域，管理者要想了解用户需求信息，制定营销目标，必须要掌握 A/B 测试、热力图分析等工具的使用方法，制定精准化的营销策略。

（二）跨界融合思维

数字技术突破了各个行业的边界，诞生出智慧 + 交通、医疗、制造交叉型学科领域，这就要求工商管理人才要在掌握跨学科知识的基础上，树立跨界融合思维，兼具管理知识与技术洞察力^[4]。例如，在新能源汽车领域，管理者既要摸清广大市场的用户需求，把握市场营销逻辑，还要充分了解最新电池生产和加工技术专利，规划最新技术成果在实际生产中的投放方案，以提高车型对用户吸引力，产出更大的经济效益。

（三）敏捷创新能力

在数字化转型进程中，传统产业与新兴产业的迭代速度不断加快，这就要求工商管理人才能够敏锐地洞察市场转型发展趋势，找到产业创新发展与产品创新设计方向，快速应对复杂市场的变化^[5]。尤其是在直播电商行业，管理者需在72小时内根据实时销售数据调整选品策略、优化直播脚本，这种动态决策能力依赖于对数字信号的敏锐捕捉。

（四）伦理与安全素养

数字化带来数据滥用、算法歧视等风险，工商管理人才需掌握数据合规知识（如《个人信息保护法》），在推动业务数字化时坚守伦理底线^[6]。例如，在用户画像构建中，需平衡精准营销与隐私保护的关系。

二、数字化转型赋能人才融合培养的机制分析

数字化转型通过技术渗透、流程再造、资源整合三大路径，为工商管理人才融合培养提供底层支撑：

（一）技术赋能：重构教学交付方式

1. 虚拟仿真技术：通过数字孪生系统模拟企业全流程运营，学生可在虚拟环境中担任 CEO、营销总监等角色，体验供应链中断、市场突变等危机处理，实现“做中学”。

2. 智能教学平台：基于 AI 的自适应学习系统能根据学生答题数据生成个性化学习路径，如对数据分析能力薄弱的学生自动推

送 SPSS 操作微课^[7]。

3. 区块链技术：用于实践成果存证，学生参与的企业项目数据、竞赛成绩等可上链存储，形成不可篡改的能力档案，增强就业竞争力。

（二）数据赋能：实现精准培养闭环

高校可通过三个环节构建数据驱动的培养体系：

1. 需求感知：对接企业 HR 系统与招聘平台数据，分析 TOP500 企业工商管理岗位的技能关键词（如 2023 年“数据分析”出现频次同比增长 42%），动态调整培养方案。

2. 过程监测：通过智慧教室系统采集学生课堂互动、实验操作等行为数据，预警学习风险，如发现某学生在数字营销实验中点击率优化效果不佳，自动触发辅导机制。

3. 质量反馈：跟踪毕业生就业数据，分析不同课程模块与岗位薪资的相关性，为课程优化提供量化依据。

（三）生态赋能：打破培养资源壁垒

数字化平台推动高校、企业、行业协会形成协同网络：

1. 资源共享：企业可通过云端共享真实业务数据（脱敏处理后），如某电商企业向高校开放区域销售数据，供学生开展市场细分研究^[8]。

2. 师资互通：企业高管通过直播课堂、虚拟教研室参与教学，如某互联网企业 CMO 每周通过腾讯会议为学生解析双 11 营销策略。

3. 项目共研：校企联合开展数字转型课题，学生深度参与企业实际项目，如协助制造企业搭建库存预警模型。

三、数字化转型背景下高校工商管理人才融合培养对策

（一）构建“数字 + 管理”融合课程体系

1. 核心课程数字化改造：教师团队应树立数字化教学理念，结合工商管理的数字化创新发展方向，改造和升级核心课程。例如，在《管理学原理》中增加“数字化组织设计”章节，分析字节跳动的扁平化架构与 OKR 体系；在《财务管理》中引入“智能财务机器人”案例，讲解 RPA 技术对会计流程的重构^[9]。

2. 增设交叉课程模块：设置“商业数据分析”“人工智能伦理与治理”“元宇宙营销”等微专业，采用“管理理论 + 技术工具 + 行业场景”三段式教学，如“商业数据分析”课程先讲授回归分析原理，再训练 Python 实现，最后结合零售、金融等场景案例。

3. 开发数字案例库：与阿里、华为等企业合作，建设实时更新的数字转型案例库，包含企业原始数据、决策过程复盘、效果评估报告等，如海尔 COSMOPlat 工业互联网平台的案例需涵盖用户订单数据、生产排程算法、供应链协同机制。

（二）创新数字化实践教学模式

1. 建设虚实结合实验室：高校应积极引进数字化实验平台，打造“数字商战沙盘”实验室，融合物理沙盘与虚拟仿真系统，为学生提供沉浸式的项目实验环境。在实践过程中，教师可以依托实验平台和工具，让学生模拟体验完整项目的实现过程，在模

拟市场中运用大数据分析工具制定价格策略、优化渠道组合，系统自动生成财务报表与市场份额排名^[10]。

2. 开展敏捷项目实训：借鉴“黑客马拉松”模式，组织48小时商业挑战赛，给定真实企业问题（如某连锁超市的客流转化提升），学生需在短时间内完成数据采集、模型构建、方案输出，企业导师在线实时点评。

3. 推行“数字实习”新形态：与企业共建云端实习平台，学生远程参与企业数字化项目，如协助餐饮企业运营抖音账号，完成内容策划、流量分析、转化优化全流程，实习成果以数据看板形式呈现。

（三）打造数字化师资培养梯队

1. “双师型”教师培育计划：高校应制定数字化专题的教师培训方案，每年选派10%的专业教师到企业数字部门挂职，参与数字化项目全流程，要求提交《数字转型实践日志》并转化为教学案例；同时组织教师参加“AI for Business”等认证培训，掌握基础算法原理。

2. 柔性引进数字专家：聘请企业数字总监、咨询公司合伙人担任产业教授，采用“线上课程+线下工作坊”模式授课，如某电商平台数据科学家定期开展“用户增长黑客”工作坊。

3. 组建跨学科教学团队：由工商管理教师、计算机专业教师、企业导师组成教学团队，共同开发课程、指导项目，如“智慧供应链”课程需管理教师讲解SCOR模型、计算机教师教授物联网技术、物流企业导师分享实际案例。

（四）构建数字化评价与反馈体系

1. 能力本位的多元评价：采用“知识测试+技能认证+项目成果”三维评价，如《数字营销》课程考核包含理论笔试（30%）、Google Analytics认证（20%）、直播带货实战数据（50%）。

2. 动态追踪的成长档案：运用数字徽章系统记录学生能力发展，如获得“Python数据分析”徽章需完成10个实战项目，“数字战略规划”徽章需通过企业案例答辩，徽章数据对接就业平台，供用人单位查询。

3. 产业参与的质量校准：每季度召开企业咨询委员会会议，基于毕业生岗位表现数据（如数字化项目贡献率）修订培养标准，如某车企反馈毕业生缺乏智能制造管理能力，高校随即在课程中增加MES系统操作模块。

四、国内高校实践案例分析

（一）中国人民大学：数字商科实验室建设

中国人民大学商学院联合阿里云共建“智能商业实验室”，引入企业级数据中台，包含电商、金融等多领域脱敏数据。学生在《商务数据分析》课程中需完成“用户生命周期价值预测”“信贷风险评估”等真实场景项目，运用Tableau构建可视化看板，由阿里云数据专家进行评分。实验室运行三年来，该专业毕业生进入头部互联网企业的比例提升27%。

（二）浙江大学：跨界微专业体系

浙江大学管理学院开设“数字创新与创业”微专业，采用

“1+1+1”培养模式：1学期校内课程（融合设计思维与Python编程），1学期企业项目实训（与海康威视合作开发智能零售方案），1学期国际交流（与斯坦福大学联合开展元宇宙商业研究）。该微专业学生获“互联网+”大赛金奖3项，孵化数字创业项目12个。

（三）深圳大学：产教融合云平台

深圳大学与腾讯共建“数字管理云课堂”，实现三大功能：一是直播授课，腾讯高管每周讲解微信生态商业应用；二是项目对接，学生可承接企业真实需求（如视频号运营优化）；三是能力认证，通过考核的学生获得腾讯颁发的数字技能证书。平台运行一年后，参与学生的平均起薪较普通专业高18%。

五、结论与展望

综上所述，数字化转型为高校工商管理人才融合培养提供了技术支撑与模式创新的可能，通过课程体系重构、教学模式革新、师资梯队建设、评价体系升级等策略，可有效提升人才培养与产业需求的匹配度。但实践中仍需注意三个问题：一是避免技术至上倾向，数字工具应服务于管理思维培养；二是平衡标准化与个性化，在大规模培养中保留因材施教空间；三是防范数据安全风险，建立严格的数据使用规范。未来，随着生成式AI、Web3.0等技术的发展，工商管理人才培养将呈现三大趋势：一是教学内容实时更新，通过AI生成工具快速响应产业变革；二是培养场景虚实融合，元宇宙课堂将实现全球学生跨时空协作；三是能力评价动态进化，基于区块链的终身学习档案将成为人才评价的重要依据。高校需持续深化数字化转型赋能，培养更多引领未来商业的复合型管理人才。

参考文献

- [1] 康淑敏，张晓娇. 数字时代工商管理专业人才需求研究——基于招聘信息分析[J]. 智库时代，2020，(09): 116-117.
- [2] 董华，韩育，马庆万. 数字经济时代工商管理专业人才能力需求的数据挖掘分析[J]. 未来与发展，2023，47(12): 19-27.
- [3] 唐雯，林益忠. 数字经济背景下地方高校人才培养的“数智化”改革——以工商管理专业为例[J]. 嘉兴学院学报，2023，35(06): 131-136.
- [4] 张艺. 数字经济时代工商管理类专业人才培养模式探析[J]. 中国管理信息化，2024，27(22): 239-241.
- [5] 徐彤彤，凌浩. 数字化经济驱动下工商管理的变革与适应路径研究[J]. 上海商业，2024，(11): 56-58.
- [6] 李青，闫炎，陈玉清. 数字经济环境下工商管理专业产教融合协同治理的路径研究[J]. 中国管理信息化，2024，27(21): 219-222.
- [7] 吴丹. 数字化转型背景下高水平应用型大学工商管理专业教学改革探索[J]. 教育教学论坛，2024，(38): 53-56.
- [8] 张雪玉. 新商科视角下工商管理专业提升数字素养的价值与实践[J]. 大学，2024，(25): 64-67.
- [9] 陈颖，黄美娇，吴海燕，等. 基于服务业的数智化工商管理类专业群建设路径探究[J]. 科技创业月刊，2024，37(04): 182-185.
- [10] 惠青山，陈夏晖. 新质生产力视角下高校工商管理专业人才培养模式的改革策略研究[C]//广东省社会科学界联合会. 2024年粤港澳大湾区学术研讨会——制造业企业家推进新质生产力发展学术研讨会论文集. 广东工业大学，2024: 29-32.