

# 大数据时代下高职会计专业人才培养研究

邵佳能

江西财经职业学院, 江西 九江 332000

DOI: 10.61369/IED.2025040047

**摘 要 :** 高职会计专业人才培养面临着课程体系滞后、实践教学与行业需求脱节、师资大数据应用能力不足等问题。基于此, 本文深入探究了大数据时代下高职会计专业人才培养的意义与策略, 旨在通过建立“大数据+会计”课程体系、打造专业课程群、强化实践教学等策略, 培养出更多具备大数据分析能力和会计专业素养的复合型人才, 增强高职会计专业人才培养与行业发展的契合度。

**关 键 词 :** 大数据时代; 高职会计专业; 人才培养模式

## Research on Talent Cultivation of Higher Vocational Accounting Major in the Big Data Era

Shao Jia'neng

Jiangxi Vocational College of Finance and Economics, Jiujiang, Jiangxi 332000

**Abstract :** The talent cultivation of higher vocational accounting major is faced with problems such as the lagging curriculum system, the disconnection between practical teaching and industry demand, and the insufficient ability of teachers in big data application. Based on this, this paper deeply explores the significance and strategies of talent cultivation for higher vocational accounting major in the big data era, aiming to cultivate more compound talents with big data analysis ability and accounting professional quality through strategies such as establishing a "big data + accounting" curriculum system, building professional course groups, and strengthening practical teaching, so as to enhance the fit between the talent cultivation of higher vocational accounting major and industry development.

**Keywords :** big data era; higher vocational accounting major; talent cultivation mode

### 引言

《会计改革与发展“十四五”规划纲要》当中明确指出深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大以及党的十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 紧紧围绕服务经济社会发展大局和财政管理工作全局, 立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局, 以推动高质量发展为主题, 以深化供给侧结构性改革为主线, 以改革创新为根本动力, 以维护市场经济秩序和公众利益为根本目的, 统筹国内国际两个大局, 牢牢把握会计审计标准制定和实施“两个重点”、切实抓好行业和人才队伍“两个管理”、持续强化法治化和数字化“两个支撑”、努力实现会计职能对内对外“两个拓展”, 积极推动我国会计事业取得新成绩、实现新跨越, 为推进国家治理体系和治理能力现代化, 实现社会主义现代化和第二个百年奋斗目标作出新的更大贡献<sup>[1]</sup>。高职院校应该根据国家的政策性文件走符合国家发展的道路, 这样才能够为培养更多的人才奠定坚实的基础。

### 一、大数据时代下高职会计专业人才培养的意义

#### (一) 契合行业发展趋势, 满足市场多元需求

在大数据时代, 会计行业正经历着深刻变革。传统会计工作模式逐渐被数字化、智能化所取代, 企业对于会计人才的需求也从单纯的账务处理转向具备数据分析、信息整合能力的复合型人才<sup>[2]</sup>。高职会计专业大数据人才方面的培养是使学生能够掌握数据

挖掘、数据可视化等大数据分析工具和技术, 从而能够从海量的财务数据中提取有价值的信息, 为企业的决策提供有力支持。

#### (二) 提升学生就业竞争力, 助力个人职业发展

大数据时代的到来, 使得会计岗位的竞争愈发激烈。具备数据分析和处理能力的会计人才在就业市场上具有明显的优势。

高职会计专业通过引入大数据相关课程和实践教学，能够让学生在学习过程中接触到最前沿的技术和理念，提升他们的综合素质和专业技能。学生在毕业后，不仅能够胜任传统的会计核算工作，还能参与企业的财务分析、预算管理、风险控制等高端工作<sup>[3]</sup>。

### （三）促进校企合作深度融合，推动产学研协同创新

大数据时代为高职会计专业的校企合作提供了新的契机和平台。学校可以与企业合作，共同开展大数据在会计领域的应用研究和实践项目<sup>[4]</sup>。企业可以为学校提供真实的业务数据和案例，让学生在实际的工作环境中进行学习和实践，提高学生的实际操作能独立解决问题的能力。同时，学校可以为企业提供技术研发和人才培养服务，帮助企业解决在大数据应用过程中遇到的技术难题和人才短缺问题<sup>[5]</sup>。通过这种深度的校企合作，能够实现产学研的协同创新，促进科技成果转化和应用，提高企业的核心竞争力和学校的办学水平，为会计行业的发展注入新的活力<sup>[6]</sup>。

## 二、数智时代高职光伏工程专业人才培养面临的问题

在当前大数据、智能化、融合化时代背景下，高职院校在会计专业人才培养方面面临诸多挑战<sup>[7]</sup>。具体而言，现有课程设置和教材内容往往难以跟上技术迭代的步伐。会计行业受大数据技术冲击显著，但当前教材更新机制尚不健全，导致学生可能学到的是陈旧的知识技能，难以契合未来就业市场的需求。其次，会计专业实践性强，需要依托先进的财务软件和实训平台，但由于资金资源有限，部分高职院校实践教学条件欠缺，无法引导学生开展高效学习<sup>[8]</sup>。最后，学生数据分析和实务操作的能力可能受到制约，缺乏充足的实践机遇。再加上校企合作产学研协同不够紧密，导致教育教学与行业动态严重脱节。

## 三、大数据时代下高职会计专业人才培养的策略

### （一）重构课程体系，增强课程教学的前沿性

在大数据时代背景下，高职院校需要对课程体系架构进行重构，提升高职院校会计专业相关课程的教学前沿性<sup>[9]</sup>。由高职院校教师、学生代表、专家组成课程更新委员会，通过听取会计领域、会计信息化技术、财务数据分析工具、新会计准则等方面动态的报告，在财务软件展销会、行业学术会议、数据分析研讨会交流获得最新资讯，打破信息孤岛，将采集到的资讯作为依据动态调整课程体系和课程内容<sup>[10]</sup>。同时，学校应根据当前会计技术水平进步情况开设相关课程，大数据时代背景下新技术的兴起给会计领域的发展带来质变<sup>[11]</sup>。对于一些顺应时代发展需求新技术的发展趋势，在高职院校开设相关新技术课程，如当前大数据时代背景下最为热门的大数据与财务分析、智能财务系统应用、大数据与财务分析的相关原理、操作方法和技术应用、智能财务系统应用案例分析等课程。同时对现有课程进行更新，针对部分过

时的教学内容进行取消，更新高职院校会计专业课程中跟上时代发展需要的新内容<sup>[12]</sup>。

### （二）打造专业群，促进新旧动能转换

高职院校将会计、财务管理、审计等与会计产业密切相关的职业资源进行整合，共同组建“会计专业群”，优化专业设置和课程体系，实现教学资源共享，促进整个专业群的建设水平提升<sup>[13]</sup>。高职院校将从产业发展的实际情况出发，从行业的市场建设的实际出发，对会计专业群的定位进行清晰界定，对未来发展方向进行明确。高职院校将以会计产业链的关键环节或关键核心技术如财务的数据分析、智能财务系统应用为专业群建设的重点，确保专业群的建设与产业发展实际相契合。高职院校在专业群建设中注重各专业的优势互补，会计专业与财务管理专业的学生进行财务规划与分析，负责有关财务数据分析与财务规划等方面的开发与研究工作<sup>[14]</sup>。审计专业则负责财务数据的审计与监督部分，通过多专业的合作、交流、互补，实现专业资源的相互融合，充分凸显专业群的优势，使专业群的实力得到提升。为不断提升专业群的办学水平，促进高职院校会计专业的办学水平提升，该高职院校积极与大数据、计算机、管理学等多个领域进行合作。首先，高职院校要以大数据企业作为合作对象，开展联合办学，开设大数据与财务分析课程，让学生在会计知识学习的基础上接受大数据相关知识的学习。其次，高职院校要加强与计算机、管理学等方面的联系、交流与合作，围绕会计技术的发展进行产学研的协同发展。例如，学校可以定期开展跨专业的教研交流活动，让不同专业的教师共同探讨会计专业相关知识与技能如何有效促进学生综合素质、创新能力的培养与发展<sup>[15]</sup>。

### （三）产学研互动，强化实践教学

首先，高职院校可与当地一家知名会计师事务所合作，共同建立会计专业实训基地。基地内可通过配备财务软件模拟系统、审计软件操作平台等先进的实验设备和实训设施的方式，为学生提供真实的职业环境和实践机会。学生在实训基地中能够接触到最新的会计技术和设备，增强对会计产业的认知和理解。为了更好地满足当地会计产业的发展需求，该高职院校与多家企业开展了订单式人才培养计划。学校与企业共同制订人才培养方案，提前签订三方协议，确保学生毕业后能够顺利进入企业工作。其次，学校还可与一家大型企业合作，共同培养企业会计与财务管理人才，使学生在校期间就能接触到企业的实际财务流程和技术要求。为了帮助学生更好地适应会计产业的发展需求，高职院校可通过引进产业标准和行业规范，对现有的教学方法和路径进行革新的方式，展开对学生的教学。例如，学校引进会计行业技能大赛和行业资格证书考取项目，将技能大赛和资格证书考取内容融入课程体系中，让学生在过程中有明确的方向和目标。

## 四、结束语

在大数据浪潮席卷的当下，高职会计专业人才培养正站在转

型的关键节点。本研究针对课程体系、实践教学、师资建设等方面存在的问题，提出了一系列适配大数据时代需求的改革策略。未来，高职会计专业需持续紧跟技术发展步伐，动态优化人才培养方案，强化校企合作深度与广度，为学生搭建更广阔的实践与创新平台。

参考文献

[1] 贾佳男,刘新元,王晓婷,等.大数据时代背景下高职院校大数据与会计专业人才培养探析[J].中国管理信息化,2024,27(24):101-103.

[2] 倪萍.大数据背景下高职会计专业教学改革研究[J].老字号品牌营销,2024,(19):201-203.

[3] 赵慧.大数据时代下职业学校会计专业信息化教学对策研究[J].信息与电脑(理论版),2024,36(13):198-200+204.

[4] 王倩.大数据时代五年制高职大数据与会计专业人才培养改革研究[J].中国管理信息化,2024,27(13):49-51.

[5] 陈柯婕.基于大数据时代高职院校大数据与会计专业教学改革探讨[J].知识文库,2024,40(10):64-67.

[6] 赵敏.大数据时代高职院校会计专业人才培养模式探究[C]//钢铁职业教育教学指导委员会,中国钢铁工业协会."2024职业教育活动周——钢铁行业大工匠进校园"论文集(中册).甘肃财贸职业学院;,2024:85-87.

[7] 张博.大数据时代背景下大数据与会计专业教学改革研究[J].中国农业会计,2024,34(08):112-114.

[8] 王彤.大数据背景下高职会计专业教学资源库建设研究[J].财经界,2024,(02):72-74.

[9] 马亚平.大数据时代高职院校会计专业人才培养路径研究[J].中国乡镇企业会计,2023,(06):184-186.

[10] 孙雪姣.关于大数据时代中职会计专业信息化教学改革创新研究[C]//华教创新(北京)文化传媒有限公司,中国环球文化出版社.2023教育理论与管理第一届"新课程改革背景下教与学高峰论坛"论文集(一).江苏省惠山中等专业学校;,2023:540-542.

[11] 王靖.大数据环境下会计专业人才培养模式的创新与构建[J].中国市场,2022,(36):182-184.

[12] 田意颖.基于大数据时代背景的高职院校会计专业教学改革研究[J].中国总会计师,2022,(09):147-149.

[13] 李安航.大数据时代下如何提高高职院校会计专业学生就业竞争力[J].山西青年,2022,(07):130-132.

[14] 李彩娟.大数据时代中职会计专业信息化教学改革创新研究[C]//华教创新(北京)文化传媒有限公司,中国环球文化出版社.2022智慧校园文化建设与教育发展高峰论坛论文集.河北省石家庄市藁城区职业技术教育中心;,2022:653-657.

[15] 黄娟.职业院校会计专业学生在大数据时代的职业技能研究[J].大众标准化,2021,(22):80-82.