

北疆文化视角下“三少民族”文旅产业 深度融合发展研究

黄晓晨

中国海洋大学, 山东 青岛 266000

DOI:10.61369/RER.2025020018

摘要 : 北疆文化作为中华文化的重要组成部分, 承载着北方民族的历史记忆、精神信仰与生活智慧, 其“多元一体的融合性”及“爱国忠诚奉献”的核心特质, 与“三少民族”达斡尔族、鄂伦春族、鄂温克族的文化基因高度契合。本文以北疆文化为研究视角, 聚焦内蒙古呼伦贝尔市莫力达瓦达斡尔族自治旗、鄂伦春自治旗、根河市敖鲁古雅鄂温克民族乡的三大代表性文旅产业园区, 通过实地调研与文献分析, 系统梳理“三少民族”文旅产业发展现状, 深入剖析北疆文化在文旅融合中的价值维度与实践路径。研究发现, “三少民族”文旅产业已形成一定规模, 但存在文化挖掘不深、融合形式单一、品牌影响力不足等问题。基于此, 本文提出以北疆文化为核心引领, 通过资源整合、产品创新、业态升级、品牌塑造等策略, 推动“三少民族”文旅产业从“资源展示型”向“文化体验型”转型, 实现文化传承与经济良性互动, 为民族地区少数民族文旅产业深度融合发展提供理论参考与实践借鉴。

关键词 : 北疆文化; 三少民族; 文旅产业; 深度融合; 文化传承

Research on the In-depth Integrated Development of the Cultural and Tourism Industry of the "Three Minor Ethnic Groups" from the Perspective of Northern Frontier Culture

Huang Xiaochen

Ocean University of China, Qingdao, Shandong 266000

Abstract : As an integral part of Chinese culture, Northern Frontier Culture carries the historical memories, spiritual beliefs, and life wisdom of northern ethnic groups. Its core characteristics of "diversity-integrated fusion" and "patriotism, loyalty, and dedication" are highly compatible with the cultural genes of the "Three Minor Ethnic Groups"—the Daur, Oroqen, and Evenki ethnic groups. This paper, taking Northern Frontier Culture as the research perspective, focuses on three representative cultural and tourism industrial parks in Morin Dawa Daur Autonomous Banner, Oroqen Autonomous Banner, and Aoluguya Evenki Ethnic Township in Genhe City, Hulunbuir City, Inner Mongolia. Through field research and literature analysis, it systematically reviews the current development status of the cultural and tourism industry of the "Three Minor Ethnic Groups" and deeply analyzes the value dimensions and practical paths of Northern Frontier Culture in the integration of culture and tourism. The study finds that the cultural and tourism industry of the "Three Minor Ethnic Groups" has reached a certain scale but faces challenges such as insufficient cultural excavation, monotonous integration forms, and inadequate brand influence. Based on this, this paper proposes strategies centered on Northern Frontier Culture, including resource integration, product innovation, industry upgrading, and brand building, to promote the transformation of the cultural and tourism industry of the "Three Minor Ethnic Groups" from a "resource display-oriented" model to a "cultural experience-oriented" one, achieving a positive interaction between cultural heritage and economic development. This provides theoretical references and practical insights for the in-depth integrated development of the cultural and tourism industry of ethnic regions.

Keywords : Northern Frontier Culture; "Three Minor Ethnic Groups"; cultural and tourism industry; in-depth integration; cultural heritage

基金项目: 内蒙古自治区文化和旅游发展研究课题(2023年度)“新时代内蒙古文旅产业高质量融合发展研究”(课题编号: 2023-WL0040)。

作者简介: 黄晓晨(1990—), 男, 博士研究生, 讲师, 研究方向: 文旅深度融合与产业转型、民族地区文化资源转化、北疆文化品牌赋能研究。

一、北疆文化与“三少民族”文旅产业深度融合发展的理论基础

（一）北疆文化的内涵与特点

1. 北疆文化的内涵

北疆文化是中华文化的重要组成部分，是内蒙古地区各族人民在中华民族大家庭中交往交流交融，守望相助、心手相牵，共同建设伟大祖国、共同守卫祖国边疆、共同创造美好生活，形成融合红色文化和草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化等于一体，以铸牢中华民族共同体意识为主线，以爱国忠诚奉献为核心理念，以共同弘扬蒙古马精神和“三北精神”为精神标识的地域文化。北疆文化是在中华优秀传统文化的滋养下，在革命文化和社会主义先进文化的浇灌下孕育形成的，涵盖了目前内蒙古所有的文化类型，是内蒙古大地上各种优秀文化的系统集成，体现出较为鲜明的地域特点。具体来说，包含几方面的基本内容：一是各民族交往交流交融，这是推动中华民族发展进步的不竭动力，一部内蒙古地区发展史，本身就是一部多民族交往交流交融史，多民族、大融合的特点在内蒙古大地上极其鲜明；二是守望相助，这是习近平总书记在内蒙古提出的重大理念，精辟概括了内蒙古地区各族人民手拉手、心连心的优良传统和生动实践；三是蒙古马精神和“三北精神”，这寄托着习近平总书记对内蒙古的深情勉励，是内蒙古各族人民最鲜明的精神标识；四是铸牢中华民族共同体意识。

北疆文化包罗万象，其丰富形态主要体现在四大维度：其一为历史记忆维度，囊括边疆开发、民族迁徙、边疆治理与抗敌御侮等历史脉络，凝聚着各族群众共同守边戍疆、捍卫国家统一的集体记忆；其二为精神信仰维度，涵盖各族群的宗教信仰、价值理念与民族精神，彰显出各民族崇尚自然、敬畏生命、团结互助、守边爱国的精神内核；其三为生产生活维度，汇集各民族顺应北疆自然环境形成的生产模式、生活习俗、饮食特色与居住文化，尽显人与自然和谐共生的生存智慧；其四为艺术形式维度，包含各民族的音乐、舞蹈、绘画、雕塑及传统手工艺等，诠释着不同族群独有的审美意趣与艺术创造力。

2. 北疆文化的特点

（1）开放包容：北疆地区作为古代丝绸之路的重要组成部分，是东西方文化交流的枢纽，也是各民族迁徙融合的重要区域。在漫长的历史进程中，各民族相互交流、相互借鉴，形成了开放包容的文化特质。这种特质体现在各民族文化的相互吸收、融合共生上，也体现在对外部文化的接纳与包容上。

（2）坚韧不拔：北疆地区自然环境恶劣，冬季漫长寒冷，夏季短暂炎热，地形复杂多样，草原、森林、沙漠、戈壁交错分布。在这样的自然环境中，北疆各民族历经磨难，形成了坚韧不拔、顽强拼搏的民族精神。这种精神体现在各民族适应自然、改造自然的生产生活实践中，也体现在面对外敌入侵、自然灾害时的不屈不挠上。

（3）崇尚自然：北疆地区拥有广袤的草原、茂密的森林、众多的河流湖泊，自然环境是各民族生存与发展的基础。长期以

来，北疆各民族形成了敬畏自然、顺应自然、保护自然的生态理念，注重与自然的和谐共生。这种理念体现在各民族的生产方式、生活习俗、宗教信仰等方面，如狩猎民族的“可持续狩猎”原则、游牧民族的“轮牧”制度等。

（4）守边爱国：北疆地区作为我国的边境地带，肩负着维护国家领土完整、保障边疆安全的重要使命。长期以来，北疆各民族世代守边、爱国奉献，形成了浓厚的守边爱国情怀。这种情怀体现在各民族抵御外敌入侵、维护国家统一的斗争中，也体现在各民族对边疆地区的建设与守护上。

（二）北疆文化与“三少民族”文旅融合的契合性

北疆文化与“三少民族”文化在核心内涵上高度契合，为“三少民族”文旅产业融合提供了坚实的文化基础。具体来看，两者的契合性主要体现在以下几个方面：

1. 精神内核的一致性：北疆文化的“守边爱国”特质与“三少民族”在历史上抵御外敌入侵、维护国家统一的爱国情怀高度一致；北疆文化的“崇尚自然”特质与“三少民族”敬畏自然、与自然和谐共生的生态理念相契合；北疆文化的“坚韧不拔”特质与“三少民族”适应恶劣自然环境、顽强拼搏的民族精神相呼应。这种精神内核的一致性，使得北疆文化能够成为“三少民族”文旅产业融合的核心引领。

2. 文化内容的互补性：北疆文化植根于多元文化交融的土壤，融汇草原文化、森林文化、农耕文化、游牧文化等多重元素；而达斡尔族、鄂温克族、鄂伦春族的文化分别承载着森林狩猎文化、农耕渔猎文化、驯鹿游牧文化的内核，是北疆文化体系中不可或缺的重要构成。二者在文化内涵上互为补充、彼此增益，借助文旅融合的路径，既能实现北疆文化的全景式呈现，也能推动“三少民族”文化的深层发掘与活化传承。

3. 价值导向的统一性：北疆文化始终彰显“多元一体”内核与“民族团结”要义，而作为北疆世居民族的“三少民族”，历来秉持各民族平等、团结、互助、和谐的准则。在文旅产业融合进程中，可通过展现各民族独特的文化风貌与携手奋斗的历史脉络，厚植中华民族共同体意识，进而达成文化传承赓续与民族团结深化的双重目标。

二、“三少民族”文旅产业融合发展现状——基于文旅产业园的实地调研

（一）莫力达瓦达斡尔民族园：北疆文化与达斡尔族文化的融合实践

1. 园区基本概况

“中国达斡尔民族园”位于内蒙古自治区莫力达瓦达斡尔族自治旗尼尔基镇北9公里处，西邻111国道，东接尼尔基水利枢纽工程形成的纳文湖，交通便利，自然风光秀美。园区始建于2003年，总投资1000万元，占地面积2184100平方米，是国家AAAA级旅游景区、呼伦贝尔爱国主义教育基地，被全国旅游电视委员会评选为最具民族特色的旅游风景区之一。园区立意新颖，地方特色浓厚，具备节日庆典、民族祭祀、文体娱乐、民俗

生态旅游、传统教育、休闲度假等多种功能，是莫力达瓦达斡尔族自治旗最具代表性的旅游景点。

2. 北疆文化在园区中的体现

(1) 守边爱国文化的彰显：园区东南面的无名英雄纪念碑是北疆文化“守边爱国”特质的集中体现。纪念碑高大肃穆，嵌有钢板雕塑，塑有清初至今达斡尔族参与抗击沙俄、抗日御敌、解放战争等浴血奋战的英雄群像，碑文详细介绍了达斡尔族人民为保家卫国、民族解放、建立新中国所做出的卓越贡献。这里成为进行爱国主义、英雄主义教育的理想场所，传承了北疆文化中守边爱国的红色基因。此外，园区内按历史记载复原的雅克萨古城，再现了达斡尔族抵御外辱、抗击沙俄的历史古战场，进一步强化了守边爱国的文化主题。

(2) 崇尚自然文化的呈现：园区地处群山地带，植被繁茂、空气清新，纳文湖碧波万顷，山光水色融为一体，展现了北疆地区壮丽的自然景观。园区内的达斡尔族传统民居采用柳编篱笆墙、木质仓房，与自然环境和諧共生，体现了达斡尔族适应自然、尊重自然的生存智慧。此外，园区内的布特哈八旗敖包，每年春秋两季，达斡尔等各族同胞会在这里举行大型祭祀活动，祈求风调雨顺、五谷丰登，体现了对自然的敬畏与感恩，是北疆文化“崇尚自然”特质的生动体现。

(3) 多元融合文化的具象呈现：园区全方位展陈北方古老萨满文化、中国曲棍球文化与达斡尔族历史文化，有机融合北疆多民族文化元素，打造出多元共生的文化图景。其中，萨满文化陈列馆馆藏丰富，汇集满、蒙、鄂温克、鄂伦春等北方八个民族的萨满文物，内容覆盖东北亚民族萨满信仰文化，以及北方民族口传历史、经济生活、道德规范、文学艺术等诸多领域，生动诠释了北疆文化兼容并蓄的融合特质。此外，园区内的民族图腾圆柱、历史文化墙等景观，以艺术化手法还原达斡尔族历史神话传说与生产生活场景，同时吸纳北疆其他民族文化元素，直观展现各民族文化的交流互鉴与深度融合，让多元一体的文化脉络清晰可感。

(二) 鄂伦春自治旗拓跋鲜卑历史文化园：北疆文化与鄂伦春族文化的融合实践

1. 园区基本概况

拓跋鲜卑历史文化园坐落于呼伦贝尔市鄂伦春自治旗阿里河镇西北约9公里的嘎仙河河谷内，依托国家重点文物保护单位嘎仙洞建设而成，是呼伦贝尔市重点旅游建设项目、内蒙古优秀传统文化景区品牌。园区规划总面积158平方公里，核心区规划面积16平方公里，由嘎仙洞景区、一坛一馆一中心（古道探秘起点—祭坛、拓跋鲜卑历史博物馆、中国北方少数民族研究中心）、鄂伦春乌力楞景区等部分组成。园区空气清新，景色怡人，是集观光、游览、餐饮、住宿、民俗演出、文化体验、旅游纪念等多种功能为一体的综合性景区。

2. 北疆文化在园区中的体现

(1) 历史传承与守边爱国文化：嘎仙洞作为拓跋鲜卑民族的发祥地，是建立过北魏王朝的拓跋鲜卑民族的祖居石室，1980年在洞内发现北魏太平真君四年（443年）祝文刻辞，见证了北

疆地区的历史发展与民族迁徙。园区内的团结抗战胜利纪念碑，纪念了鄂伦春族与其他民族在抗日战争、解放战争中团结奋斗、抵御外侮的历史，体现了北疆文化“守边爱国”的核心特质。此外，拓跋鲜卑历史博物馆内展示了拓跋鲜卑民族的历史文化、迁徙历程、政治经济等内容，以及鄂伦春族等北方少数民族的历史发展，展现了北疆地区各民族共同发展、共同守护边疆的历史记忆。

(2) 崇尚自然与生态文化：园区依托大兴安岭得天独厚的自然环境，森林茂密、河流纵横，湿地、湖泊等自然景观丰富，是天然的氧吧。鄂伦春族作为狩猎民族，世代与森林为伴，形成了敬畏自然、遵从自然的核心价值观念，这种生态理念在园区中得到了充分体现。园区内的生态展示馆、驯鹿文化展示馆、孢子文化展示馆等，展示了鄂伦春地区的植物资源、动物资源，以及鄂伦春族与自然和谐共生的生存智慧，体现了北疆文化“崇尚自然”的特质。此外，园区内的湿地木栈道、山顶木栈道等生态游览区，让游客在游览过程中感受自然之美，增强生态保护意识。

(3) 民族文化传承与多元融合共生：园区内的鄂伦春乌力楞景区，作为展示鄂伦春族文化的核心载体，占地45万平方米，设有熊文化展示馆、萨满文化展示馆、渔猎文化展示馆及非物质文化遗产传承基地等多元设施，全方位呈现鄂伦春族民俗风情、狩猎传统与萨满文化精髓。与此同时，园区兼具中国北方少数民族研究中心的功能定位，汇聚北疆多民族文化资源，依托学术研讨、文化互鉴等多样形式，助力各民族文化在交流中融合、在传承中发展。此外，园区内的民俗文化展演广场、民族歌舞演艺场等场所，常态化上演各民族特色民俗表演，直观呈现北疆多民族文化共生共荣、互融互鉴的生动图景。

(三) 敖鲁古雅鄂温克驯鹿园：北疆文化与鄂温克族文化的融合实践

1. 园区基本概况

敖鲁古雅鄂温克驯鹿园位于内蒙古自治区呼伦贝尔市根河市敖鲁古雅鄂温克民族乡，地处根河市西北近郊，S301国道贯穿全乡全境，交通便利。敖鲁古雅鄂温克民族乡是鄂温克族最远也是最神秘的一个支系居住的地方，被称为“中国最后的使鹿部落”。驯鹿园依托森林、河流等自然景观与鄂温克族的民俗民风，打造了集大中型会议、休闲度假、民俗展示、娱乐为一体的综合性旅游度假区，是一处自然—人文旅游景观。截至2018年末，敖鲁古雅鄂温克民族乡户籍人口1458人，其中鄂温克族234人，占全乡总人口的16%。

2. 北疆文化在园区中的体现

(1) 坚韧不拔的民族精神：敖鲁古雅鄂温克族世代居住在大兴安岭林区，年平均气温在-5.3摄氏度，属于寒温带湿润性森林气候，自然环境恶劣。鄂温克族以驯鹿养殖为主要生产方式，在漫长的历史进程中，形成了坚韧不拔、顽强拼搏的民族精神，这种精神是北疆文化“坚韧不拔”特质的生动体现。园区内的猎民点、撮罗子等设施，展现了鄂温克族适应恶劣自然环境的生存状态，让游客感受到鄂温克族坚韧不拔的民族精神。

(2) 崇尚自然的生态理念：鄂温克族与驯鹿和谐共生，驯鹿

以天然的下苔藓为主要食物，饲养方式为半散养，体现了鄂温克族尊重自然、顺应自然的生态理念。园区内的森林观光、探险等旅游项目，让游客感受大兴安岭的自然之美，同时了解鄂温克族与自然和谐共生的生存智慧，传承北疆文化“崇尚自然”的核心特质。此外，园区内的民俗文化博物馆展示了鄂温克族的生产生活工具、服饰、手工艺品等，其中许多物品都采用天然材料制作，体现了对自然的依赖与尊重。

(3) 多元一体的文化特质：敖鲁古雅鄂温克族文化交织着萨满文化、驯鹿文化、白桦文化等多重元素，是北疆文化“多元一体”特质的鲜活缩影。园区内的图腾广场、萨满文化展示馆等载体，既集中呈现鄂温克族的萨满信仰与图腾崇拜内核，又巧妙融入北疆其他民族的文化符号；而园区民俗表演队演绎的民族歌舞，既彰显鄂温克族独有的文化底色，又吸纳蒙古族、达斡尔族等民族的歌舞精髓，生动诠释了各民族文化在交流中互鉴、在融合中共生的发展脉络，深刻印证了北疆文化多元一体的本质特征。

三、北疆文化视角下“三少民族”文旅产业深度融合的优化路径

(一) 深挖文化内涵，强化北疆文化引领

1. 深化北疆文化元素与文旅产品的融合

将北疆文化元素深度融入旅游产品的设计、开发与运营全过程，避免文化元素的生硬堆砌。在景观设计方面，结合北疆文化的核心特质与“三少民族”的文化符号，打造具有文化辨识度的景观节点。例如，在莫力达瓦达斡尔民族园增设北疆文化长廊，展示北疆地区各民族的历史发展、文化融合、守边爱国等内容；在鄂伦春拓跋鲜卑历史文化园打造北疆生态文化体验区，展现北疆地区的生态保护成果与各民族的生态理念；在敖鲁古雅鄂温克驯鹿园建设北疆民族文化交流中心，促进各民族文化的交流融合。在旅游产品开发方面，基于北疆文化与“三少民族”文化的深层内涵，开发具有创新性、体验性的文旅产品。例如，开发“北疆守边爱国”主题研学旅游产品，组织游客参观无名英雄纪念碑、雅克萨古城等景点，聆听历史故事，开展爱国主义教育；开发“北疆生态探秘”主题旅游产品，让游客体验鄂伦春族的狩猎文化、鄂温克族的使鹿文化，感受北疆地区的生态之美；开发“北疆民族风情”主题旅游产品，让游客深度体验“三少民族”的民俗文化、传统技艺、民族歌舞等。

2. 加强非物质文化遗产的保护与活化利用

建立非物质文化遗产保护传承机制，加大对“三少民族”非物质文化遗产的保护力度。通过设立非物质文化遗产传承基地、资助传承人、开展非遗进校园、进社区等活动，推动非物质文化遗产的活态传承。同时，积极探索非物质文化遗产的活化利用路径，将非物质文化遗产融入文旅产业发展。例如，将达斡尔族的曲棍球制作技艺、鄂伦春族的桦皮制作技艺、鄂温克族的驯鹿养殖技艺等开发为体验式旅游项目，让游客亲身参与技艺制作过程；将萨满文化、民族歌舞等融入旅游演艺产品，打造具有民族

特色与北疆文化内涵的旅游演艺节目；将民间故事、神话传说等改编为文旅IP，开发动漫、游戏、文创产品等，提升非物质文化遗产的商业价值与传播力。

(二) 创新融合形式，丰富文旅产品体系

1. 打造差异化文旅产品

基于三大文旅园区的资源禀赋与文化特色，打造差异化的文旅产品，避免同质化竞争。莫力达瓦达斡尔民族园重点打造“北疆历史文化与曲棍球运动”主题产品，突出达斡尔族的守边爱国历史与曲棍球文化，开发历史文化研学、曲棍球体验、民俗节庆等产品；鄂伦春拓跋鲜卑历史文化园重点打造“北疆寻根文化与生态旅游”主题产品，突出拓跋鲜卑民族的发祥地与鄂伦春族的狩猎文化、生态理念，开发寻根祭祖、森林探险、生态研学等产品；敖鲁古雅鄂温克驯鹿园重点打造“北疆使鹿文化与游牧体验”主题产品，突出鄂温克族的使鹿文化与游牧生活，开发驯鹿养殖体验、萨满文化探秘、冬季冰雪旅游等产品。同时，结合北疆地区的季节特色，开发季节性文旅产品。例如，夏季开发避暑旅游、森林探险、民俗节庆等产品；冬季开发冰雪旅游、温泉度假、冬季狩猎体验等产品，实现“四季有景、四季可游”。

2. 培育新兴文旅业态

积极培育文化创意、数字文旅、研学旅游、体育旅游等新兴文旅业态，推动“三少民族”文旅产业转型升级。发展文化创意产业，以北疆文化与“三少民族”文化为核心，开发文创产品、动漫游戏、影视节目等。例如，设计以北疆文化符号、“三少民族”民俗风情为元素的文创产品，如钥匙扣、明信片、手工艺品等；拍摄以北疆历史、“三少民族”生活为主题的纪录片、电视剧、电影等，提升品牌知名度；开发以北疆文化与“三少民族”文化为背景的动漫游戏，吸引年轻游客群体。发展数字文旅产业，建设智慧旅游平台，整合三大文旅园区的旅游资源，提供智能导览、在线购票、旅游信息查询、投诉处理等服务；利用大数据技术分析游客需求，实现旅游产品的个性化推荐与精准营销；开发数字文化体验产品，如线上博物馆、虚拟旅游、数字非遗展示等，拓宽文化传播渠道。发展研学旅游产业，结合北疆文化的教育价值与“三少民族”文化的独特性，开发爱国主义教育、历史文化教育、生态环保教育、传统技艺教育等研学旅游产品，与学校、教育机构合作，打造研学旅游基地。发展体育旅游产业，结合达斡尔族的曲棍球运动、鄂伦春族的狩猎运动、鄂温克族的驯鹿拉力赛等民族体育项目，举办体育赛事、体育体验活动，吸引体育爱好者前来参与。

(三) 加强品牌塑造，加大市场推广力度

1. 明确品牌定位，塑造独特品牌形象

基于北疆文化的核心特质与“三少民族”文化的独特魅力，明确“三少民族”文旅产业的整体品牌定位。将整体品牌定位为“北疆秘境·三少民族文化体验之旅”，突出北疆地区的自然秘境与“三少民族”的独特文化，打造“开放包容、坚韧不拔、崇尚自然、守边爱国”的品牌形象。三大文旅园区在整体品牌定位的基础上，形成各自的子品牌定位。莫力达瓦达斡尔民族园的子品牌定位为“北疆戍边文化·曲棍球之乡”；鄂伦春拓跋鲜卑历史

文化园的子品牌定位为“北疆寻根之地·森林生态家园”；敖鲁古雅鄂温克驯鹿园的子品牌定位为“北疆使鹿部落·游牧文化秘境”。通过统一的品牌形象设计、品牌标识、宣传口号等，强化品牌认知，提升品牌辨识度。

2. 拓宽市场推广渠道，提升品牌影响力

整合传统媒体与新媒体资源，构建多元化的市场推广体系。在传统媒体方面，利用电视、报纸、杂志、广播等媒体发布旅游广告、旅游宣传片，参加国内外旅游展会、推介会，提升品牌知名度；在新媒体方面，加强微信、微博、抖音、快手、小红书等平台的运营，发布高质量的旅游攻略、文化故事、短视频等内容，吸引用户关注与互动；与旅游博主、网红、KOL等合作，开展直播带货、旅游体验分享等活动，扩大品牌影响力；利用OTA平台，如携程、去哪儿、马蜂窝等，优化旅游产品展示，开展线上促销活动，提高旅游产品的线上销售量。开展跨界营销合作，与文化、体育、影视、交通等行业联动，扩大品牌影响力。例如，与影视公司合作，在影视作品中植入“三少民族”文旅品牌；与体育赛事主办方合作，举办“北疆文化·三少民族”主题体育赛事；与航空公司、铁路部门合作，推出旅游专线、联程机票、火车票与旅游产品的捆绑套餐，吸引更多客源。

（四）完善基础设施，提升服务质量

1. 加强基础设施建设

加大对“三少民族”文旅园区基础设施建设的投入，完善交通、住宿、餐饮、公共服务等基础设施。改善交通条件，提升通往园区的公路等级，完善景区内的道路网络，建设旅游专线公

路、观光步道等；在旅游高峰期增加公共交通运力，开通景区与市区、周边景区的旅游专线车。完善住宿餐饮设施，建设不同档次的酒店、民宿、特色餐饮场所，满足不同层次游客的需求；鼓励发展主题民宿、家庭旅馆等，突出民族特色与北疆文化内涵。健全公共服务设施，扩大停车场规模，完善公共卫生设施、无障碍设施、游客休息区等；建设游客服务中心，提供旅游咨询、票务预订、行李寄存、医疗救助等一站式服务。加强生态环境保护设施建设，完善垃圾处理、污水处理、绿化养护等设施，保护北疆地区的生态环境。

2. 推进智慧旅游建设

加快“三少民族”文旅园区的智慧旅游建设，利用信息技术提升旅游服务质量与管理水平。建设智慧旅游平台，整合旅游信息资源，提供智能导览、在线购票、旅游信息查询、投诉处理、个性化推荐等服务；开发手机APP、微信小程序等，方便游客随时随地获取旅游信息与服务。完善智慧旅游设施，在园区内安装智能监控系统、智能票务系统、智能导览设备等，提高园区的管理效率与服务水平；利用大数据技术分析游客流量、消费习惯等数据，为旅游规划、产品开发、市场推广提供决策依据。推进数字文化建设，建设线上博物馆、虚拟旅游景区、数字非遗展示平台等，让游客能够通过网络随时随地欣赏“三少民族”的文化资源与旅游景观；利用5G技术、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，打造沉浸式数字文化体验项目，提升游客的体验感。

参考文献

- [1] 郭洁. 莫力达瓦达斡尔族自治旗达斡尔族发展研究 [D]. 中央民族大学, 2013.
- [2] 张玥. 达斡尔族非物质文化遗产保护与传承 [D]. 黑龙江大学, 2017.
- [3] 刘景春. 鄂伦春自治旗经济发展问题研究 [D]. 中央民族大学, 2013.
- [4] 董立新, 董奕彤. 嘎仙洞森林公园旅游发展条件分析 [J]. 内蒙古林业调查设计, 2018, 41(02): 57-58+65.
- [5] 简小文. 北疆文化的基本构成与实践路径 [J]. 北疆文化研究, 2024, 1(01): 30-35.
- [6] 左金刚. 文旅融合背景下农民画的开发与利用 [J]. 文化月刊, 2025(03): 26-28.
- [7] 高铭霞. 新质生产力下农文旅融合的路径研究 [J]. 山西农经, 2025(09): 35-39.
- [8] 叶菲菲. 天柱山风景区旅游文化资源开发对策研究 [J]. 西部旅游, 2024(17): 62-64.
- [9] 王佳靖. 中华优秀传统文化融入高校思政教育的现实路径探索 [J]. 吉林教育, 2025(14): 25-27.
- [10] 豆媛媛, 颀洁, 李莉, 张燕霞. 甘肃省数字经济与旅游产业融合机制与路径研究 [J]. 西部旅游, 2025(15): 16-18.
- [11] 范周. 文旅融合的理论与实践 [J]. 人民论坛·学术前沿, 2019(11): 43-49.
- [12] 蒋焕洲, 宋志红. 少数民族村寨文旅融合机理、模式及路径 [J]. 西部旅游, 2024(19): 4-7.