

基于数字经济的广电转型升级途径研究

宋志刚

枣庄电视转播台, 山东 枣庄 277100

DOI:10.61369/MEMR.2025020003

摘 要 : 在数字经济发展的背景下, 各行各业的格局得到重塑, 通信运营商的流量竞争也愈演愈烈。作为传统媒体领域的一员, 广电行业正处于转型升级的十字路口, 面临着新的机遇和挑战, 而数字化转型已成大势所趋。互联网的发展使得大众接触信息资讯的渠道日益多元化, 大众对广电新闻的需求和要求也随之提升, 广电依托数字经济探究转型升级的新路径, 寻求行业存续和发展的新路径, 应用大数据技术、人工智能等前沿技术开展探索实践, 能打破传统模式的束缚, 创新广电内容生产、信息传播的路径, 带给观众新颖的体验重塑目标群体、显著增强广电自身的竞争优势。本文从数字经济下广电转型升级面临的困境入手展开分析, 探究基于数字经济的广电转型升级的途径, 助推广电行业高质量发展。

关 键 词 : 数字经济; 广电; 转型升级; 有效途径

Research on the Transformation and Upgrading Paths of Broadcasting and Television Based on the Digital Economy

Song Zhigang

Zaozhuang Television Relay Station, Zaozhuang, Shandong 277100

Abstract : In the context of the rapid development of the digital economy, the landscape across various industries has undergone significant transformation, and the competition for data traffic among communication operators has intensified. As a key player in the traditional media sector, the broadcasting and television (B&TV) industry stands at a critical juncture of transformation and upgrading, facing both new opportunities and challenges. Digital transformation has become an inevitable trend for the industry. The proliferation of the internet has diversified the channels through which the public accesses information, elevating their expectations and demands for B&TV news. By leveraging the digital economy to explore new paths for transformation and upgrading and seeking sustainable development strategies, the B&TV industry can apply cutting-edge technologies such as big data and artificial intelligence to break free from the constraints of traditional models. This enables innovative approaches to content production and information dissemination, offering audiences novel experiences, reshaping target audiences, and significantly enhancing the industry's competitive edge. This paper begins by analyzing the dilemmas faced by the B&TV industry in its transformation and upgrading within the digital economy framework. It then explores effective paths for transformation and upgrading based on the digital economy, aiming to promote high-quality development within the B&TV sector.

Keywords : digital economy; broadcasting and television; transformation and upgrading; effective paths

在社会发展的进程中, 数字经济已经成为驱动各行业变革的核心力量。广电领域作为信息传播与文化遗产的重要载体, 其正处于转型升级的关键阶段。传统的广电模式与社会发展相脱节, 受到新媒体的冲击而问题频发, 数字经济的发展为广电转型升级带来了新契机。数字技术在广电行业中的应用, 能实现海量数据的高效分析、智能化内容的精准推送, 让云端制作成为现实, 推动了广电行业新时期生态格局的重塑。而数字经济下广电的转型并非简单的技术叠加, 其涉及到方方面面的变革和创新, 广电需以用户为中心, 从内容生产、传播方式、服务模式等方面着手, 主动拥抱数字经济为广电行业谋求更好的发展, 为行业发展注入生机与活力。

一、数字经济下广电转型升级面临的困境

（一）创作理念滞后

在当前数字化时代背景下，信息传播的格局在悄然发生改变，广电转型升级已成大势所趋，但是创作理念的滞后延缓了广电转型升级的进程。陈旧的创作内容使得广电所生产的内容缺乏吸引力，无法跟上时代发展的步伐。以节目制作为例，广电并未考虑数字平台的传播特性以及受众的习惯，所制作的节目无法与数

字平台有效契合，使得数字平台交互性强、传播速度快、碎片化阅读等优势无法充分发挥，节目在网络空间的吸引力也会大打折扣。究其根本在于创作者理念滞后，并未及时洞察用户的真实需求，所产出的广电内容难以引发用户的共鸣，无法满足其多元化的精神文化需求。

（二）技术应用不足

在数字经济浪潮下，广电正面临着转型升级的挑战，技术应用不足这一问题严重制约了其转型升级的进程。其中资金投入的严重不足导致先进的技术无法实际应用，如虚拟现实技术、增强现实技术、人工智能，因高昂的成本使得广电望而却步，无法在实践中发挥新技术的潜力，无法带给观众身临其境的视听体验。部分广电单位积极引入了新技术，但是并未将其与现有业务有效融合，无法充分发挥新技术的优势以加快广电转型升级的进程。以高清拍摄技术为例，设备得到了更新、画面质量得到了显著提升，但是内容创作层面仍保留传统的模式，内容缺乏创意和深度挖掘，导致技术的应用流于表面，无法真正渗透至节目策划、制作的核心环节。

（三）专业人才短缺

广电行业的转型升级离不开专业人才的支撑，而人才短缺问题显著，明显的人才瓶颈严重制约了广电转型升级的步伐。其中复合型人才极其短缺，复合型人才既熟悉传统广播业务，又掌握数字技术、具备新媒体运营能力，其能应用大数据分析、人工智能等前沿技术适应数字化时代的传播需求。但是从实践来看，现有的少量复合型人才正逐渐流向互联网行业，互联网行业丰厚的薪酬待遇以及广阔的发展空间对复合型人才具有较强的吸引力，广电在人才竞争中处于劣势地位，而由于缺乏专业人才的支撑，使得广电在应对各种挑战时显得力不从心，内容生产、行业转型受到限制。

（四）市场竞争激烈

在数字经济背景下，行业市场竞争异常激烈，各类媒体如同雨后春笋竞相涌现，广电机构陷入多方势力的包围，无法在激烈的市场竞争中占据一席之地。其中新兴的媒体平台信息传播速度快，且拥有海量且活跃的用户群体，其一经出现便迅速抢占了市场的大块份额。新兴的媒体平台的敏捷性是传统广电难以企及的，而传统广电受到技术架构、制作流程等因素的制约，在信息更新的实效性、互动性上会显得力不从心。而大数据、人工智能等技术的广泛应用，也进一步加剧了市场竞争，用户不再满足于千篇一律的节目安排，在此背景下广电若想持续发展，需要优化

内容质量、优化传播途径、提升用户体验，以重新赢得观众的青睐与信任，从激烈的市场竞争中取胜。

（五）用户需求变化

在数字经济背景下，用户的需求发生了变化，对广电行业的内容生产、形式创新提出了更高的要求。以往单向的传播方式已无法满足用户的需求，用户渴望参与节目通过多种互动形式表达观点，如实时评论、线上投票，同时对内容品质也提出了更高的要求。但是从实践来看，广播媒体并未跟上快速变化的节奏，其在内容生产上缺乏创新意识，对技术手段的应用也相对滞后，无法满足用户对互动性和个性化的需求，使得广电媒体所产出的内容与用户的需求脱节，需求的不匹配会降低用户的满意度，使得广电在激烈的市场竞争中处于劣势地位。

二、基于数字经济的广电转型升级的有效途径

（一）强化多平台融合传播

在数字化时代背景下，信息传播的途径日益多元化，广电需突破传统单一平台传播的限制，通过多平台的融合传播助推广电转型升级的进程，即联合广播、电视、网络以及移动终端等各类资源，构建全方位覆盖的传播矩阵^[1]。广播是传统媒体的重要组成部分，其有着及时性极强的特点，能在第一时间向大众传递最新发生的新闻资讯，如交通路况、天气变化，为大众的生活提供了便利；电视有着强大的视觉表现力，能带给观众沉浸式的观看体验，引发观众的情感共鸣，其使得电视节目具有极高的吸引力和感染力；网络与移动端具有互动性强的特点，能满足人们碎片化的需求。广电需发挥多平台的优势开展加强跨平台的协同合作，根据不同平台的特点制定高效的传播策略，如在电视节目中嵌入网络入口，引导观众通过相关的网站了解更多幕后花絮；借助网络端提前发布电视节目精彩预告，吸引网友的注意力形成线上热度，并反哺到电视端构建形成完整的引流闭环。

（二）推动技术与传播深度融合

在新时期下，数字经济的发展助推了广电行业的转型升级，而引入新颖技术创新传播路径为有效举措。广电积极构建大数据平台，广泛收集深度挖掘各类用户数据，在精准分析的基础上构建用户画像，依托精准的画像为用户推送符合其兴趣爱好、需求的内容，提供定制化的服务，能有效提升用户的观看体验和满意度。接着引入人工智能优化内容生产的全流程，在创作环节应用人工智能寻找创作灵感、协助撰写初稿；在剪辑阶段快速筛选可用的素材；在审核阶段严格把关内容、有效防范各类风险，能提高广播出内容的质量和合规性。在此基础上引入虚拟现实技术、增强现实技术带给观众身临其境之感，使其置身于事件现场或虚拟世界，增强内容的吸引力和感染力。在此期间广电需加强对研发的投入，与高校、科研机构达成合作关系，在深度合作的同时着重培养复合型人才，全方位提升自身的核心竞争力。

（三）重新构建内容生态体系

重新构建内容生态体系是广电转型升级的必由之路。广电积极拓宽合作路径，与形形色色的创作者、具备专业水准的制作公

司达成合作，通过多方合作实现突破与创新，如设置专项基金用于资助充满潜力的创作项目，为怀揣梦想的创作者提供坚实的后盾，促使其将脑海中的想象转化为现实的作品；构建挖掘和培育新人的平台，为新人提供展示自我的机会，为行业注入新鲜血液，激发无限活力。与此同时联合各方力量协同合作，共同打造高品质的影视作品和精彩纷呈的综艺节目，有效整合各方资源以实现优势互补，集中力量攻克难关制作出高质量的作品。而在版权采购方面，应加强与版权采购的合作签订长期合作协议，以获取国内外优质的版权资源，如国内外优秀的影视佳作、动听的音乐作品，丰富广电的内容储备库，为观众带来更加丰富多彩的视听盛宴满足其需求。在此基础上制作优质内容应用先进技术和广泛的传播渠道开展精准推动，进一步提升广电内容的传播力和影响力，从激烈的市场竞争中脱颖而出。

（四）提高用户互动与参与度

在当前数字经济浪潮下，广电行业积极探索转型升级的有效路径，而提升用户的互动与参与度为有效举措，能显著增强广电的影响力、吸引更多用户^[2]。期间广电媒体需从多角度着手构建完善的互动体系，以广电节目内容为例，在节目内容中巧妙融入互动元素，如在节目设计阶段增设实时投票环节，促使观众积极参与投票即时表达自己的观点，制作团队根据观众的反馈信息调整节目内容、优化节目节奏，能高度契合观众的期待和需求。接着依托社交媒体平台与用户互动，在多平台中设置官方账号，由专门团队负责管理并定期更新账号内容，发布精彩纷呈、形式多样的内容，如幕后花絮、独家访谈，通过评论互动拉近与用户之间的距离。除此之外，广电还可以设置便捷的投稿渠道，鼓励广大用户发挥创意开展自主创作，由专门的团队对投稿内容进行筛选，选出其中优质的内容进行推广展示，并给予创作者相应的物质奖励或精神认可，增加用户黏性。

（五）打破“管道化”服务模式

数字经济政策为广电的转型升级注入了强大动力，尤其是“东数西算”政策，其带动了数据中心的高速发展，引领着广电行业朝着数字化转型迈进。以往的广电服务深陷“管道化”困境，其仅仅扮演着单向传输信号的角色，而在当前数字经济视域下，广电不断开拓数字经济业务增长点，以降低传统“管道化”服务的占比，借助云存储高效收纳各类数据；应用云计算灵活调配资源，从而满足不同场景的运算需求；借助5G NR广播为观众开启

全新视听体验的大门，使其接触了解多种优质内容。在此基础上加强数据中心建设，构建起坚固的数字堡垒，并完善安全体系实现从网络安全防护到数据加密管理的层层设防，守护信息安全。此外，广电还应着力提升科创能力，汇聚顶尖人才与前沿技术以挣脱旧有束缚，突破传统单纯的信号传输通道的束缚，朝着承载更多价值的数字经济中枢前行。

（六）加快相关人才队伍建设

在当前数字经济蓬勃发展的时代背景下，广电行业注重人才队伍的建设，积极完善引才、育才、用才政策，以加快行业转型升级的进程^[3]。期间聚焦于广电媒体数字经济发展所需，积极从各行业、各领域引入专业人才，如精通全媒体运作的行家、掌握前沿数字科技的技术骨干，同时重视对现有人才的培养，开展多样化的培训活动提供丰富的学习资料，促使现有人才更新知识结构、转变思维模式，逐步壮大产业人才队伍。以青年领军计划为例，实施计划助力青年人才的发展，为有潜力、有抱负的青年人才提供广阔的发展空间，提供充足的资源支撑，使其在实践中积累经验，成长为具备符合知识结构、实践能力的复合型人才，为广电行业的创新发展注入强大动力。在此基础上人才管理流程，优化用人分配机制、加快绩效考核制度的改革，构建出更为公平、公正、透明的评价体系，让有能力、有贡献的人才得到应有的回报，从而留住各类英才、吸引更多优秀人才。

三、结束语

综上所述，在数字化浪潮下，广电转型升级已成大势所趋，数字技术的引入推动了广电从生产模式到服务形态、从资源配置到价值创造的系统性变革，能突破传统界限的束缚，重新构建起数字化生态体系。但是从实践来看，数字经济下广电转型升级仍面临诸多现实困境，如创造理念滞后、技术应用不足、专业人才短缺、市场竞争激烈、用户需求变化快，制约了广电转型升级。基于此，广电积极打破“管道化”服务模式，注重相关人才队伍建设，以培育数字素养的新型人才队伍为目标开展多元化培训活动。接着联合多平台开展融合传播，并加强技术与传播的深度融合，期间重视广电内容的革新重新构建内容生态体系，并重塑数字化品牌与形象，借此加快广电转型升级的进程，弥补以往广电的疏漏，显著提高用户互动与参与度。

参考文献

- [1] 张璇. 企业数字并购动因、整合及经济后果研究——以广电运通为例 [D]. 中国矿业大学, 中国矿业大学(江苏), 2024.
- [2] 王瑜婕, 岑利. 关于探索发展“时空旅行”助推文旅产业转型升级的思考 [J]. 西部旅游, 2023(6): 8-10.
- [3] 樊彦好. 西部省级卫视打造媒体融合新生态的创新路径研究 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(11): 92-95.