

数字化媒介赋能下桂林童谣的传播创新与路径重构研究

齐品

桂林师范学院, 广西 桂林 541001

DOI:10.61369/EST.2025070006

摘 要 : 桂林童谣作为桂林地区民间文化的关键构成, 蕴含着当地的历史记忆、民俗风情与价值观念, 是地域文化传承的鲜活载体。在数字化媒介迅猛发展的当下, 信息传播方式发生深刻变革, 为传统文化传播带来全新契机。本文基于数字化媒介赋能的时代背景, 聚焦桂林童谣传播现状, 从传播载体创新、内容形式革新、参与主体拓展、传播生态优化等维度, 探寻桂林童谣传播创新的具体路径, 旨在借助数字化手段激活桂林童谣的生命力, 扩大其传播范围与影响力, 为地域童谣文化的可持续传承提供实践思路与理论参考。

关键词 : 数字化媒介; 桂林童谣; 赋能价值; 传播创新; 路径重构

Research on Communication Innovation and Path Reconstruction of Guilin Nursery Rhymes with the Empowerment of Digital Media

Qi Pin

Guilin Normal University, Guilin, Guangxi 541001

Abstract : As a crucial component of the folk culture in Guilin, Guilin nursery rhymes encapsulate the local historical memories, folk customs, and values, serving as a vibrant vehicle for the inheritance of regional culture. In the current era of rapid development of digital media, profound changes have taken place in the modes of information dissemination, presenting new opportunities for the dissemination of traditional culture. Against the backdrop of digital media empowerment, this paper focuses on the current dissemination status of Guilin nursery rhymes and explores specific pathways for their innovative dissemination from dimensions such as innovation in dissemination vehicles, renovation of content forms, expansion of participating entities, and optimization of the dissemination ecosystem. The aim is to revitalize the vitality of Guilin nursery rhymes through digital means, expand their dissemination scope and influence, and provide practical ideas and theoretical references for the sustainable inheritance of regional nursery rhyme culture.

Keywords : digital media; Guilin nursery rhymes; empowerment value; dissemination innovation; pathway reconstruction

童谣堪称民间文学的璀璨明珠, 具备简洁明快的语言节奏、生动形象的内容表达, 蕴含着特定地域的文化基因与集体智慧。桂林作为历史文化名城, 其童谣在漫长的发展进程中, 巧妙融入了漓江山水、壮族歌圩、侗族大歌等丰富的地域元素, 形成了别具一格的艺术风格。

在现代化浪潮的冲击下, 传统童谣主要依赖口耳相传和纸质出版物的传播模式逐渐式微, 受众群体不断缩减, 桂林童谣也面临着传承断层的严峻风险。然而, 数字化媒介的广泛普及为这一难题提供了破解之道。从社交媒体平台到短视频应用, 从虚拟现实技术到人工智能工具, 数字化媒介凭借其即时性、互动性、多媒体性等显著特点, 打破了传统传播的时空桎梏, 为文化传播开辟了崭新的渠道。在此背景下, 如何借助数字化媒介的赋能作用, 抓住数字化变革为文化传承提供的契机, 主动探索信息技术赋能传统桂林童谣的前景, 实现桂林童谣的传播创新与路径重构, 成为保护和传承这一地域文化遗产的重要课题。

一、数字化媒介对桂林童谣传播的赋能价值

(一) 拓展传播空间, 突破时空限制

传统桂林童谣的传播主要依赖口耳相传、地方节庆表演等方

式, 传播范围局限于特定地域和群体。数字化媒介的出现彻底打破了这一局限, 借助互联网平台, 桂林童谣能够跨越地理边界, 触达更广泛的受众。例如, 通过线上非遗数字展厅、短视频平台、微信公众号, 桂林童谣的音频、视频内容可在瞬间分享至全

课题: 桂林师范高等专科学校2023年学校校级科研项目, 课题名称: 桂林童谣的美育价值挖掘与创新化传承研究(项目编号 KYB202307)。

作者简介: 齐品(1989-), 女, 河南南阳人, 硕士, 研究方向: 主要从事高校声乐教育研究、民族民间音乐研究。398185067@qq.com

国各地，甚至海外的桂林籍华人社群，让大众了解童谣的文化底蕴，使地域色彩浓厚的童谣成为具有广泛传播力的文化符号。同时，数字化存储技术为童谣作品的永久保存提供了保障，避免了因传承人老龄化等问题导致的文化流失，为后代研究和欣赏桂林童谣提供了可靠的资源库^[1]。

（二）丰富表现形式，增强传播吸引力

传播内容是桂林童谣在多媒体时代下传播策略改革的核心。目前，信息传递更为便捷，各类信息的交叉融合应用更加普遍。只有能够满足人们对信息和交往深层次需求的高质量内容，才能获得人们的足够关注，否则很容易被铺天盖地的信息所掩埋。桂林童谣本身具有节奏明快、富有画面感的特点，而数字化媒介的多媒体特性能够进一步放大这种艺术特质。通过专业录音设备和高清摄像机采集民间传唱的童谣，配以生成式人工智能图像，再现童谣传唱的情景，让原本单一的声音传播转变为视听融合的立体体验。比如，以桂林山水为背景制作童谣动画短片，让“奇峰美景月牙山，回头相望七星岩”等歌词内容通过生动的画面呈现，既保留了童谣的本土韵味，又符合当代受众尤其是青少年的审美需求。此外，数字化音效技术可以对童谣的演唱进行适当处理，融入桂林方言的独特语调与地方乐器（如铜鼓、芦笙）的伴奏，使童谣的艺术表现力更加丰富，增强对受众的吸引力^[2]。

（三）激活互动参与，构建传播共同体

数字化媒介的互动性为桂林童谣的传播注入了新的活力。在传统传播模式中，受众多处于被动接受状态，而在数字化平台上，受众可以通过评论、点赞、二次创作等方式参与到童谣传播过程中。例如，在短视频平台发起“桂林童谣改编挑战”，鼓励网友用现代音乐风格重新演绎传统童谣，或结合自身经历创作与桂林童谣相关的故事短片，形成“创作—传播—再创作”的良性循环。这种互动不仅增强了受众对桂林童谣的认同感，还能汇聚不同群体的智慧，形成由传承人、研究者、爱好者、普通网民共同组成的传播共同体，为童谣的传承注入持续动力^[3]。

二、数字化媒介赋能下桂林童谣的传播创新路径

（一）创新传播载体，构建多平台传播矩阵

在数字化时代，各种音频类平台、短视频类平台、社交平台不断推陈出新，全媒体不断发展。信息无所不在、无所不及、无人不用，各类平台充分发挥自我的优势，扩大受众。在这场传播载体的更新中，桂林童谣不应忽略每一类传播载体，而是应充分借助各类媒体，扩大影响力，提升传播效果，以促进自身发展。桂林童谣传播可借助数字化媒介优势，构建覆盖广泛、重点突出的多平台传播矩阵，涵盖音频视频、社交媒体、移动应用等，达成全方位、多层次传播。

音频传播上，与QQ音乐、网易云音乐等主流平台深度合作，开设“桂林童谣专题”频道。该频道收录不同年代、风格的童谣，附上歌词解析、背景故事、创作历程等资料，助用户了解童谣文化内涵与历史背景。还可邀请知名音乐人或传承人在线直播，与用户实时互动，增强参与感与粘性^[4]。

视频传播方面，重点打造短视频。针对抖音、快手等平台用户特点，制作15—60秒的童谣片段，结合桂林山水实景、民俗活动画面，经剪辑和特效处理，突出“短平快”特性，吸引用户碎片化观看与分享。鼓励用户创作上传童谣短视频，形成UGC传播模式，扩大传播范围与影响力。

微信公众号可用于深度内容传播。定期推送童谣背后的文化故事，如与桂林传统节日的关联、传承人演唱技艺、在当地社会生活中的作用等，以图文并茂形式呈现，结合历史照片、现场采访素材，满足受众探究需求。还可开展线上互动活动，如童谣知识竞赛、方言跟读挑战等，增强用户参与感与归属感。

此外，开发桂林童谣主题小程序能进一步提升用户体验与传播效果。小程序集成童谣播放、互动游戏（“童谣填空”“方言跟读”）、线下活动报名、童谣创作分享等功能。用户可随时收听童谣，在娱乐中学习，参与线下活动，上传创作作品交流分享。如此，小程序将线上传播与线下体验结合，形成多维度、立体化的传播网络，助力桂林童谣广泛传播^[5]。

（二）革新内容形式，实现传统与现代的融合

在保留桂林童谣核心文化内涵的基础上，需对内容形式进行现代化革新，以增强其时代适应性。这一革新不仅包括对传统童谣的数字化改编，还应结合时代主题创作新童谣，实现传统与现代的有机融合。

一方面，可以对传统童谣进行数字化改编。在不改变核心旋律和方言特色的前提下，融入流行音乐元素，如说唱、电子音乐等，制作“童谣新编”作品。例如，将《萤火虫》等经典桂林童谣与现代编曲结合，通过动感的节奏和时尚的编曲手法，既保留“萤火冲冲，屁股吊灯笼，下来和我耍耍，上天雷公打打”的乡土气息，又吸引年轻受众的关注和喜爱。此外，还可以利用数字音频处理技术对童谣进行音效增强和音质提升，使其更加符合现代听众的审美需求^[6]。

另一方面，应结合时代主题创作新童谣。将桂林的城市发展、生态保护、文化传承等现代元素融入歌词，使童谣内容更贴近当代生活。比如，可以创作反映桂林“智慧城市”建设的童谣，用“漓江边，信号灯，聪明宝宝会看灯；智慧城，大数据，桂林未来更辉煌”等简单易懂的歌词，既延续童谣的教育功能，又赋予其新的时代意义。同时，还可以将童谣与桂林非物质文化遗产（如桂剧、彩调）相结合，通过跨界融合的方式制作数字化作品，如童谣与桂剧的混搭表演、童谣主题的彩调动画等，以扩大童谣的文化辐射范围和影响力^[7]。

在内容形式革新过程中，还应注重童谣的互动性和参与性。可以设计一些互动环节，如童谣填空、方言跟读挑战等，让用户在参与中学习和传承童谣。此外，还可以鼓励用户进行童谣创作和分享，形成用户生成内容（UGC）的传播模式，进一步激发童谣的传播活力和创造力。

（三）拓展参与主体，激发多元传播活力

推动桂林童谣的传播创新，需要打破单一传承模式，吸纳多元主体参与。这不仅可以为童谣传播注入新的活力和动力，还可以促进童谣文化的多元化发展和传承。

文化部门可联合当地高校的文学、艺术、传媒等专业，组建“桂林童谣数字化传播工作室”。该工作室可以作为一个实践平台，鼓励师生参与童谣的数字化改编、新媒体运营等工作。通过实践项目的方式，将课堂教学与实际应用相结合，既为高校教学提供实践载体，又为童谣传播注入专业力量。同时，工作室还可以邀请童谣传承人、音乐人等作为嘉宾进行讲座和指导，提升师生的专业素养和实践能力^[8]。

面向社会招募志愿者，开展“桂林童谣推广官”计划。通过培训志愿者掌握数字化传播技能，如短视频制作、社交媒体运营等，使其能够通过个人社交账号进行童谣内容的二次传播。志愿者可以来自不同年龄、不同职业的人群，形成多元化的传播队伍。他们可以在自己的社交圈中分享童谣内容，形成“官方+民间”的传播合力，进一步扩大童谣的传播范围和影响力。

此外，可与中小学合作，将桂林童谣纳入地方课程。利用数字化教学资源（如动画课件、互动APP）开展教学活动，让青少年在学习过程中感受童谣的魅力。通过童谣演唱比赛、文化讲座等形式，激发青少年对童谣的兴趣和热爱，培养新一代的传承人。同时，还可以鼓励青少年进行童谣创作和分享，形成青少年群体中的童谣传播热潮^[9]。

（四）优化传播生态，完善长效保障机制

构建可持续的传播生态，需要从资源整合、版权保护、效果评估等方面建立长效保障机制。这不仅可以确保桂林童谣的数字化传播能够长期稳定发展，还可以为童谣文化的传承和发展提供有力保障。

在资源整合方面，统筹建立桂林民间童谣资源库，对现有的童谣资源进行整合、分类与再次编排，纳入数字化文化遗产资源库中，实现平台共享，便于童谣资源的快速查询和高效利用。该资源库应系统收录童谣的音频、视频、文本、传承人信息等资料，实现资源的集中管理与共享。通过数字化技术对资源进行分类、标注和检索，为各类传播主体提供优质素材和便捷服务。同时，还可以鼓励社会各界参与资源库的建设和共享，形成开放、共赢的资源整合模式。

加强版权保护是确保童谣文化传承和发展的关键。通过数字水印、区块链等技术对原创童谣作品进行版权认证，明确权利归属，保障创作者和传承人的合法权益。对于侵权行为，应依法进行打击和惩处，形成良好的版权保护环境。同时，还可以建立版权交易平台，促进童谣作品的合法流通和交易，激发创作积极性。

在效果评估方面，利用大数据分析技术对各平台的童谣传播数据进行监测和分析。通过收集播放量、转发量、受众画像等数据，了解不同内容、不同形式的传播效果。根据数据分析结果，对后续传播策略进行调整和优化，提高传播效率和针对性。例如，通过分析发现青少年受众更偏好动画形式的童谣，可加大此类内容的创作力度和推广力度^[10]。

此外，定期举办“桂林童谣数字化传播论坛”，邀请专家学者、传播实践者等交流经验、分享成果。通过论坛的形式，推动传播模式的持续创新和发展，为桂林童谣的数字化传播提供智力支持和方向指引。同时，还可以通过论坛建立合作机制，促进各方之间的合作与共赢，共同推动桂林童谣文化的传承和发展。

三、结束语

桂林童谣的传播创新是地域文化传承在数字化时代的必然选择。数字化媒介以其独特的技术优势，为桂林童谣拓展了传播空间、丰富了表现形式、激活了参与活力，为这一古老的民间文化注入了新的生命力。通过构建多平台传播矩阵、推动内容形式革新、拓展多元参与主体、完善长效保障机制等路径，能够实现桂林童谣传播的系统性重构，使这一承载着桂林地域记忆与文化基因的艺术形式，在当代社会焕发出更加迷人的光彩。未来，数字化技术持续发展，虚拟现实、人工智能等将带来新机遇。只要以文化传承为核心、技术创新为手段，不断优化传播策略，桂林童谣定能跨越时空，成为连接古今、沟通本土与世界的文化纽带，助力桂林地域文化繁荣。

参考文献

- [1] 何培富. 桂林童谣传承的价值、困境及其存续路径[J]. 中国故事, 2025, (03): 119-121.
- [2] 崔竞源, 张小浩, 曹芷珊. 瑶族传统音乐与数智技术的融合研究[J]. 魅力湖南, 2025, (01): 59-61.
- [3] 朱宇昕. 数字化音乐新媒体对音乐艺术传播形式的影响[J]. 艺术大观, 2025, (01): 74-76.
- [4] 杨柳. 数字化音乐在儿歌弹唱课程中的应用研究[J]. 艺术评鉴, 2024, (20): 141-146.
- [5] 孙程程, 陈思, 傅畅梅, 等. 音乐传播媒介的数字化转型及其治理[J]. 图书馆学刊, 2024, 46(09): 15-19.
- [6] 蒋忆, 孟洁. 谈数字化时代音乐传播方式的解构——以抖音为例[J]. 喜剧世界(上半月), 2023, (03): 99-101.
- [7] 王秋萍, 郭天宋, 张敏楠. 浅析融媒体时代粤语童谣传播策略的创新[J]. 广州城市职业学院学报, 2021, 15(01): 96-100.
- [8] 张熙. 全媒体时代下潮汕童谣传播的创新模式——以纪录片《童唱岭南》潮汕分集为例[J]. 视听, 2020, (04): 55-56.
- [9] 梁为, 何琳. 广府童谣合唱化传承传播路径研究[J]. 黄河之声, 2021, (06): 24-26.
- [10] 唐艳, 黄文敏. 桂林童谣的文化传承与发展[J]. 长江丛刊, 2021, (01): 148-149.