

价值引领与职业素养的同构：《旅行社经营管理实务》 课程思政的路径讨论

马敏

昭通学院, 云南 昭通 657000

DOI:10.61369/EST.2025070027

摘 要：在新时代“立德树人”根本任务与文旅产业高质量发展的双重驱动下，高校旅游管理专业课程思政建设已成为必然要求。《旅行社经营管理实务》作为一门核心技能课程，兼具高度的实践性与社会性，是开展课程思政的天然载体。本文针对当前该课程思政建设中存在的“硬融入”“表面化”与专业教学“两张皮”等问题，提出以“价值引领与职业素养深度融合”为核心的建设理念。论文首先剖析了价值引领与职业素养的内在逻辑统一性，继而从“教学目标重塑、教学内容重构、教学方法创新、评价体系改革”四个维度，系统构建了课程思政建设实施路径，旨在实现知识传授、能力培养与价值塑造的有机统一，为培养德才兼备的文旅人才提供可资借鉴的方案。

关键词：课程思政；旅行社经营管理；价值引领；职业素养；教学改革

Value Guidance and Professional Quality Isomorphism: Discussion on The Path of Ideological and Political Education in The Course "Practical Management of Travel Agencies"

Ma Min

Zhaotong University, Zhaotong, Yunnan 657000

Abstract : In the new era, driven by the dual imperative of "cultivating virtue and nurturing talents" and the high-quality development of the cultural tourism industry, the integration of ideological and political education into tourism management curricula has become an essential requirement. As a core skills course with strong practical and social relevance, "Practical Management of Travel Agencies" serves as an ideal platform for implementing ideological education. This paper addresses current issues in curriculum development, including superficial integration and disconnect between theory and practice, proposing a philosophy centered on "deep integration of value guidance and professional competence." The study first analyzes the inherent logical unity between value guidance and professional competence, then systematically outlines implementation pathways through four dimensions: "redefining teaching objectives, restructuring course content, innovating teaching methods, and reforming evaluation systems." The aim is to achieve organic integration of knowledge transmission, capability development, and value cultivation, providing a replicable model for nurturing morally and professionally competent cultural tourism professionals.

Keywords : curriculum ideological and political education; travel agency management; value guidance; professional quality; teaching reform

引言

全国高校思想政治工作会议上强调，“要用好课堂教学这个主渠道，各类课程都要与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。”^[1]这一重要论述为高校全面推进课程思政建设指明了方向。旅游管理专业作为培养文旅产业一线经营管理人才的重要领域，其毕业生的职业道德水平、价值取向和服务质量，直接关系到国家形象、文化安全与消费者权益，关乎人民群众的美好生活需要。因此，在专业课程教学中渗透思政教育，培养既精通业务又心怀“国之大者”的复合型人才，具有极其重要的现实意义和战略意义。

《旅行社经营管理实务》是旅游管理专业的一门核心必修课，课程内容涵盖旅行社的设立、产品设计、市场营销、计调操作、导游服务、财务管控等全流程业务模块。该课程具有鲜明的应用性、操作性和情境性特征，学生在学习业务知识的同时，会直面大量涉及利

益权衡、伦理抉择和价值判断的现实问题。例如，在产品设计中如何平衡经济效益与文化效益？在服务过程中如何坚守诚信底线？在危机处理中如何体现责任担当？这些都为课程思政提供了丰富的切入点和生动的教学场景。^[2]

然而，反观当前该课程的教学实践，思政元素的融入仍面临诸多挑战：其一，“生硬嫁接”现象普遍，部分教师将思政内容以“贴标签”的方式强行嵌入专业知识，导致学生产生抵触情绪；其二，“表面化”倾向明显，思政教育停留在口号式宣传，未能深入知识内核与学生的思想深处，未能与职业行为建立有效连接；其三，“协同效应”不足，专业教学与思政教育仍是“两张皮”，未能形成有机统一的育人体系。核心原因在于，未能准确把握专业知识体系与思政教育体系之间的内在逻辑连接点。

基于此，本文认为，破解上述困境的关键在于找到一条能将思政之“盐”溶入专业之“汤”的路径。而“价值引领”与“职业素养”的融合，正是这一路径的核心枢纽。价值引领为职业素养指明方向、注入灵魂；职业素养则是价值引领在职业行为中的具体体现和外化表征。二者一体两面，相辅相成。本文旨在系统探讨这一融合的内在逻辑，并构建一套行之有效的课程思政建设实践路径，以期为同类课程的思政改革提供理论参考与实践范式。

一、价值引领与职业素养：课程思政融合的内在逻辑

《旅行社经营管理实务》课程的思政建设，不能是简单的“1+1”物理叠加，而应追求“价值引领”与“职业素养”的“化学反应”，实现深度的化学融合。这种融合建立在二者深刻的内在逻辑统一性之上。

（一）价值引领：职业素养的“精神内核”

价值引领解决的是“为谁培养人、培养什么人”的根本性问题。在旅行社经营管理领域，价值引领具体表现为一系列崇高的职业精神和坚定的价值坐标。

其一，家国情怀与文化自信。旅行社是文化交流与传播的前沿窗口。在产品环节，引导学生挖掘红色旅游资源、非物质文化遗产、乡村振兴示范点等，将爱国主义教育、文化传承使命融入线路设计中，使其成为中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的主动传播者，坚定文化自信。其二，法治意识与契约精神。旅行社业务涉及《旅游法》《消费者权益保护法》《合同法》等诸多法律法规。在教学中，强调依法经营、诚信待客不是外部约束，而是企业长久发展的基石。通过分析“零负团费”“强制购物”等典型案例的反面教训，培养学生的法治思维和恪守契约的精神。其三，社会责任与生态文明。旅游业是资源与环境依赖性产业。在课程中，需要强化可持续发展理念，引导学生思考如何在产品开发中践行“绿水青山就是金山银山”的理念，推动生态旅游、低碳旅行，保护生物多样性和文化遗产的原真性，担当起对自然环境与子孙后代的社会责任。其四，职业道德与工匠精神。“服务至上”是旅行社行业的生命线。这要求从业者不仅要有娴熟的业务技能，更要有精益求精的“工匠精神”。从一份精准的行程单编制，到一次完美的导游讲解，再到一场高效的危机处理，都体现着敬业、专注、卓越的职业品质。^[3-4]

（二）职业素养：价值引领的“实践载体”

职业素养是从业者在职业活动中所表现出来的综合品质，是价值引领在具体工作场景中的行为外化与能力支撑。

一是专业技能素养。扎实的计调、外联、销售、导游等业务

能力，是践行“游客至上”价值理念的物质基础。二是职业伦理素养。包括诚实守信、公平公正、保护客户隐私、维护行业声誉等。这正是法治意识、社会责任等价值观念在日常工作中的具体体现。三是人文沟通素养。旅行社是与人打交道的行业。良好的沟通能力、跨文化理解能力、共情能力，是有效传播文化、构建和谐我关系、展现大国公民风范的关键。四是创新管理素养。面对市场需求的变化与技术的迭代，具备产品创新、营销创新和管理创新的能力，是推动行业高质量发展、践行新发展理念的自然要求。^[5-6]

由此可见，价值引领为职业素养提供了“魂”，规定了“向”；而职业素养则为价值引领提供了“形”，落实了“行”。在《旅行社经营管理实务》课程中，任何一项业务技能的传授，都蕴含着价值判断；任何一个教学案例的分析，都可引申出职业精神的讨论。将二者有机融合，才能使思政教育可感知、可践行、可评价，真正实现“润物细无声”的育人效果。^[7]

二、《旅行社经营管理实务》课程思政建设的核心路径构建

基于上述逻辑分析，本文构建了以“价值引领与职业素养融合”为核心的“三环五维八融”课程思政建设实施路径模型。该模型以“立德树人”为根本目标，包含“教学目标重塑、教学内容重构、教学方法创新、评价体系改革”四个操作维度，并通过八个具体的融合策略贯穿于教学全过程。

（一）第一维度：教学目标重塑——从“单一技能”到“三维素养”

首先，要对课程的教学目标进行顶层再设计，将思政要求内化于知识、能力、素养三个维度的目标体系中。一是知识目标。在掌握旅行社设立、产品设计、营销、计调、接待、财务等传统专业知识的基础上，增加对行业法规、国家文旅产业政策、旅游伦理、中华优秀传统文化等相关知识模块的理解。二是能力目标。在培养学生业务操作、市场分析、客户服务、危机处理等专

业能力的同时，着重提升其价值判断能力、伦理决策能力、文化诠释与传播能力以及团队协作与社会责任担当能力。三是素养目标。最终凝练并明确课程要塑造的核心素养，即：“遵法守信的契约素养、游客至上的服务素养、文化自信的传播素养、精益求精的工匠素养、绿色发展的责任素养”。这五大素养成为统领整个课程教学的价值主线。

（二）第二维度：教学内容重构——挖掘“思政触点”，建设“案例群落”

围绕重塑后的教学目标，对原有教学内容进行系统梳理与重构，深度挖掘各业务模块中的“思政触点”，并围绕这些触点建设丰富的教学案例库。

1. 模块化嵌入策略。将思政元素以模块化方式系统嵌入各教学章节。如在旅行社设立与法规模块，重点嵌入“法治意识”与“契约精神”。通过讲解《旅游法》核心条款，分析企业因违法违规经营被查处案例，强调合法经营是底线。在旅游产品设计与开发模块。点嵌入“家国情怀”与“文化自信”。设立“红色旅游线路策划”“非遗主题旅游产品设计”“乡村振兴背景下的乡村旅游开发”等专题项目，引导学生自觉担当文化使命。在旅游市场营销模块。重点嵌入“诚信精神”与“社会责任”。对比“真诚营销”与“虚假宣传”的长期效果，探讨新媒体环境下如何坚守营销伦理，维护企业品牌与行业形象。在导游接待与服务质量模块：重点嵌入“服务精神”与“形象意识”等。^[8-9]

2. 案例库建设策略：建设“正反结合、古今贯通”的思政案例群落。正面典范案例：收集行业内诚信经营、服务卓越、勇于创新、担当社会责任的优秀旅行社和导游员案例，如中国旅游集团、某些成功转型的特色旅行社等，发挥榜样示范作用。反面警示案例：选取国内外重大的旅游安全事故、欺客宰客事件、生态破坏事件等作为反面教材，进行深入的伦理溯源和后果分析，让学生知敬畏、明底线。历史文化案例：引入古代旅行家如徐霞客的探索精神、马可·波罗的文化交流贡献等，拓宽学生的历史视野，理解旅行活动的文化内涵。

（三）第三维度：教学方法创新——从“单向灌输”到“多维体验”

为实现价值引领与职业素养的深度融合，必须改变传统的“教师讲、学生听”的单一模式，采用多样化的、以学生为中心的教学方法，引导学生在“做中学”“思中悟”。

1. 情境模拟与角色扮演法：创设高度仿真的业务情境。例如，模拟“处理游客投诉”“应对强制购物要求”“红色景点讲解”等场景。学生在角色扮演中，必须综合运用专业知识与价值判断，解决复杂伦理困境，从而实现职业素养的内化。

2. 项目驱动教学法（PBL）：以真实的、具有思政内涵的项目贯穿教学。如“为某革命老区设计一条为期三天的红色研学旅行产品并完成营销方案”。项目完成过程，即是学生主动学习产品设计、营销知识，同时深刻理解红色文化、体验乡村振兴、践行

社会责任的过程。

3. 专题研讨与专项赛。围绕行业热点与伦理难题组织研讨。如“人工智能会取代导游吗？”等。同时通过参加各类专业比赛“赛中学”提升学生的专业素养。

4. “行走的课堂”实践教学。与知名旅行社、红色教育基地、文旅融合示范区等建立实践基地。让学生在实践中观察、访谈、跟岗实习，亲身感受优秀企业的价值观与职业规范，实现从“知”到“行”的飞跃。

（四）第四维度：评价体系改革——从“知识考核”到“素养观测”

科学的评价体系是课程思政落地成效的“指挥棒”。必须改革单一的期末试卷考核方式，构建一个多元、过程性、可观测的综合素养评价体系。

首先，评价内容多元化。将学生的价值观表现、职业伦理判断、团队协作精神、社会责任意识等纳入评价范围。例如，在项目作业评价标准中，设置“文化内涵与价值导向”“方案可行性与社会效益”“团队合作与贡献度”等指标。其次，评价方式过程化。注重学习过程中的表现评价。通过课堂发言、小组讨论、反思报告、实践日志等方式，持续追踪学生思想动态与素养成长轨迹。再次，评价主体多元化。引入学生自评、小组互评、企业导师评价等多主体评价机制。特别是在实践环节，企业导师对学生职业态度的评价具有重要的参考价值。最后，评价工具可视化。设计“学生思政素养成长档案袋”，收集能反映学生素养提升的关键证据，如优秀项目报告、实践活动证明、反思心得等，实现对学生成长的全过程、可视化记录与评价。^[10]

三、实施保障与潜在挑战

为确保上述路径的有效实施，需要具备相应的保障条件，并预见可能面临的挑战。

（一）实施保障

1. 师资队伍保障：提升专业教师的思政育人意识和能力是关键。需要通过定期培训、集体备课、思政教学竞赛、与思政课教师结对等方式，打造一支“懂业务、通思政、善育人”的教学团队。

2. 教学资源保障：学校应投入经费支持思政案例库、实践基地、在线课程资源的开发与建设，为教学方法的创新提供物质基础。建立机制协同保障：建立专业学院与马克思主义学院、学工部门、团委的协同联动机制，形成课程思政建设的合力。

（二）潜在挑战

首先是教师的适应与转型：部分专业教师可能存在对思政教育的畏难情绪或理解偏差，需要时间和过程来实现从“经师”到“人师”的转变。其次是“度”的把握：如何做到“润物无声”而非“喧宾夺主”，确保专业知识教学的主体地位不受冲击，是

实践中需要持续探索和精细把握的艺术。最后成效的长期性与隐性：思政育人成效难以像知识考核那样立竿见影、精准量化，需要建立长期跟踪机制，克服急功近利的心态。

总之《旅行社经营管理实务》课程的思政建设，是一项系统工程，其核心在于实现价值引领与职业素养的深度、有机融合。本文提出的“四维协同”路径模型，旨在通过教学目标、内容、方法与评价的全链条、一体化改革，将思政教育贯穿于教学全过

程，使学生在掌握现代旅行社经营管理知识与技能的同时，筑牢家国情怀、法治意识、诚信品质与社会责任的价值观根基，锻造出符合新时代要求的卓越职业素养。这不仅是落实“立德树人”根本任务的必然要求，也是推动我国文旅产业高质量发展的迫切需要。未来，该路径还需在教学实践中不断检验、修正与完善，以期为中国旅游教育乃至更广范围的应用型学科课程思政建设提供一份有价值的探索。^[11-12]

参考文献

-
- [1] 习近平. 把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面 [N]. 人民日报, 2016-12-09(01).
 - [2] 教育部. 高等学校课程思政建设指导纲要 [Z]. 2020.
 - [3] 马勇. 旅游接待业 (第二版) [M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2023.
 - [4] 陈建斌. 旅行社经营管理 (第三版) [M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2023.
 - [5] 王宁, 伍建海, 廖建华. 旅行社经营管理实务 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2020.
 - [6] 吴必虎, 黄潇婷. 旅游学概论 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2022.
 - [7] 保继刚, 楚义芳. 旅游地理学 (第三版) [M]. 北京: 高等教育出版社, 2012.
 - [8] 谢彦君. 基础旅游学 (第四版) [M]. 北京: 商务印书馆, 2015.
 - [9] 陈秋萍. 旅游人力资源管理 [M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2025.
 - [10] 王屏, 肖升. 旅游伦理与旅游业可持续发展研究 [J]. 旅游学刊, 2019, 34(7): 10-12.
 - [11] 程遂营. 课程思政在旅游管理专业教学中的探索与实践 [J]. 中国大学教学, 2021(Z1): 89-92.
 - [12] 马勇, 李丽霞. 新时代旅游管理类专业课程思政建设的逻辑理路与实践进路 [J]. 旅游论坛, 2022, 15(1): 1-8.