

生态约束与“双碳”目标驱动下内蒙古文旅产业绿色转型的管理创新

黄晓晨

中国海洋大学, 山东 青岛 266000

DOI:10.61369/EAE.2025060009

摘 要： 内蒙古作为我国北疆生态安全屏障与文旅资源丰富集区，其文旅产业发展长期面临“生态保护—产业增长—低碳转型”的三重矛盾。在生态约束日益趋紧与“碳达峰、碳中和”目标双重驱动下，内蒙古文旅产业暴露出数字化赋能不足、生态与产业协同失衡、跨境协同机制不健全等突出问题，绿色转型迫在眉睫。本文基于产业链协同理论，结合内蒙古文旅产业发展实际，从生态管控、数字赋能、跨境协同三个维度构建管理创新体系，提出动态承载力管控、北疆文化数字资源整合、中蒙俄跨境生态协同等具体路径，并配套政策、技术、人才等保障措施，旨在为内蒙古文旅产业实现“生态安全—低碳发展—经济增收”的协同目标提供理论支撑与实践指引，同时为边疆民族地区文旅产业绿色转型提供参考。

关 键 词： 生态约束；双碳目标；文旅产业；绿色转型；内蒙古；产业链协同

Management Innovation for the Green Transformation of Inner Mongolia's Cultural and Tourism Industry Driven by Ecological Constraints and the "Dual Carbon" Goals

Huang Xiaochen

Ocean University of China, Qingdao, Shandong 266000

Abstract： As an ecological security barrier in northern China and a region rich in cultural and tourism resources, Inner Mongolia has long faced a triple contradiction in the development of its cultural and tourism industry: "ecological protection – industrial growth – low-carbon transformation." Driven by increasingly stringent ecological constraints and the goals of "carbon peaking and carbon neutrality," Inner Mongolia's cultural and tourism industry has revealed prominent issues such as insufficient digital empowerment, an imbalance between ecological and industrial synergy, and inadequate cross-border collaboration mechanisms, making green transformation an urgent necessity. Based on the theory of industrial chain synergy and considering the actual development of Inner Mongolia's cultural and tourism industry, this paper constructs a management innovation system from three dimensions: ecological governance, digital empowerment, and cross-border collaboration. It proposes specific pathways such as dynamic carrying capacity control, integration of digital cultural resources in northern China, and Sino-Mongolian-Russian cross-border ecological collaboration, supported by policy, technological, and talent safeguards. The aim is to provide theoretical support and practical guidance for Inner Mongolia's cultural and tourism industry to achieve the synergistic goals of "ecological security – low-carbon development – economic growth," while also offering a reference for the green transformation of the cultural and tourism industry in border and ethnic regions.

Keywords： ecological constraints; dual carbon goals; cultural and tourism industry; green transformation; Inner Mongolia; industrial chain synergy

一、研究背景

内蒙古地处我国北方边疆，拥有草原、沙漠、森林等独特自然生态资源，以及红山文化、游牧文化、边境文化等丰富人文资源，文旅产业已成为推动区域经济增长、促进民族团结的重要支

柱产业。然而，2001–2020年的发展实践表明，内蒙古文旅产业在快速扩张过程中，生态约束问题日益凸显：20%的草原景区年接待量超出环境承载力15%，导致草场退化率较合规景区高出8个百分点；东部草原景区日均产生垃圾15吨，其中塑料垃圾占比达60%，回收率却不足40%，部分景区垃圾随意堆放现象严重，对

基金项目：内蒙古自治区文化和旅游发展研究课题（2023年度）“新时代内蒙古文旅产业高质量融合发展研究”（课题编号：2023-WL0040）。

作者简介：黄晓晨（1990—），男，博士研究生，讲师，研究方向：文旅深度融合与产业转型、民族地区文化资源转化、北疆文化品牌赋能研究。

土壤与地下水造成污染；在文化遗址周边违规建设旅游设施，文物保护与旅游开发的矛盾持续加剧。与此同时，“双碳”目标的提出对文旅产业的低碳发展提出了更高要求，而内蒙古文旅产业“冬冷夏热”的季节性瓶颈、数字化水平区域失衡、跨境文旅收入占比低等问题，进一步制约了其绿色转型进程。如何通过管理创新破解多重矛盾，实现文旅产业与生态保护、低碳目标的协同发展，成为内蒙古文旅产业高质量发展亟待解决的关键问题。

二、生态约束与“双碳”目标下内蒙古文旅产业的转型压力

（一）生态约束下的产业发展矛盾加剧

内蒙古文旅产业的生态约束主要体现在资源开发与生态保护失衡、生态承载力与客流增长不匹配两个方面。在资源开发与生态保护方面，部分地区为追求短期经济利益，过度开发文旅资源，忽视生态保护，导致生态环境遭到破坏。例如，红山文化遗址作为国家级文物保护单位，其周边违规建设旅游设施面积达120公顷，不仅破坏了遗址的历史风貌，还对周边土壤、植被造成了一定程度的污染；部分沙漠景区为吸引游客，过度开展沙漠越野、沙地摩托等旅游项目，导致沙丘固化率下降，沙漠生态系统遭到破坏，生态修复成本年均增加15%。在生态承载力与客流增长方面，随着内蒙古文旅产业的快速发展，游客数量逐年增加，但部分景区未能科学测算生态承载力，导致客流超出生态承载上限，引发一系列问题。2020年东部某草原景区因未及时调控超承载力客流，导致景区内出现严重拥堵，游客体验满意度骤降至58%；同时，过度的旅游活动导致草原植被遭到破坏，而草原生态的恢复周期长达3-5年，需要投入大量的资金与人力进行修复，形成“开发-破坏-修复”的恶性循环，严重制约了文旅产业的可持续发展。

（二）“双碳”目标下的低碳转型压力凸显

“双碳”目标的提出对文旅产业的能源消耗、运营模式、产品结构提出了新的要求，而内蒙古文旅产业在低碳转型过程中面临着能源结构传统化、运营效率低下、产品结构单一三重压力。在能源结构方面，内蒙古文旅景区的能源消耗以传统能源为主，景区交通主要依赖燃油车接送，冬季冰雪旅游设施则依赖燃煤供暖，单位游客碳排放较全国平均水平高出22%，远不能满足低碳发展的要求。在运营效率方面，内蒙古东中西部文旅景区的运营效率存在显著差异，东部滞后区的景区仍采用人工统计客流、人工巡检等传统运营方式，不仅效率低下，还造成了大量的能源浪费。2020年数据显示，东部景区单位营收的能耗是西部智慧景区的1.8倍，运营效率的低下进一步加剧了碳排放压力。在产品结构方面，内蒙古文旅产业存在明显的季节性瓶颈，冬季（11月-次年3月）文旅收入占比始终低于10%，2020年仅为7.2%。冬季文旅产品主要集中于冰雪观光，如阿尔山冰雪大世界、呼伦贝尔冰雪那达慕等，缺乏“冰雪+北疆文化+低碳”的融合业态，且部分冰雪设施能耗较高，难以满足“双碳”目标要求；同时，冬季游客平均停留时间仅1.2天，远低于夏季的2.5天，产品结构的不

一不仅加剧了季节性失衡，还制约了低碳转型的推进。

（三）产业链协同不足导致系统性瓶颈

基于产业链协同理论，内蒙古文旅产业链存在上游资源分散、中游运营低效、下游市场割裂的系统性瓶颈，严重制约了文旅产业的绿色转型。在产业链上游，北疆文化数字资源分散，缺乏统一的整合平台，仅30%的博物馆、非遗项目实现数字化展示，红山文化、游牧文化等核心资源的数字内容稀缺。2020年北疆文化数字资源总量仅为浙江省的1/5，难以支撑“线上+线下”融合的绿色文旅体验；同时，数字文创开发滞后，数字藏品、虚拟体验等新型文旅产品占比不足10%，未能形成“数字传播—数字消费—数字收益”的闭环，2020年数字文创销售额仅占文旅商品总销售额的28%，数字化对文化价值的放大作用未充分发挥，无法为文旅产业绿色转型提供充足的内容支撑。在产业链中游，景区、旅行社、文创企业等主体之间缺乏有效的协同机制，各自为政，运营效率低下。例如，景区与文创企业之间缺乏深度合作，文创产品的开发未能充分结合景区的文化特色与生态理念，导致文创产品同质化严重，市场竞争力不足；旅行社在旅游线路设计上，未能充分考虑生态保护与低碳要求，过度推荐高能耗、高污染的旅游项目，加剧了生态压力。在产业链下游，跨境文旅合作机制不健全，中蒙俄跨境文旅合作项目多为临时性的观光购物活动，2020年此类项目仅18个，且缺乏“北疆文化+跨境体验”的融合业态，如中蒙俄北疆文化跨境研学、草原丝绸之路文化体验等，跨境文化传播的深度不足。同时，跨境游客中以文化体验为目的的占比仅为42%，远低于购物目的的58%，跨境游客复游率仅12%，低于国内游客18%的平均水平，开放型文旅经济的潜力未被激活，进一步制约了产业链绿色价值的释放。

三、基于产业链协同的内蒙古文旅产业绿色转型管理创新体系

（一）生态管控维度：动态承载力与低碳运营的协同创新

1. 构建动态承载力管控机制

为破解生态承载力与客流增长不匹配的问题，内蒙古文旅产业突破传统的“静态承载力”测算模式，构建“生态阈值-客流调控-补偿反馈”的动态承载力管控机制。首先，利用卫星遥感、物联网等先进技术，实时监测草原植被覆盖率、土壤含水率、空气质量等生态指标，建立生态环境数据库，为生态承载力测算提供数据支撑。基于生态环境数据库，结合景区的地形地貌、生态类型等因素，构建“生态承载力-游客容量”动态匹配模型，科学测算不同季节、不同时段景区的最大游客容量。当监测到草原植被覆盖率低于65%、土壤含水率低于15%等生态阈值时，系统自动触发客流限流机制，通过景区官方网站、在线旅游平台等渠道发布限流公告，将每日接待量减少30%，同时调整门票预约系统，限制预约人数，避免客流超出生态承载上限。其次，设立“文旅生态补偿基金”，对因限流导致收入减少的景区给予补偿。参考2020年内蒙古文旅生态补偿资金占文旅专项资金8%的现状，建议将生态补偿资金占比提升至15%，补偿标准

根据景区等级、限流时长、损失程度等因素综合确定；同时，对超承载力运营的景区征收生态修复费，征收标准根据超出承载力的比例、对生态环境的破坏程度等因素制定，所征收的费用全部注入生态补偿基金，用于生态修复与补偿，形成“保护－补偿－修复”的良性循环。例如，呼伦贝尔草原景区可借鉴鄂尔多斯成吉思汗陵景区的大数据监测经验，建立完善的生态监测与客流调控系统，将应急响应时间缩短至30分钟内，在保障生态安全的同时，提升游客体验。

2. 创新低碳运营模式

在文旅产业链中游，推动“能源替代－垃圾减量－碳足迹追踪”的协同管理，创新低碳运营模式。在能源替代方面，推广光伏发电、新能源车接送等低碳能源利用方式。西部核心景区如鄂尔多斯成吉思汗陵景区可试点“光伏＋储能”系统，在景区停车场、游客服务中心等区域安装光伏板，为景区的智慧设备、照明系统、游客服务设施提供电力支持，同时配备储能设备，确保能源供应稳定；东部滞后区景区逐步淘汰燃油车接送，引入新能源车和充电桩，2030年前实现景区交通零碳排放。在垃圾减量方面，推行“分类收集－就地处理－循环利用”的垃圾管理模式。在草原、沙漠等生态敏感景区设置可降解垃圾回收箱，配备专门的垃圾清理人员，定期对垃圾进行分类收集；与当地牧民合作，开展垃圾清理作业，既解决了垃圾处理问题，又为牧民增加了收入来源；引入小型垃圾处理设备，对可降解垃圾进行就地处理，转化为有机肥料，用于景区植被养护；加强对游客的环保宣传教育，通过景区广播、宣传手册、志愿者引导等方式，提高游客的环保意识，减少垃圾产生量，目标将塑料垃圾回收率提升至70%以上。在碳足迹追踪方面，开发“文旅碳账户”系统，对游客在交通、住宿、餐饮、消费等环节产生的碳排放进行实时记录与统计。游客可通过扫描景区二维码注册“文旅碳账户”，系统根据游客的出行方式、住宿选择、消费内容等数据，自动计算游客的碳排放量，并生成碳足迹报告；同时，推出“碳积分兑换”活动，游客可通过参与低碳旅游活动（如步行游览、使用可降解餐具、参与生态修复志愿活动等）获得碳积分，碳积分可兑换景区门票、文创产品、住宿折扣等奖励，激励游客践行低碳旅游行为。此外，推动景区、酒店、旅行社等文旅企业公开碳排放量，接受社会监督，形成全社会共同参与的低碳文旅发展氛围。

（二）数字赋能维度：产业链效率与文化价值的协同创新

1. 搭建北疆文化数字资源整合平台

针对内蒙古北疆文化数字资源分散、开发滞后的痛点，由内蒙古自治区政府牵头，联合文旅部门、文物部门、科技企业等主体，搭建“北疆文化数字云平台”，实现北疆文化数字资源的整合与共享。在平台建设初期，重点开展北疆文化数字资源的采集与整理工作，上游联合全区各大博物馆、非遗保护中心、文化研究机构等，将红山文化、游牧文化、边境文化等核心文化资源转化为3D模型、VR体验内容、数字影像等数字化形式。例如，对红山文化遗址进行三维扫描，构建虚拟红山遗址考古体验场景；对蒙古族长调、呼麦等非遗技艺进行数字化录制，制作VR非遗体验课程；对草原那达慕、祭敖包等民俗活动进行全程拍摄，制作

数字影像资料，2030年前实现90%以上的重点文化资源数字化。在平台运营过程中，推动景区、文创企业、在线旅游平台等中游主体接入平台，开展数字文旅产品的开发与运营。景区可基于平台的数字资源，开发虚拟景区游览、VR文化体验等线上文旅产品，缓解线下客流压力，降低碳排放；文创企业可利用平台的文化元素，开发数字藏品（如蒙古包建筑纹样NFT、游牧生活数字手账）、数字文创周边等产品，丰富文旅产品类型；在线旅游平台可将平台的数字资源与旅游线路相结合，推出“线上云游＋线下体验”的融合旅游产品，提升游客体验。同时，平台还设置数字文旅商城，整合全区的数字文旅产品，实现“数字内容生产－传播－消费”的闭环，目标2030年数字文创销售额占文旅商品总销售额的比例提升至50%。在平台推广方面，下游通过对接短视频平台、直播平台、社交媒体等渠道，开展“数字文旅直播”“云游北疆”等宣传活动，吸引更多游客关注北疆文化，激发游客线下低碳出行的意愿，缓解实地客流对生态环境的压力。

2. 推动智慧景区运营系统升级

针对内蒙古东中西部文旅景区数字化水平差异显著的问题，实施“梯度推进－协同共享”的智慧景区运营系统升级策略，提升产业链整体运营效率。西部核心景区在现有智慧景区建设基础上，进一步优化“大数据客流监测＋VR文化展示”功能，试点“AI智能导览＋低碳路线推荐”系统。AI智能导览系统可根据游客的兴趣偏好、游览时间等因素，为游客定制个性化的游览路线，并通过语音导览、AR实景导航等方式，为游客提供精准的导览服务；低碳路线推荐功能则结合景区的生态环境状况与低碳发展要求，为游客推荐步行、骑行等低碳游览路线，减少景区内交通工具的使用，降低碳排放。同时，西部核心景区还可探索“数字孪生景区”建设，构建与实体景区1:1对应的虚拟景区，实现景区运营状态的实时监测、模拟仿真与智能决策，提升景区管理的精细化水平。东部滞后区景区以补齐数字化短板为重点，优先实现“线上票务预订－智能导览－客流预警”等基础智慧功能的覆盖。通过与西部核心景区、科技企业合作，引入成熟的智慧景区解决方案，降低建设成本；2025年前实现东部地区智慧景区覆盖率提升至60%，解决游客排队购票、信息查询不便等问题，提升游客体验。为缩小东中西部景区的数字化差距，建立“东西部智慧景区帮扶机制”，由西部核心景区向东部滞后区景区输出数字化管理经验、技术人才与运营数据，东部景区则提供生态资源、文化特色等方面的支持，实现优势互补。例如，东部草原景区可接入西部景区的大数据客流监测平台，实时获取周边景区的客流信息，实现跨区域客流调度，避免单景区超承载力运营；西部景区可借鉴东部景区的生态保护经验，优化自身的生态管理策略，形成东中西部景区协同发展的良好格局。

（三）跨境协同维度：开放合作与生态安全的协同创新

1. 建立中蒙俄跨境文旅生态协同机制

依托中蒙俄经济走廊建设的战略机遇，构建“生态共保－产品共研－标准共建”的中蒙俄跨境文旅生态协同机制，激活内蒙古文旅产业的开放优势。在生态共保方面，内蒙古与蒙古国、俄罗斯相关地区联合建立跨境草原生态监测网络，在中蒙俄边境草

原地区布设生态监测站点，实时监测草原植被覆盖度、野生动物迁徙轨迹、空气质量等生态指标，共享监测数据，共同制定跨境旅游生态保护细则。例如，联合测算跨境旅游线路的游客容量，明确跨境旅游活动的生态保护标准；建立跨境垃圾清运机制，统一规范跨境旅游垃圾的收集、运输与处理流程，避免跨境旅游活动对边境生态环境造成破坏。在产品共研方面，三国联合开发“草原丝绸之路低碳研学”“跨境游牧文化体验”“中蒙俄边境生态旅游”等融合业态的跨境文旅产品，打破当前“口岸观光+免税购物”的同质化产品格局。例如，开发“草原丝绸之路低碳研学”产品，组织游客沿着草原丝绸之路，体验中蒙俄三国的游牧文化、民俗风情，参与跨境草原生态修复活动，了解三国的生态保护理念与低碳发展实践；开发“跨境游牧文化体验”产品，让游客跟随游牧民族一起迁徙，体验三国游牧民族的生产生活方式，感受跨境游牧文化的魅力。2030年前将跨境文化体验类产品占比提升至60%，提高跨境文旅产品的文化内涵与生态价值。在标准共建方面，中蒙俄三国共同制定跨境文旅服务标准，解决语言沟通、支付结算、应急救援等方面的问题。例如，联合开发多语言智能翻译设备，为跨境游客提供汉语、蒙古语、俄语等多语言翻译服务；建立跨境文旅支付平台，实现三国货币的便捷兑换与支付；制定跨境文旅应急救援预案，建立三国应急救援联动机制，确保跨境游客的人身安全，将跨境游客满意度提升至90%以上。

2. 创新跨境碳汇交易与补偿合作模式

充分利用内蒙古草原丰富的碳汇资源，与蒙古国、俄罗斯开展跨境碳汇交易与补偿合作，实现“低碳旅游-碳汇交易-生态补偿”的协同发展。在跨境碳汇交易方面，内蒙古文旅企业可购买蒙古国、俄罗斯的草原碳汇额度，抵消自身在运营过程中产生的碳排放，实现碳中和目标。同时，三国联合开发“碳汇文旅产品”，如推出“跨境草原碳汇修复之旅”，组织游客参与中蒙俄边境草原的生态修复活动，游客在活动中种植的树木、恢复的草原植被所产生的碳汇，可转化为碳汇证书发放给游客，游客可将碳汇证书在碳汇交易平台上进行交易或捐赠，既提升了游客的参与感，又推动了跨境草原生态修复。在跨境生态补偿方面，设立“中蒙俄跨境文旅碳补偿基金”，从跨境文旅收入中提取5%注入基金，基金由三国共同管理，主要用于中蒙俄边境地区的草原生态修复、跨境生态监测设施建设、低碳文旅技术研发等项目。例如，利用基金在中蒙俄边境草原地区开展草场改良、退化草原修复等生态工程；建设跨境生态监测站点，提升跨境生态监测能力；支持文旅企业研发低碳运营技术，推广光伏供电、新能源接驳车等低碳设施，形成“低碳旅游-碳汇交易-生态补偿”的良性循环，既激活了开放型文旅经济，又保障了北疆生态安全。

四、内蒙古文旅产业绿色转型管理创新的实施保障

（一）政策保障：完善生态-低碳协同政策体系

为确保内蒙古文旅产业绿色转型管理创新路径的有效落地，需要完善生态-低碳协同政策体系，为文旅产业绿色转型提供政策支持。建议内蒙古自治区政府出台《内蒙古自治区文旅产业绿

色转型五年行动计划（2026-2030）》，明确“双碳”目标下文旅产业绿色转型的总体目标、阶段性任务与责任分工。在生态保护方面，细化生态保护细则，制定《内蒙古自治区文旅景区环境承载力测算标准》，明确草原、沙漠、文化遗址等不同类型景区的生态承载力测算指标与方法，并将生态承载力达标情况纳入景区评级体系，对生态承载力超标的景区实行降级或限期整改。在低碳发展方面，加大财政支持力度，设立“内蒙古自治区文旅绿色转型专项基金”，基金规模初步设定为50亿元，对文旅企业的数字化升级、低碳设施改造、绿色文旅产品开发等项目给予30%的补贴；同时，强化税收优惠政策，对超额完成低碳目标的文旅企业，给予企业所得税减免优惠，激发企业参与绿色转型的积极性。在监管考核方面，建立文旅产业绿色转型考核评价体系，将文旅企业的碳排放强度、生态修复成效、数字化水平等指标纳入地方政府绩效考核体系，对考核优秀的地区与企业给予表彰奖励，对未完成考核目标的地区与企业进行约谈问责，形成“政府引导、企业主导、社会参与”的文旅产业绿色转型格局。

（二）技术保障：构建产学研用协同创新网络

技术创新是推动内蒙古文旅产业绿色转型的关键支撑，需要构建产学研用协同创新网络，为文旅产业绿色转型提供技术保障。建议由内蒙古自治区政府牵头，联合内蒙古大学、内蒙古农业大学、内蒙古师范大学等高校，内蒙古规模以上文化及旅游企业，成立“内蒙古文旅产业绿色转型研究院”。研究院聚焦生态监测技术、数字文旅技术、低碳运营技术三个核心技术方向开展研究：在生态监测技术方面，研发适用于草原、沙漠生态环境的物联网监测设备，如草原植被覆盖率传感器、土壤含水率监测仪等，提高生态监测的精准度与实时性；在数字文旅技术方面，开展北疆文化VR内容制作技术、智慧景区系统开发技术、数字文创产品设计技术等研究，为北疆文化数字资源整合平台建设、智慧景区升级提供技术支持；在低碳运营技术方面，研发景区光伏储能系统、可降解旅游用品、低碳文旅交通工具等技术与产品，降低文旅产业的碳排放。同时，研究院建立“技术研发-试点应用-成果推广”的技术转化机制，与文旅企业开展深度合作，在鄂尔多斯旅游景区、呼伦贝尔草原景区等设立试点基地，将研发的新技术、新产品在试点基地进行应用测试，根据应用效果进行优化完善，成熟后在全区范围内推广应用，解决文旅产业绿色转型中的技术瓶颈问题。

（三）人才保障：培育复合型绿色文旅人才

人才短缺是制约内蒙古文旅产业绿色转型的重要因素，需要实施“人才培育-引进-激励”计划，培育一支复合型绿色文旅人才队伍。在人才培育方面，在内蒙古大学、内蒙古师范大学、内蒙古财经大学、内蒙古艺术学院等高校开设“绿色文旅管理”“跨境文旅服务”“数字文旅技术”等专业方向，根据文旅产业绿色转型的需求，设置生态保护、低碳运营、数字技术、跨境服务等课程模块，培养既懂文旅管理，又掌握生态保护、数字技术、跨境服务知识的复合型本土人才；同时，加强高校与文旅企业的合作，建立实习基地，组织学生到景区、文创企业、在线旅游平台等进行实习实践，提高学生的实践能力。在人才引进方

面，制定“内蒙古绿色文旅人才引进计划”，重点引进数字文旅、碳管理、跨境文旅服务等领域的高端人才，为引进的人才提供住房补贴、科研经费支持、子女教育优惠等政策待遇；同时，通过举办“内蒙古绿色文旅人才招聘会”“绿色文旅产业发展论坛”等活动，吸引国内外优秀人才来内蒙古创新创业。在人才激励方面，建立健全绿色文旅人才评价与激励机制，将人才在生态保护、低碳运营、数字创新等方面的业绩纳入评价体系，对表现优秀的人才给予表彰奖励、职称晋升、薪酬提升等激励；同时，在文旅企业内部设立“绿色创新奖励基金”，对提出绿色转型创新方案、取得显著成效的员工给予奖励，激发员工的创新积极性，形成“培育－引进－激励”的人才保障体系，为内蒙古文旅产业绿色转型提供人才支撑。

五、结论

在生态约束日益趋紧与“双碳”目标双重驱动下，内蒙古文旅产业绿色转型既是解决当前产业发展矛盾的必然选择，也是实现高质量发展的必由之路。本文基于产业链协同理论，深入分析了内蒙古文旅产业面临的转型压力，构建了“生态管控－数字赋能－跨境协同”三维管理创新体系，并提出了相应的实施保障措施，得出以下主要结论：生态约束与“双碳”目标下，内蒙古文旅产业面临着生态－产业矛盾加剧、低碳转型压力凸显、产业链协同不足的多重转型压力，这些压力相互交织制约文旅产业可持续发展，亟需通过管理创新破解；其中，动态承载力管控与低碳

运营创新是破解生态约束、实现低碳发展的核心路径，通过构建“生态阈值－客流调控－补偿反馈”的动态承载力管控机制可实现生态保护与客流增长协同，通过推广光伏供电、新能源接驳车、推行垃圾分类处理及开发“文旅碳账户”系统，能有效降低文旅产业碳排放；数字资源整合与智慧运营升级是提升产业链效率、释放文化价值的关键举措，搭建北疆文化数字资源整合平台可整合分散文化资源、开发数字文旅产品并形成“数字内容生产－传播－消费”闭环，实施“梯度推进－协同共享”的智慧景区运营系统升级策略能缩小东中西部数字化差距、提升产业链整体效率；跨境生态协同与碳汇合作是激活开放优势、保障生态安全的重要途径，建立中蒙俄跨境文旅生态协同机制可实现三国文旅产业生态共保、产品共研、标准共建，创新跨境碳汇交易与补偿合作模式可实现“低碳旅游－碳汇交易－生态补偿”协同发展；而政策、技术、人才是保障管理创新路径落地的重要支撑，完善生态－低碳协同政策体系可提供政策引导，构建产学研用协同创新网络能提供技术支持，培育复合型绿色文旅人才可为转型提供人才保障。

未来可进一步聚焦内蒙古不同类型文旅景区的管理创新差异，通过实证分析验证本文提出的管理创新路径实际成效，为不同类型景区制定更精准的绿色转型策略；同时，可加强与国内其他生态敏感地区文旅产业绿色转型的比较研究，借鉴其他地区成功经验，进一步完善内蒙古文旅产业绿色转型的管理创新体系，为边疆民族地区文旅产业高质量发展提供更具针对性的理论参考与实践指引。

参考文献

- [1] 李丽，徐佳. 中国文旅产业融合发展水平测度及其驱动因素分析 [J]. 统计与决策, 2020, 36(20): 49-52.
- [2] 张智慧，孙佳文，赵海东. 双重约束下内蒙古实现绿色高质量发展的路径探析 [J]. 内蒙古社会科学 (汉文版), 2019, 40(05): 197-202+213.
- [3] 顾江，田晓仪. 新质生产力与文化产业转型升级 [J]. 山东师范大学学报 (社会科学版), 2024, 69(06): 79-92.
- [4] 程远. 我国北方边疆少数民族地区文化产业发展研究——基于内蒙古自治区的投入产出分析 [J]. 财经理论研究, 2020(02): 24-33.
- [5] 田学斌，柳天恩，周斌. 新形势下我国产业转型升级认识纠偏和政策调适 [J]. 当代经济管理, 2019, 41(07): 1-7.
- [6] 殷杰，郑向敏，李实. 合作态势与权力角色：“一带一路”沿线国家旅游合作网络解构 [J]. 经济地理, 2019, 39(07): 216-224.
- [7] 向勇，李尽沙. 融合与共生：“一带一路”文化产业合作发展指数研究 [J]. 深圳大学学报 (人文社会科学版), 2020, 37(04): 56-65.
- [8] 吴福永. 内蒙古文化产业发展从“怎么看”到“怎么办” [J]. 北方经济, 2013(07): 9-12.
- [9] 黄颖祚，王姗. “双碳”背景下我国乡村旅游发展的时代要义及创新路径 [J]. 甘肃社会科学, 2022(03): 218-228.
- [10] 杜淑芳. 内蒙古文化产业发展报告 [J]. 新西部, 2018(19): 49-54.
- [11] 李凤亮，周建新，花建，魏鹏举，祁述裕，臧志彭，陈能军. 加快发展文化新生产力：理论内涵与实践路径 [J]. 探索与争鸣, 2024(07): 4+177.
- [12] 赵梦雅. “双碳”目标下文旅产业绿色发展路径研究 [J]. 西部旅游, 2023(18): 13-15.