

电子商务助力绿色经济发展的策略

周博阳, 吴怡哲

白俄罗斯国立大学, 白俄罗斯 明斯克 220030

DOI:10.61369/ER.2025040022

摘 要 : 随着气候变化、资源短缺、环境污染等问题的日益严峻, 绿色经济成为了全球经济发展的必然趋势。绿色经济的目的在于实现环境保护和经济增长的统一, 电子商务因为具备了便捷、高效等优势, 为绿色经济的发展带来了助力, 除了能够促进绿色消费理念普及之外, 还可实现对资源配置的优化, 从而在多个层面上推动绿色经济的发展。本文首先对电子商务和绿色经济进行概述, 从而对电子商务助力绿色经济发展的策略进行研究。希望通过本文的论述, 能够为绿色经济发展带来一些参考和启发。

关 键 词 : 电子商务; 绿色经济; 发展策略

Strategies for E-Commerce to Support The Development of Green Economy

Zhou Boyang, Wu Yizhe

Belarusian State University, Minsk, Belarus 220030

Abstract : With the increasingly severe problems such as climate change, resource scarcity, and environmental pollution, green economy has become an inevitable trend in global economic development. The purpose of green economy is to achieve the unity of environmental protection and economic growth. E-commerce, with its advantages of convenience and efficiency, has brought assistance to the development of green economy. In addition to promoting the popularization of green consumption concepts, it can also optimize resource allocation and promote the development of green economy at multiple levels. This article first provides an overview of e-commerce and green economy, and then studies the strategies for e-commerce to support the development of green economy. I hope that the discussion in this article can provide some reference and inspiration for the development of green economy.

Keywords : e-commerce; green economy; development strategy

引言

低污染和低排放为绿色经济的主要特征, 通过对绿色经济的发展, 可大大降低对自然环境造成的破坏, 从而达到生态和经济这两者之间的动态平衡^[1]。电子商务实现了数字和实体经济这两方面的融合, 利用网络信息技术来进行交易, 从而减少其中的成本, 防止因为盲目性的生产而导致产能过剩, 仅需要通过网络来减少能源消耗, 并对整体的工作效率进行提高, 在减少成本的同时, 也能够对资源配置进行优化, 提升能源的利用率, 这与绿色经济的特征相符合, 可为绿色经济的发展带来重要的帮助。所以, 有必要对电子商务助力绿色经济发展的策略进行研究, 以期为推动绿色经济的可持续发展提供理论依据和实践指导。

一、电子商务的概述

电子商务主要是以信息技术为基础所建立的商业模式, 是现代商业中的关键内容, 包含了在线营销和购物等内容, 可实现消费者与企业之间的良好互动, 其所具备的特性能够助力企业突破空间的局限性, 实现了对市场空间的有效拓展。与以往的商业模式相比, 电子商务可省略大量的中间环节, 整个过程十分便捷, 使得交易效率得到了大幅度的提升, 减少了其中的成本^[2]。如今, 电子商务平台已经发展的较为完善, 通过对大数据技术的应用来准确掌握人们的需求, 从而达到精准化推送的效果, 使得

消费者从中获得更好的购物体验, 同时也让企业的需求得到了满足。此外, 电子商务还推动了供应链的智能化, 通过人工智能和大数据等技术的应用来对生产、库存等环节进行精细化管理, 从而减少资源和能源浪费。例如通过对智能物流系统的应用可对配送路线进行规划, 可有效减少整个过程的碳排放, 并且能够提高物流配送的时效性。随着社会经济的发展, 电子商务将会不断催生更多新的岗位, 例如电商运营等等, 电子商务不但对传统的商业模式进行了改变, 还为绿色经济的发展带来了新的路径。通过模式的优化和技术的创新, 电子商务在对经济效率进行提升的同时, 也为环境保护和资源节约做出了重要的贡献。未来随着技术

作者感谢国家留学基金委项目(项目编号: 202408400082)提供的资金支持。

的发展和政策完善，电子商务将会在绿色经济发展中发挥出更为重要的作用。

二、绿色经济的概述

绿色经济属于生态环境保护和资源能源节约并重的一种经济模式，通过制度和技术的创新来实现经济的绿色化，达到环境和经济的和谐发展目标。首先，绿色经济除了对经济效益进行追求之外，还十分关注社会、生态等方面效益的平衡，通过资源节约来对其利用率进行提高，避免出现浪费的情况，促进经济低碳化发展，避免对环境形成破坏^[3]。同时，绿色经济对生态保护和修复给予了足够的重视，通过降低污染来对生态系统的稳定进行维护。其次，绿色经济对于技术方面的发展和创新十分关注，并非常重视绿色化转型，对于环保产品进行开发，达到经济活动绿色化的效果。在绿色经济模式当中，需要加强创新，使得自身竞争力得到提升的同时，也能够促进生态和经济之间的良好互动。第三，绿色经济强调可持续发展，要求经济活动中要充分考虑到环境的可承受能力。通过循环经济模式和绿色金融等方式，绿色经济可实现对环保和经济的双赢。最后，绿色经济需要各方能够共同参与并承担责任，普及绿色消费文化，从而建立全社会共同参与的绿色发展格局，这样的经济模式不但有利于应对环境挑战，也能够为未来的可持续发展奠定良好的基础。^[4]

三、电子商务助力绿色经济发展的策略

(一)绿色消费模式的建立

想要更好的促进绿色经济发展，应注重建立绿色消费这一新的模式。具体来看，应该从以下几个方面来进行着手：首先，要利用电子商务来对产品本身的绿色属性进行充分的体现，从而更为直观的为人们传递这一新的消费观念，加强和消费者之间的互动。通过对虚拟现实技术的应用，来对直播内容进行积极的创新，让消费者更为深入的了解产品的整个生产过程，从而增加消费者的信任。同时，也要对直播内容进行严格把关，对其中的虚假内容进行严厉打击，对绿色消费环境进行有效的维护。其次，要重视对绿色消费信息库的搭建，通过大数据、人工智能等技术的应用，来对消费者的偏好进行了解，以此为基础来进行市场的细化分配，从而建立个性化群体，对绿色产品信息进行精准推送，使得营销精确性得到提高，帮助消费者建立绿色化的消费习惯。在获得相关的数据后，可以此为基础来了解人们的喜好和行为习惯，从而采取相关的策略，以达到更好的效果。第三，要充分完善关于绿色产品的认证体系，扩展人们的消费选项，并要考虑到人们的需求来建立相关的标签体系，实现对消费类别的有效区分，为人们做出适合自己的选择创造良好的条件。与此同时，还应进一步加深人们对绿色产品的认识，并拓展相关的范围，从而进一步丰富产品种类，达到良性循环的效果。还可通过激励机制的构建来推动绿色消费，例如积分奖励等等，其中涉及到相应的环保服务。在这个过程中，电子商务还可与环保组织之间建

立良好的合作，例如购买某商品后会将部分款项捐赠给环保项目，从而对消费者的环保意识进行增强。利用这样的措施，电子商务企业除了能够对自身的竞争力进行提高，还可建立绿色消费观念，让更多的人主动的参与到其中。此外，还应重视宣传工作的开展，对消费者的环保意识进行提高。从目前的情况来看，很多电商平台中都加入了直播内容，可进行多种不同形式的环保宣传，例如公益直播和产品科普等等，从而提升人们对绿色消费的认同感。同时，还应重视对新媒体的应用，对绿色消费这一新的理念进行积极的传播，并要对绿色生活案例进行分享，从而吸引更多的消费者积极的参与进来。最后，应重视绿色消费社区的建立，消费者可在其中进行经验心得的分享，从而建立良好的绿色消费氛围。例如进行相关社群的建立，让消费者可在其中进行使用体验的分享，从而提升绿色消费的参与感。同时，还应定期举办绿色消费活动，例如绿色购物节等等，通过互动和促销来吸引更多的消费者参与和关注绿色消费。另外，电商企业应重视线上线下的环保宣传活动开展，对人们的环保意识进行增强，推动绿色消费模式的普及。^[5-6]

(二)绿色目标的落实

在设计、生产等环节中，企业需要对绿色经济和电子商务模式给予足够的重视，对国家所倡导的绿色目标进行积极的响应，从而达到绿色制造的效果。在这个过程中，应重视对云计算、大数据、人工智能等技术的应用，对人们的偏好进行掌握，并以此作为创新的重要依据，加入更多的绿色供给，通过对清洁能源的应用来达到节能减排的效果^[7]。同时，还应重视对数字技术的应用，有效的扩大数字要素范围，提升供应链系统。在这个过程中，需要提前和供应方进行良好的沟通，对供应计划进行合理制定，结合计划来对订单成本进行控制，对产品的循环周期进行缩短，从而使得经营和生产质量得到有效的提升。例如某品牌的特别之处就在于环保性，并进行了电子商务的跟进。该品牌一方面对环保原料进行了设计，并对产品质量进行了严格控制，从而获得了更强的绿色竞争力。另一方面通过电商平台的应用节约了传统门店的成本，使得企业的竞争力得到了进一步的增加。通过对信息技术的应用，可对生产的污染治理情况进行曝光，从而让人们认识到企业所采取的行动，从而获得更多人们的认可，达到良好的外部评价。同时，还应重视数据采集和策略制定，建立合理的碳排放刻度，达到绿色生产的效果。例如某物流公司与国家电投合作所建立的数智化供应链，实现了智能化物流和数字升级，并借助该物流网络来实现产品的合理配送，为光伏电站的建设提供了一体化服务，从而建立更为清洁、高效的能源体系。在企业的运行当中，更多的鼓励采取线上办公等运营模式，推动文件、发票等内容的电子化管理，减少了能源的消耗量，使得低碳环保的效果得到了提高。此外，还应积极参与绿色认证和标准体系的建设，通过权威绿色认证来提升品牌形象，证明企业在生产中对环保的重视。还可通过与政府等方面的合作来推动绿色标准的实施，为行业绿色转型提供参考和规范。在落实绿色目标的过程中，应注重和消费者之间的互动，通过电子商务平台来向消费者进行绿色理念的传递。例如在平台中进行绿色产品专区的设

置,对产品的环保特性进行展示,提升消费者的环保意识。通过落实绿色目标,除了对企业的竞争力进行提高之外,还可为绿色经济的发展提供助力,电子商务在其中作为重要的载体,发挥出十分关键的作用。^[8]

(三)循环利用率的提高

首先,从电商企业的角度上来看,需要对绿色包装的应用给予足够的重视,减少对环境造成的污染,并要结合实际情况进行商品尺寸设计,避免因包装的过度而造成浪费和污染。通过对大数据、人工智能等先进技术的运用,可构建出多个不同的子系统,使得识别环节和分拣环节能够达到自动化的效果,也可利用条形码等技术来追踪物流,使得整体的准确性得到切实的提升。其次,要进一步提升仓储的覆盖率,优化配送的效率,并在这个过程中通过对智能算法的适用来达到预测路线的效果,从而达到优化路线的目标^[9]。在具体的配送时,还要注意合理的分配订单,对电车的应用给予足够的重视,尽可能的降低整体的成本。在对仓库进行选址时,应结合相关的数据,包括运输方面的和消费者喜好方面的,同时也要在空间设计时重视对绿色理念的运用。加工时应该对流通加工站点的功能进行充分的发挥,让其更好的满足人们的需求,避免对生态环境造成污染,进一步提升产品的附加值。例如某企业通过利用规模化作业的方式来进行绿色加工,预处理生鲜商品后对其中的边角料进行加工,例如将其加工成饲料等等,从而减少对环境的破坏,促进物流绿色化发展。第三,作为电商企业,应该对数据和渠道的优势进行充分的

发挥,并要对废旧资源给予足够的重视,无论是闲鱼,还是京东二手,都是发挥重要作用的可再生利用平台,除了能够对包装垃圾进行回收之外,还可为人们提供旧物处理的服务,从而使得资源的再利用率得到了有效的提高。在这个过程中,可进行回收激励机制的建立,鼓励更多的人参与到废旧物品的回收当中,例如可通过优惠券或者积分等方式来鼓励人们将包装材料或者废旧电子产品输送到指定的回收点。同时,还可加强和专业回收企业合作,确保废旧物品能够得到合理的处置。最后,作为电商企业,应重视对数据分析的应用来对库存管理进行优化,尽可能的减少过剩产品,从而减少资源的浪费。通过这样的措施除了能够对循环利用率进行提高之外,还可推动绿色经济的发展。^[10]

四、结束语

综上所述,电子商务作为数字经济的重要组成部分,在推动绿色经济发展中具有不可替代的作用。通过优化资源配置、促进绿色消费、推动产业升级以及减少资源浪费,电子商务为绿色经济的实现提供了强有力的支持。然而,要充分发挥其潜力,仍需政府、企业和社会界的共同努力。政府应加强政策引导和标准制定,企业需不断创新技术和服务模式,消费者也应积极践行绿色消费理念。只有在多方协同合作的基础上,才能实现电子商务与绿色经济的深度融合,推动经济社会的可持续发展,为构建人与自然和谐共生的美好未来贡献力量。

参考文献

- [1]王慧丽.区位异质性视域下电子商务发展对绿色经济的影响[J].北京印刷学院学报,2021,29(z1):32-34.
- [2]黄聪华.数字经济对我国绿色经济发展的影响研究[D].河北:河北师范大学,2024.
- [3]余学锋.对推进绿色经济发展的若干思考[J].中共福建省委党校学报,2011(1):62-66.
- [4]徐昊,马丽君.数字经济、资源依赖与绿色经济发展[J].金融与经济,2022(1):45-54.
- [5]高红贵,刘忠超.中国绿色经济发展模式构建研究[J].科技进步与对策,2013,30(24):23-26.
- [6]庄雷,陈容.环境保护税、财政压力与绿色经济发展[J].税收经济研究,2023,28(6):65-75.
- [7]冯亮.绿色经济发展责任承诺研究[D].江西:江西师范大学,2012.
- [8]梁琳.电子商务助力绿色经济发展的策略分析[J].商展经济,2024,(08):39-42.
- [9]赵平,李恺怀,王玉华.电子商务助力绿色经济发展的策略[J].学术交流,2023,(03):130-141.
- [10]赵妍洁.电子商务发展对我国现代绿色经济发展的影响[J].老字号品牌营销,2024,(13):105-107.