

新文科背景下“创意写作”提升高校学生文化自信的作用及路径探析

梁琪

中国传媒大学人文学院,北京100024

DOI:10.61369/EDTR.2025090033

摘要 : 新文科变革的大环境催生对教育的更高要求、高校学生的文化素养亟需提升以及中国故事本土化发展。作为写作教学法的“创意写作”在提升文化自信中具有重要作用。在如何运用“创意写作”提升高校学生文化自信的具体路径上,创意写作教学应该合理设置课程内容、采用写作工坊制教学模式的创新模式并注重文化沉淀,将立德树人与素质教育贯穿教学过程,以达到提升文化自信的实质效果。

关键词 : 新文科; 创意写作; 文化自信

Exploring The Role and Pathways of "Creative Writing" in Enhancing Cultural Confidence Among University Students Under the New Liberal Arts Paradigm

Liang Qi

School of Humanities, Communication University of China, Beijing 100024

Abstract : The evolving landscape of the New Liberal Arts Transformation has spurred higher demands for education, highlighted the urgent need to enhance the cultural literacy of university students, and underscored the importance of localizing Chinese narratives. As a pedagogical approach in writing instruction, "Creative Writing" plays a pivotal role in fostering cultural confidence. To effectively leverage "Creative Writing" in cultivating cultural confidence among university students, teaching practices should include the rational design of curriculum content, the adoption of innovative workshop-based teaching models, and a focus on cultural accumulation. By integrating moral education with quality-oriented learning throughout the teaching process, substantial outcomes in boosting cultural confidence can be achieved.

Keywords : newliberalarts; creativewriting; cultural confidence

近年来,随着我国科学技术的快速发展,对于高层次创新人才的需求也逐渐增大。2019年,教育部推出“六卓越一拔尖”计划2.0,要求全面推进新文科建设,体现出“新文科建设”的势在必行。毫无疑问,这一政策的发布将对未来中国大学文科、中国教育乃至中国社会产生巨大影响,“新文科建设”也成为了教育学界关注和讨论的热点。作为写作教学法的“创意写作”能够作为一种新尝试,在人文性与技术性之间构建起桥梁,在唤起人文精神,继承中华民族优秀传统文化的同时讲好中国故事,提升高校学生的文化自信;在启发创造性思维,培养具有批判性思维的复合型人才中起到积极作用。

因此,本文站在新文科改革的背景下,在廓清创意写作对提升高校学生文化自信有着积极作用的背景之上,结合具体的教学案例与反馈,探究如何利用创意写作这一方式,行之有效的提升高校学生的文化素养,以实现学生对当前文化的自信与认同,加快文化强国建设进程,为实现中华民族伟大复兴奠定坚实基础。

一、创意写作在提升文化自信中的作用

(一) 完成从“表达”到“创新”的目的转向

文学写作是文化的重要承载,文学作品的水平更是文化自信的重要体现。众所周知,文学写作与应用写作本质上都是传承人类社会文明、表达思想情感的惯用手段,虽然创意写作比起前两者的侧重点在于观点的输出,但它同样是以“表达”为起点开始发展的。如今,我国创意写作的发展动向已经明显发生了从“表达”侧重为“创新”的转向。“创新”诉求的出现有着特定的时代

背景。改革开放后，随着市场经济的全面启动，我国在快速繁荣发展的同时，也遭遇了前所未有的复杂难题和多元严峻的挑战，在文化上表现为价值危机和人文精神迷失。在这个价值多元和立场分化的变革时代，国家面临的挑战是巨大的，尤其是对意识形态的焦虑和对创新的渴望，如上海大学葛红兵（2011）所言：“中国对内需要回答国家内部不同民族的不同诉求，争取国民共识，塑造统一的大国意识形态；对外需要构建利益共同体，强化中国梦的宣传形态。”^[1-4]

遗憾的是，长期以来承担中文发展重任的中国高校文学系并没有很好的解决这种文化困境。在“中文系只培养学者，不培养作家”观念的影响下，中国高校文学系更注重对写作技巧和理论的研究，没有将重点放在“创造力”培养上，导致传统的写作教育无法适应当下的发展情况，承担“创新”的任务。于是，以“创意”和“观点”为核心的创意写作自然而然的接过了重任。作为现代意识之下的一种创造性书写，新媒体视角下的创意写作在意识形态上为寻求价值共识创造了一种新途径，它用文本的方式将利益相关者组织起来，在谋求双方达成事实共识的同时建构起国内外的价值共识，在促进消费的同时“讲好中国故事”，提升文化自信。

近年来火爆互联网的“故宫文创”系列就是一种典型的创新开发。一方面，在专业学术表达上，故宫出版社不断调整适应社会大众的需要，在其出版的高端学术刊物《紫禁城》杂志上尝试了多种新奇、创意的学术表达方式，力图实现学术成果大众化、专业知识普及化，不断扩大了故宫文化的受众面；另一方面，在商业表现上，如“朕就是这样的汉子”系列产品的文案语言诙谐有趣、率性洒脱，努力满足当代人张扬个性、表达自我的需要。正是凭借这样的创新表达赢得了大众的关注和喜爱。

（二）促进从“技巧”到“内容”的文本转向

90年代以来，随着互联网技术革新的冲击，读者进入了碎片化、信息化的阅读时代，为了适应市场消费文化的需求，写作的重点越来越从注重“选词、遣句、谋篇”的技巧转移至注重“多元、丰富、猎奇”的内容，比如近年关注度逐年上升的新媒介文学。新媒介文学的特点是形式丰富而多样，但内容浅薄、媚俗和无营养化。在新媒体时代，大量的信息已经不能吸引受众的目光，人们甚至没有耐心在这么多信息面前深入思考和品味。新媒介文学正是抓住了这个机会，所以着力于表现对形而下感官的极度刺激，用大量未经打磨和思考却形式猎奇，能给人带来愉悦的内容取悦读者，满足读者低层次的“阅读欲望”，也受到了读者的欢迎。^[5]

然而，这种泛娱乐化的倾向并未持续很久，网络文学虽然曾经受到过读者的欢迎，但发展到今天已经开始走向疲软，“文化快餐”已不再能满足观众的精神要求，内容更新是势在必行的。在传统写作学因着力于选词、遣句、谋篇而在“创意”上缺乏与观众的共鸣，新媒介文学又因为低俗化而缺少文学性越来越被大众“嫌弃”的中间，创意写作成为了促进两者融合发展的第三条路。一方面，创意写作具有传统写作理论的坚实基础，另一方面，创意写作又有着直接对接产业的特点，是一种“按需创作”，能让写作内容在保持观众期待热度的同时转向文学发展的正轨。以纪录片《舌尖上的中国》为例，^[6-8]通过分析它的解说词话语就可以

发现，该片摒弃了宏大叙事视角和精英话语表达，以故事的手法讲述普罗大众的日常饮食，用独特的视听手法呈现了当下中国普通大众真实的生活状态，体现出纪录片对于普通个体生命的真切人文观照。可以说，其解说词文本的走红正是创意写作注重内容打磨的成功典例。这种从“技巧”到“内容”，从“内容”到“优质内容”的良好转向，既是创意内容价值的延伸和升级，也是文化自信体现的又一例证。

（三）体现从“宏观叙事”到“个人叙述”的风格转向

当前文化表达的另一个突出特点，体现在从“宏观”到“个人”的叙述转向中。“宏大叙事”来源于法国后现代哲学家利奥塔，它是指一种追求完整性和目的性的现代叙事方式，以宏大的结构表达宏大的历史和现实内容，赋予历史和现实存在的形式和内在意义。宏大叙事曾长期驰骋于文学创作领域，成为文学叙事的主流。然而随着市场机制的成型和消费文化的成长，后现代主义逐渐流行，成为一种当今具有广泛表征性的思想文化潮流，“个人化写作”也随之风起云涌。“个人化写作”倡导思想解放，倡导对“宏观叙事”“中心论”的怀疑，颠覆和消解，提倡个人化、多元化、创造化的表达。可以发现，目前在社交媒体上主流的“创意写作”文本无不在颠覆和解构“高大上”的史诗旋律，走向愈发“接地气”的个体表达。例如在近期新冠肺炎疫情期间，互联网上出现的一系列非虚构纪实文本，因其独特的个体视角引发了大众的关注。^[9]

但表达并不意味着被认可，走个人化道路是否能够是创意写作证明自身在文化自信中作用的一种方式还言之尚早。许多研究者认为，人们在新媒体时代下拥有更多的表达自我的平台和机会的同时，技术创新也在消解着人文表达。学者周宪（1997）在阐释文化的媒介化与工具理性时指出：“当文化活动中的技术以其独特的自律本体论地位挑战审美表现理性时，后果是很严重的。因为技术不会受到传统的主体性原则和审美理性的制约，但技术的工具理性却会反过来制约甚至压制审美理性。在审美活动中我们失去了传统意义上的主体的自由和想象力的游戏，更多的是被技术在暗中操纵控制着。”^[9]揭示了当代人们情感表达的困局：“媒介崇拜”与“沉默的螺旋”的矛盾，即受众既对媒介严重依赖，又“默默围观”，跟随主流观点表态而不愿发声的习惯，表现为“点赞”“+1”。因此，虽然看起来表达变得更多元，但内容却是虚无而空洞，浅表而无用的。长此以往，人们不仅在个人表达中会陷入困境和僵局，更会丧失思考的能力和动力。

但无论如何，创意写作确实在有效促进人们表达个人观点，解放思想上提供了一种有效途径，能够引导和鼓励人们积极进行个人表达。只是在从“宏观”转向“个人”的道路上，如何加深个人叙述表达的思想内涵，达到创意写作价值的实质延伸，即达到文化自信的实质效果，还有待继续研究和探讨。^[10]

二、新文科背景下高校创意写作提升文化自信的路径分析

（一）思维启发：合理设置课程内容

思维启发是提升文化自信的首要条件。如若高校学生普遍缺乏对中华优秀传统文化的深刻认知，无法以批判性的眼光看待外来文化，势必会影响学生建立文化自信和民族自豪感。然而，目

前我国高校的文化课程设置普遍不够完善，也存在诸多不合理之处，作为培养大学生的主要阵地，高校育人作用举足轻重，应该积极以“立德树人”为目标，启发学生思考与感悟，而创意写作对中国化文化实践和相关微观议题都十分关注，学者谢彩（2013）认为：“创意写作的未来，取决于它如何将自身理论化的努力，以及如何尝试打通现代高校中教学与研究之间的关系。”显示了其重视实现理论与实践，知与行的有机统一。

因此笔者认为，可以通过优化课程体系，围绕新时代社会主义核心价值观建立全方位的文化育人体系，在课程设置、教学方法、教学内容等多方面进行革新，将创意写作与思政育人结合起来，积极开设各类文化素质课程以满足学生的学习需要。

（二）创新实践：写作工坊制教学模式

创新实践是提升文化自信的重要环节。除了合理设置课程之外，工坊制教学也是提升文化自信的又一路径。高校除了在原有文化素质课程基础上增加相关文化教育课程之外，更应该尝试采取多种考核方式，并把考核结果纳入综合评价体系中，提高大学生对文化课程的重视程度，增强他们学习中华文化知识的积极性和主动性，使其在学习过程中提高对优秀传统文化的认知，从而达到提升其文化自信的目的。笔者认为，工坊制教学模式对于文化素质的考核与提升有较大作用。“工坊制”教学是一种创新课堂模式，其颠覆了以往以专业为单位的“大课堂”的形式而采取小班制教学，一般课堂容量只有8至16人。教师带着学生在课堂上逐步进行作品研讨、专题创作、调查写生等教学活动，通过这种方式把教转为学，在项目实践中激发学生的文化活力。

（三）文化沉淀：立德树人与素质教育

文化沉淀是文化自信的积累与内化。在高校提升学生文化自信的路径上，需要注重文化沉淀与素质渗透，应该以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，引导学生认清当前的形势，正确看待中西方文化差异，树立正确的世界观、人生观、价值观。笔者认为，在文化沉淀上，可以通过举办文化交流节、社团活动、讲座等活动渗透素质教育，将中华优秀传统文化的内容，将中华传统文化、先进革命文化及社会主义文化的新时代新内涵与校园各类文艺活动相结合，以青年喜闻乐见的方式激发学生的主动学习。校园活动既是校园文化的重要组成部分，也是展现校园美育成果的重要方式，将其基本理念以艺术的形式展现，不仅能够提高大学生的接纳度，并且更加生动有趣地发挥行为文化在提升文化自信方面的作用。

三、结语

后疫情时代的社会全球化发展导致了多元价值观的相互交锋，在这一背景下，文化自信此时不但是在书写着中华文明在当下的实践和创新，也是书写着这一实践和创新背后的民族文化的重构和跨越。青年学生是国家的未来，肩负着全面建设中国特色社会主义的历史使命。通过分析，笔者认为创意写作可以作为一种有效尝试，在积极引导大学生坚定文化自信上构建独特路径，让其在书写中意识到正确的价值取向，从而达到提升高校学生文化自信的实质效果。

参考文献

- [1]周焱璐.中华优秀传统文化融入大学生文化自信培育路径探究[J].汉字文化,2022,(23):55-58.
- [2]高小娟.中国创意写作研究现状与趋势的文献计量分析[J].写作,2021,41(06):116-128.
- [3]王永.新文科建设的三个理论前提[J].现代传播(中国传媒大学学报),2020,42(05):159-163.
- [4]赵莹.新文科背景下中文学科革新与发展的几点思考[J].教育教学论坛,2020,(17):25-26.
- [5]刘轶,张大伟.从文化身份危机到文化自信——对近年来我国创意写作教材出版热的思考[J].中国出版,2019,(08):45-48.
- [6]贾雨薇.“创意写作工坊制”在高校本科写作课堂外的延伸与实践[J].文艺评论,2019,(02):123-128.
- [7]黄健云.创意写作与中国语言文学学科的核心竞争力[J].广西科技师范学院学报,2018,33(02):1-4.
- [8]戴凡.国内外创意写作的教学与研究[J].中国外语,2017,14(03):64-73.
- [9]谢彩.创意写作学科教师的定位[J].写作,2013,(11):3-6.
- [10]葛红兵.创意写作学的学科定位[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2011,35(05):104-108+12.