

# 浅析国有企业思想政治工作方式方法创新——基于铜梁作业区龙韵铁军党建品牌下思想政治工作的实践与探索

林霞

国家管网集团西南管道公司重庆输油气分公司，重庆 402561

DOI:10.61369/HASS.2025090024

**摘 要：** 为探讨基层党建中思想政治工作的创新方法及对中心工作的促进作用，文章基于铜梁作业区“龙韵铁军”党建品牌下的实践与探索，总结其工作方法和经验，为基层党组织在重大攻坚任务中做好思想政治工作提供了可复制、可推广的实践样本。

**关 键 词：** 思想政治；三融三暖；投产攻坚；基层党建

## A Brief Analysis of the Innovation of Ideological and Political Work Methods in State owned Enterprises — Practice and Exploration of Ideological and Political Work under the Party Building Brand of Longyun Iron Army in Tongliang Operation Area

Lin Xia

Chongqing Oil and Gas Transportation Branch of Southwest Pipeline Company of National Pipeline Network Group, Chongqing 402561

**Abstract：** In order to explore innovative methods of ideological and political work in grassroots party building and its promoting effect on central work, this article summarizes the work methods and experiences based on the practice and exploration of the "Longyun Iron Army" party building brand in Tongliang operation area, providing replicable and promotable practical samples for grassroots party organizations to do a good job in ideological and political work in major tackling tasks.

**Keywords：** ideological and political; triple fusion and triple warmth; production breakthrough; grassroots Party building

### 引言

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，思想政治工作则是国企的“传家宝”和“生命线”。川二线作为国家能源管网建设的关键工程，铜梁作业区承担着设备调试、安全验收等核心攻坚任务，投产周期内员工连续3个月左右未休假，普遍面临“身心疲惫、思乡焦虑、动力衰减”三重压力。如何把思想政治工作同生产经营等工作更好地结合起来，引导广大干部职工在思想上解惑、精神上解忧、文化上解渴、心理上的解压，做政治上的清醒人、思想上的明白人、实践上的带亟需以“龙韵铁军”品牌为纽带，探索更具温度、更接地气的工作路径，实现“思想稳、队伍齐、攻坚顺”的目标。<sup>[1]</sup>

### 一、探索与实践

#### （一）品牌精神融入思想引领：以“信念暖”筑牢攻坚共识

“龙韵铁军”品牌的核心是“精神凝聚力”，铜梁作业区将品牌内涵转化为思想引领的“活教材”，让员工在精神认同中化解疲惫、坚定信念。

1.故事化宣讲，让精神可感可知：摒弃“空洞说教”，开展“铁军故事会”系列活动。一方面，积极组织大家观看“八三”管道55周年宣传视频，了解“早期管道建设中连续60天驻守野外”

的攻坚往事，还原“铁军精神”的历史脉络。同时结合弘扬抗战精神，组织青年开展“抗战故事我来讲”活动，讲述英雄邱少云、抗战老兵陈仁杰等，铭记历史，激励广大员工将英雄血脉汇聚成干事创业的奋进力量。另一方面，挖掘身边典型，如“连续坚守现场5个月的党员周雪波”等，通过图文视频、现场分享等形式，让员工看到“铁军就在身边”，明白“长时间坚守是为国家能源安全扛责”，增强使命认同感。

2.目标化拆解，让坚守有价值可寻：结合“牢记嘱托感恩奋进 冲刺一流再立新功”形势任务教育，开展“攻坚形势分析会”“党

员责任区小课堂”，将川二线投产“保障区域能源供应”的战略意义，拆解为“本周完成5公里外管道隐患排查和检测”“等具体任务，同步在作业区公示“攻坚进度红黑榜”，用“每完成一个小目标，就离总目标近一步”的可视化成果，让员工清晰感知“自己的付出有价值”。

3.仪式化赋能，让荣誉入脑入心：在攻坚关键节点举办党员先锋队授旗等仪式，组织党员重温入党誓词、集体过政治生日等，在投产现场悬挂党旗等，让员工在庄重氛围中强化“身为铁军一员”的荣誉感。

### （二）人文关怀融入日常沟通：以“细节暖”化解身心压力

1.“一对一恳谈”解心结：推行“党员干部结对谈心”制度，党支部委员、作业区专业管理人员每人对接2-3名员工，利用业余时间员工宿舍、“野外作业点”开展“围坐式恳谈”，不回避“想家、累、想休假”等真实诉求。建立“员工关怀台账”，对“家人患病需陪护”的员工，协调临时调休；对“青年员工想家”的情况，组织开展气排球、羽毛球等活动，累计解决实际问题8件，让员工感受到“组织懂我、帮我，不是只讲奉献不讲关怀”。

2.“碎片化休整”减负荷：在保障攻坚进度的前提下，安排“弹性休整”机制：结合实际安排员工休息3-5天等，建立“铁军书屋”“简易健身角”，提供书籍、健身器材。针对连续高强度、需要人手比较多的作业环节，临时从兄弟作业区抽调专业人员支援，确保“员工不打疲劳战”。

3.“亲情联动”暖人心：开展“铁军家属云联谊”活动，每月组织员工过集体生日并视情况与家属视频连线，播放“员工攻坚日常”短片，让家属直观了解“亲人在忙什么、为何不能回家”；为长期未休假的员工寄送“亲情礼包”，内含员工工作照片、手写家书，同时向家属发送《感谢信》，感谢其支持，争取家庭理解。

### （三）正向激励融入成长赋能：以“价值暖”坚定坚守信心

1.“实战练兵”强本领：依托作业区开展的“龙韵铁军学堂”，将思政教育与技能提升结合，由党员技术骨干牵头，利用晚饭后的时间开展“应急处置演练”等培训，把“未休假的时间”转化为“学本领的机会”。结合投产实际中遇到的难题，发布课题，让青年员工积极参与QC活动和创新创效，2025年的5名新大学生在分公司2025年青年创新创效成果评选中获一等奖，并推荐到公司参与评比，实现“坚守期”变为“成长期”。

2.“即时激励”鼓干劲：为强化典型选树，作业区设立“铁军先锋岗”等即时奖励，对“主动承担夜间值守”“高效解决技术难题”的员工，及时在作业区早班会上通报，统筹月度情况在绩效中给予体现；结合铁军队伍建设，每季度根据员工申报的个人成绩突出性和事迹先进性，开展4名标兵评选，如安全标兵、技术标兵、创新标兵、奉献标兵等，在作业区宣传栏公示，让员工“每一份付出都被看见、被认可”。

3.“未来期许”定心锚：与员工开展“职业发展恳谈”，结合川二线攻坚表现和专业擅长，为每人制定“个性化成长计划”：对技术过硬的员工，承诺在晋升推荐中优先考虑；对潜力突出的青年员工，纳入“作业区后备人才库”，明确“投产攻坚现场表

现”纳入年底评先评优综合考虑。

## 二、新时代国有企业思想政治工作启示

铜梁作业区党支部把思想政治工作作为提升作业区管理的“良药”，持续强化导向、激励、调节等核心功能，以“龙韵铁军”党建品牌为引领，总结提炼出的“三融三暖”思想政治工作方法，精准破解了川二线投产攻坚中带来的思想与现实难题，以扎实细致的思想政治工作为作业区业务工作舒筋壮骨，在“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”中充分发挥思想政治工作独特的治理优势和治理效能，通过“信念暖、细节暖、价值暖”，实现了“队伍稳、干劲足、攻坚顺”的目标，验证了“品牌赋能思政、思政推动业务”的可行性。<sup>[2]</sup>

思政工作要“接天线、接地气”：既要“以龙韵铁军”品牌对接国家能源战略、企业发展目标（接天线），又要聚焦员工“想家、累、盼成长”等实际需求（接地气），才能让思想引领真正入脑入心。

思政工作要“融业务、暖人心”：避免“思政与业务两张皮”，将思政工作融入攻坚任务、日常沟通、成长赋能全过程，用“暖人心”的举措化解“硬任务”带来的压力，实现“思想稳、业务顺”的良性循环。

思政工作要“重创新、求实效”：摒弃“老办法”，针对“长时间攻坚”的特点，创新“碎片化休整”“亲情联动”等新方式，用“员工是否满意、攻坚是否高效”作为检验成效的标准，确保思政工作不流于形式。

## 三、下一步展望

### （一）拓展品牌精神融入维度，提升思想引领时效性

融入战略使命，注入“国之大者”的政治基因。立足国家能源安全新战略，将“龙韵铁军”精神与“保障能源命脉畅通”的核心使命深度绑定。针对智慧管网建设、绿色能源转型等新任务，提炼“创新攻坚、智慧守护”的时代内涵，通过“政策解读会+战略宣讲堂”形式，把“川二线攻坚经验”转化为“智慧管网建设动力”。

对接业务转型，增加“技术赋能”的专业属性。面对管网运维从“人工巡检”向“智能管控”的转型需求，为品牌精神注入“科技素养、跨界协同”的新内涵，将“协同奋进”升级为“跨专业融合、数字化协同”，把“敢打必胜”具象为“破解技术瓶颈、驾驭智能设备”的实际能力。通过编制《“龙韵铁军”智慧运维行为指南》，明确“党员技术先锋”的标准从“吃苦耐劳”向“既懂业务又通技术”拓展，让品牌精神成为引导员工适应技术迭代的“风向标”。

回应员工需求，强化“成长共生”的人文温度。针对青年员工“职业发展诉求强烈”的特点，延伸品牌精神的人文维度，从“强调奉献”向“奉献与成长并重”升级。将“忠诚担当”解读为“个人成长与企业发展同频”的价值追求，通过“铁军成长故事

汇”等载体，宣传“技术骨干从攻坚一线成长为党员先锋”的典型案例，让员工感知“铁军身份”不仅是荣誉符号，更是职业进阶的“加速器”，实现品牌精神与个人发展的价值共鸣。

### （二）创新实践新载体，构建全场景融入矩阵

打造“数字铁军”线上阵地，实现思想引领即时化。顺应青年员工信息获取习惯，搭建品牌精神数字化传播平台。开发“龙韵铁军”微信小程序，设置三大功能模块：一是“铁军云课堂”，定期推送“智能化技术实操”“智慧管网政策解读”等短视频课程，将品牌精神融入技能培训；二是“先锋直播间”，每月邀请党员技术骨干分享“攻克智能设备故障”的实战经历，用技术案例诠释“铁军精神”；三是“攻坚打卡墙”，实时更新各专业班组数字化运维进度，用“数据可视化”呈现“铁军效能”，让员工在指尖互动中深化对品牌精神的认知。

构建“场景化”实践载体，推动精神落地具象化。将品牌精神嵌入日常工作与急难任务的关键场景，实现“融于细微、见于行动”。在日常运维中，设立“铁军智能岗”，鼓励员工围绕“降本增效、技术创新”提出合理化建议，对被采纳的方案和点子授予“铁军创新标兵”；在应急处置中，组建“党员技术突击队”，建立“党员包片+技术会诊”机制，让党员在“数字化管道建设”“数字孪生平台调度”等任务中亮明“铁军身份”，通过“攻坚现场党旗红”可视化行动，强化品牌精神与实战场景的深度绑定。

培育“特色品牌”子集群，形成分类引领精准化。借鉴“品牌矩阵集群效应”理念，推动“龙韵铁军”品牌向基层班组延伸，形成“一支部一特色、一班组一亮点”的子品牌体系。例如：生产班组打造“铁军智创坊”，聚焦智能设备运维创新等。通过子集群与主品牌的联动，让品牌精神在不同岗位场景中实现精准落地，避免“一刀切”式的引领乏力。

### （三）精准锚定需求，深化人文关怀

聚焦压力，识别“身心双重诉求”。结合健康体检，重点了解员工“睡眠质量、体力负荷、情绪状态”等隐性压力，积极引入专业心理疏导服务，定期组织专业心理咨询师进入作业区，为员工开展心理健康讲座、一对一心理辅导等活动，帮助员工掌

握缓解心理压力、调节负面情绪的科学方法，全面保障员工心理健康。

紧扣“成长”，回应“职业发展诉求”。“龙韵铁军”不仅是“攻坚队伍”，更是“成长平台”。针对青年员工“想学技能、盼晋升”，老员工“怕被技术淘汰、想发挥余的差异化诉求，开展“职业发展访谈”，对青年员工，重点了解“想掌握的智能运维技术”“期望的导师资源”；对老员工，侧重收集“技术经验传承意愿”“转岗或培训需求”。将诉求与“龙韵铁军学堂”“技能评级挂钩机制”结合，让关怀既“暖当下”，更“利长远”。

关注“生活痛点”，捕捉“隐性后勤诉求”。围绕员工“吃住行医”等基础生活需求，在食堂设置“饮食需求留言板”，收集“口味偏好、特殊饮食禁忌”等，随着冬季来临，在投产攻坚现场设立“铁军补给站”，准备“战时暖心包”等。建立“铁军应急帮扶机制”，对“家人重病需陪护”的员工，启动“跨班组支援”，协调其他党员顶替岗位，确保员工“能及时回家”。

### （四）完善正向激励机制，强化激励效果

强化仪式赋能，完善“品牌践行-激励”联动机制。结合各专业班组特点，在铁军标兵评选中，综合考虑团队和个人，建立“铁军荣誉体系”，从“铁军纪念章”拓展到“铁军文化长廊”，常态化开展“铁军故事征集”，将“员工一线坚守”与“青年员工技术攻关”的故事汇编成册、制作成短视频，让不同岗位的员工都能在践行品牌精神中获得认可和展示。在新员工入职时，开展“铁军关怀第一课”，介绍关怀机制与案例；在员工离职或调岗时，召开“铁军送别会”，赠送“关怀纪念册”（记录在职期间的关怀瞬间），让“温暖记忆”伴随员工成长。<sup>[3]</sup>

完善保障机制，确保“激励+监督”闭环运行实效。正向激励的长效性需依托制度保障，建立“公平透明、动态优化、监督到位”的保障机制，确保激励效果持续落地。建立“公平透明的评选机制”，明确“量化评价指标”，细化评分；推行“多维度评价方式”，采用“个人申报+班组推荐+党支部审核+全员公示”的评选流程；设立“异议反馈通道”，在激励结果公示期间，开通“线上+线下”异议反馈渠道，员工对评选结果有疑问可提交书面说明，党支部需在3个工作日内核查并回复。

## 参考文献

- [1] 李明远. 国有企业党建品牌创建与思政工作深度融合的机制研究 [J]. 企业改革与管理, 2024(12): 189-191.
- [2] 王伟, 薛政. 基层国企思政工作方式方法创新的实践探索 [J]. 教书育人 (高教论坛), 2021(12): 52-54.
- [3] 翁磊. 党建品牌引领下企业思政工作提质增效路径 [J]. 淮南职业技术学院学报, 2023, 23(3): 28-30.