

数字经济环境下高校电子商务专业人才培养探析

景思涵

郑州经贸学院，河南 郑州 450000

DOI: 10.61369/SSSD.2025140045

摘要：数字经济和电子商务的蓬勃发展，让高校电子商务专业人才培养成为高等教育领域热门的重要议题之一。本文将浅析数字经济对电子商务人才的新要求，以及高校电子商务专业人才培养现状，并对数字经济环境下高校电子商务专业人才的培养策略进行探讨，旨在为提升高校电子商务专业的人才培养质量提供一定参考。

关键词：数字经济；电子商务专业；人才培养

Analysis on Talent Cultivation of E-Commerce Major in Colleges and Universities Under the Digital Economy Environment

Jing Sihan

Zhengzhou University of Economics and Business, Zhengzhou, Henan 450000

Abstract : With the vigorous development of digital economy and e-commerce, talent cultivation of e-commerce major in colleges and universities has become one of the hot and important topics in the field of higher education. This paper briefly analyzes the new requirements of digital economy for e-commerce talents and the current situation of talent cultivation of e-commerce major in colleges and universities, and discusses the talent cultivation strategies of e-commerce major in colleges and universities under the digital economy environment. It aims to provide certain reference for improving the talent cultivation quality of e-commerce major in colleges and universities.

Keywords : digital economy; e-commerce major; talent cultivation

电子商务是一门综合性很强的专业学科，其教学内容涵盖商业管理、市场营销、计算机技术、国际贸易等多个领域。在数字经济迅速崛起的背景下，电子商务专业的教学不仅要涵盖传统商业知识，还需紧密结合大数据分析、人工智能、区块链等新兴技术，以培养学生适应快速变化的市场环境和技术革新。对此，教师应积极探索创新性教育理念与教学方法在电子商务专业人才培养中的应用，培养出更多具备良好数字技术应用能力与数字素养的电子商务专业人才。

一、数字经济对电子商务人才的新要求

(一) 适应日新月异的技术变革

随着人工智能、大数据、区块链等新质生产力的飞速发展，在数字经济环境下，电子商务领域涌现了许多新技术、新业态。这对电子商务从业人员提出了更高的要求。比如，借助人工智能的强大自然语言处理技术和机器学习技术，催生了“AI客服”这一岗位。相较于传统的智能客服，“AI客服”能够更为精准地响应客户咨询并准确解答常见问题。但这背后除了技术人员的支持外，还需要电子商务从业人员对其进行优化与维护，比如根据系统后台的用户咨询数据报告，更新“AI客服”的话术库，进一步提升客户服务效率与质量^[1]。此外，数字经济环境下，直播电商、私域电商等新业态不断爆发，要求电子商务从业人员具备良好的专业综合能力与创新思维能力，以满足不同业态的实际发展需求。

(二) 优秀的跨境电商运营能力

全球化进程的加快使电子商务企业的业务范围不再局限于国

内，其着眼点向全世界延伸。这意味着跨境电子商务工作人员不仅需要扎实的电商与营销业务能力，还应拥有良好的国际化与团队协作意识，以国际化的视野，了解各国的文化差异、消费习惯、市场规则。这也表明了跨文化交际能力是做好跨境电子商务的重要素质。比如，面对欧美国家的客户，无论是营销策略还是与客户交流，都要简单明快，讲究时效；而对于东亚国家的客户，则要注重人情往来，要把握好社交礼仪^[2]。需要注意的是，电子商务工作人员要根据不同国家的客户喜好和当地市场规则，制定个性化的产品设计与营销策略。

二、高校电子商务专业人才培养现状

(一) 课程体系与行业发展脱节

部分高校电子商务专业教学重心仍放在传统的《电子商务概论》《网络营销基础》等专业课程，对于学生的数字素养与技能的培养仅停留在学生能够使用 Excel 进行简单的数据处理和统计层面，对 Python/R 编程、BI 工具实操等数字技术在电商领域的应

用较少涉及。而数字经济环境下，电子商务从业者需要对用户行为数据进行深度分析，以优化智能客服系统，课程体系的滞后使得学生步入工作岗位后难以快速上手^[3]。另外，直播电商、农村电商等细分领域急需“专精型”电子商务专业人才，而高校电子商务专业对于“直播电商运营实务”“农产品电商”等内容的教学，通常只是以选修课或课堂拓展的方式进行融入，导致学生对这些知识技能的理解和掌握较为表面化。

（二）缺乏数字化专业教学资源

在高校电子商务专业教学中，部分教师只是简单地使用PPT课件开展教学活动，并没有借助丰富多元的网络教学资源，为学生展示、拓展电子商务实际工作中的复杂流程和操作技巧。教学资源的单一，不仅影响了课堂的教学效果，还难以激发学生的主动思考和探究。另外，数字经济环境下的电子商务行业已基本实现了从交易支付、营销推广到仓储物流的信息化和智能化^[4]。然而，这种数字化转型并未充分反映在高校电子商务专业的教学中。同时，教师开展实践教学的方式也未能体现数字化，虚拟实验室、VR技术、大数据技术在电子商务专业教学中的应用仍有广阔发展空间。

（三）教学考评体系相对单一

目前，部分高校电子商务专业的考评体系仍偏重于理论知识的考查，忽视对学生实践能力和综合素质的全面评价。这种不完善的考评体系可能导致学生过分关注理论知识的学习，而忽视实践能力和综合素质的提升。传统的电子商务专业考评体系主要关注学生的试卷分数，考试题目往往以填空、选择、简答等题型为主，这些题型主要考查学生对基础知识和概念的掌握情况^[5]。然而，电子商务专业更注重的是学生运用所学专业知识与技能解决实际问题的能力，而单一的笔试方式难以全面反映学生的这一能力。此外，简单的校内实训也无法对学生的创新思维、营销能力、团队协作等进行评价，这不利于学生的全面发展。

三、数字经济环境下高校电子商务专业人才的培养策略

（一）基于岗位需求，明确电子商务专业人才培养目标

近年来，各行各业对掌握扎实电商运营能力及职业素养的优秀电子商务专业人才的需求与日俱增。为此，高校要深入调研企业用人现状，明确多元化的人才培养目标，从而为社会输送更多高质量电子商务专业人才。首先，高校电子商务教师要对行业现状以及未来发展趋势有一个初步的认识^[6]。比如，教师通过统计电商企业或企业电商部门的招聘要求，以掌握企业对电子商务专业人才的真实要求。同时，教师还可向届毕业生发放调查问卷，了解他们在实际工作中的困惑与经验，然后进行归纳总结，对高校电子商务专业人才培养目标进行优化，从而使人才培养目标更具有针对性和实效性。其次，电子商务岗位分工越来越精细，对此教师应根据高校办学特色，建立多元化的电子商务人才培养目标。比如，将电子商务专业人才培养目标分为知识与能力目标和职业素养目标。其中知识与能力目标应包括但不限于：要求学生

掌握电子商务的基本理论、信息技术、网络营销、数据分析等专业知识，以及相关法律法规；要求学生能够熟练操作电子商务系统，并利用信息技术手段进行商务活动。并能够完成简单的电子商务平台的运营、推广、客户管理等工作；要求学生能够用大数据分析工具进行市场调研、用户行为分析，为企业电商运营决策提供数据支持和相应建议。素质目标则为，通过教学活动培养学生树立正确的价值观和职业观，在团队合作中能够承担自身角色工作，并具备一定的领导能力^[7]。

（二）结合行业发展，优化电子商务专业课程体系设置

在数字经济环境下，教师需要结合行业发展，对电子商务专业课程体系设置进行优化，以适应快速变化的全球市场和数字技术发展带来的机遇和挑战。在实际教学中，教师首先要加强专业知识模块组合的多样化构建。互联网时代，高素质电子商务人才既要举办网店运营能力，又要拥有一定的计算机编程、人工智能、大数据分析等数字素养。因此，教师需要按照相应的课堂教学模块将计算机编程、人工智能应用、大数据技术等内容渗透到电子商务专业教学过程当中，以提升学生综合素质。除此之外，为了适应不同学生的学习需求和不同的职业发展路径，教师可尝试以模块化课程结构替代传统的章节式课程设置。具体而言，教师依据互联网时代电子商务发展状况和各个专业知识模块之间的关联逻辑，对教材内容重新进行模块划分，如数据工具实操训练模块、全渠道运营策略模块、供应链管理模块等，从而提升电子商务专业教育教学的实效性^[8]。同时，教师还应开设“数字经济时代电商伦理”选修课，以培养具有良好职业道德及社会责任感的电子商务专业人才，这些课程设置有助于学生在精通电子商务专业知识及数字技术的基础上，还具备良好的数字伦理素养，从而成为学生未来的学习和职业生涯奠定坚实基础的育人实效。同时，教师要利用好互联网资源或校企合作平台，引导学生了解最新的电子商务运营发展案例，拓宽他们的专业视野。

（三）加强产教融合，丰富电子商务专业数字教学资源

高校应积极地与电子商务企业建立紧密关系并合作开发满足市场需求的高水平数字化教学资源。首先，电子商务企业可以为大学生提供一些有针对性的电子商务模式、原始资料、操作平台，让在校生可以在与工作情景相近的环境中熟练掌握电子商务管理模式和数字技术的运用。其次，高校教师在开发教材、教学指南等教学资源的过程中，可邀请电子商务企业中从事相关工作多年的骨干人员加入，把最新的电子商务理念和数字技术融入教学资源中，提高教材内容的实用价值。其次，教师采用以项目的驱动式教学方法，把学生分组分批，在线上的教学系统或者教学工具中对特定的电子商务商品进行推广和销售。学生团队协作完成项目任务的过程，也是深化所学专业知识技能，提升自身沟通能力和团队精神的过程。最后，高校也应不定期邀请电子商务方面的专家或者电商直播达人到校举办讲座，与学生面对面交流，分享他们在电商工作中积累的经验和感悟^[9]。面对面与企业导师进行交流不仅能向学生传递电子商务岗位的就业激情，而且能够促使他们树立清晰的职业目标，同时，高校也应聘请这样一些企业导师到学校做企业导师，以便给学生提供更为优质的专业学习

体验。

(四) 引入信息技术，完善电子商务专业考核评价体系

随着数字技术在高校教育领域的广泛应用，教师要利用好信息技术，不断完善电子商务专业考核评价标准，构建更加全面、客观、科学的考评体系。首先，教师可利用 SPOC 等平台，整合优质的电子商务教学资源，涵盖慕课微课、在线测验、虚拟经营等。并借助平台的大数据统计功能，收集学生的在线学习时间、测验成绩、作业提交情况等学习过程，为过程性考评提供数据支持。其次，教师要革新考核评价方式。例如，采用“3+1+3”的考评模式，即日常表现 30%+ 期末考试 10%+ 实训实习 60%。此外，教师还应不断强化实践考核层面。比如，增加电子商务模拟运营竞赛，要求学生模拟真实的网店运营，根据最后的网店销售数据对学生进行评价^[10]。通过上述措施的实施，电子商务专业的考核

评价体系将能更好地反映学生的学习效果和教师的教学质量，从而使学生在未来步入工作岗位后，展现出优秀的工作能力，使其职业道路更加光明。

四、结语

综上所述，数字经济环境下高校电子商务专业人才培养任重道远。高校教师应正视当前电子商务专业教学中存在的课程体系与行业发展脱节、缺乏数字化专业教学资源、教学考评体系相对单一等问题。并通过明确适应岗位需求的人才培养目标、符合行业发展的课程体系设置、建设产教融合的数字教学资源、引入信息技术的考核评价体系等策略的实施，推动电子商务教育教学的创新发展。

参考文献

- [1] 陈姝玮. 数字经济视角下高职院校跨境电子商务人才培养研究 [J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(22):88-90.
- [2] 刘加林, 肖卉, 罗伟祎. 数字经济时代应用型本科高校电子商务专业实践课程教学体系的重构 [J]. 长沙大学学报, 2024, 38(06):95-100.
- [3] 鄂尔江, 王姿, 李卓霞. 数字经济背景下电子商务专业学生数据素养培育模式研究 [J]. 科教文汇, 2024, (21):124-127.
- [4] 潘荟有, 赵冬婧, 韩素军, 等. 数字经济背景下新商科人才培养路径探索与研究 [J]. 上海商业, 2024, (10):202-204.
- [5] 张梦洋. 数字经济背景下高校电子商务双创人才培养优化策略研究 [J]. 中国电子商情, 2024, (19):85-87.
- [6] 林娟. 数字经济时代高职院校电子商务专业人才培养模式研究 [J]. 中国管理信息化, 2024, 27(17):200-202.
- [7] 高珠凤. 数字经济背景下电子商务专业人才培养机制创新研究 [J]. 现代商业研究, 2024, (14):134-136.
- [8] 郭炬, 贾林平, 郭雪琪. 数字经济背景下高校电子商务专业人才培养路径研究 [J]. 广西职业师范学院学报, 2023, 35(03):84-89+101.
- [9] 段欢. 数字经济背景下高职院校电子商务专业建设路径研究 [J]. 老字号品牌营销, 2023, (17):157-160.
- [10] 苗娜. 数字经济时代高职电子商务专业“三教”改革研究 [J]. 科技风, 2023, (02):75-77.