

# 自媒体视域下汉画像石符号化演变应用探究

王亦凡, 张青荣\*, 王健旭, 陈盈旭

江苏海洋大学 艺术设计学院, 江苏 连云港 222005

DOI:10.61369/HASS.2025090004

**摘 要 :** 汉画像石丰富的图像符号系统承载着深厚的历史文化内涵, 随着自媒体时代的到来, 其传播媒介、接受语境与互动方式发生了深刻变革, 汉画像石中的传统符号也随之面临新一轮的解构与重构。本文以符号学理论为基础, 探讨汉画像石符号在自媒体视域下的演变路径与应用形态, 提出借助符号化创意实现传统文化的当代转译思路, 为当代设计语境特别是自媒体传播生态下, 实现传统文化资源的深度挖掘与创新性转化提供参考。

**关 键 词 :** 汉画像石; 自媒体; 符号化; 文化传承

## An Exploration of the Symbolic Evolution and Application of Han Dynasty Stone Reliefs from the Perspective of Self-Media

Wang Yifan, Zhang Qingrong\*, Wang Jianxu, Chen Yingxu

School of Art and Design, Jiangsu Ocean University, Lianyungang, Jiangsu 222005

**Abstract :** The extensive iconographic symbol system of Han Dynasty stone reliefs embodies profound historical and cultural connotations. With the arrival of the self-media era, there have been profound transformations in its dissemination medium, reception context, and interaction methods. Consequently, the traditional symbols within Han Dynasty stone reliefs are now confronted with a new round of deconstruction and reconstruction. Based on semiotic theory, this paper delves into the evolutionary trajectories and application modalities of the symbols of Han Dynasty stone reliefs from the perspective of self-media. It also puts forward ideas on integrating innovative elements to achieve the contemporary translation of traditional cultural symbols. This research aims to offer a reference for the in-depth exploration and innovative transformation of traditional cultural resources within the contemporary design context, particularly within the self-media communication ecosystem.

**Keywords :** Han Dynasty stone reliefs; self-media; symbolization; cultural inheritance

在漫长的历史演进中, 汉画像石以其独特的“金石之气”和丰富的图像叙事功能, 构成了一座汉代社会生活与精神世界的博物馆<sup>[1]</sup>。这些雕刻在祠堂、墓室、石阙上的图像构建出复杂而精密的符号系统, 每一个图像单元都蕴含着特定的文化编码与象征寓意。进入21世纪, 以社交媒体、短视频平台、内容社区为代表的“自媒体”(We Media)正以前所未有的广度与深度重塑信息传播的生态环境。其中的视频自媒体, 是个人或小组借助互联网视频平台, 自主创作、发布并传播视频内容的新型媒体形态<sup>[2]</sup>。视频自媒体有个性化、直观生动、互动性强、传播迅速这四大特征<sup>[3]</sup>, 这为汉画像石的“活化”与再传播提供了全新的场域。当一个承载着特定历史、信仰和意识形态的符号系统, 被移植到娱乐化、商业化甚至碎片化的自媒体语境中时, 其符号意义又该发生怎样的演变?

### 一、符号系统中的汉画像石传统语义研究

符号学理论为分析这一现象提供了有效支撑, 据罗兰·巴特的符号学理论, 符号由“能指”(Signifier, 即形式与表象层面)与“所指”(Signified, 即内容与意义层面)共同构成<sup>[4]</sup>。

#### (一) 能指: 质朴雄浑的图像形式

汉画像石的“能指”, 即其物质形式与视觉风格, 具有鲜明

的时代烙印。从雕刻技法来看, 汉画像石涵盖了阴线刻、凹面刻、浅浮雕等多种技法, 形成了线条刚劲、体面浑厚的“金石之气”<sup>[5]</sup>。这种质朴、粗犷甚至略带笨拙的画风, 与精致、华丽的艺术形式形成鲜明对比, 传递出一种雄浑、博大的汉代气象。其次, 在造型语言上, 汉画像石的图像往往不拘泥于细节的精确再现, 而追求动态、气势与神韵。人物、动物的形态常有夸张变形, 构图饱满而富有张力, 充满了生命的律动感。这种“以形写

基金项目: 2024年江苏海洋大学研究生科研与实践创新计划项目《运河文化视域下的汉画像石视觉活化设计研究》(KYCX2024-20)

作者简介: 王亦凡(1999—), 女, 江苏徐州人, 江苏海洋大学艺术设计学院研究生在读, 研究方向: 视觉与媒体艺术;

通讯作者: 张青荣(1972—), 女, 江苏连云港人, 硕士, 硕导, 江苏海洋大学艺术设计学院教授, 研究方向: 数字媒体艺术、视媒文创研发。

神”的造型准则，使其图像具有极高的辨识度和表现力<sup>[6]</sup>。

## （二）所指：多重交织的意义世界

### 1. 神仙信仰与对生命永恒的期盼

神仙信仰与对生命永恒的期盼，是汉画像石最具代表性的核心主题之一。从符号学视角看，这些图像的“所指”并非单纯的神话想象，而是汉代民众对死亡焦虑的消解与对生命超越的终极追求。它们不仅是装饰性元素，也具备一定的象征意义——通过将抽象的愿望转化为具象图像，旨在引导墓主灵魂突破生命限制，顺利升入极乐仙界，实现生命形态的永恒延续。

### 2. 儒家伦理与历史叙事的教化

汉武帝时期推行“罢黜百家，独尊儒术”的文化政策，使社会教化的重要性被提升至突出地位<sup>[7]</sup>。因此，大量的汉画像石上刻有“二十四孝”故事、忠臣义士、烈女贞妇等历史或传说人物。在这类语境下，这些图像的“所指”是忠、孝、节、义等儒家核心价值观，其功能恰与张彦远《历代名画记》中“成教化，助人伦”的艺术价值论述相契合：既通过具象化的图像叙事对观者形成道德垂范，引导社会伦理秩序的构建。也依托祠堂、墓室等特定载体，承载着家族对忠义孝节品格的推崇与荣耀宣示，使儒家伦理观念通过视觉符号实现代际传递<sup>[8]</sup>。

### 3. 现实生活与社会秩序的再现

汉画像石中频繁出现的车马出行、庖厨宴饮、农耕纺织、乐舞百戏等场景，并非简单的生活复刻，而是根植于两汉“事死如生”丧葬伦理的文化表达，集中呈现了汉代贵族地主阶级的生活样态与身份标识。这类图像一方面承载着墓主家族对其生前权力、财富的彰显，寄托着“将现世富足延续至死后世界”的丧葬诉求；另一方面，其客观记录的农耕技术、手工业流程、礼仪规范与娱乐形式成为还原汉代社会结构、生产方式与民俗风情的珍贵图像史料，为两汉社会史研究提供了鲜活的实证支撑。

## 二、自媒体视域下汉画像石符号演变路径

当汉画像石的图像符号脱离其特定的语境，进入以“流量”和“互动”为核心逻辑的自媒体场域时，其符号的“能指”与“所指”之间原有的稳固关系被打破，并沿着几条清晰的路径发生演变。随着时代语境的变迁，同一“能指”对应的“所指”意义会发生动态调整<sup>[9]</sup>。这一规律在传统纹样的现代设计转化中，其原初承载的深层文化寓意可能被弱化，转而成为彰显民族属性的文化标识，或仅作为纯粹的形式审美元素存在。

### （一）从神圣叙事到文化IP的转变

汉画像石中的神仙、神兽，原本是神圣叙事的主角，承载着汉人对宇宙、生命和死后世界的敬畏。但在自媒体的传播中，这种神圣性与敬畏感被大大削弱，取而代之的是一种“文化IP”（Intellectual Property）式的开发与消费。这种演变，正从其原初的“权威、吉祥、和平”等象征意义，转变为纯粹的“中国化符号”或装饰元素。汉画像石符号的“所指”从一个关乎信仰的严肃命题，演变为一个可供娱乐、消费和二次创作的文化故事原型。

### （二）从整体图像到碎片化元素的提取

汉画像石的图像大多是具有完整叙事场景的“全景图”，但在自媒体信息流的快速浏览模式下，复杂的整体图像难以被有效捕捉和理解。因此，传播者倾向于从中提取出最引人注目、最具视觉冲击力的“碎片化元素”。一个复杂的“宴饮百戏图”中，一个正在倒立的杂技艺人或一个奇特的乐器可能被单独截取出来。这些被抽离出来的元素，其原有的叙事逻辑被切断，其“能指”的独立性被凸显。它们不再服务于一个宏大的故事，而是作为一个个独立的、有趣的、具有“网感”的视觉符号被传播和使用。

## 三、自媒体对汉画像石符号的应用分析

### （一）符号的“IP化”重塑：石刻的转化与活态传承

在《千年韵，河石语——京杭大运河文化专题网站》的创作实践中，符号的“IP化”重塑成为连接历史与现代、传统与创新的桥梁。本项目通过深入挖掘汉画像石这一古老石刻艺术的符号价值，将其转化为具有现代传播力和市场影响力的IP形象，实现了石刻文化的活态传承。汉画像石作为历史的见证者，其上镌刻的图案与故事蕴含着丰富的文化信息。

在项目初期，笔者通过用户调研发现，年轻受众群体对传统文化有着浓厚兴趣，倾向于通过新颖、有趣的方式接触和理解这些文化。因此，将汉画像石中的经典元素进行“IP化”重塑，以年轻态的风格呈现将成为项目设计的关键。具体实践中，笔者选取了运河文化中的两大镇水神兽——蚣�蚣和镇水铁牛作为IP原型。蚣�蚣，作为龙之九子之一，其灵动圆润的身形与波浪状条纹相结合，既保留了祥瑞之气，又赋予了现代卡通形象的活力；而镇水铁牛则以憨厚敦实的形象出现，头戴传统装饰，辅以波浪纹样，传递出厚重的历史感与亲和力（如图1）。这两个IP形象不仅是对传统石刻符号的元素提取，更是通过创意设计，使其符合现代审美和传播需求，实现了从静态石刻到动态文化符号的转变。



图1 运河文化IP形象设计（图片来源：作者原创）

IP形象的广泛应用，不仅提升了运河文化的知名度和影响力，还促进了相关文化产品的开发与推广，为石刻文化的活态传承提供了新的路径和可能。这种重塑超越了简单的符号复刻，将厚重的历史文化内涵转化为具有情感连接与叙事潜力的IP形象，从而在数字媒介中激活了传统文化的生命力，实现了从静态石刻到动态文化IP的活态传承。

### （二）符号的“视觉化”提取与简化：从叙事场景到视觉元素

在《千年韵，河石语——京杭大运河文化专题网站》的设计过程中，符号的“视觉化”提取与简化是构建沉浸式文化体验的

重要环节。笔者通过深入分析汉画像石的叙事场景，提炼出具有代表性的视觉风格，并将其简化为符合现代设计语言的图形符号，以实现文化信息的有效传达。在视觉化的提取与简化过程中，笔者注重保留符号的文化内涵和识别度。以网站 logo 设计为例，笔者从王羲之的草书“运”字、运河蜿蜒的形态以及夕阳照射下的运河这三个维度中提取核心视觉元素，并将其高度简化、融合，最终形成一个兼具书法意蕴与自然形态的标志性符号（如图2）。最终设计的 logo 既体现了运河文化的流动与延续，又具有现代设计的简洁与美感。笔者遵循这一原则，确保每个视觉元素都能准确传达文化信息，同时符合用户的视觉习惯和信息获取需求。



图2 网站 LOGO设计（图片来源：作者原创）

通过符号的“视觉化”提取与简化，笔者将复杂的叙事场景转化为直观、易懂的视觉元素，为用户提供了沉浸式的文化体验。在色彩系统上，本项目提取了敦煌壁画的装饰性色彩结构，同时搭配淡雅复古的色调进行调和，在追求视觉均衡、韵律与节奏感的同时，实现了传统色彩美学与现代审美的和谐统一，完成了从复杂场景到精炼视觉元素的转化（如图3、4）。这种设计方式不仅能增强网站吸引力和互动性，也可有效促进运河文化内容信息的传播普及。



图3 网站部分页面设计1（图片来源：作者原创）

图4 网站部分页面设计2（图片来源：作者原创）

## 四、反思与展望

### （一）机遇：文化复兴与创意激活

自媒体的介入显著激活了汉画像石这一古老文化资源的当代活力，它打破传播壁垒，使原本深藏于博物馆与学术著作中的汉

画像石图像实现“活化”传播，进入大众视野。这种广泛传播不仅会增进大众对汉画像石文化的认知，也为当代艺术设计、数字娱乐、品牌营销等领域持续注入创意灵感。汉画像石符号的演变既是文化生命力延续的必然过程，也是传统视觉文化在与现代传播语境的碰撞中实现“和谐与交融”的生动写照。

### （二）挑战：浅薄化、误读与同质化

然而，自媒体语境下汉画像石符号的应用亦存在不容忽视的风险与隐忧。首先是过度娱乐化与浅层化风险，在追求流量与视觉关注度的过程中，汉画像石符号所蕴含的历史底蕴、哲学思辨及信仰内涵可能被大幅消解，沦为缺乏文化内核的视觉符号。符号的“所指”意义被不断弱化，最终仅输出为能指形式的表层化呈现<sup>[10]</sup>。其次是文化误读与不当挪用风险，由于创作者对符号原始语境的认知不足，易导致符号的不当挪用。最后是创意同质化与审美疲劳风险，若某一汉画像石元素成为热门符号，极易引发大量低质量的模仿与复制行为，最终导致创意活力衰减与公众审美疲劳现象。

### （三）展望：走向有深度的创新性转化

首先，尊重与研究是创新的根基。唯有准确把握符号的原始“所指”，才能在转化过程中锚定其精神内核，有效规避表层化解读或偏离核心内涵的误读。其次，需追求“意”与“形”的辩证统一。优质的当代转化实践，应在深刻理解汉画像石内蕴的基础上，进行创造性的形式转译。这种转译绝非简单的图像复刻，而应是对其精神特质的传承与延续。最后，应倡导多元化与实验性的探索路径。通过创新性元素融合实现传统符号的当代转译，进而引发观者对文化传承的深度思考，从而实现对汉画像石这类传统艺术创新性转化与运用。

## 五、结语

当下自媒体传播载体，为汉画像石这一古老文化符号的现代传播与价值重构提供了新机遇。在快速化、碎片化、大众化的自媒体传播语境中，汉画像石依托特定历史语境的所指逐渐弱化甚至被解构。而其独特的视觉表达（能指）简化与重组后，被赋予契合当代审美趣味、以“国潮”为代表的文化认同及商业价值（新的所指）。这种演变并非对传统的背离，本质上是文化符号在时代变迁中的必然适应与再生。汉画像石符号在自媒体中的演变，或将实现传统与时尚的视觉碰撞，在传统文化与现代审美间构建起和谐交融的关系。

## 参考文献

- [1] 郭媿. 南阳汉画像石数字化保护与传承路径研究 [J]. 天工, 2025, (28): 46-49.
- [2] 刘自良. 媒体融合背景下新型主流媒体内容创新路径探析 [J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(19): 123-126.
- [3] 邢春华. 2020年自媒体传播新特点 [J]. 传播力研究, 2020, 4(15): 88-89.
- [4] 罗兰·巴尔特. 符号学原理 [M]. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 1999.
- [5] 白文伟. 汉画像石艺术形式的传承与发展 [N]. 江苏经济报, 2025-07-04(T08).
- [6] 董仕玮. 山东汉画像石文化数字化保护与交互设计研究 [J]. 设计, 2025, 38(16): 50-54.
- [7] 郑志伟. 西汉儒家思想教化及其启示 [D]. 哈尔滨工程大学, 2018.
- [8] 张彦远. 历代名画记 [M]. 杭州: 浙江人民美术出版社, 2011.
- [9] 郑海蓉. 传统图案纹样的符号化演变 [J]. 艺术与设计(理论), 2010, 2(06): 25-27.
- [10] 张青荣. 图形符号与视觉传播 [M]. 北京: 中国书籍出版社, 2018: 132.