

# “三教”改革背景下职业本科《国际商务礼仪》 课程改革路径探索 ——以广东工商职业技术大学为例

夏梦珠

广东工商职业技术大学，广东 肇庆 526060

DOI: 10.61369/SDME.2025230029

**摘 要：** 深化教师、教材、教法“三教改革”是推动职业本科教育高质量发展的核心动力。本文以《国际商务礼仪》课程为例，立足于职业本科教育的“职业性”与“高等性”双重属性，提出以“岗课赛证”融通为特色、以“数字赋能”和“文化自信”为两翼的课程改革思路，从教学内容重构、课程资源建设、教学方法创新、“双师型”教学团队建设、评价体系构建五个方面，探索职业本科课程改革的实践路径。

**关 键 词：** “三教”改革；职业本科；《国际商务礼仪》；实践路径

## Exploration on the Reform Path of “International Business Etiquette” Course in Vocational Undergraduate Education under the Background of “Three Teachings” Reform — A Case Study of Guangdong University of Business and Technology

Xia Mengzhu

Guangdong University of Business and Technology, Zhaoqing, Guangdong 526060

**Abstract：** Deepening the “Three Education Reforms” of teachers, teaching materials, and teaching methods serves as the core driving force for promoting the high-quality development of vocational undergraduate education. Taking the International Business Etiquette course as an example, this paper, based on the dual attributes of “vocationality” and “higher education” characteristic of vocational undergraduate education, proposes a course reform approach featuring the integration of “post, course, competition, and certification,” with “digital empowerment” and “cultural confidence” as two supporting pillars. It explores practical paths for reforming vocational undergraduate courses through five aspects: restructuring teaching content, developing curriculum resources, innovating teaching methods, building a “dual-qualified” teaching team, and constructing an evaluation system.

**Keywords：** “Three Education” Reforms; vocational undergraduate education; “International Business Etiquette”; practical paths

### 引言

在全球化背景下，国际商务活动对从业人员礼仪素养提出更高要求。《国际商务礼仪》课程作为培养学生跨文化交际能力的关键课程，其教学质量直接影响人才培养质量。传统教学模式存在内容与产业脱节、教学手段单一、评价方式传统、“双师”资源匮乏等问题<sup>[5]</sup>。

2019年国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》（“职教20条”）明确将“三教”（教师、教材、教法）改革作为提升职业教育质量的关键突破口<sup>[2]</sup>。紧随其后，《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件，强调要“高标准建设职业本科学校和专业”，培养“高素质技术技能人才”<sup>[8]</sup>。本文旨在系统回应上述挑战，结合职业本科教育的特点，构建一个全新的课程改革模型，并围绕“三教”系统设计具可操作性的实践路径，为同类课程的改革与创新提供借鉴。

基金项目：广东工商职业技术大学本科层次职业教育试点改革理论与实践研究规划项目，项目名称：“三教”改革背景下职业本科《国际商务礼仪》课程改革路径探索，项目批准号：GDGSGQ2024027，项目主持人：夏梦珠。

# 一、“三教改革”视域下《国际商务礼仪》课程建设的内涵与创新思路

## （一）内涵重构：聚焦“能力”与“素养”

职业本科教育培养的人才从性质上来说是面向生产服务一线的专业性技能人才<sup>[4]</sup>。对于应用英语专业来说其核心内涵应是以培养面向国际商务一线、能够从容应对并高效处理复杂跨文化交际情境的高层次技术技能人才为根本目标。故而《国际商务礼仪》课程建设必须以真实国际商务岗位的能力与素质需求为导向，深度融合“知识传授、能力培养、价值塑造”三维育人目标，有机融入思政元素。

## （二）创新思路：构建“一核两翼，四元协同”模型

根据谢剑虹提出的以职业本科教育人才培养目标为课程体系构建的逻辑主线以及职业本科教育课程体系构建遵循的四原则：社会性、系统性、能力导向以及创新性<sup>[7]</sup>，本文构建了“一核两翼，四元协同”的课程改革创新模型，为改革实践提供顶层设计和系统指引。该模型的整体架构如下图所示：

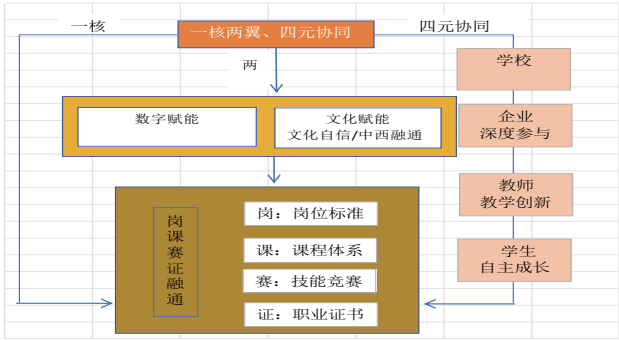


图1 “一核两翼，四元协同”职业本科课程建设思路

一核：岗课赛证融通。根据吴秀杰和张蕴启对于教师、教材、教法三个领域的问题与路径<sup>[6]</sup>，本文总结得出了岗课赛证融通这一课程改革的核心目标和落脚点。紧密对接国际商务前沿岗位标准（岗），以此为依据重构课程内容与教学项目（课）；将课程教学与“互联网+”国际贸易综合技能大赛、创新创业大赛等（赛）相结合，以赛促学、以赛促教；鼓励并指导学生获取相关“1+X”证书、国际注册礼仪师等国内外权威职业资格证书（证），实现学历教育与职业培训的融通互认，确保人才培养的针对性和有效性。

两翼：数字赋能与文化赋能。这是驱动“一核”高效运转的两大创新引擎。一翼是“数字赋能”，充分利用虚拟仿真、人工智能、大数据等现代信息技术，创建高度沉浸、智能交互的国际商务情境教学环境，提升教学效率与效果。另一翼是“文化赋能”，深入挖掘中华优秀传统文化礼仪文化精髓及其当代价值，培养学生在中西互鉴中建立深厚的文化自信与有效的跨文化对话能力。

四元协同：学校、企业、教师、学生。根据陈子季提出的职业教育要增强适应性需要多方协同这一核心指导思想，以及“政府、行业、学校、社会”多元格局、“协同治理”机制<sup>[1]</sup>，总结出学校、企业、教师、学生这四大责任主体：学校负责顶层设计、机制创新与资源保障；企业深度参与课程开发、提供真实案例与实训

基地、输送产业导师；教师是教学改革的设计者和执行者，需不断提升“双师”素质；学生则从被动接受者转变为主动的学习者和共建者，进行自我职业规划与深度学习。四元主体各司其职，协同互动，共同支撑“岗课赛证”融通核心目标的实现。

# 二、《国际商务礼仪》课程改革的实践路径

基于上述创新模型，课程改革的具体实践路径围绕“三教”系统展开，确保改革理念能落地生根。

## （一）重构项目化教学内容：基于典型工作任务，构建“三级递进”模块

彻底打破以知识点为纲的学科体系，基于对国际商务活动典型工作流程的深入分析，解构并重构出“基础认知－专项应用－综合实战”三级递进、能力螺旋上升的教学模块体系，内容如下：

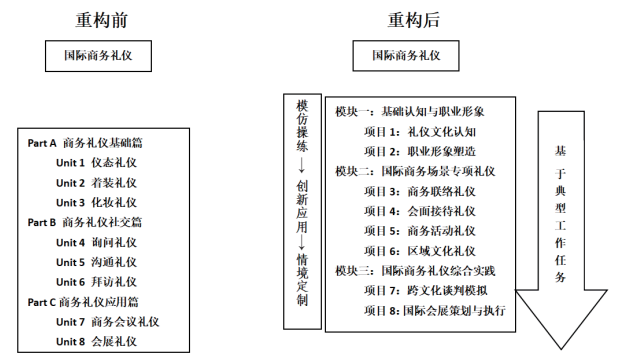


图2 《国际商务礼仪》课程整体教学设计

模块一：国际商务礼仪基础认知。旨在筑牢根基，涵盖礼仪文化概论、职业形象塑造（仪表规范、着装规范、仪态训练）、跨文化沟通基础（文化维度理论、主要文化差异）。

模块二：国际商务场景专项礼仪。为核心技能模块，分解为多个基于真实工作场景的教学项目：商务联络礼仪（电子邮件礼仪、国际电话礼仪、即时通讯工具礼仪）；商务会面礼仪（介绍、握手、名片、位次礼仪）；商务洽谈礼仪（会议室布置、谈判礼仪、演示礼仪）；商务活动礼仪（中西式宴请、礼品馈赠、观赛观影礼仪）；特定区域商务礼仪（欧美、日韩、中东、东南亚等国的文化禁忌与礼仪习俗）。

模块三：国际商务礼仪综合实战。为能力整合与创新模块，设计大型综合性项目，如“筹办一场国际会展”或“模拟一场中美跨境电商谈判”，学生需分组合作，全程策划、角色扮演、执行并复盘，整合运用所有所学知识技能，应对突发状况，培养解决复杂问题的综合能力和团队协作精神。

## （二）开发立体化、活页式课程资源

教材是教学内容的主要载体，其改革是“三教改革”的重要一环。必须与企业、行业专家紧密合作，且借鉴周建松和陈正江对于教材的功能定位、问题分析、改革路径<sup>[9]</sup>开发以下核心教学资源：

活页式校本教材与工作手册：摒弃传统固定教材，编写以项

目为导向、任务为驱动的活页教材。其优势在于内容可根据行业新标准、新案例、新规范进行动态、灵活、快速的更新与替换。配套开发《国际商务礼仪实战工作手册》，为学生提供“边做边学”的行动指南。

沉浸式数字化资源库。虚拟仿真场景：开发或引入“虚拟国际机场接待”、“虚拟谈判会议室”、“虚拟西餐厅”等模块，让学生进行沉浸式、可重复、零风险的礼仪演练，极大扩展教学时空边界。

精品微课与动态案例库：制作一系列3-8分钟的精致微视频，聚焦核心知识点与技能点。同时建设一个持续更新的企业真实案例库（包括正反两面案例），供学生分析与研讨。

### （三）创新智能化教学方法与手段

线上线下混合式教学。现有学者对当前职业教育教法改革的观点均提到运用现代信息技术推动教法改革。其中吴秀杰文中还具体指出要“建立线上线下混合教学模式”<sup>[6]</sup>。故本文参考此观点提出线上线下混合式教学。课前，通过学习通线上资料引导学生自主学习；课中，利用虚拟仿真、角色扮演、案例分析法等进行深度互动、实操与知识内化；课后，在线布置拓展任务、进行测试巩固学习效果。

情境模拟与任务驱动教学。吴秀杰和张蕴启尖锐指出了高职课堂教学中“理实割裂”的痛点，倡导在真实或模拟的项目情境中实现理实一体<sup>[5]</sup>。故而笔者在教法改革中提出情境模拟与任务驱动教学：高标准建设“国际商务谈判实训室”、“多功能礼仪实训室”等仿真实训环境。在其中开展高仿真项目任务。

数据驱动与个性化学习。现有学者均批判“填鸭式”的传统教学，倡导以学生为中心的改革理念。故此教法改革推出数据驱动与个性化学习，充分利用学习平台的后台大数据功能，分析学生的课程访问、视频观看、互动参与等数据，精准识别班级及个体的知识薄弱点与技能短板，自动推送个性化的学习资料和强化练习，实现真正的因材施教。

### （四）建设“双师型”国际化教学团队

教师是教学改革的第一资源，打造高水平“双师型”教学团队是重中之重。

依据依据“职教20条”关于“双师型”教师队伍建设的要求<sup>[2]</sup>，本文提出以下改革策略：

“引进来”：柔性引进知名企业国际业务部主管、资深涉外礼仪培训师、高端国际酒店客户总监等作为产业导师，通过参与课程设计、承担专题授课、举办前沿讲座、指导项目实践等方式，将最鲜活的行业实践注入课堂。

“育起来”：建立并严格落实教师定期企业实践制度，派遣教师至涉外企业、国际会展中心、外资机构等顶岗实践或跟岗访学。同时，支持鼓励教师考取国际认可的相关职业资格证书，提升其“双师”素质。

“组团队”：组建由校内专业教师、企业产业导师、思政教师乃至外语教师共同构成的“结构化”课程教学创新团队。定期开展联合教研活动，共同研讨课程标准、设计教学项目、开发教学资源、形成稳定的“共建、共研、共教”机制。

### （五）构建“五维多元”综合评价体系：突出过程性、主体性与职业性

李必新和李仲阳<sup>[3]</sup>指出职业教育评价体系应包含职业性导向、层次性区分、过程性与主体性、能力本位；周福芹在课程改革中提出五维立体双循环评价体系<sup>[10]</sup>。据此本文构建“五维多元”综合评价体系。

评价内容五维度：从知识理解、技能应用、文化素养、创新思维、职业态度五个维度对学生进行综合考评，全面反映其成长与发展。

评价主体多元化：融合教师评价、学生自评、小组互评、企业导师（或客户）评价。特别是在综合实战项目中，引入企业专家对学生的方案或表现进行“盲审”或现场点评，使评价更具职业权威性和说服力。

评价方式过程化：采用“过程性考核（占总评60%）+终结性考核（占总评40%）”的权重分配。过程性考核覆盖所有项目任务的完成质量、线上学习数据、课堂参与度、阶段性汇报；终结性考核则可设置为一场高标准的综合情境模拟表演或一份大型项目策划方案书，重点考查综合应用能力。

## 三、结语与展望

“三教改革”是职业本科教育提质培优、增值赋能的关键抓手和本质要求。《国际商务礼仪》作为一门应用性极强的课程，其改革必须紧跟时代步伐，以创新的理念、系统的思维和扎实的实践，深刻重构教师、教材、教法三大核心元素。

本文所提出的“一核两翼，四元协同”创新模型，以及围绕该模型展开的教学内容项目化、教学资源立体化、教学方法智能化、教学团队双师化、教学评价多元化的五维实践路径，构成了一个相对完整的课程改革方案。该课程改革方案旨在有效激发课程活力，提升学生的国际商务礼仪综合素养与职业核心竞争力，为职业本科课程改革提供借鉴。

## 参考文献

- [1] 陈子季. 增强职业技术教育适应性, 开拓高质量发展新格局[J]. 教育家, 2021(05):4-6.
- [2] 国务院. 国家职业教育改革实施方案[Z].2019.
- [3] 李必新, 李仲阳. 职业本科教育的辨析维度和内在逻辑——类型教育的视角[J]. 现代教育管理, 2022, (05):100-110.
- [4] 李政. 职业本科教育办学的困境与突破[J]. 中国高教研究, 2021(7):103-108.
- [5] 单秀华. 职业本科院校实施“三教”改革的基本逻辑与思路研究[J]. 承德石油高等专科学校学报, 2024, 26(01):6-9+17.
- [6] 吴秀杰, 张蕴启. “双高计划”背景下高职“三教”改革的价值、问题与路径[J]. 教育与职业, 2021(09):11-18.
- [7] 谢剑虹. 职业本科教育课程体系构建的内在逻辑与基本原则[J]. 当代教育论坛, 2022(05):116-124.
- [8] 中共中央办公厅国务院办公厅. 关于推动现代职业教育高质量发展的意见[Z]. 2021.
- [9] 周建松, 陈正江. 高职院校“三教”改革: 背景、内涵与路径[J]. 中国大学教学, 2019(09):86-91.
- [10] 周福芹. “三教改革”视域下职业本科专业课程建设实践路径——以《制式服装设计》课程为例[J]. 邢台职业技术学院学报, 2024, 41(02):11-15.